Expertmeeting Marineterrein **Bijlage 3**
8 december 2011

Aanwezigen: [redacted]

De expertmeeting wordt verdeeld in 3 rondes:

1) Wat is er bijzonder aan het Marineterrein en moeten we dus behouden/koesteren?
2) Programmatische ideeën.
3) Hoe gaan het uitvoeren (rollen gemeente/marktpartijen)?
4) Hoe gaan we verder met het traject……

1) Wat is er bijzonder aan het Marineterrein? (unieke kwaliteiten)

- De ligging van het terrein, dicht bij het centrum van de stad, maar niet verweven
- De rust en ruimte vlakbij de steeds drukker wordende binnenstad
- Het feit dat het een spannende plek is en onbekend/onbereikbaar
- Het gebied wekt nieuwsgierigheid omdat het niet openbaar toegankelijk is
- De structuur van het gebied, het bestaat uit randen en een middengebied
- Het gebied is een enclave met een eigen binnenwereld
- Het terrein is belangrijk als long voor de binnenstad/het groen/ het open karakter van het gebied zelf
- Het water
- De bedrijvigheid
- De monumentale gebouwen (voorwerf)
- De verborgen logistieke waarde
- De verbinding vanuit het centraal station naar de plantagebuurt
- Binding met de eilanden
- Het panorama/uitzicht op de stad
- De historie, link met het vaderland, en de geschiedenis Marine

2) Wat willen we hier? (programma)

- Voor het ontwikkelen van het terrein moet de tijd worden genomen/ moet gefaseerd gebeuren.
- De ontwikkeling heeft tijd nodig, maar moet wel in hoofdlijnen vastgesteld worden. Er moet een raamwerk gemaakt worden voor welke gebouwen behouden moeten blijven, welke tijdelijk blijven en welke weg moeten.
- Het gebied moet geen standaardontwikkeling zijn, er moet nagedacht worden over wat het gebied over 10/20 jaar zou moeten zijn.
- Er moet niet in functie worden gedacht, maar in tijd.
- De potentie zit in de waterstructuur (vb Hiswa).
- Het gebied moet mystiek blijven, dit kan ook in het ontwerp zitten (smalle brug, poorten).
- Een instituut neerzetten dat van (inter)nationaal belang is.
- Het programma moet passen in het groter geheel van de IJoevers.
- Er moet gebruik gemaakt worden van de lengte dijksgracht.
- Het programma moet thematisch zijn (waterindustrie, kennis rondom water), en er moet functiemenging zijn.
- Er moet een identiteit voor het gebied komen.
- Het gebied moet een rommelig karakter krijgen.

- Er moet een gebouw van formaat komen, met status.
- Er moet iets gekozen worden.
- Het terrein opengooien en kijken wat er gebeurd (tijdelijke evenementen toestaan), organische ontwikkeling.
- Verbindingen maken vanuit het terrein naar de stad (en daarin meenemen kattenburgerstraat).

3) Hoe gaan we het uitvoeren?

- Er zijn modellen: het terrein in 1 keer verkopen of de verkoop over jaren verspreiden (via erfpacht).
- Defensie wil graag betrokken blijven bij het terrein.
- Er moet gezocht worden naar een ander beveiligingsconcept, zodat het terrein opener gemaakt kan worden.
- Het Rijk moet langdurig betrokken blijven en Amsterdam kan voor 50% mede-eigenaar zijn.
- Er moet een raamwerk gemaakt worden waarin is aangegeven wat van waarde is en wat waardeloos is. Dit raamwerk kan ook in termijnen gemaakt worden.(wat is mogelijk in 5 jaar, 10 jaar, 20 jaar). De ontwikkelaar wordt niet participant in het grote geheel, maar denkt mee over het proces.
- Er moet flexibel worden omgegaan met de grond en grondwaardeontwikkeling.
- Er moet naar de risico’s worden gekeken en daar moeten creatieve oplossingen voor gevonden worden.
- Stadsdeel centrum wil het rustig aan doen en kwaliteit ontwikkelen, liever geen gecommercialiseerde ruimte.