Gemeente Amsterdam West

Bezoekadres
Bos en Lommerplein 250
1055 EK Amsterdam

Postbus 57239
1040 BC Amsterdam
Telefoon 14 020
amsterdam.nl

Datum 2025-01-29

Onderwerp West Begroot

Beste leden van de stadsdeelcommissie,

Van 12 november tot en met 11 december konden inwoners van West van 12 jaar en ouder weer stemmen op de 62 haalbare plannen van West Begroot. Komend jaar worden 21 plannen gerealiseerd, twaalf uit de categorie ‘fysiek’ en negen uit de categorie ‘activiteiten’.
Er zijn 130.926 bewoners van 12 jaar en ouder aangeschreven. Er hebben 8816 bewoners gestemd. Dat is een opkomstpercentage van 6,74% procent. Dit percentage is vergelijkbaar met vorig jaar, toen heeft 6,89% van de bewoners gestemd.

West Begroot
Het stemmerspercentage over de afgelopen jaren laat een dalende trend zien. Met West Begroot bereiken we een groot aantal mensen, maar een aanzienlijk deel van de bewoners doet niet mee. We voelen de noodzaak om een democratiseringsinstrument te ontwikkelen dat breder wordt gedragen door de bewoners. Deze behoefte aan vernieuwing speelt niet alleen in West, maar ook in andere stadsdelen. Volt heeft een voorstel ingediend waarin wordt geopperd een vorm van stadsbreed participatief begroten in te voeren. Net zoals het college zijn we in West enthousiast over dit voorstel. Het komende jaar gebruiken we om samen met de andere stadsdelen te onderzoeken hoe dit voorstel en West Begroot in de toekomst vorm kan krijgen.

De komende editie van West Begroot blijft in de basis hetzelfde als afgelopen jaar: bewoners en organisaties kunnen plannen indienen voor hun buurt. Deze plannen worden getoetst op haalbaarheid en bewoners van West vanaf 12 jaar kunnen op de plannen stemmen. Het instrument richt zich op heel West. De evenredige verdeling van het beschikbare budget (€300.000) in de categorieën ‘activiteiten’ en ‘fysiek’ blijft gehandhaafd.

Focusgroep jongeren
De afgelopen editie hebben we op verschillende manieren geprobeerd om jongeren meer te betrekken bij het gehele proces van West Begroot, van plannen indienen tot en met het stemmen:

- Er is een focusgroep georganiseerd om van jongeren zelf te horen op welke manier zij graag betrokken worden.
- Er is een oproep gedaan aan jongeren met ideeën voor West om samen met Team West Begroot een plan in te dienen (het gekozen plan ‘Avondstudiekring in Bos en Lommer’ komt hieruit voort).
- Er zijn twee soorten stembrieven verstuurd: de standaardbrief in de u-vorm en een minder formele jongerenbrief (voor bewoners tussen de 12 en 25 jaar) in de jij-vorm.

- Het beeldmerk van de communicatiecampagne is vormgegeven naar aanleiding van input uit de focusgroep.
- Er is een social mediacampagne gericht op jongeren gevoerd.

Ook komende editie blijven we inzetten op het bereiken van jongeren. Het percentage jongeren dat afgelopen keer heeft gestemd is zo goed als gelijk gebleven ten opzichte van de editie het jaar daarvoor. Desalniettemin zijn er belangrijke stappen gezet om jongeren te betrekken. In plaats van nu weer een nieuwe focusgroep te kiezen willen we de ingezette koers verdiepen en uitbreiden.
Om jongeren aan het stemmen te krijgen is het belangrijk dat zij uit plannen kunnen kiezen die hen aanspreken. Tijdens de volgende editie worden jongeren op verschillende manieren benaderd om hun ideeën aan te dragen. We zoeken hierin de samenwerking met bijvoorbeeld de nieuw geïnstalleerde jongerenraad, de kinderwijkraden en Periscoop.

Evaluatie

We blijven het instrument ieder jaar verder ontwikkelen, waarbij we naar aanleiding van de evaluatie kijken waar verbeterpunten liggen voor een volgende editie van West Begroot. Dit jaar hebben we onder de stemmers een korte enquête gehouden, ruim 500 bewoners van West hebben de vragenlijst ingevuld. De uitkomsten daarvan samen met de interne evaluatie hebben onder andere tot de volgende aanpassingen geleid:

- West Begroot is een digitaal instrument, voor mensen die digitaal minder vaardig zijn kan dit drempelverhogend werken om mee te doen. Het was tijdens eerdere edities al mogelijk om op een van de spreekuren met hulp van Team West Begroot een plan in te dienen. Afgelopen jaar zijn ook plannen ingediend via Whatsapp of een telefoongesprek, deze mogelijkheid blijven we ook in de toekomst bieden.
- De planindieners van de haalbare plannen voeren voorafgaand aan de stemfase campagne om hun plan onder de aandacht te brengen. Niet alle planindieners hebben voldoende middelen om op eigen kosten flyers te kunnen drukken. Vanaf volgende editie bieden we een flyerservice: initiatiefnemers van haalbare plannen kunnen via Team West Begroot een stapeltje flyers laten drukken. Eventueel kan er ook worden geholpen bij het ontwerp.
- Bewoners kunnen de plannen waaruit gekozen kan worden bekijken op de website. In het verleden gaven bezoekers van de spreekuren voor de stemhulp aan dat ze het onprettig vonden alle plannen via het scherm te moeten bekijken. Dit jaar is er ook een West Begroot magazine gemaakt, zodat stemmers de plannen rustig op papier kunnen bekijken. De reacties hierop waren positief. Het magazine werkte ook goed bij de koffiekar, het is voor passanten meteen veel duidelijker op wat voor soort plannen er gestemd kan worden. De oplage was nu zeer beperkt, komende editie willen we dit magazine op verschillende locaties in de buurt verspreiden. Wat opmaak betreft kan de vormgeving beter worden afgestemd op slechtzienden, hier houden we bij de volgende versie rekening mee.
- We geven via communicatie meer aandacht aan de uitvoering van de plannen. We zetten hiervoor onder andere de buurtkrant en sociale media in. Zo had een plan vorig jaar eerst

te weinig aanmeldingen, maar na een artikel op facebook en Instagram vanuit het stadsdeel meldden zich alsnog 60 deelnemers aan.

Enkele quotes uit het onderzoek onder stemmers
Een duidelijke meerderheid van de respondenten is overwegend positief over het instrument:

- *"Ontzettend leuk initiatief. We hebben het er vaak over met onze buren. Ook zijn er mooie (zichtbare) projecten gerealiseerd."*
- *"Leuke plannen. Leuke thema's. Heel divers. Gericht op verschillende doelgroepen. Goed en belangrijk dat bewoners hierin worden meegenomen en kunnen stemmen!"*
- *"Goed initiatief! Dit keer weinig keuze voor de Zeeheldenbuurt waar ik woon. Maar we hebben wel sinds afgelopen jaar een jeu de boules baan op het Zoutkeetsplein, zijn we heel blij mee"*
- *"Echt een heel leuk en tof initiatief!! Trots op de gemeente Amsterdam."*

Een aantal deelnemers wordt graag beter op de hoogte gehouden over de uitvoering van gekozen plannen:

- *"Leuk dit. doe het elk jaar. Wat nog leuker zou zijn om ons op de hoogte te houden welke projecten worden uitgevoerd. wanneer ze gerealiseerd zijn. Je vergeet waarop je allemaal hebt gestemd, maar zien dat het is gerealiseerd is wel leuk".*
- *"Ik zou graag na een jaar een soort terugblik ontvangen met de uitgevoerde plannen, kan dat? Ik vind het altijd heel leuk om te stemmen!"*

Een enkeling is kritisch:

- *"Verkeers veiligheid hoort niet in West Begroot. Onveilige plekken moeten zowiezo worden aangepakt."*

Planning West Begroot (onder voorbehoud, moet nog afgestemd met afdeling Communicatie)

Adviesfase voor bewoners en organisaties	12 mei t/m 28 mei
Plannen indienen door bewoners en organisaties	2 juni t/m 30 juni
Haalbaarheidstoets	2 juni t/m 12 september
Voorbereidingen stemronde	september
Stemmen door bewoners	7 november t/m 8 december
Bekendmaking uitslag bij deelnemers en op website	19 december
Uitvoering van gekozen plannen	januari 2026 t/m december 2026

Met vriendelijke groet,

Ester Fabriek
Portefeuillehouder Democratisering