


# De Buurtcamping

Erasmuspark 2022

# LOKALE INVULLING

## HET LOKALE TEAM

Het Lokale Team van De Buurtcamping Erasmuspark in Amsterdam Bos en lommer bestaat uit:

5.1,2,e - *Campingbeheerder 1 - productie, programma*

5.1,2,e heeft leidinggevende ervaring in de retail, is creatief, sociaal en behulpzaam.

5.1,2,e - *Campingbeheerder 2 - [Programma,Financiën ,vrijwilligers]*

5.1,2,e *is oprichtster van Foor El-Qaar: een organisatie die zich richt op mensen met lage inkomens en actief bijdraagt aan de armoedebestrijding in Amsterdam door gezonde maaltijden te koken voor weinig.*

Elk kind verdient een vakantie

We zijn bezig met een derde beheerder

Wij zijn als team geschikt om de Buurtcamping te organiseren, omdat we erg betrokken zijn met de buurt en we al ervaring hebben door andere jaren

## DE LOCATIE

We organiseren De Buurtcamping Erasmuspark in Amsterdam, in de wijk bos en lommer Deze locatie is geschikt voor een Buurtcamping, omdat...er een diversiteit aan mensen wonen

Voeg eventueel je droomtekening toe.

## LOKALE DOELSTELLINGEN

Wij sluiten ons volledig aan bij de lokale doelstellingen van De Buurtcamping:

§ Een mix aan kampeerders

§ Voor en door de buurt § Kleinschalig

§ Betaalbaar § Activiteiten

§ Leave no trace

Onze lokale doelstellingen zijn als volgt: Diversiteit. Naast het organiseren van De Buurtcamping als ontmoetingsplek voor de verscheidenheid aan buurtbewoners, spelen wij hierop extra in door bewust te werven in verschillende netwerken/plekken en door het activiteitenprogramma af te stemmen op kennismaking/ontmoeting.

Buurtinitiatieven in beeld brengen. Wij betrekken buurtinitiatieven in onze promotie, werving en activiteitenprogramma. Duurzaamheid. Wij bieden de mogelijkheid om afval te scheiden op de camping en bij de aankoop van benodigdheden te kiezen voor de duurzaamste opties. Kinderen. Segregatie van basisscholen zorgt ervoor dat kinderen die in dezelfde wijk wonen, naar verschillende basisscholen gaan. Het activiteitenprogramma op de camping brengt deze kinderen met elkaar in aanraking en stimuleert nieuwe vriendschappen. Eenzaamheid ouderen. Wij verwachten in totaal rond de 150-200 kampeerders, waarvan 1/3 met een kleine portemonnee. We verwachten in totaal 100 dag bezoekers.

# LOKALE INVULLING

## VERBINDING IN DE WIJK

De Buurtcamping Erasmuspark werkt samen met zoveel mogelijk organisaties en lokale ondernemers die rondom park zijn gevestigd. Zij kunnen helpen bij het vinden van kampeerders en vrijwilligers en het verzorgen van campingspullen, activiteiten, maaltijden of materialen voor de aankleding van de camping.

Nog niet alle partners zijn op dit punt van de organisatie De Buurtcamping Erasmuspark bevestigd, maar er is uit voorgaande edities een breed netwerk opgebouwd. Te denken aan supermarkten, lokale ondernemers, Daarnaast zetten we actief in op uitbreiding hiervan.

## PROMOTIE

Wij gebruiken posters, flyers, een buurtbrief en sociale media om De Buurtcamping Erasmuspark onder de aandacht te brengen. Stadspas promoot de mogelijkheid van de camping op hun kanalen. Daarnaast maken we gebruik van onze eigen werkplekken/locaties en zoeken we bewust locaties uit om diversiteit te verbreden, te denken aan: voedselbanken, buurtinitiatieven, basisscholen, buurthuizen en organisaties voor statushouders

## VRIJWILLIGERS

vrijwilligers worden geworven via de bovengenoemde promotie en advertenties op vrijwilligers platforms. Vrijwilligerskunnen gratis kamperen, krijgen een T-shirt en wij organiseren vrijwilligersbijeenkomsten. Gemiddeld worden er 20 vrijwilligers ingezet en worden taken verdeeld al naar gelang hun capaciteiten en interesses.

## RISICO’S

Voor de algemene risico’s is er een noodplan opgesteld. Er wordt er vooraf contact opgenomen met de brandweer en politie om hen op de hoogte te stellen van De Buurtcamping Erasmuspark. Bij ordeverstoring nemen wij contact op met de politie en gedurende nacht hebben wij vast ingehuurde beveiliging staan.

## DUURZAAMHEID

Om de duurzaamheid van ontmoeting te bevorderen zorgen we er in ons activiteitenprogramma voor dat activiteiten blijvend contact stimuleren, te denken aan: uitwisselen van gegevens voor hulp bij bepaalde zaken of het promoten van buurtactiviteiten van bewoners. Voor de vrijwilligers stimuleren we duurzaamheid door het organiseren van de bijeenkomsten en het vormen van een groepsapp.Daarnaast stimuleren we het terugkomen van kampeerder door hen actief mee te nemen in de promotie. Met de kinderactiviteiten hopen we vriendschappen te stimuleren die zij na de camping voortzetten. Daarnaast zetten we actief in op het verzamelen van beeldmateriaal en verhalen van kampeerders om zo herinneringen vast te leggen.

# DEKKINGSPLAN

## INKOMSTEN

De totale inkomsten van De Buurtcamping worden geschat op 23150,-- Inkomsten komen voort uit bijdragen van de gemeente, fondsen, sponsoring en kaartverkoop. De kosten voor kampeerplekken worden laag gehouden en zijn inclusief ontbijt,lunch en diner
om een zo brede en divers mogelijke groep kampeerders welkom te heten:

### INKOMSTEN KAARTVERKOOP

| | |
|---|---|
| Tentplek voor hele weekend | €15,-- stadspas €5,-- |
| Persoon voor hele weekend | €20,-- stadspas €5,-- |
| Kinderen t/m 12 | gratis |
| Vrijwilligers | €0 |

De inkomsten vanuit landelijke fondsen wordt geschat op €

Vanuit lokale fondsen hopen we ongeveer €22450,-- op te halen. Wij doen een subsidieaanvraag bij unive, vsb, oranjefonds buurtbudget fonds voor west . Met sponsoring hopen wij €700.--op te halen.

De begroting is te vinden in bijlage 1.

## UITGAVEN

De kosten voor het realiseren van De Buurtcamping bestaan grofweg uit productiekosten, promotie/communicatie-kosten, honoraria en een afdracht aan het Centrale Team van De Buurtcamping.

De begroting is te vinden in bijlage 1.

# BEGROTING

Voeg je begroting toe

# DE LOKALE BUURTCAMPING

Er vinden verschillende activiteiten plaats op De Buurtcamping op het gebied van natuur, cultuur, eten, sport en ontspanning. We zorgen voor diverse activiteiten in samenwerking met ondernemers, buurtbewoners en initiatieven uit de buurt en houden rekening met jong en oud.