Activiteitenplan & Begroting 2020
BIZdeBREE

10 januari 2020

BIZdeBREE, [redacted]
[redacted]gmail.com
KvK Amsterdam 61665207

Opgesteld door:
Bestuur BIZdeBREE
[redacted]
Amsterdam

www.debree.amsterdam.nl



Bestuur en straatmanager:

Voorzitter: [redacted]

Penningmeester: [redacted]

Secretaris: [redacted]

Bestuurslid: [redacted]

Ondersteunend lid: [redacted]

Straatmanager: [redacted]
[redacted]@gmail.com
[redacted]

DE BREE
Jodenbree en Sint Antoniesbreestraat

Inhoud

1. Inleiding - opstart en doorstart BIZdeBree, DNA en Terugblik

2. Gebiedsafbakening

3. Doelstellingen BIZdeBree

4. Activiteiten 2020

5. Begroting 2020

1. Inleiding opstart en doorstart BIZdeBREE

BIZdeBree bestaat reeds sinds 2015. De opzet voor de BIZ was voortgekomen vanuit een behoefte de Sint Antoniesbreestraat en de Jodenbreestraat met elkaar te verbinden en om elkaar als ondernemers beter te leren kennen en gezamenlijk een aantal activiteiten en verbeteringen door te voeren en om de beide straten meer te verbinden. In 2019 is met een grote meerderheid door de ondernemers positief gestemd vóór voortzetting van BIZdeBree 2.0.. Vandaar dat wij u nu, dankzij uw steun, het activiteitenplan voor 2020 kunnen voorleggen.

In de eerste vijf jaar heeft de BIZ zich o.a. hard gemaakt voor meer vergroening van de openbare ruimte, in beide straten sfeerverlichting (i.p.v. alleen in de Sint Antoniesbreestraat, van oudsher vanuit OV) en een betere saamhorigheid onder alle ondernemers.

Door het samenwerkingsverband is samen met de verschillende stakeholders al veel bereikt op o.a. het gebied van Schoon, Heel en Veilig. Denk hierbij aan o.a. het beheerplan schoon (minimale niveau schoon), behalen 1e ster KVO (Keurmerk Veilig Ondernemen) en een Anti Klad en Plak contract.

Voor komend jaar willen wij de focus o.a. nog meer leggen op soortgelijke sfeerverlichting in beide straten, nog meer vergroening en een nog betere betrokkenheid en samenwerking tussen de ondernemers t.b.v. economische versterking.

Daarnaast blijft onderlinge communicatie van groot belang. Het op de hoogte brengen en houden van actuele evenementen, werkzaamheden en andere voor de BIZ van belangrijke zaken is en blijft een belangrijk speerpunt voor onze straatmanager. En tenslotte zullen wij met enige regelmaat bijeenkomsten organiseren om jullie ondernemers met elkaar in contact te brengen, zodat wij er samen een nog mooier gebied van kunnen maken. Het bestuur kijkt ernaar uit om het verbindende gebied in het centrum van Amsterdam ook in de toekomst extra glans te blijven geven en hopen in de komende jaren vaak op uw input te mogen blijven rekenen.

DNA van de Buurt

Voor BIZdeBree zijn reeds in 2015 een aantal kernwaarden benoemd met op de eerste plaats eigenzinnig. Ondersteunende kernwaarden zijn: kunstzinnig, strijdbaar, oud en nieuw, toegangspoort. Deze kernwaarden blijven onveranderd voor de aankomende BIZdeBree periode (2020 – 2024) en zal daar waar mogelijk ingezet worden.

Terugblikken op 5 jaar BIZdeBREE:

We hadden natuurlijk een aantal doelstelling voor de afgelopen 5 jaar en we kunnen concluderen, dat vele doelstellingen zijn gerealiseerd en of in gang gezet om in de komende 5 jaar verder uit te werken.

We hebben feestverlichting in beide straten gerealiseerd. Met name voor de Jodenbreestraat was dit nieuw en ook hier is het nu in de donkere maanden feestelijk verlicht. Daarnaast is er veel gedaan het schoon, heel en veilig houden van de straten. Door middel van een dag- en avondschouw twee keer per jaar met o.a. ondernemers, gemeente, politie, brandweer en straatmanager, kan er snel worden gehandeld als er mankementen zijn aan o.a. verlichting, bestrating en bij vervuiling door graffiti. Ook de inzet van en de samenwerking met een buurtconciërge zorgt voor schonere straten.

De ledenvergaderingen en feestelijke bijeenkomsten zoals Rembrandt Art Festival en de Kerstbomen actie / Kerstborrel zorgen voor steeds meer saamhorigheid onder ondernemers en buurtbewoners. Het is leuk om te zien, dat er langzaamaan meer participatie is vanuit jullie ondernemers aan projecten en bij het realiseren hiervan. Een actieve straatmanager is daarbij natuurlijk de verbindende factor. Men weet elkaar steeds makkelijker te vinden.

Tijdens de ledenvergaderingen was er ook regelmatig ruimte om ondernemers te informeren over belangrijke zaken, zoals bijvoorbeeld m.b.t. de huurrechten en –plichten door SIX advocaten.

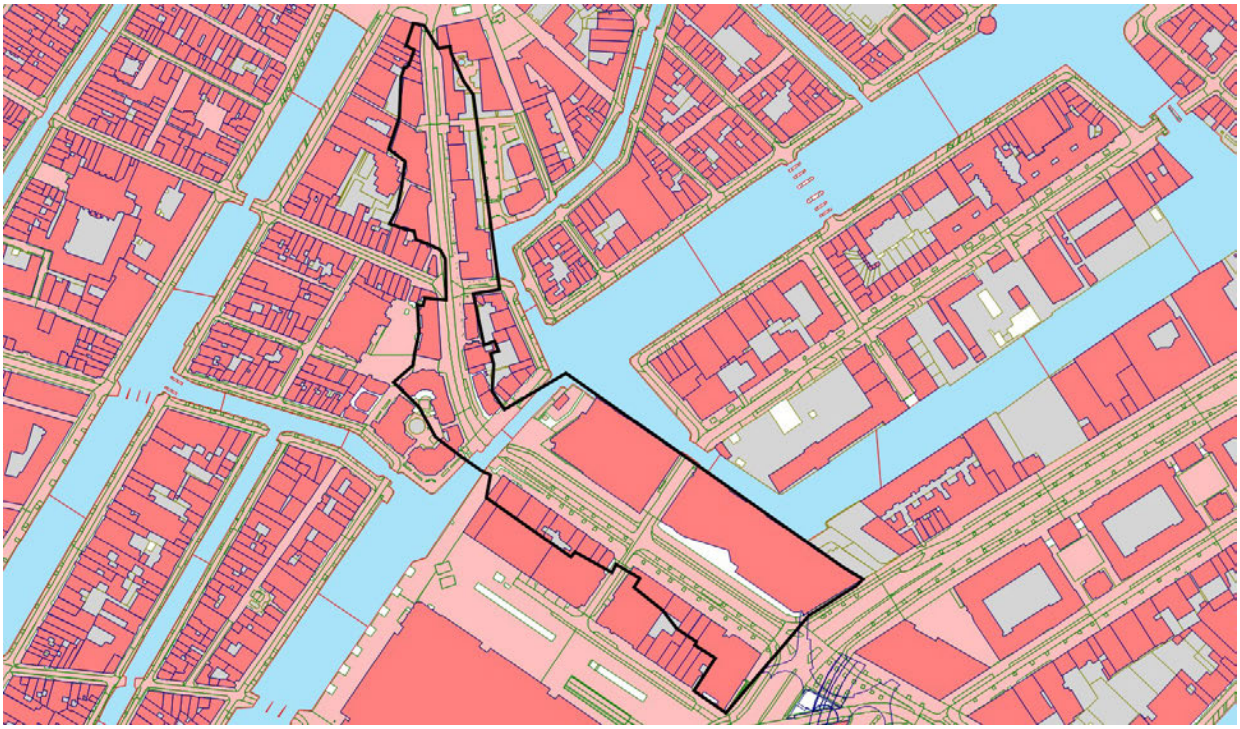
We kunnen stellen, dat de samenwerking met de gemeente intensiever en beter is geworden waardoor we meer voor elkaar krijgen. De straatmanager heeft regelmatig contact met o.a. de gebiedsmakelaar bij de gemeente waardoor onze straten meer en meer onder de aandacht van de gemeente zijn gekomen.

Social Media, zoals website en Facebook zijn gerealiseerd en zullen in deze nieuwe BIZ-periode worden geüpdatet. En er is een BIZdeBree Veiligheidsapp, waarbij ondernemers elkaar desgewenst op de hoogte kunnen houden van misstanden in de straten/winkels.

In 2017 is een convenant gesloten tussen o.a. gemeente, pandeigenaren en BIZdeBree om diversiteit in ondernemingen zoveel mogelijk te behouden of te verbeteren.

2. Gebiedsafbakening

BIZdeBree omvat het gebied dat is aangegeven op de onderstaande kaart:



Het gebied omvat de volgende straten:
Sint Antoniesbreestraat 3 t/m 77;
Sint Antoniesbreestraat 4 t/m 142;
Snoekjessteeg 1 t/m 3;
Jodenbreestraat 1 t/m 25;
Jodenbreestraat 2 t/m 158

Ambitie en Doelstellingen BIZdeBree

Onze ambitie is om ons gebied aantrekkelijk, schoon heel en veilig te behouden en of verder te verbeteren. Ook willen we beide straten nog verder verduurzamen d.m.v. vergroening in samenwerking met gemeente en of pandeigenaren. Hiermee willen we een prettige leefbare omgeving creëren voor zowel bezoekers, bewoners en ondernemers.

Deze ambitie is vertaald naar 5 doelstelling en diverse acties. Deze acties zijn onder iedere doelstelling opgenomen:

1. Stimuleren van een aantrekkelijke, gastvrije openbare ruimte

De activiteiten om deze doelstellingen te realiseren zijn o.a.:

Sfeerverlichting in donkere maanden
Zoals in alle voorgaande jaren zullen we de Breestraten (Jodenbree- en Sint Antoniesbreestraat) voorzien van sfeerverlichting. Vanaf deze nieuwe BIZ periode zijn we contractloos. We kunnen opnieuw keuzes maken zoals geheel nieuwe verlichting of dat we Jodenbreestraat behouden en Sint Antoniesbreestraat hierop aanpassen, aangezien veel ondernemers hebben aangegeven zeer tevreden te zijn over invulling Jodenbreestraat.

Kerstboompjes
Daarnaast zullen we tevens zoals voorgaande jaren bij alle ondernemers (die dat wensen en waar mogelijk maar in ieder geval ca. 55) kerstboompjes met lampjes aanbieden, die in de donkere maanden voor de ingang van de ondernemingen worden geplaatst, voor een leuk straatbeeld en extra verlichting in de donkere dagen.

Zomerbaskets
Afhankelijk van subsidie is de wens om elke zomer gezellige bloembaskets uit te delen aan alle ondernemers die dit wensen.

Brugbaskets
Dit jaar zullen we wederom naast de wintereditie ook weer de zomereditie bloembakken laten optuigen op de Sint Antoniessluis brug.

Vlaggen
Om de straten in de periode van de Gay Pride op te vrolijken en ook vanuit ons gebied aandacht voor dit evenement te genereren zullen we regenboog vlaggen uitdelen. Voor degene die nog geen vlaggenmast hebben en deze graag willen kunnen we zorgen dat deze opgehangen wordt.

BIZ de BREE, [redacted]
[redacted]gmail.com
KvK Amsterdam 61665207

Verlichting Passages
Ambitie is om betere en mooiere verlichting onder de passages te realiseren maar vanwege hoge kosten kunnen we helaas nog geen uitsluitsels geven of we dit weten te realiseren, vandaar ambitie waar we ons hard voor zullen maken.

2. Bevorderen van een schoon heel en veilig gebied

De activiteiten om deze doelstellingen te realiseren zijn o .a.:

Veiligheid
Inzet op behoud eerste ster en behalen tweede ster KVO (Keurmerk Veilig ondernemen).

Melden ongeregeldheden
Actief melden van problemen zoals afval en ongewenste situaties via de 'Verbeter de buurt' app.

Bijwonen bijeenkomsten
Bijwonen van bijeenkomsten van de gemeente en andere organisaties die gericht zijn op verkeer en bereikbaarheid, afval, branchering, veiligheid en promotie. Er is er nauw contact met de wijkagenten om van elkaar te horen wat er speelt in onze straten en waar extra inzet nodig is.

Beheerplan Schoon
Samen met gemeente toezien dat er op het afgesproken niveau wordt schoongemaakt.

Anti Klad en Plak
Ons AKP loopt t/m mei 2020. We willen het contract ook voor de overige maanden vaststellen zodat het gehele jaar alle graffiti en stickers keurig worden verwijderd.

3. Stimuleren van de economische versterking d.m.v. een divers en toegankelijk gebied en het versterken van het imago (marketing en promotie)

De activiteiten om deze doelstellingen te realiseren zijn o.a.:

BIZdeBree wil de belangen van ondernemers in het gebied zo goed mogelijk behartigen. Maatregelen van de gemeente, maar ook trends en ontwikkelingen worden gevolgd. Bekeken wordt wat de gevolgen zijn voor de leden en voor ons gebied.
BIZdeBree onderhoudt contacten met collega-ondernemersverenigingen en BIZ'zen om op de hoogte te blijven van wat er speelt in andere gebieden en om kennis te delen. O.a. door bijwonen straatmanager en ondernemersoverleg.

Streetbranding
In het kader van spreiding van de bezoekersstromen in de binnenstad is er reeds in 2017 een samenwerkingsverband ontstaan tussen de ondernemersverenigingen en BIZ'zen Zeedijk, Dam tot Stopera, Nieuwmarkt, Koningsstraat, Waterlooplein, BIZdeBree en de Gemeente om tot een gezamenlijke Street branding te komen voor onze (historische)

BIZ de BREE, [redacted]
[redacted]gmail.com
KvK Amsterdam 61665207

gebieden om zo meer Amsterdammers, dagjesmensen en buitenlandse toeristen naar ons gebied (centrum Oost) te trekken.

Doelstelling is om ook in 2020 de promotie van deze route, middels sponsoring en medewerking vanuit de buurt, verder uit te rollen om de campagne van Offroute nog meer op de kaart te zetten en de zichtbaarheid te vergroten o.a. in samenwerking met Amsterdam Marketing of andere stakeholders.

Promotie en Imago
Door middel van zowel off- als online, zullen we blijven werken aan de promotie van ons gebied middels onze een eigen DeBree website, Facebook en Instagram pagina.

Buurt Evenement
Jaarlijks organiseert BIZdeBree in samenwerking met het Rembrandthuis het Rembrandt Art Festival. Zowel de Jodenbreestraat- waar Rembrandt bijna twintig jaar woonde- als de Sint Antoniesbreestraat staan dan zo veel als mogelijk in het teken van kunst, muziek en ambachtelijke producten. Ter verbetering van het festival zullen we in 2020 samen met het Rembrandthuis kijken waar we aanpassingen kunnen aanbrengen.

Branchering
BIZdeBree houdt zich bezig met branchering en diversiteit. Wij inventariseren de wensen van onze leden, onderhouden contacten met pandeigenaren en makelaars, en proberen invloed uit te oefenen op het verhuurbeleid van deze partijen, met als doel het karakter van onze straten te behouden en waar mogelijk te versterken.

Het aantal toeristen en dagjesmensen in de binnenstad van Amsterdam neemt toe. Dit heeft tot gevolg dat steeds meer winkels zich eenzijdig richten op deze bezoekers.
In de Sint Antoniesbreestraat hebben wij daarom de handen ineengeslagen om gezamenlijk (werkgroep bestaande o.a. uit gemeente, Amsterdam XL, NV Zeedijk, stadsgoed, diverse pandeigenaren en BIZdeBree) om de diversiteit van het winkelaanbod en de leefbaarheid te behouden en te versterken. In oktober 2017 hebben wij dit bekrachtigd door het tekenen van een convenant. Ieder jaar organiseren we een bijeenkomst waar dit onderwerp wordt besproken zoals afgelopen jaar bij de Kerstborrel in TisFris.

In 2020 zal BIZdeBree verder samenwerken met de werkgroep om zich wederom actief in te zetten voor behoud diversiteit en te kijken of we meer pandeigenaren bereid kunnen vinden voor het ondertekenen van het convenant.

BIZ de BREE, [redacted]
[redacted]gmail.com
KvK Amsterdam 61665207

4. Het verduurzamen van ons gebied d.m.v. het collectief oplossen van diverse duurzame vraagstukken

De activiteiten om deze doelstellingen te realiseren zijn o.a.:

Groen en duurzaam
Nieuwe invulling bestaande plantenbakken Jodenbreestraat waarbij de BIZ zelf het beheer verzorgt.

In 2020 zullen er nieuwe bakken (cortenstaal) met nieuwe groeninvulling (d.m.v. zelfbeheer) op de Sint Antoniessluis worden gerealiseerd die meer zichtbaar zijn en beter aansluiten bij het overig groen in onze straten.

In 2020 wordt er een XL geveltuin langs de Hogeschool van de Kunst gerealiseerd vanuit het project KMPark. Verder zijn we nog in gesprek met o.a. de gemeente en Woonzorg om te kijken of er nog meer mogelijk is op het gebied van verticale geveltuinen in de Sint Antoniesbreestraat (deel richting Nieuwmarkt). Daarnaast zijn we verantwoordelijk voor het onderhoud van de reeds bestaande gevel bakken in de Sint Antoniesbreestraat.

Bedrijfsafval inzameling optimaliseren
Meerdere BIZ ondernemers hebben laten weten zeer ontevreden te zijn over het afvalproces. Hierdoor is de wens en ambitie ontstaan om uit te kijken naar alternatieve mogelijkheden. BIZdeBree is sinds 2019 actief betrokken bij de Koplopersgroep Afval, een initiatief vanuit EZ waaraan zes BIZ'zen meewerken vanuit een plot aan het verbeteren van afvalstromen. Dit moet in 2020 echt vorm krijgen. Wij proberen bij te dragen aan het verminderen van het aantal verkeersbewegingen en om de afvalstromen beter en efficiënter in te richten, mogelijk door samenwerking met een retailer waarbij gebruik wordt gemaakt van hun logistieke processen voor de gehele BIZ.

5. Communicatie

Website
Bijhouden van de eigen website debree.amsterdam.nl.

Nieuwsbrieven
Er wordt minimaal 2 keer per jaar een nieuwsbrief verstuurd aan alle BIZ members, waarin alle relevante zaken worden opgenomen.

BIZ documenten
Alle belangrijke . documenten zullen in 2020 (middels vooraf gecommuniceerd wachtwoord) te vinden zijn op onze website https://debree.amsterdam.nl

Overleg gemeente
Onze straatmanager heeft regelmatig overleg met alle stakeholders bij de gemeente zoals o.a. de gebiedsmakelaar.

BIZ de BREE, [redacted]
[redacted]gmail.com
KvK Amsterdam 61665207

Algemene ledenvergadering
Een à twee keer per jaar houdt de vereniging een algemene ledenvergadering. Deze redelijk goed bezochte vergadering is vooral bedoeld om ondernemers te informeren over de lopende zaken, voor bespreken van zaken waar een gezamenlijk besluit gewenst is en voor het ophalen van input (plannen en ideeën). Na deze bijeenkomst houden we een borrel om de samenhang tussen de ondernemers te bevorderen en of te versterken.

Onze doelstellingen en acties met betrekking tot de BIZ zijn ten alle tijden complementair aan de activiteiten die de gemeente reeds uitvoert met betrekking tot het BIZ gebied. Dit betekent, dat de BIZ activiteiten nooit de activiteiten van de gemeente zullen vervangen.

Bestuur

De vereniging heeft een sterk en actief bestuur met daarnaast een aantal actieve leden die zich inzetten voor de BIZ. Het bestuur vergadert eens in drie weken. Deze vergaderingen worden middels notulen vastgelegd en zijn. indien wenselijk is het mogelijk om een bestuursbijeenkomst bij te wonen.

Het bestuur van BIZdeBree bestaat momenteel uit 4 bestuursleden en 1 ondersteunend lid te weten:

[redacted]

Straatmanagement

Voor ontwikkeling van BIZdeBree en samenwerking tussen ondernemers, het stadsdeel, eigenaren, bewoners en andere belanghebbenden is voor 2020 ondersteuning van straatmanagement wederom voorzien met 8 uur per week.

Zie de begroting voor verdeling van de inkomsten en uitgaven.

BIZ de BREE, [redacted]
[redacted]gmail.com
KvK Amsterdam 61665207

Begroting 2020 (exclusief BTW)

INKOMSTEN	**Excl. BTW**
Overheveling saldo vanuit 2019	16.000
BIZ-bijdragen	22.680
Straatmanagement subsidie (50%)	7.000
Bijdrage vanuit gemeente/stadsdeel (buurtsubsidie), overige subsidies nog onbekend	500
BTW retour 2020 (inschatting)	€ 4.000
Totaal Budget	**50.180**
Uitgaven	
1. Aantrekkelijk, gastvrije openbare ruimte	
1.1. Kerstboompjes	1.500
1.2. Feestverlichting	9.000
1.3. Bloembaskets brugleuning Sint Antoniessluis (zomer en winter)	915
1.4. Zomerbaskets	2.500
1.5. Zelfbeheer groen	1.000
1.5. Vlaggen (Gay-parade)	500
2. Schoon, heel en veilig	
2.1. KVO (Keurmerk Veilig Ondernemen)	1.500
2.2. Anti klad en plak	1.600
3. PR	
3.1. Streetbranding	1.000
3.2. Website (hosting en aanpassingen)	500
3.3. RAF	0
4- Duurzaam	
4.1. Afval project	1.500
5. Communicatie	
5.1. Ledenvergadering	250
5.2. Kerstborrel	750
Winkelstraatmanagement	14.000
Perceptiekosten (2,5% van de bijdragen)	567
Organisatie, administratiekosten en verzekeringen	1.000
Onvoorzien (print en koffiebonnetjes)	350
Totale projectuitgaven	**38.432**
Reservemarge (ca. 5%)	2.000
Totaal	**40.432**
Resultaat	**9.748**

BIZ de BREE, [redacted]
[redacted]gmail.com
KvK Amsterdam 61665207

Met BIZdeBREE krijgen we mét elkaar meer vóór elkaar!

BIZ de BREE, [redacted]
[redacted]gmail.com
KvK Amsterdam 61665207