Gemeente Amsterdam West

Memo

Aan	Melanie van der Horst
Van	10.2.e @amsterdam.nl 10.2.e
Kopie aan	10.2.e
Datum	maandag 22 januari 2018

Beste Melanie,

Tijdens het laatste AB van 2017 heb je aangegeven dat er in het eerste kwartaal van 2018 een plan zal liggen bij het AB over het invoeren van een programmaraad Westerpark. In het gebiedsplan Westerpark 2017 wordt aangegeven dat er een programmaraad komt.
De memo geeft een eerste aanzet tot plan van aanpak. De uitgangspunten worden geformuleerd en een grove tijdslijn.

Achtergrond:
In het deel van het Westerpark dat Westergasfabriek wordt genoemd, wordt door het Stadsdeel de buitenruimte verhuurd voor culturele evenementen in de breedste zin van het woord. Al voordat het park zijn huidige vorm en bestemming kreeg werden de gebouwen en buitenruimte gebruikt door diverse culturele organisaties: Holland festival, Drum Rhythm, Nationale Opera en ook de Kermis is sinds deze tijd aanwezig. Met het openen van het Park in 2003 is deze invulling voortgezet in de buitenruimte en heeft de eigenaar van de gebouwen de WGF Bv het culturele karakter bestendigd en de daarbij behorende partners gefaciliteerd.

In de loop der jaren hebben verschillende nieuwe culturele initiatieven het licht gezien, zijn er verschillende weg gegaan en hebben diverse evenementen van voor het Park hun bestaansrecht bevestigd.

Het gebruik maken van culturele activiteiten voor het ontwikkelen van een woonomgeving en het op de kaart zetten van een locatie bij een groot publiek, is ondertussen een beproefd recept. Ook in kleine variatie wordt dit door het Stadsdeel nog steeds uitgevoerd: denk hierbij aan het structureel programmeren van het Erasmuspark en het Mercatorplein.

Hiernaast heeft het Stadsdeel het programmeren van parken en pleinen ingezet om een laagdrempelig en toegankelijk cultureel aanbod te faciliteren. De cultuur wordt voor de deur gebracht.

De Westergasfabriek is een uniek locatie binnen de ring van Amsterdam met een cultuur aanbod voor een breed publiek met bezoekersaantallen die kunnen variëren van 180 tot 18.000. Haar populariteit

is mede te danken aan het culturele imago, de karakteristieke gebouwen en het groen dat samen met de andere delen van het Westerpark een geheel vormt.
De populariteit heeft ook geleid tot een grote aantrekkingskracht in Amsterdam en de rest van Nederland. De toename van het gebruik van de gebouwen en bezoekers van evenementen heeft ertoe geleid dat de omwonenden en dat deel wat de culturele invulling in verleden mede heeft bepaald, zich vervreemd is gaan voelen. Wat er wordt georganiseerd voor en door de buurt dreigt ondergesneeuwd te raken in het groot aanbod. Hiermee wordt de kans vergroot dat het draagvlak onder de omwonenden voor de Westergasfabriek erodeert, men ervaart de locatie niet meer als van hen en moeten het delen met vele anderen, ook van ver buiten de stad.

Aan de ene kant is dit een onomkeerbaar proces dat door de populariteit en de aantrekkingskracht constant gevoed wordt, aan de andere kant is een injectie die leidt tot een grotere structurele culturele invulling vanuit de omgeving noodzakelijk om de Westergasfabriek niet teveel te laten vervreemden van zijn omgeving.

Om bovenstaande redenen wordt er gekozen voor het instellen van een programma raad waarvan de leden uit de buurt afkomstig zijn, een cultureel netwerk hebben en initiatief en vernieuwing in het culturele programma weten te waarderen. Op deze wijze hoopt het Stadsdeel een nieuwe impuls te geven aan de culturele programmering van de Westergasfabriek en aan het draagvlak voor evenementen op deze bijzondere locatie.

Doel programmaraad:
Vergroten van de invloed door omwonenden op de inhoud van de culturele programmering en een podium bieden aan buurt gerelateerde culturele organisaties en ondernemers.

Hoe:
Adviserend en initiërend:
De raad krijgt een adviserende en initiërende rol en zal bestaan uit 7 personen. Zij komt driemaal per jaar bij elkaar. Afhankelijk van de datum zal het programma worden geëvalueerd en worden nieuwe initiatieven besproken en ingediend. Hierbij is het uitgangspunt dat het evenement een duidelijk cultureel profiel heeft of voldoende vernieuwende culturele elementen kent. Het netwerk van de leden wordt actief ingezet en zal een belangrijk deel van de culturele programmering gaan invullen. Er wordt voortgeborduurd op het bestaande aanbod, Staatsspelen, Troonopvolgers, Marktheater tijdens Sunday Market, programma tijdens het Vrije Westen en Rollende Keukens, diverse beeldende kunstuitingen.

Wanneer:
In februari, juni en november komen de leden olv het Stadsdeel bij elkaar. In november om te evalueren, en vooruit te kijken naar het nieuwe jaar en nieuwe initiatieven te bespreken. In februari om dit laatste verder te ontwikkelen en in juni om eerste evaluatie te plegen en stand van zaken te bespreken. Gepoogd wordt de bijeenkomsten voor de regiegroep bijeenkomsten te plannen ivm dubbele initiatieven.

Wie:
In eerste instantie zal de raad bestaan uit de mensen die zich aangemeld hebben. Mocht het aantal van 7 verre overstijgen dan zal er geselecteerd worden. Vaste leden zijn de WGF Bv en een vertegenwoordiger van de promotievereniging Westergasfabriek. De raad staat onder voorzitterschap van het Stadsdeel, de notulen worden verzorgd door het Stadsdeel.

Praktijk:
Om enigszins een idee te krijgen wat en hoe de raad het beste kan functioneren is het goed om een beeld te schetsen van de dagelijkse praktijk. Een aanbod kan via verschillende kanalen het Stadsdeel bereiken. Trechter is de accountmanager Evenementen van het Stadsdeel. Het locatieprofiel is waarmee wordt gewerkt. Hiermee kan een eerste schifting gemaakt worden. Bovendien geeft het bestaande programma een bepaalde fysieke ruimte waardoor er ook een schifting wordt gemaakt.. Het aangebodene aan de raad zal bestaan uit aanvragen die reeds zijn afgewezen, met reden omkleed en met mogelijkheid om kritiek te geven, en uit nieuw aanbod. De meeste initiatieven bieden zich ruim van te voren aan omdat publiciteit en voorbereiding noodzakelijk zijn.

Gezien de financiële belangen van organisatoren waar meer dan 2000 bezoekers worden verwacht, wil het Stadsdeel voorstellen dat de raad initieert met evenementen die in eerste instantie niet meer dan 2000 bezoekers trekken. In het profiel kleine evenementen genoemd. Dit betekent niet dat het evenement niet kan doorgroeien in bezoekersaantal.
Adviseren op het totale programma waaronder ook grotere evenementen is een belangrijk onderdeel van de raadswerkzaamheden. .

Naast aanbod wordt er ook initiatief genomen. Kent het programma een hiaat of wordt er op termijn een hiaat verwacht dan kan er uit de het netwerk van de raad culturele partijen benaderd worden om met een programma activiteit te komen. Dit initiatief achten wij van groot belang omdat hier een duidelijke invulling wordt gegeven aan het vergroten van het draagvlak onder de omwonenden.

Rol Stadsdeel:
Het stadsdeel is voorzitter en verzorgt de notulen van de programmaraad. De accountmanager evenementen geeft aan welke aanbiedingen er zijn ontvangen, welke er zij afgewezen en om welke reden, nieuwe initiatieven worden gepresenteerd, en nieuwe initiatieven kunnen worden ingediend.

De eindregie van de buitenprogrammering ligt bij het Stadsdeel.

Proces:
Q1 2018: bespreken van definitief ontwerp met bestuurder en het voorbereiden en inbrengen bij het DB en AB. Overleg met WGBV door manager gebiedsteam.

Q2 2018: communicatie en werven van leden: uitgevoerd gebiedsmakelaar en communicatie en eerste bijeenkomst geïnteresseerden.

Q3 2018: installatie en eerste vergadering programmaraad.

Budget:
Voor kosten vergaderen en communicatie: 10.2.g .
Het bijwonen van evenementen door leden van de raad: 10.2.g
Voorstel om een deel van het buurtbudget in te zetten voor nieuwe initiatieven.
Het beoordelen en afhandelen van de hoogte van de eventuele financiële bijdrage vanuit het Stadsdeel zal worden verzorgd door de afdeling K en C van het Stadsdeel.

Amsterdam, 28 december 2017/pn