WERKPLAN 2018 STRAATMANAGER BIZDEBREE

December 2017

Inleiding
BIZdeBree zet zich in voor verbetering van het gemengde winkelgebied dat loopt van de Nieuwmarkt tot het Meester Visserplein. Voor verdere uitvoering van het BIZ plan wil BIZdeBree ook in 2018 subsidie aanvragen voor voorzetting inzet straatmanager. In bijgaand werkplan staan de werkzaamheden van de straatmanager nader toegelicht.

Vergroten betrokkenheid
Om de doelen van de BIZdeBree te realiseren is betrokkenheid van de leden bij de BIZ-vereniging en een sterk bestuur van belang. Hiervoor zet de straatmanager zich samen met het bestuur in op de volgende activiteiten:

1. Sterk bestuur van de BIZ vereniging: sinds realisatie van de BIZ in 2015 is de vereniging groter geworden, wat vraagt om een sterk bestuur. Het BIZ bestuur komt twee- a driewekelijks bij elkaar om gezamenlijk met de straatmanager de voortgang van de activiteiten van de BIZ te bewaken.
2. Betrekken van de leden bij de BIZ vereniging: naast communicatie (o.a. nieuwsbrief en ledenvergaderingen) naar de leden worden de leden ook betrokken in verschillende werkgroepen gericht op een specifiek thema o.a. Rembrandt Art Festival , veiligheid (KVO) en Kerst/sfeerverlichting.
3. Versterken van de samenwerking met gemeente en gemeentelijke diensten: de samenwerking wordt in 2018 verder versterkt door regelmatig overleg tussen straatmanager en stadsdeel Centrum, bijwonen bewoners overleg Nieuwmarkt en Groot Waterloo evenals bijwonen straatmanagement of andere overleggen die de Vereniging Amsterdam City of Amsterdam XL organiseert.
4. Uitbreiden contact met de eigenaren: de eigenaren zijn een belangrijke stakeholder in de realisatie van de visie die in ontwikkeling is voor het gebied. De eigenaren worden in beeld gebracht en betrokken bij de ontwikkelingsvisie en branchering van BIZdeBree in samenwerking met o.a. gemeente, EZ en NV Zeedijk.
5. Versterken netwerk met bewoners: voor het goed functioneren van de Breestraten is contact met de bewoners van belang. Hier wordt het komende jaar wederom aandacht aan besteed, onder meer door contact met de bewonersorganisatie Nieuwmarkt en Groot Waterloo en overleg met buurtbewoners in het algemeen.

Economische versterking & Branchering
De Breestraten willen zich gezamenlijk helderder gaan profileren om zo een aantrekkelijk winkelgebied te blijven. Een grote zorg in de Amsterdamse binnenstad vormt het groter wordende aantal wafel- en ijs zaken en het daarmee toenemende ‘mono cultuur ’ binnen het centrum. Ondanks dat er een nu een voorbereidingsbesluit ligt moeten we goed de mogelijk nieuw op te komen ongewenste zaken goed in de gaten houden. Samenwerking tussen ondernemers, pandeigenaren en gemeente is van groot belang om dit tegen te gaan

en gezamenlijk te bepalen welke ondernemers versterken t.o.v. het huidige aanbod. Als grondslag is hiervoor een heldere visie nodig over welke kant we op willen. Voor economische versterking willen wij zodoende inzetten op:

1. Uitwerken van visie op basis van het DNA: met een vijftal unieke kernwaarden die zijn benoemd voor BIZdeBree wordt verder aan de toekomstvisie gewerkt. Hieruit volgt eveneens de gewenste branchering en gezamenlijk wordt gezocht naar geïnteresseerde ondernemers die hier bij passen.
2. Het afgesloten convenant verder uitbreiden met pandeigenaren vanuit de Sint Antoniesbreestraat.
3. Communicatie naar eigenaren en politiek: samen met stadsdeel Centrum en NV Zeedijk gaat de BIZ zich verder inzetten op communicatie van de toekomstvisie naar eigenaren en de politiek om deze te realiseren.

Promotie & imago

Op gebied van Promotie & Imago blijft een uitdaging voor BIZdeBree. De basis vormt het Kernwaarden (DNA) van de buurt:

1. Beeldmerk & huisstijl: in 2015 is op basis van de benoemde kernwaarden begonnen met uitwerking van beeldmerk en huisstijl voor BIZ de Bree. De stijl wordt doorgevoerd in verdere promotie van BIZdeBree middels DeBree website, nieuwsbrieven, social media etc.
2. Activiteitenkalender: voor 2018 is een activiteitenkalender opgesteld voor BIZdeBree. De activiteiten sluiten aan bij de benoemde kernwaarden. De activiteiten bestaan uit: vieren van de verjaardag van Rembrandt op 15 juli middels Rembrandt Art Festival in samenwerking met het Rembrandt Huis, samenwerking met de Winterparade in december en het gezamenlijk vieren van de feestdagen einde van het jaar middels een eindejaar borrel. De straatmanager ondersteunt bij de realisatie van deze activiteiten.
3. Streetbranding middels concept OffRoute. Dit betreft een samenwerking tussen de ondernemersverenigingen en Bizzen Zeedijk, Dam tot Stopera, Nieuwmarkt, Jodenbree- en Sint Antoniesbreestraat, Koningsstraat, KvK en de Gemeente Dit project genaamd Offroute is uitgerold in een website met filmpjes, een facebook pagina en posters. In 2018 zal dit project verder opgetuigd worden en d.m.v. zoeken naar sponsoring en toevoegen van ondernemens, informatie etc.
4. Mood makers: naast activiteiten zet BIZdeBree ook in op aankleding van de straten als mood-maker, zoals bijvoorbeeld de Kerst/sfeerverlichting en het uitdelen en plaatsen van de Kerstboompjes (met verlichting) tijdens de donkere dagen zodat er een gezellig verlichte sfeer in de straat ontstaat.

Veiligheid

Voor BIZ de Bree is veiligheid een belangrijk onderwerp, met name in de avonduren qua drugsdealers en verkeersveiligheid (een van de drukste fietsroutes van Amsterdam). Samen met de straatmanager zetten wij in op:

1. Keurmerk veilig ondernemen: verder uitvoeren van het KVO traject waarin ondernemers, stadsdeel, politie en brandweer ondersteunt door het CCV samenwerken aan alle veiligheidsmaatregelen t.b.v. BIZdeBree. Behouden eerste ster.
2. Structureren en coördineren van diverse veiligheidsinitiatieven: de straatmanager speelt een rol in informeren en coördineren van veiligheidsinitiatieven van gemeente en RPCAA. Aanbieden van veiligheidstrainingen zoals o.a. de Secret Scan in 2017.
3. Verder beheert de straatmanager de Veiligheid's app voor ondernemers en houdt ze met alle ondernemers contact over veiligheid in de straat.

Schoon & heel

De Breestraten kunnen nog aantrekkelijker en representatiever. Een schone openbare ruimte is een basisvoorwaarde voor goed functioneren van het gebied, zowel voor bezoekers, bewoners als ondernemers. We willen hier samen met de straatmanager als volgt wederom verder op inzetten:

1. Keurmerk Veilig Ondernemen: naast veiligheid is ook schoon & heel een belangrijk onderwerp waar BIZdeBree middels het KVO-traject een bijdrage aan levert. In 2017 hebben we onze eerste KVO ster behaald. Dit jaar zullen we wederom aan alle voorwaarden voldoen om deze ster te behouden en ons gebied zo schoon als mogelijk te houden. Daarnaast zal de straatmanager via de app opgeruimd allerlei zaken melden zoals kapotte straatverlichting, bestrating etc.
2. Groen: in samenwerking met het stadsdeel zijn in 2014 nieuwe verticale plantenbakken gerealiseerd in de St. Antoniesbreestraat. Vanaf 2018 zal de straatmanager in samenwerking met de ondernemers zelf deze groene plantenbakken onderhouden.

Communicatie

We brengen alle BIZdeBree ondernemers op de hoogte van onze activiteiten?

1. Verslagen van overleggen: van de bestuur overleggen en werkgroepen worden verslagen gemaakt en verspreid onder de leden van de BIZ vereniging, om iedereen te informeren over de stand van zaken. Periodiek geven we een BIZdeBree nieuwsbrief uit met informatiie over werkzaamheden, resultaten en andere belangrijke informatie t.b.v. de ondernemers.
2. Organiseren interne overleggen: op regelmatige basis komen het bestuur en de straatmanager bij elkaar (1x per 2 weken) om de voortgang van BIZdeBree te bespreken naast dat er 1 a 2 keer per jaar een ledenvergadering georganiseerd zal worden. Daarnaast komen er werkgroepen op specifieke thema's (Rembrandt Art Festival, KVO, Kerstbomen actie etc.) bij elkaar.
3. Bijwonen externe overleggen: de straatmanager gaat zowel naar het straatmanagers overleg van Amsterdam City als thematische bijeenkomsten die aansluiten bij BIZdeBree georganiseerd door onder andere Centrum XL, Pakhuis de Zwijger. Linkedpin bijeenkomsten etc. Daarnaast is de straatmanager de verbindende factor tussen de gemeente, de buurt en de ondernemers.

Financiering

Het nodige budget om voor de genoemde activiteiten een straatmanager in te zetten bedraagt €15.100 inclusief 21% BTW. Deze BTW kunnen wij vooralsnog niet terugvorderen. Inzet van gemiddeld 8 uur per week. Derhalve 416 uur a €30,- ex. 21% BTW. Het bedrag wordt als volgt samengesteld:

1. 50% van de BIZ vereniging op basis van de bijdrage van de heffingsplichtigen:
2. 50% bijdrage van het Stadsdeel Centrum uit de subsidie voor straatmanagement:
3. Voor de uitvoering van de activiteiten maakt de vereniging gebruik van de bijdrage van de heffingsplichtigen in de BIZ en incidentele sponsoring, afhankelijk van de activiteiten.