Adviesaanvraag DB aan stadsdeelcommissie

Stadsdeel:	Zuidoost
Onderwerp adviesaanvraag:	Participatieplan Herinrichting Amsterdamse Poort
Portefeuille:	Gebiedsontwikkeling
Meegestuurde stukken:	Participatieplan
Procesbegeleider:	Archena Mahabir, projectmanager Gebiedsontwikkeling G&O
Datum weekstart/staf:	27 mei 2025
Datum stadsdeelcommissie:	24 juni en 11 juli 2025
Opsteller reactie SDC:	Margreet Simons/GroenLinks
Datum dagelijks bestuur:	24 juni 2025
Registratienr. (optioneel):	...

Over adviesaanvragen door het DB: Het dagelijks bestuur vraagt de stadsdeelcommissie om advies als het voornemens is een product in het kader van een gebiedscyclus op te stellen of op eigen initiatief een taak of bevoegdheid uit te oefenen waarbij een uniforme openbare voorbereidingsprocedure in de zin van afdeling 3.4 van de Algemene wet bestuursrecht of inspraak in de zin van de Algemene Inspraakverordening aan de orde is (art. 19 lid 2 verordening op het lokaal bestuur). Bij de besluitvorming maakt het DB inzichtelijk wat het advies van de commissie is. Het advies is zwaarwegend (het DB neemt het advies over indien het is vastgesteld met een meerderheid van stemmen en past binnen de stedelijke en budgettaire kaders). Afwijkingen van het advies motiveert het DB schriftelijk.

Adviesvraag dagelijks bestuur aan stadsdeelcommissie:

Formuleer hier de vraag aan de stadsdeelcommissie

Advies gevraagd op het participatieplan Herinrichting Bijlmerplein.

Het participatieplan Herinrichting Bijlmerplein beschrijft de te benaderen doelgroepen, de in te zetten communicatiekanalen, mate van invloed van de deelnemers en de wijze van participatie. Deze participatieronde is vooral bedoelt om het geen opgehaald in eerdere participatiemomenten te toetsen en te verrijken. Er wordt rekening gehouden met bestaande communicatiemomenten van andere actieve partijen in de Amsterdamse Poort en trekken gezamenlijk op, waar mogelijk.

Op verschillende manieren en momenten worden de doelgroepen benaderd en gaan wij het gesprek aan over een nieuw in te richten winkelcentrum. Zo gaan wij straatgesprekken voeren, is digitaal reageren mogelijk en zullen we samen met CBRE optrekken voor het benaderen van ondernemers van het winkelcentrum. We starten het participatietraject kort na de zomervakantie 2025, onder voorbehoud van de uitkomst van het bestuurlijk proces ter vaststelling van het participatieplan.

Advies stadsdeelcommissie:

Advies van de stadsdeelcommissie aan het dagelijks bestuur

De gemeente Amsterdam hanteert bij haar groeiambities - economische ontwikkeling en toename inwonersaantal - de strategische keuze voor meerkernige ontwikkeling. De transformatie van de Amsterdamse Poort van een winkelcentrum met veel leegstand naar een aantrekkelijk winkelgebied dat kan concurreren met onder meer Stadshart Amstelveen is daar onderdeel van.
Het is belangrijk dat het winkelaanbod aansluit bij de behoeften en wensen van de huidige bewoners van Zuidoost en bewoners die zich de komende jaren in Amsterdam Zuidoost vestigen; het winkel-, horeca- en cultuuraanbod een magneetwerking heeft op bewoners uit de rest van de stad en verdere omgeving; en er ruimte is voor laagdrempelige, kleinschalige sociale voorzieningen.
In het kader van het participatieplan Bijlmerplein geeft de stadsdeelcommissie de volgende aanbevelingen mee:

- Nodig bewoners, bezoekers, gebruikers en winkeliers Amsterdamse Poort uit voor deelname aan een onderzoek naar kwaliteit en diversiteit van het huidige winkelaanbod, welke voorzieningen ontbreken en de toekomst van de Amsterdamse Poort.

- De Amsterdamse Poort heeft op dit moment geen actieve winkeliersvereniging, wel een groot aantal actieve winkeliers. Geef de uitvoerders van de participatie als opdracht mee dat zij een representatieve groep ondernemers actief uitnodigen om hun inbreng te leveren op de inrichting van het Bijlmerplein.

- Onderdeel van de ontwikkeling Amsterdamse Poort is marktfuncties te creëren. Er is momenteel geen marktcommissie actief die als gesprekspartner kan fungeren om het idee van marktkramen binnen de Amsterdamse Poort verder uit te werken. Geef de uitvoerders van de participatie als opdracht mee dat zij een representatieve groep marktondernemers actief uitnodigen om mee te denken over mogelijke marktfuncties op het Bijlmerplein.

- Amsterdam Zuidoost is een kraamkamer voor fashion startups die zijn uitgegroeid tot bekende fashion-merken. Geef ruimte voor de ontwikkeling van creatief talent op het gebied van mode. Geef de uitvoerders van de participatie als opdracht mee dat zij actief jonge kunstenaars en creatieve ondernemers betrekken bij het participatieproces, en hen laten meedenken over de inrichting van het Bijlmerplein.

Reactie DB:
Reactie van het dagelijks bestuur aan de stadsdeelcommissie

Het dagelijks bestuur reageert door middel van een definitief advies op het uitgebrachte advies van de stadsdeelcommissie. Samengevat is de reactie/ het definitieve advies van het dagelijks bestuur als volgt:

- Gezien dit participatieplan zich enkel richt op participatie over de openbare ruimte, zal de eigenaar van het winkelcentrum, CBRE, worden verzocht om in hun eigen participatieproces de bewoners, bezoekers, gebruikers en winkeliers van de Amsterdamse Poort te blijven betrekken bij de doorontwikkeling van het winkelcentrum. CBRE heeft in het recente verleden middels een participatiesessie deze brede doelgroep al betrokken in de zoektocht naar een toekomstbestendig winkelcentrum voor Amsterdam Zuidoost. Onderwerpen zoals kwaliteit en diversiteit van het winkelaanbod is daarbij uitvoerig besproken. Het DB verzoekt CBRE dit actief te blijven doen en deze lijn voort te zetten.

- Dit participatieplan beschrijft hoe de winkeliers betrokken worden in het participatieproces. Alle winkeliers worden actief uitgenodigd te participeren over de herinrichting van de openbare ruimte van het winkelcentrum. Voor hen wordt een speciale ‘Poortsessie’ georganiseerd, bedoeld voor alle lokale ondernemers. Tijdens deze bijeenkomst worden zij geïnformeerd over de ontwikkelingen en krijgen zij de gelegenheid te reageren op het schetsontwerp van de nieuwe openbare ruimte.

- Het DB erkent dat de marktfunctie een toegevoegde waarde kan zijn op het winkelcentrum. In het huidige schetsontwerp is ruimte gereserveerd voor themamarkten en een mogelijke uitbreiding van de weekmarkt vanaf het Anton de Komplein richting het Bijlmerplein. Hoewel op dit moment geen reguliere weekmarkt op deze locatie is voorzien, worden marktondernemers op een later moment actief betrokken bij de uitwerking, mocht de weekmarkt daadwerkelijk worden uitgebreid.

- Het DB onderschrijft het belang voor de ontwikkeling van jonge kunstenaars en creatieve ondernemers, met name op het gebied van mode, als onderdeel van de identiteit van Amsterdam Zuidoost. Binnen het proces van het ontwerp van de herinrichting van het Bijlmerplein wordt gezocht naar mogelijkheden om samen met hen de identiteit te borgen.

De aanbevelingen van de stadsdeelcommissie op het participatieplan herinrichting Bijlmerplein richten zich op het betrekken van een brede en diverse doelgroep bij het participatieproces. Voor een belangrijk deel kan het DB hiermee instemmen. De aanbevelingen hebben niet geleidt tot inhoudelijke wijzigingen in het participatieplan, aangezien de voorgestelde betrokkenheid in veel gevallen al wordt geborgd binnen het bestaande plan of door derden (zoals CBRE) wordt opgepakt.