Interne communicatie bij project VES, denkdocumentje

21 april 2015

Voorstel interne communicatie

- Inzet: zie comm. plan
- Interne doelgroepen in kaart brengen (voorwerk (10)(2e) ?)
  Kijken welke categorieën daarin zijn aan te brengen.
- Individueel contact leggen mmet (belangrijke) doelgroepen: wat weten ze al?
  Waaraan is behoefte?
  Welke eigen kanalen zijn handig om te benutten/ bij aan te haken?
  (En welke kanalen kunnen we naar buiten toe samen inzetten?)
- Onderstaand matrixmodel uitwerken.

doelgroep	doel	middelen	contactmomenten
Actief betrekken			
Erfpacht en Uitgifte			
Zelfbouw Amsterdam			
14020			
Etc.			
Passief informeren			

Communicatiemiddelen

Bestaand:
Zie communicatieplan. Nog in te zetten daaruit: 1Amsterdam, (10)(2e)

Voorstellen:

- Actieve terugkoppeling van voortgang/activiteiten/gesprekken die geweest zijn. Bv. (ca.) wekelijkse mail van (10)(2e) met enkele korte berichten en zo mogelijk een fotootje (bv van bijeenkomst klankbordgroep) voor alle werkgroepleden en voor bv. afdeling erfgoed en uitgifte.
- Roadshow: aanbod om periodiek 5 a 10 minuten aanschuiven bij enkele afdelingsoverleggen en te vertellen waar we mee bezig zijn.
- Laatste donderdag van de maandborrel voor alle werkgroepen. Kort praatje, steeds van iemand anders, en verder gezellig.
- Vraag leden van werkgroepen/ collega's van betrokken afdelingen om eens aan te schuiven bij klankbordgroepen. Vraag ze om te helpen met voorzitten van een subgroep o.i.d.. Doel: meer feeling met externe doelgroepen.