From: "5.1.2,e "
Sent: Mon, 26 Aug 2019 08:04:20 +0100
To: "5.1.2,e " <5.1.2,e @amsterdam.nl>
Subject: FW: Vervolg positionering Amsterdamse Bos
Attachments: 314Beaumont.pdf, 315Beaumont.pdf, 316Beaumont.pdf

Hoi 5.1.2,e

Bijgevoegde facturen van Beaumont staan nog open. Kunnen deze inmiddels betaald worden?

Met vriendelijke groet,

5.1.2,e
5.1.2,e
Sport en Bos

Gemeente Amsterdam

T 5.1.2,e
M 5.1.2,e
5.1.2,e @amsterdam.nl
5.1.2,e

Nieuwe Meerlaan 3, 1182DB Amstelveen
www.amsterdamsebos.nl
www.facebook.nl/AmsterdamseBos

Werkdagen: ma, di, wo en do

Op dit bericht is een proclaimer van toepassing:
amsterdam.nl/proclaimer

Van: 5.1.2,e @beaumontcommunicatie.nl]
Verzonden: donderdag 8 augustus 2019 12:36
Aan: 5.1.2,e
CC: 5.1.2,e ; 5.1.2,e ; 5.1.2,e ; 5.1.2,e ; 5.1.2,e
Onderwerp: Re: Vervolg positionering Amsterdamse Bos

Hoi 5.1.2,e

Dank voor je bericht! Onze reactie in het rood:

Kunnen we in de week van 9 of 16 sept een sessie organiseren? 5.1.2,e is die periode met vakantie, maar ik kom graag met onze conceptontwikkelaar die ook een grote rol speelt in de positionering.
We presenteren dan de uitkomsten van de sessie, de gevoerd gesprekken en hoe dit samenkomt in het communicatieconcept.
Wij kunnen op 12 en 13 september vanaf 11.00 uur. is dat een optie?
Hoeveel tijd is er nodig, drie uur bijvoorbeeld? Voor deze sessie is 2 uur ruim voldoende.

We hebben nml toegezegd om eind september een 80% versie van t Bosplan bij twee wethouders aan te leveren en het zou goed zijn als we de vertaling van de positionering daar ook al goed in mee kunnen nemen. Het paper zou hier goede voeding voor zijn. Ik kan me voorstellen dat het communicatieconcept opgenomen kan worden, dat is een echt uitwerking van de stappen die we al gezet hebben.
Ook het kader is al in een opmaak die aanschuurt tegen die 'nieuwe' concept. Voor de 80% versie verwacht ik dat jullie einde september zeker input hebben vanuit onze producten.

Voor die tijd ontvangen jullie ook de aangepaste principes en ambities, om die in het kader (kapstok a-4) aan te passen. Ook moeten we nog bekijken wat we met het communicatieve product doen uit de tweede opdracht (de plaatjes + de kaarten; in

hoeverre we die kunnen gebruiken, wat er evt aan kan veranderen). We horen graag wat de wensen zijn mbt de kaarten (visuele vertaling plan). Wanneer verwachten jullie dit aan te kunnen geven? In de huidige opdracht zitten nog 4 uur ontwerpuren, maar geen begeleidingsuren. Afhankelijk van wat de vraag is kunnen we dat tzt aangeven.

Vandaag ontvingen we twee facturen van jullie, waarover ik een vraag heb:
-jullie gaven in het gesprek op 17 juli aan dat we nog nauwelijks iets hadden gebruikt van de strippenkaart (4 of 5 uur); op de factuur zijn het nu 15 uur. Hoe kan dat?
De administratie heeft de uren gefactureerd die we hebben gemaakt. Dit blijkt dus wat meer te zijn dan in aangaf. Waarvoor excuus! ik had het niet helemaal scherp aan tafel.
We horen graag of dit mogelijk is. hebben jullie de creditnota in goede orde ontvangen?

-jullie hebben in juli (na ons gesprek) ook een en ander gedaan voor de positionering zo te zien, het bedrag is onderdeel van de offerte voor de positionering neem ik aan, toch een vast bedrag?. Deze factuur is onderdeel van de positioneringsopdracht. Deze staat onder een andere routecode en heeft dus een eigen vast bedrag. Zoals in de offerte benoemd.

Ik ben nog benieuwd naar wat er precies wordt opgeleverd; we zouden bijvoorbeeld ook graag een stuk kant-en-klare tekst hebben voor het Bosplan
De producten die wij opleveren:

- Een brandbook dat uitgangspunten bevat voor alle communicatie vanuit het Bos en leidraad vormt voor communicatie vanuit partners en ondernemers. Hierin vind je: het communicatieconcept, een creatief concept (vormgevingslijn), richtlijnen voor communicatie vanuit Bos en partners en ondernemers (kleurgebruik, lettertypen, beeldgebruik etc.)
- Daarnaast bevat het paper conclusies en aanbevelingen voor de Bosorganisatie mbt de gewenste en werkelijke positionering van het Bos tov jullie doelgroepen. Dit als start basis en eventuele acties.

We maken daarmee dus niet expliciet een hoofdstuk voor het plan. Maar ik kan me dus voorstellen dat het communicatieconcept een goed ingrediënt is. Ook maken we een leeswijzer bij het brandbook die aangeeft hoe het te gebruiken en met welk doel. Dat kan ook onderdeel zijn. 5.1.2,e zou goed de route naar het resultaat nog kunnen beschrijven. Is dat waar jullie naar op zoek zijn?

Vanaf 15 augustus tm 4 september ben ik met vakantie.
5.1.2,e is vanaf 19 augustus bereikbaar als er dan dingen spelen, geef gerust aan.

Hartelijke groet,
5.1.2,e

Beaumont
Communicatie & Management

Vliegbasis de Huygens
Jan Evertsenstraat 729
1061 XZ Amsterdam

T 5.1.2,e
M 5.1.2,e
www.beaumontcommunicatie.nl

Beaumont vindt ruimte voor verandering
Niets missen? Schrijf je hier in voor onze nieuwsbrief

Van: "5.1.2,e" <5.1.2,e@amsterdam.nl>
Datum: woensdag 7 augustus 2019 om 14:00
Aan: 5.1.2,e <5.1.2,e@beaumontcommunicatie.nl>

CC: "5.1.2,e" <5.1.2,e@amsterdam.nl>, "5.1.2,e" <5.1.2,e@amsterdam.nl>, 5.1.2,e <5.1.2,e@beaumontcommunicatie.nl>, "5.1.2,e" <5.1.2,e@amsterdam.nl>, "5.1.2,e" <5.1.2,e@amsterdam.nl>
Onderwerp: Re: Vervolg positionering Amsterdamse Bos

Dag 5.1.2,e dankje, wat ons betreft is dat prima werkbaar.
Kunnen we in de week van 9 of 16 sept een sessie organiseren? Hoeveel tijd is er nodig, drie uur bijvoorbeeld? We hebben nml toegezegd om eind september een 80% versie van t Bosplan bij twee wethouders aan te leveren en het zou goed zijn als we de vertaling van de positionering daar ook al goed in mee kunnen nemen.Voor die tijd ontvangen jullie ook de aangepaste principes en ambities, om die in het kader (kapstok a-4) aan te passen. Ook moeten we nog bekijken wat we met het communicatieve product doen uit de tweede opdracht (de plaatjes + de kaarten; in hoeverre we die kunnen gebruiken, wat er evt aan kan veranderen).

Vandaag ontvingen we twee facturen van jullie, waarover ik een vraag heb:
-jullie gaven in het gesprek op 17 juli aan dat we nog nauwelijks iets hadden gebruikt van de strippenkaart (4 of 5 uur); op de factuur zijn het nu 15 uur. Hoe kan dat?
-jullie hebben in juli (na ons gesprek) ook een en ander gedaan voor de positionering zo te zien, het bedrag is onderdeel van de offerte voor de positionering neem ik aan, toch een vast bedrag? Ik ben nog benieuwd naar wat er precies wordt opgeleverd; we zouden bijvoorbeeld ook graag een stuk kant-en-klare tekst hebben voor het Bosplan.

Tot later weer.

Hartelijke groet,

5.1.2,e
5.1.2,e
5.1.2,e

Op 26 jul. 2019, om 10:18 heeft 5.1.2,e <5.1.2,e@beaumontcommunicatie.nl> het volgende geschreven:

Hoi Allen,

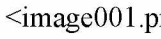
Aan de had van de onderzoeken die we nu gezien hebben kunnen wij een eerste slag maken op de verdere positionering.

- Medio augustus pak ik dit op met onze conceptontwikkelaar en werken 5.1.2,e en ik het paper uit.
- Dit kunnen we medio september presenteren aan het team. Dan zijn de vakanties veelal geweest en is er hopelijk een gaatje.
    - Kunnen jullie daar al iets over zeggen?
- Wanneer de online participatie is afgerond nemen we de toets die we toets die we daarin doen ook mee.
- Na de presentatie van het paper en de feedback van het team werken we het brandbook verder uit. Ik verwacht dat we dit dan eind september / begin oktober rond kunnen hebben.
    - Afhankelijk van wanneer we bij elkaar kunne komen.

@5.1.2,e voor de presentatie aan het team neem ik je graag mee in hoe we komen tot het paper.

We horen graag of dit voor jullie werkbaar en akkoord is.
Alvast bedankt!

Hartelijke groet,
5.1.2,e



Vliegbasis de Huygens
Jan Evertsenstraat 729
1061 XZ Amsterdam

T 5.1,2,e
M 5.1,2,e
www.beaumontcommunicatie.nl

Beaumont vindt ruimte voor verandering
Niets missen? Schrijf je hier in voor onze nieuwsbrief

De gemeente Amsterdam streeft naar optimale dienstverlening en zorgvuldige afhandeling van e-mailverkeer. Als een e-mail niet voor u is bestemd, verzoekt de gemeente u vriendelijk ons van de juiste adressering op de hoogte te stellen en de e-mail te verwijderen zonder de informatie te gebruiken en te delen met anderen. Voor verdere informatie over de rechten op informatie, zie https://www.amsterdam.nl/proclaimer.