Participatiestrategie Osdorpplein

Uitgangspunten

Transparant

Eerlijke, vroegtijdige communicatie. Ook als we 'nee' moeten verkopen. Het is belangrijk om de verwachtingen goed te managen waarover wel/niet kan worden meegedacht.

Open en vindbaar

Participeren bij de ontwikkeling van de Meervaart en zuidwestoever Sloterplas moet voor iedereen mogelijk zijn. Directe belanghebbenden worden actief benaderd. Participatiemethoden en communicatiemiddelen worden afgestemd op de doelgroepen.

(Gezamenlijke) belangen

Tijdens de participatie en planontwikkeling staan belangen van betrokkenen centraal. Doel is om tegemoet te komen aan zoveel mogelijk belangen bij het vormgeven van oplossingen.

Kruisbestuiving

Bij het vormgeven van de participatie wordt gedacht vanuit twee richtingen. Enerzijds de vraag wat het projectteam aan input nodig heeft vanuit de omgeving om tot een beter plan te komen. Anderzijds de vraag welke belangen de omgeving inbrengt in het project en daarmee de opgave vergroot.

Samen ontwikkelen

Gezamenlijkheid staat centraal, waarbij enerzijds draagvlak voor de plannen wordt ontwikkeld en anderzijds lokale kennis en creativiteit benut.

Traceerbaar

Duidelijkheid naar de omgeving over welke planvorming en participatie heeft plaatsgevonden en wat de procesplanning is en welke mogelijkheden voor participatie daarbinnen zijn.

Participatiecyclus

De participatie binnen de verschillende fases van het project doorgaan een participatiecyclus. Deze cyclus bestaat uit de volgende stappen:

1. Ophalen. In deze stap worden belangen van betrokkenen uit de omgeving geïnventariseerd. Daarnaast worden meningen, ideeën en wensen voor verdere planontwikkeling opgehaald. Hoe verder in de planvorming, hoe meer de nadruk op het laatste komt te liggen omdat de meeste belangen dan geïnventariseerd zijn.

2. Verwerken. In deze stap wordt afgewogen welke belangen, ideeën en wensen een plek krijgen in het plan en welke niet of verder moeten worden onderzocht. Deze afweging wordt goed onderbouwd en vastgelegd.

3. Terugkoppelen. Aan de omgeving worden de conceptplannen gepresenteerd en wordt geïnformeerd welke belangen, ideeën en wensen zijn meegenomen, welke niet en welke verder worden onderzocht met bijbehorende onderbouwing. De omgeving geeft hierop een reactie.

4. Besluiten. Aan bestuurders worden de plannen ter besluit voorgelegd. Onderdeel hiervan is de onderbouwing welke belangen en input uit de omgeving is meegenomen, en de reacties van de omgeving op het plan.

Betrekken van belanghebbenden

De doelgroepen die een belang hebben bij de ontwikkeling van Osdorpplein hebben een divers karakter; oud en jong, vrije tijd overdag of 's avonds, et cetera. De middelen voor participatie met deze diverse doelgroepen moeten hierbij aansluiten. Om deze reden wordt ingezet op zowel een offline als een online participatieproces. Beide sporen komen op verschillende momenten samen om de samenhang van het totaalproces te borgen.

Participatiehotspots Osdorpplein

Participatiehotspot 1: Investeringsnota Fase II

Investeringsnota Fase II bestaat uit de volgende ontwikkelingen/producten:

- Stedenbouwkundig plan
- Beeldkwaliteitsplan
- Ambitiedocument Boulevard (zie participatiehotspot 2)

Daarnaast zal een aantal ontwikkelingen van derden onderdeel uitmaken van de investeringsnota:

- Gebiedsontwikkeling noord-west (Van Wijnen)
- Gebiedsontwikkeling SuHa III (zie participatiehotspot SuHa III)
- Gebiedsontwikkeling Meervaartlocatie
- Gebiedsontwikkeling nieuwe Meervaart locatie (zie participatiehotspot ambitiedocument Boulevard)
- Gebiedsontwikkeling Bladergroenlocatie (zie participatiehotspot Bladergroen/Stadsdeelkantoorlocatie)

Participatie tot nu toe

- Juni 2019 – plenaire sessies (3x) waarin we planproces fase 2 hebben toegelicht en een eerste visie op fase 2 gepresenteerd hebben
- September 2019 - meerdere thematische sessies geweest over gerichte thema's als mobiliteit, openbare ruimte, voorzieningen, stedenbouw. Mensen meldden zich hier gericht voor aan

Direct belanghebbenden

- Bewoners Osdorpplein en omgeving
- Ondernemers Osdorpplein en omgeving

Raakvlakken andere participatiehotspots

- Alle andere participatiehotspots

Participatiestrategie

- September: Kick off met selectie stakeholders & bewoners
- Oktober: Breed informeren via film, krant, gesprekken ronde.
- Meervaart eigen campagne
- Ontwikkelaars eigen actie?
- 2e helft Oktober: Enquête verspreiden (digitaal, op straat, h-a-h) en verwerken, marktkraampjes.
- Half november: Brede digitale participatiebijeenkomst.
- 2e helft november: Publieksbijeenkomsten voor Ambitiedocument.
- December: Resultaten participatie verwerken.
- Januari: Presenteren plannen en brede participatiebijeenkomst.
- Q1,2 Inspraak

Participatiestrategie ontwikkelaars?!

Vervolg

....

Participatiehotspot 2: Ambititiedocument Boulevard

Als onderdeel van de investeringsnota Fase II wordt een ambitiedocument voor de oever Sloterplas – Osdorpplein opgesteld.

Participatie tot nu toe
Juni 2019 – participatie ronde 1

- Participatie 2 locaties (huidige locatie/hoek Lelylaan in groenstructuur)
- Centrale vraag: "Waar moet je aan denken als je aan deze twee locaties denkt?"
- Gerichte genodigden (Vrienden Sloterplas, vastgoedeigenaren, ondernemers, geen bewoners)
- Teneur: goede balans tussen positief en negatief

September 2019 – participatie ronde 2

- Participatie 2 locaties (huidige locatie/hoek Lelylaan in groenstructuur)
- Hierbij zijn ideeën en meningen opgehaald over: gebiedsontwikkeling CNW, toekomst en locatie Meervaart
- Centrale vraag: "Waar moet je aan denken als je aan deze twee locaties denkt?"
- Direct omgeving, breed uitgenodigd (3000 brieven verstuurd), 125 bewoners aanwezig
- Teneur: veel kritische geluiden
- Er is een verslag na afloop gestuurd met samenvatting van de bijeenkomst, maar deelnemers zijn in afwachting van terugkoppeling over verdere proces

Direct belanghebbenden

- Bewoners Anslijnflat
- Bewoners Opmerkzaam
- Theater de Meervaart
- Bocador
- Vrienden van de Sloterplas
- Vrienden van het Sloterpark
- GVB, MeT, vervoerorganisaties

Raakvlakken andere participatiehotspots

- Bladergroen/SDK
- Inversteringsnota Fase II

Participatiestrategie

- September: Kick off met selectie stakeholders & bewoners
- Oktober: Breed informeren via film, krant, gesprekken ronde.
- Meervaart eigen campagne
- Ontwikkelaars eigen actie?
- 2e helft Oktober: Enquête verspreiden (digitaal, op straat, h-a-h) en verwerken, marktkraampjes.
- Half november: Brede digitale participatiebijeenkomst.
- 2e helft november: Publieksbijeenkomsten voor Ambitiedocument.
- December: Resultaten participatie verwerken.
- Januari: Presenteren plannen en brede participatiebijeenkomst.
- Q1,2 Inspraak

Vervolg

....

Participatiehotspot 3: Bladergroen/Stadsdeelkantoorlocatie

Herontwikkeling Bladergroen (gebouw + gracht) valt onder Investeringsnota Fase II. Ontwikkelaar is Eigen Haard. Herontwikkeling Stadsdeelkantoorlocatie betreft een bestemmingsplanwijziging, ingediend door ontwikkelaar MRP. Daarnaast zal ook nog een deel van de openbare ruimte opnieuw ingericht worden.

Participatie tot nu toe
Over de herontwikkeling van de stadsdeelkantoorlocatie heeft participatie plaatsgevonden.
Wanneer en hoe!?
Over herontwikkeling Bladergroen heeft nog geen participatie en communicatie plaatsgevonden.

Direct belanghebbenden
- Bewoners Wilhelmina Bladergroenstraat
- Bewoners Anslijnflat
- Bewoners Don Bosco
- Bewoners Geduld
- Bewoners Opmerkzaam
- Bewoners Hoekenespad-oost
- Bewoners Woonzorgcomplex
- Theater de Meervaart

Raakvlakken andere participatiehotspots
- Ambitiedocument Boulevard
- Investeringsnota Fase II

Participatiestrategie
!Belangrijk!
Participatievolgorde: Bladergroen bewonerscommissie geïnformeerd, daarna pas participatie en communicatie over ontwikkelingen Bladergroen/Fase II.

<u>Bladergroen</u>
Ontwikkeling Bladergroen is onderdeel van Investeringsnota Fase II. Participatie Bladergroen is – in ieder geval tot aan de investeringnota – onderdeel van participatie Investeringsnota Fase II (zie participatiehotspot Investeringsnota Fase II). Voor deze locatie kunnen nog specifieke belangen, wensen en ideeën worden opgehaald. Deze worden opgenomen in de Investeringsnota Fase II.

Fase 'ophalen' (oktober 2020)
- Presentatie eerste ideeën voor Bladergroen locatie vanuit ambitie gemeente
- Presentatie participatie en aansluiting op participatie Investeringsnota Fase II
- (locatie specifieke) belangen ophalen
- (locatie specifieke) wensen en ideeën ophalen

Fase 'verwerken'
- Intern verwerken, geen participatie in deze fase.
- Belangen wegen (wel meenemen, niet meenemen, verder onderzoeken)

Fase 'Terugkoppelen'
- Zie 'Investeringsnota Fase II'

Fase 'Besluiten'

- Zie 'Investeringsnota Fase II'

<u>Stadsdeelkantoor</u>

Begin oktober 2020 organiseert MRP een (digitale) informatiebijeenkomst over de procedure voor het wijzigen van het bestemmingsplan die zij gaan starten. Daarna zal ook nog mogelijkheid zijn tot formele inspraak op de bestemmingsplanwijziging (wanneer?).

Nog met MRP in gesprek over vervolg betrekken omgeving

<u>Openbare Ruimte Stadsdeelkantoorlocatie</u>

Is dit ontwerp onderdeel van bestemmingsplanwijziging? Of van een ander product?

Fase 'Ophalen' (oktober 2020)

- Presentatie/inleiding over scope en opgave
- Belangen, wensen en ideeën ophalen

Fase 'Verwerken' (november 2020)

- Aterliersessie om belangen, wensen en ideeën een plek te geven
- Belangen wegen (wel meenemen, niet meenemen met redeneerlijn)

Fase 'Terugkoppelen' (december 2020)

- Presentatie ontwerp
- Aangeven hoe input verwerkt is (omgevingsdocument)
- Planning t/m uitvoering communiceren

Fase 'Besluiten'

- Formele inspraak

Participatiehotspot 4: SuHa III

Herontwikkeling SuHa III valt onder Investeringsnota Fase II. Ontwikkelaars zijn City Upgrade Group, Lebo, Eigen Haard en Stadgenoot.

Participatie tot nu toe

Over herontwikkeling Bladergroen heeft nog geen participatie en communicatie plaatsgevonden.

Direct belanghebbenden

- Bewoners M. van Geffenstraat
- Bewoners Van Suchtelen van de Haarestraat
- Bewoners Europan
- Bewoners SuHa I-a
- Bewoners Hoekenes
- Bewoners SuHa II a/b
- Ondernemers Tussenmeer

Raakvlakken andere participatiehotspots

- Investeringsnota Fase II

Participatiestrategie

!Belangrijk!

Participatievolgorde: bewoners M. van Geffenstraat en Van Suchtelen van de Haarestraat eerst geïnformeerd, daarna pas participatie en communicatie over ontwikkelingen SuHa III/Fase II.

Ontwikkeling SuHa III is onderdeel van Investeringsnota Fase II. Participatie SuHa III is – in ieder geval tot aan de investeringnota – onderdeel van participatie Investeringsnota Fase II (zie participatiehotspot Investeringsnota Fase II). Voor deze locatie kunnen nog specifieke belangen, wensen en ideeën worden opgehaald. Deze worden opgenomen in de Investeringsnota Fase II.

Fase 'ophalen' (oktober 2020)

- Presentatie eerste ideeën voor SuHa III locatie vanuit ambitie gemeente
- Presentatie participatie en aansluiting op participatie Investeringsnota Fase II
- (locatie specifieke) belangen ophalen
- (locatie specifieke) wensen en ideeën ophalen

Fase 'verwerken'

- Intern verwerken, geen participatie in deze fase.
- Belangen wegen (wel meenemen, niet meenemen, verder onderzoeken)

Fase 'Terugkoppelen'

- Zie 'Investeringsnota Fase II'

Fase 'Besluiten'

- Zie 'Investeringsnota Fase II'

Participatiehotspot 5: Nwe Osdorpergracht/SuHa 2c

Beide ontwikkelingen vallen onder Osdorpplein Fase I. Voor beide trajecten staat een omgevingsvergunningprocedure op de planning.

Participatie tot nu toe

??

Direct belanghebbenden

- Bewoners Hoekenespad
- Bewoners SuHa I-a
- Bewoners SuHa II a/b
- Bewoners W. Bladergroenstraat
- Bewoners Don Bosco
- Bewoners Hoekenes
- Bewoners Volharding
- Bewoners Geduld

Raakvlakken andere participatiehotspots

- Investeringsnota Fase II
- Bladergroen/Stadsdeelkantoorlocatie

Participatiestrategie

Nieuwe Osdorpergracht

Uitvoering van de gracht is nogmaals uitgesteld. Hierover communiceren met direct omwonenden (zsm).

Zijn er nog mogelijkheden voor participatie? Bijvoorbeeld over de aanlanding van de bruggen?

SuHa II-c

- Eigen Haard betrekt omgeving omtrent omgevingsvergunning (informele en formele participatie) (30-04-2021)

  Nog met Eigen Haard in gesprek over betrekken omgeving

Openbare Ruimte SuHa II-c

Is dit ontwerp onderdeel van bestemmingsplanwijziging? Of van een ander product?

Fase 'Ophalen'

- Presentatie/inleiding over scope en opgave
- Belangen, wensen en ideeën ophalen

Fase 'Verwerken'

- Aterliersessie om belangen, wensen en ideeën een plek te geven
- Belangen wegen (wel meenemen, niet meenemen met redeneerlijn)

Fase 'Terugkoppelen'

- Presentatie ontwerp
- Aangeven hoe input verwerkt is (omgevingsdocument)
- Planning t/m uitvoering communiceren

Fase 'Besluiten'

- Formele inspraak

Participatiehotspot 6: Herinrichting straten en pleinen

Herinrichting straten en pleinen vallen onder Osdorpplein Fase I.

Participatie tot nu toe

- Informatiebijeenkomst over DO voor omwonenden in september 2019
- Informatiebijeenkomst over DO voor ondernemers 19 november 2019

Direct belanghebbenden

- Ondernemers Osdorpplein
- Bewoners Osdorpplein en omgeving

Raakvlakken andere participatiehotspots

- Investeringsnota Fase II

Participatiestrategie

- Communiceren van omgevingsvriendelijke bouwfilm
- Met belanghebbenden in gesprek over fasering en mogelijkheden om de overlast te verminderen en/of (ludiek) te compenseren