OPZET SELECTIECRITERIA EN RANDVOORWAARDEN

PLACEMAKING SIXTHAVEN | WILLEMSLUIZENGEBIED

09/01/2018

Tijdens de kick-off op 20 december 2018 hebben wij een aanzet voor de selectiecriteria en randvoorwaarden gepresenteerd die van toepassing zullen zijn op de initiatieven die zich bij ons zullen aanmelden. Vervolgens zijn we met de projectgroep gaan brainstormen om de door ons opgestelde aanzet te kunnen aanvullen. In de hieronder weergegeven lijst hebben we de door ons opgestelde randvoorwaarden en criteria aangevuld met de uitkomsten van de brainstorm. Donderdag 10 januari hebben wij een bespreking met Vergunningen, Toezicht en Handhaving waar de juridische en planologische randvoorwaarden besproken zullen worden. Donderdag 17 januari hebben we een gesprek met de stedebouwkundige. Na deze besprekingen zullen we de definitieve lijst met selectiecriteria en randvoorwaarden opstellen.

Randvoorwaarden (het initiatief moet sowieso voldoen aan..)

Algemeen

- Het initiatief is binnen korte tijd te realiseren/neer te zetten/bouwen
- Het initiatief vestigt zich maximaal tot december 2020.
- Het initiatief moet zelfvoorzienend zijn; dat betekent dat het initiatief zijn eigen energie moet opwekken en zelf zijn in zijn water

Financieel

- Het initiatief is financieel zelfvoorzienend, wordt financieel door derden ondersteund of kan ik aanmerking komen voor fondsen/subsidies

Ruimtelijk/planologisch

- Het initiatief houdt rekening met het zelf opbouwen en ook weer afbouwen van het initiatief op locatie
- Een bouwwerk is alleen mogelijk als...(de invulling van dit punt volgt na afspraak met Vergunningen, Toezicht en Handhaving)
- Er zijn afspraken gemaakt met provincie over afstand tot het water en berging van de sluisdeuren, niet zwemmen, niet aanmeren etc. (de invulling van dit punt volgt na afspraak met stedebouwkundige)

Selectiecriteria

- Het initiatief sluit aan bij de behoeftes en wensen van bewoners uit omliggende wijken.
- Het initiatief is te combineren met andere initiatieven.

- Het initiatief heeft een levendige uitstraling en trekt daarmee de aandacht van mensen binnen en buiten het gebied.
- Het initiatief moet niet een herhaling zijn van iets wat al in de buurt plaatsvindt.

Aanvullend selectiecriteria:

- Heeft het initiatief aansluiting bij lokale evenementen?