Gemeente Amsterdam



Amsterdam 750 jaar

Meting 2023/2024

Onderzoek en Statistiek



In opdracht van: Programmateam Amsterdam750
Projectnummer: 231234
Auteur: Nina Vos, Anneloes van Schaik en Willem Bosveld
Met medewerking van Faye Kornbluh
E-mailadres: nina.vos@amsterdam.nl

Bezoekadres: Weesperstraat 113-117
Post: Postbus 658
1000 AR Amsterdam
Telefoon: 020 251 0333
Website: onderzoek.amsterdam.nl

Amsterdam, maart 2024

Foto voorzijde: Koelkastmagneten met grachtengevels, fotograaf Edwin van Eis (2019)

Inhoud

Samenvatting en conclusie 4

Inleiding 6

1 Bekendheid met de viering 8

2 Houding tegenover de viering 12

3 Deelname aan de viering 15

Bijlage 1: Vragenlijst 19

Samenvatting en conclusie

Net als in 2021 en 2022, heeft O&S tussen december 2023 en januari 2024 enquêteonderzoek uitgevoerd naar de bekendheid met, houding tegenover en bereidheid tot deelname aan de viering van Amsterdam 750.

Uit de resultaten blijkt dat de bekendheid met de viering tussen 2022 en 2023 toenam. Het is aannemelijk dat dit het resultaat is van communicatie over met name het geplande evenement op de Ring in juni 2025. Gevraagd naar wat Amsterdammers al weten over de viering, is dit het meest gegeven antwoord. Verder wordt genoemd dat er een jaar lang activiteiten worden georganiseerd, dat er jubileumedities van evenementen plaatsvinden en dat er subsidies worden verleend voor bewonersinitiatieven in het kader van de viering. Ook weet een groot deel van de respondenten de periode te noemen waarin de viering zal plaatsvinden.

Groepen die vaker dan gemiddeld op de hoogte zijn van het 750e jubileum zijn mannen, respondenten van 35 jaar of ouder, hbo- of wo-opgeleiden, bewoners binnen de Ring, geboren Amsterdammers en bewoners die al langere tijd in Amsterdam wonen. De sterkste stijging in de bekendheid met de viering tussen 2022 en 2023 zien we in de groep jonger dan 35 jaar. Zij hebben vooral via sociale media en posters of reclameborden iets vernomen van de viering. De overige groepen hebben met name in de krant, op televisie, via websites of via een digitale nieuwsbrief over de viering gehoord. Men zou het liefst over de viering geïnformeerd worden in de krant, via een digitale nieuwsbrief (met name 65-plussers) en via sociale media (met name onder de 35 jaar).

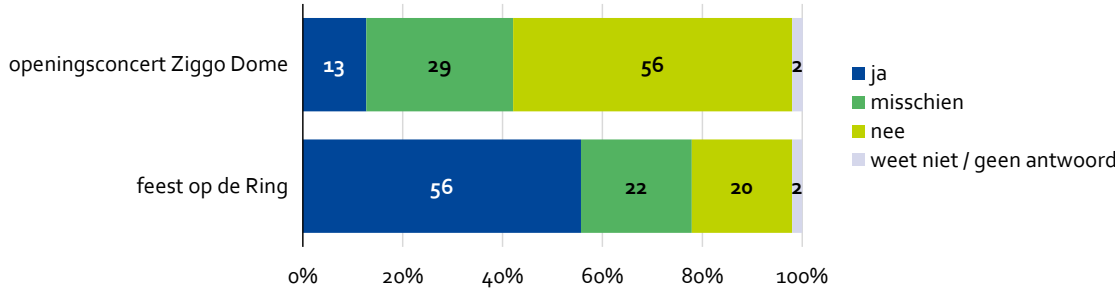
Ten opzichte van voorgaande jaren staan de respondenten nog iets vaker positief tegenover de viering (81% versus 76%). Vooral de sfeer en dat de viering voor alle Amsterdammers is, worden gezien als belangrijke aspecten van een succesvolle viering. Net als in eerdere jaren vindt ongeveer de helft van alle respondenten dat de viering van Amsterdam 750 een beetje een viering voor alle Nederlanders is. Drie op de tien vindt dat helemaal niet het geval. Dit aandeel is groter in Centrum (36%). Jongvolwassenen staan iets vaker dan ouderen positief tegenover de viering in het algemeen. Zij vinden het, meer dan oudere respondenten, belangrijk dat er activiteiten in de buurt zijn, er aanbod van gratis activiteiten is en dat de viering voor alle Amsterdammers is.

Vergelijkbaar aan eerdere metingen vindt twee derde van de respondenten dat bewoners betrokken moeten worden bij de voorbereiding van activiteiten in hun eigen buurt. Negen procent van de respondenten wil hier graag zelf bij betrokken zijn en nog eens 2 procent is dat inmiddels al. Vooral respondenten die meer dan 10 jaar geleden in Amsterdam zijn komen wonen zijn vaak bereid te helpen. Over de jaren neemt het aandeel dat niet betrokken wil zijn bij de voorbereidingen in de buurt iets toe. Deze ontwikkeling zien we iets sterker bij 16 tot 35-jarigen, respondenten met maximaal een mbo-diploma en respondenten die recentelijk naar Amsterdam toe verhuisd zijn.

De dag dat Amsterdam precies 750 jaar bestaat, 27 oktober 2025, zou door meeste respondenten het liefst grootschalig in de binnenstad gevierd worden. Dit geldt vooral voor respondenten onder de 35 jaar. Desgevraagd heeft 13 procent van alle respondenten interesse om naar het openingsconcert in de Ziggo Dome te gaan. In het feest op de Ring heeft ruim de helft (56%) interesse. Hier zou men vooral graag naar een muziekoptreden of theatervoorstelling gaan, rondlopen en eten. Met name de

jonge respondenten hebben interesse in de evenementen. Verder zien we dat interesse in het openingsconcert relatief groot is onder bewoners van Zuidoost. Onder bewoners van Weesp ligt de interesse in de evenementen het laagst. Los van deze geplande evenementen, vinden de respondenten dat feestelijke evenementen op straat, zoals muziekevenementen of concerten, en activiteiten waarin de geschiedenis van Amsterdam uitgelicht wordt, niet mogen ontbreken in het programma.

Figuur 0.1 Interesse om naar het openingsconcert in de Ziggo Dome en het feest op de Ring A10 te gaan (%)



Inleiding

Amsterdam wordt in 2025 750 jaar. Het jubileumjaar gaat van start op 27 oktober 2024 met een openingsconcert in de Ziggo Dome. In het jubileumjaar worden tal van activiteiten georganiseerd, waaronder een evenement op de Ring. Daarnaast stimuleert en subsidieert de gemeente speciale initiatieven en projecten op wijk- en buurtniveau. Met zeven buurtfondsen van Mensen Maken Amsterdam krijgen alle Amsterdammers de kans om met goede initiatieven in hun eigen buurten te komen. Toegang tot en deelname van zoveel mogelijk mensen aan de viering is het uitgangspunt. Voordat de viering plaatsvindt, wil de gemeente graag weten in hoeverre Amsterdammers bekend zijn met het jubileum van de stad en in hoeverre en op welke manier zij hieraan willen deelnemen. Onderzoek en Statistiek (O&S) doet hier onderzoek naar op verschillende momenten tot aan de viering. Dit is de rapportage van de derde meting.

Samen met team 750 jaar Amsterdam heeft O&S een vragenlijst opgesteld over verschillende onderwerpen:

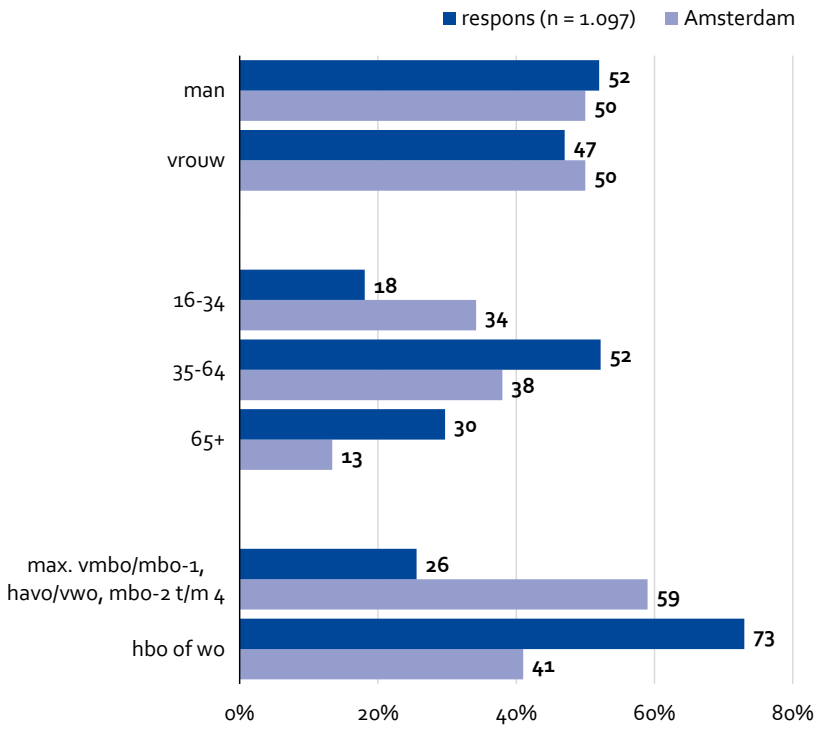
- Bekendheid met de viering
- Houding tegenover de viering
- Bereidheid tot deelname aan de viering

Een aantal van deze vragen zullen tot aan de viering herhaald worden om trends in kaart te brengen. De vragenlijst is te vinden in bijlage 1.

Respons
In totaal hebben 1.097 Amsterdammers de vragenlijst volledig ingevuld, waarvan 882 uit het panel dat O&S beheert, 117 via telefonische enquêtes en 98 via face-to-face enquêtes op straat en bij stadsloketten. Voor het face-to-face en telefonische veldwerk is een verkorte versie van de vragenlijst gebruikt.

Tijdens het veldwerk is gestreefd naar een goede verdeling over de stadsdelen. In stadsdeel Nieuw-West deden de meeste bewoners mee, namelijk 169. In stadsdeel Zuidoost de minste, namelijk 125. Ook deden er 67 respondenten uit Weesp mee. Vanwege dit kleine aantal zijn losse uitspraken over deze groep respondenten exploratief van aard. Ruim een derde is in Amsterdam geboren (36%). Iets minder dan de helft van de respondenten woont al meer dan tien jaar in Amsterdam (48%). Hieronder een overzicht van de achtergrondkenmerken van de ondervraagden. Hier is te zien dat Amsterdammers die een hbo of wo-opleiding hebben gevolgd oververtegenwoordigd zijn in de respons. Hetzelfde geldt in enige mate voor Amsterdammers van 35 jaar of ouder. In de interpretatie van de resultaten dient hiermee rekening gehouden te worden. De behaalde respons is op basis van achtergrondkenmerken vergelijkbaar aan de respons in 2022, waardoor trends betrouwbaar in kaart kunnen worden gebracht. Wanneer er verschillen in de resultaten bestaan tussen groepen Amsterdammers, worden deze in de tekst benoemd.

Figuur 0.2 Samenstelling bewoners Amsterdam en respondentengroep

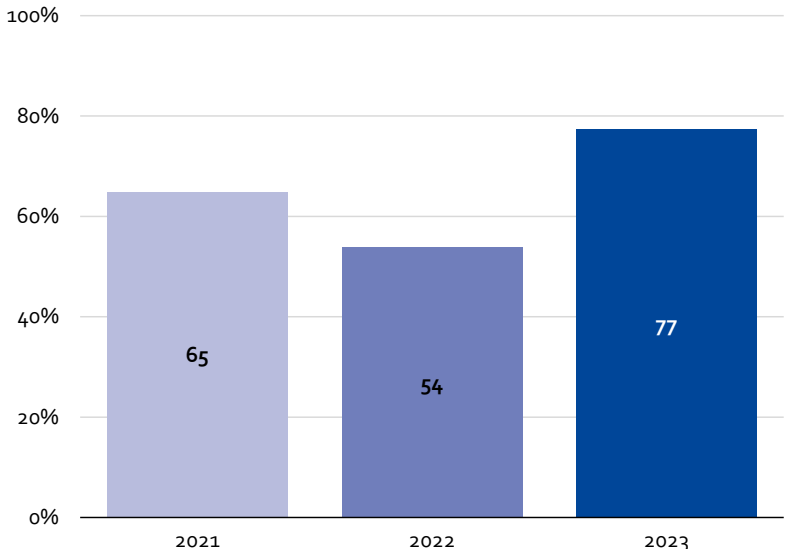


1 Bekendheid met de viering

Bekendheid met de viering neemt toe
Tussen 2022 en 2023 steeg de bekendheid met het 750e jubileum van Amsterdam van 54 procent naar 77 procent (zie figuur 1.1). In de aanloop naar en tijdens de veldwerkperiode in 2023 is de viering op een aantal momenten en via verschillende kanalen onder de aandacht gebracht. Zo werd bekendgemaakt dat een deel van de Ring wordt vrijgemaakt voor een groot feest, werd de Grote Amsterdam Quiz gevierd, werden tijdens het 748e jubileum enkele plannen voor het jubileumjaar bekendgemaakt en werd er aandacht besteed aan de viering in de nieuwjaarstoespraak van de burgemeester.

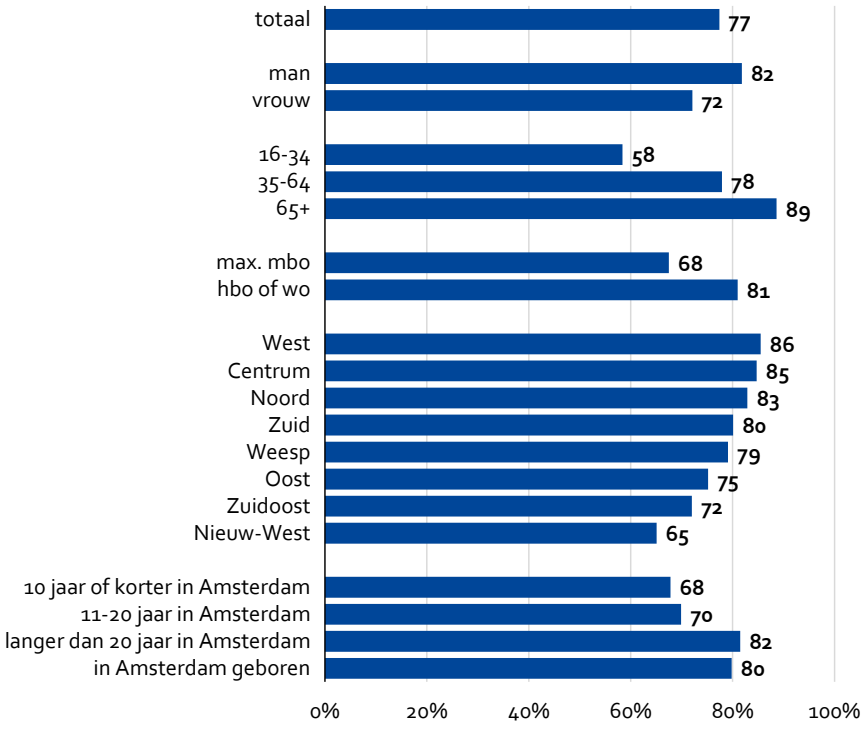
Van de 77 procent respondenten die aangeven bekend te zijn met de viering, weet bijna iedereen het jaartal te noemen waarin de viering plaatsvindt, namelijk 2024 (18%) en 2025 (47%).

Figuur 1.1 Bekendheid met de viering, 2021-2023 (%)



Bekendheid met de viering onder jongvolwassenen relatief klein, maar neemt toe
De bekendheid met de viering verschilt tussen groepen Amsterdammers (zie figuur 1.2). Zo weten mannen hier vaker vanaf dan vrouwen, Amsterdammers van 35 jaar of ouder vaker dan de groep onder de 35 en hbo- of wo-opgeleide Amsterdammers vaker dan de groep met maximaal een mbo-opleiding. Verder valt op dat bewoners van de meeste stadsdelen binnen de Ring vaker op de hoogte zijn van de viering dan bewoners die daarbuiten wonen. Ook zien we dat de bekendheid met de viering groter is onder geboren Amsterdammers en respondenten die er al lang wonen. Deze verschillen bestonden in 2022 ook. Hoewel de bekendheid met de viering onder de groep jonger dan 35 jaar het laagst ligt, is tussen 2022 en 2023 in deze groep de sterkste stijging te zien.

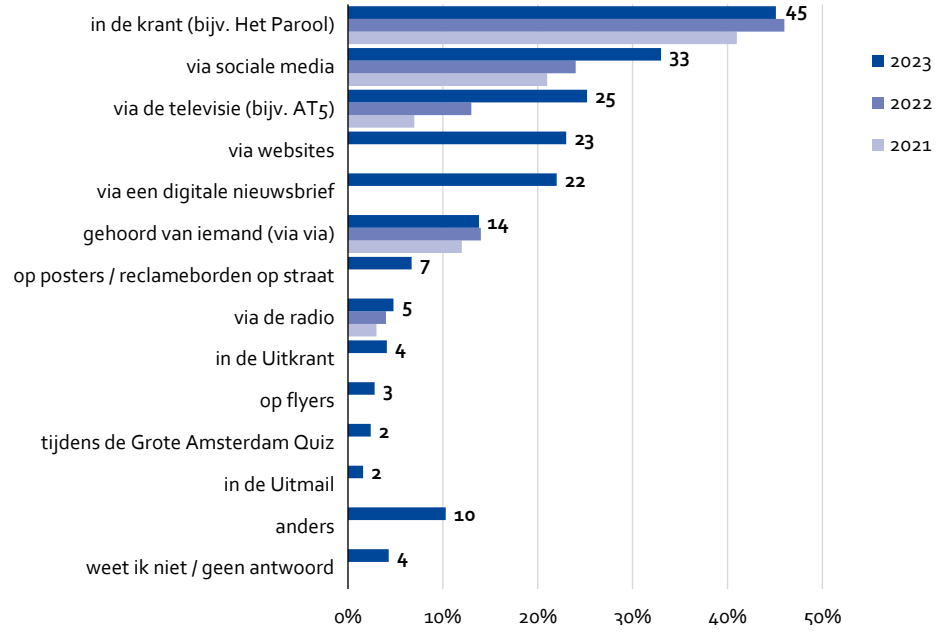
Figuur 1.2 Bekendheid met de viering naar geslacht, leeftijd, opleiding, stadsdeel en woonduur, 2023 (%)



Krant en sociale media grootste bronnen over viering van Amsterdam 750

De Amsterdammers die bekend zijn met Amsterdam 750 hebben hier vooral via de krant en/of sociale media iets over gehoord of gelezen (zie figuur 1.3). Ook in eerdere jaren werden deze kanalen het vaakst genoemd. In tegenstelling tot de afgelopen jaren, geeft een grote groep aan via de televisie op de hoogte te zijn gebracht. Ruim een op de vijf heeft op een website of in een digitale nieuwsbrief iets gelezen over Amsterdam 750.

Figuur 1.3 Manieren waarop Amsterdammers iets over Amsterdam 750 hebben gehoord of gelezen, meerdere antwoorden mogelijk, 2021-2023 (%)



Respondenten jonger dan 35 horen vooral over de viering via sociale media (66%) en zien de posters of reclameborden op straat (16%). Informatie over de viering bereikt 65-plussers vooral via de krant en digitale nieuwsbrieven. De posters en reclameborden op straat werden relatief vaak gezien in Centrum (11%) en Oost (10%) en met de flyers werden vooral bewoners van Noord bereikt (5%).

Een andere manier waarop Amsterdammers bekend zijn gemaakt met de viering is via hun werk. Ook geven enkele respondenten aan nog een herinnering te hebben aan de viering in 1975 en kennis te hebben over de geschiedenis van Amsterdam. Andere bronnen zijn huis-aan-huis krantjes, Ons Amsterdam, informatie over de viering tijdens de fusie met Weesp en de Amsterdam kalender.

Amsterdammers weten vooral af van feest op de Ring, een jaar lang activiteiten, jubileumedities van evenementen, subsidies en de viering van 750 jaar stadsrechten

Wat Amsterdammers op dit moment weten over de viering van Amsterdam 750 is dat er een groot feest op de Ring wordt georganiseerd. In ongeveer de helft van alle open antwoorden wordt hiernaar verwezen. Daarnaast weten respondenten dat er een jaar lang activiteiten georganiseerd worden, groot en klein, en dat Amsterdammers en organisaties subsidies kunnen aanvragen voor een idee of initiatief. Ook noemen respondenten dat er een aantal jubileumedities van grote evenementen gevierd worden, zoals Sail en Kwaku. Een deel legt uit dat Amsterdam 750 jaar de viering is van het moment dat Amsterdam stadsrechten kreeg. Enkele respondenten noemen het openingsfeest in de Ziggo Dome, de betrekking van kennisinstellingen en de Grote Amsterdam Quiz. Ook is er een grote groep respondenten die noemt dat ze weinig weten over de viering, behalve dat het groots gevierd zal worden. Elf respondenten weten dat het jubileum in oktober plaatsvindt, waarvan 5 respondenten de datum, 27 oktober, weten te noemen.

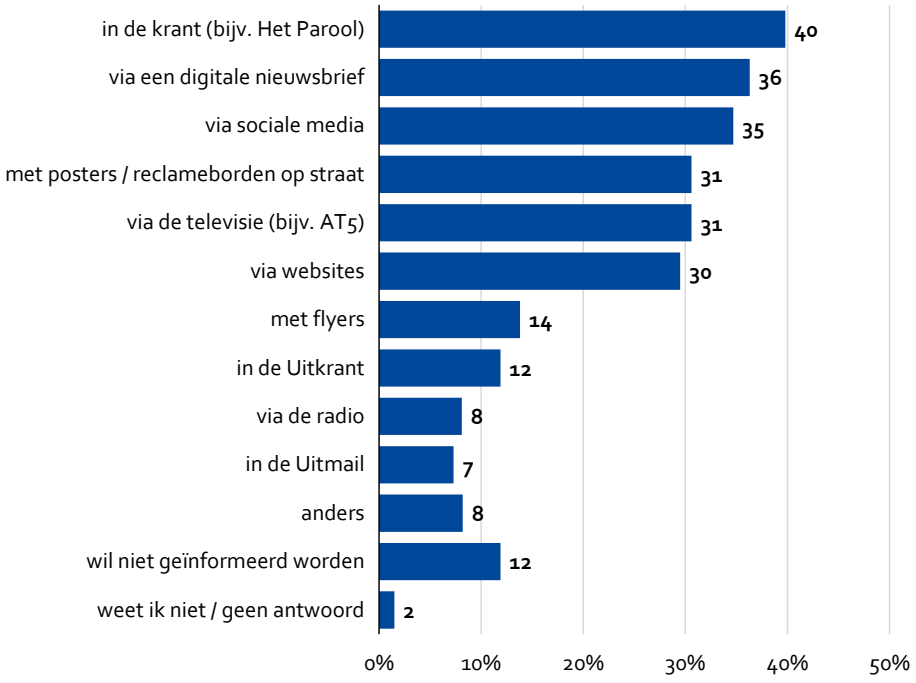
Figuur 1.4 Wat Amsterdammers weten over Amsterdam 750



Amsterdammers willen vooral via de krant, digitale nieuwsbrieven en sociale media geïnformeerd worden over Amsterdam 750

Amsterdammers zouden het liefst geïnformeerd willen worden via de krant, via een digitale nieuwsbrief en/of via sociale media (zie figuur 1.5). Drie op de tien wordt graag op de hoogte gebracht met posters of reclameborden op straat, via televisie of via websites. Amsterdammers jonger dan 35 hebben voorkeur voor informatie via sociale media, 65-plussers voor een digitale nieuwsbrief. Amsterdammers ouder dan 35 lezen graag over Amsterdam 750 in de krant. Hetzelfde geldt voor respondenten uit Centrum, Oost en Zuid. Twaalf procent van de respondenten wil liever niet geïnformeerd worden. Dit aandeel ligt hoger onder de groep tot 35 jaar (26%).

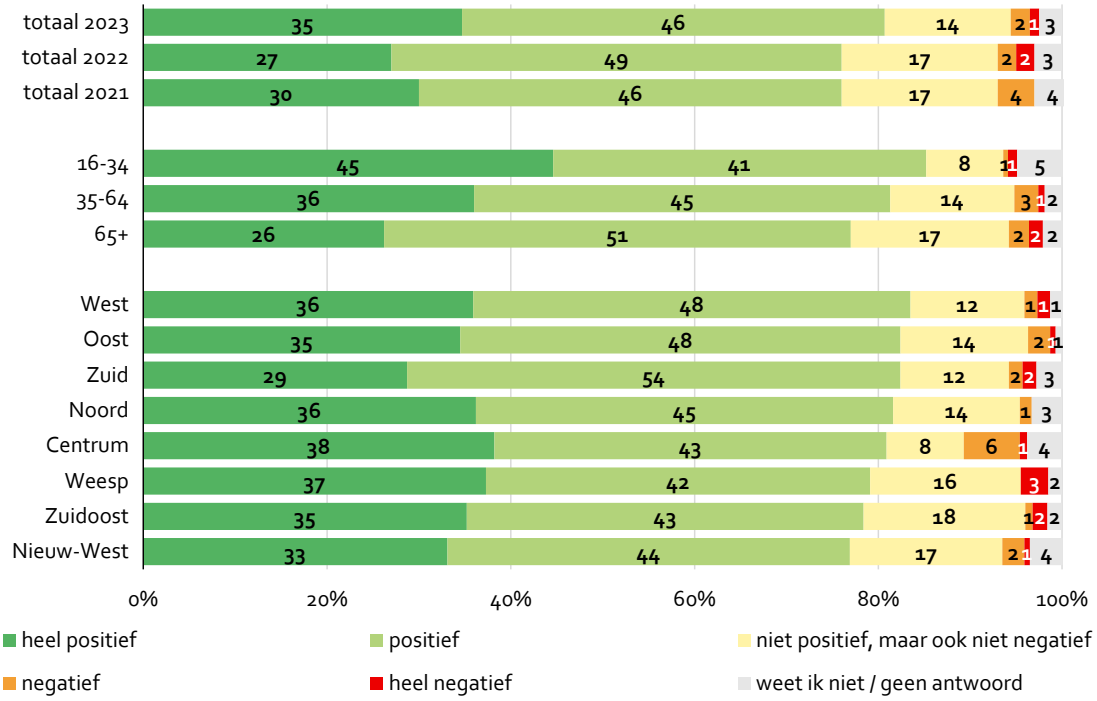
Figuur 1.5 Manieren waarop men geïnformeerd wil worden over Amsterdam 750, meerdere antwoorden mogelijk, 2023 (%)



2 Houding tegenover de viering

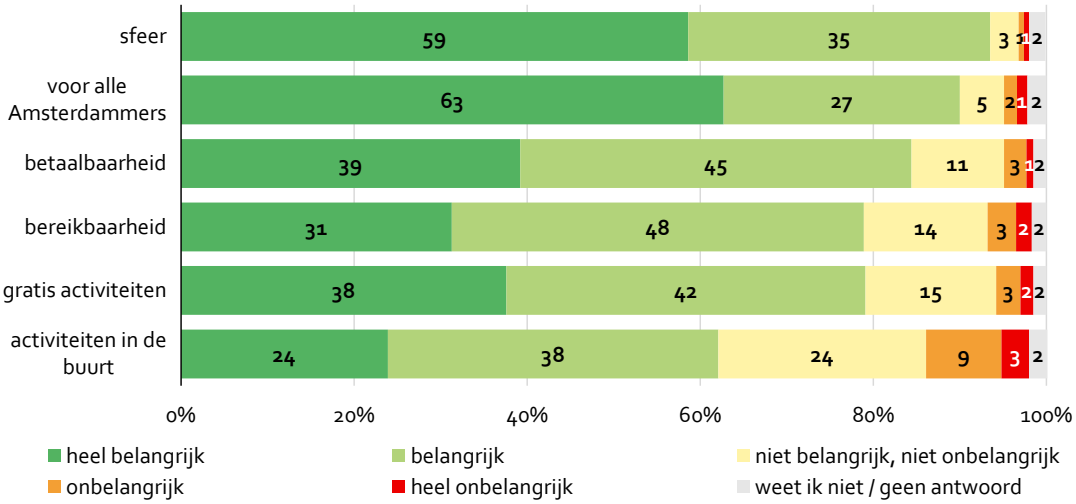
Amsterdammers staan nog iets positiever tegenover de viering dan in voorgaande jaren
Net als andere jaren staan Amsterdammers positief tegenover de viering. Het aandeel respondenten dat het (heel) positief vindt dat Amsterdam haar 750e verjaardag uitgebreid viert is zelfs een klein beetje toegenomen (81%) ten opzichte van voorgaande jaren (76% in 2021 en in 2022, zie figuur 2.1). Over het algemeen rapporteren jongeren tussen de 16 en 34 jaar een iets positievere houding tegenover de uitgebreide viering dan 65-plussers. Net als vorig jaar staan respondenten uit stadsdelen West, Oost, Zuid en Noord het meest positief tegenover de uitgebreide viering. In Centrum is men vaker positief (81%) dan in het voorgaande jaar (68% in 2022).

Figuur 2.1 Mening over uitgebreide viering naar leeftijd en stadsdeel in 2023, en vergelijking met voorgaande jaren (%)



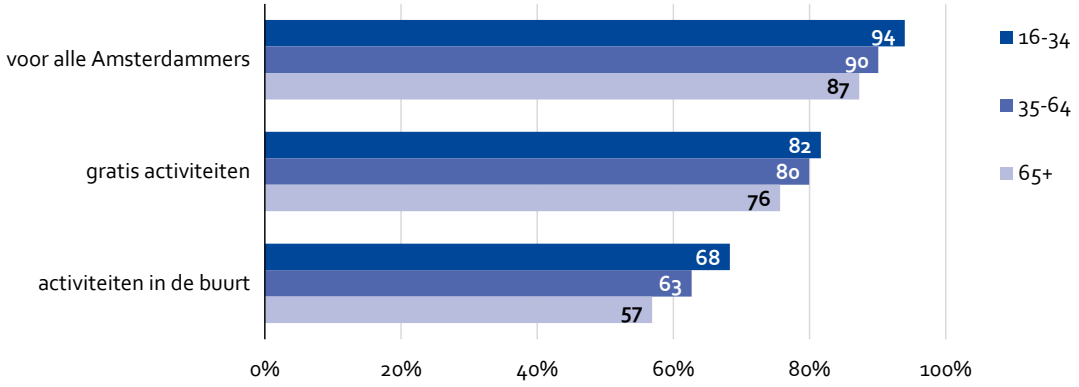
Sfeer en 'voor alle Amsterdammers' belangrijke aspecten voor de viering, voor jongeren gratis activiteiten en buurtactiviteiten belangrijk
Net als voorgaande jaren is van verschillende aspecten van de viering gevraagd in hoeverre deze van belang zijn voor het succes van de viering (zie figuur 2.2). Net als in voorgaande jaren, worden 'sfeer' (94%) en 'voor alle Amsterdammers' (90%) het vaakst (heel) belangrijk bevonden. Voor het eerst is dit jaar ook gevraagd naar het belang van activiteiten in de buurt. Hoewel een meerderheid van de respondenten dit belangrijk vindt (62%), wordt hier het minste belang aan gehecht van alle bevraagde aspecten. Respondenten lijken het belangrijker te vinden dat de activiteiten die plaatsvinden bereikbaar zijn (79%).

Figuur 2.2 Belang van verschillende aspecten voor het succes van de viering (%)



Van een aantal aspecten van de viering geven jongere respondenten vaker aan dat zij die belangrijk vinden, in vergelijking met oudere respondenten (zie figuur 2.3). Dit geldt vooral voor 'activiteiten in de buurt', 'gratis activiteiten' en 'voor alle Amsterdammers'. Daarnaast wordt de bereikbaarheid van de viering vooral belangrijk gevonden in stadsdeel Noord (86%).

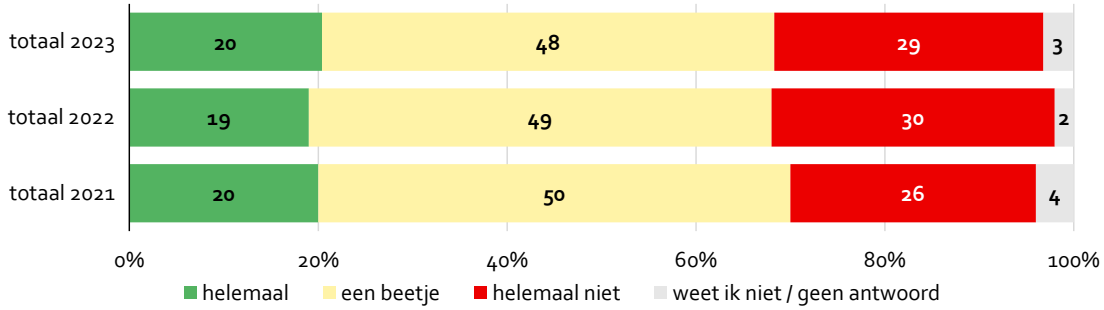
Figuur 2.3 Belang van verschillende aspecten voor het succes van de viering, naar leeftijd (%)



Verjaardag Amsterdam ook een beetje voor alle Nederlanders

Net als voorgaande jaren zijn de meningen verdeeld over of de verjaardag van Amsterdam een viering voor alle Nederlanders is (zie figuur 2.4). Een van de vijf respondenten vindt dit helemaal het geval (20%), terwijl drie op de tien dit juist helemaal niet vinden (29%). Dit aandeel ligt hoger in Centrum (36%). Net als in voorgaande jaren vindt ongeveer de helft dat de viering een beetje voor alle Nederlanders is (48%).

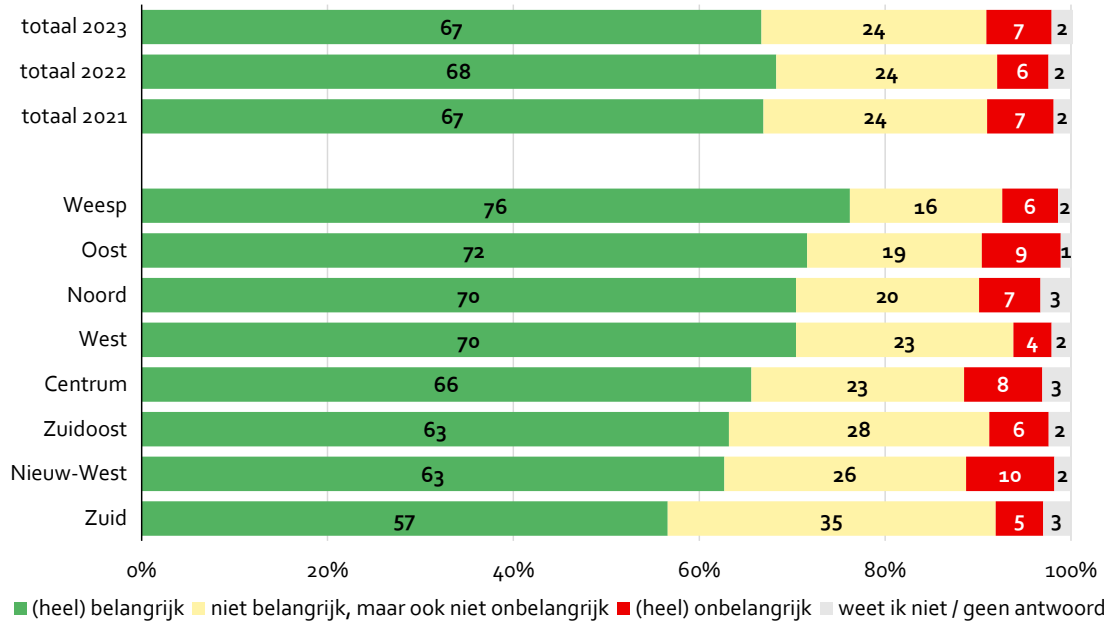
Figuur 2.4 Verjaardag van Amsterdam is een viering voor alle Nederlanders, 2021-2023 (%)



Meerderheid vindt dat Amsterdammers betrokken moeten worden bij voorbereidingen van activiteiten in de buurt

Twee derde van de respondenten vindt dat Amsterdammers betrokken moeten worden bij het voorbereiden van de viering in hun eigen buurt (67%, zie figuur 2.5). Dit aandeel is gelijk gebleven over de verschillende jaren. Er is enige verscheidenheid zichtbaar tussen de stadsdelen. In Weesp (76%) en Oost (72%) hecht men het meeste belang aan het betrekken van Amsterdammers in hun eigen buurt. In Zuid (57%), Nieuw-West (63%) en Zuidoost (63%) is dit in mindere mate het geval, hoewel ook hier een meerderheid van de respondenten (heel) belangrijk heeft geantwoord.

Figuur 2.5 Belang dat Amsterdammers betrokken worden bij het voorbereiden van de viering in hun eigen buurt, totaal 2021-2023 en naar stadsdeel (%)

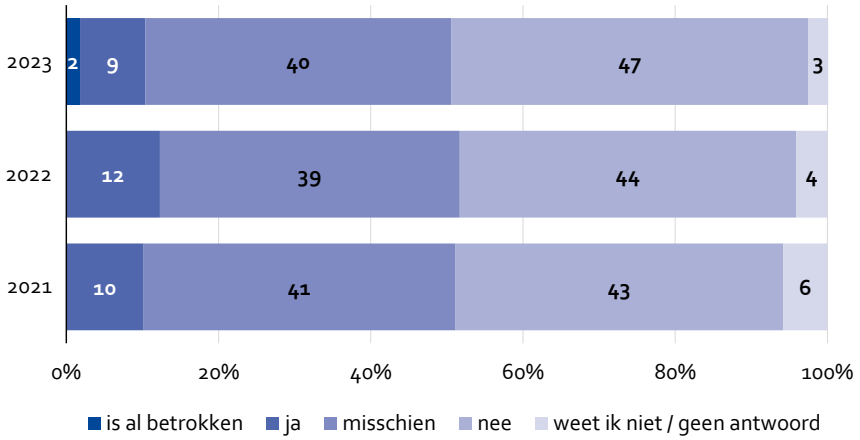


3 Deelname aan de viering

Een op tien is graag betrokken bij de voorbereidingen van de viering in de buurt
In 2023 is ruim 10 procent van de respondenten graag betrokken bij de voorbereidingen van de viering in de eigen buurt, waarvan 2 procent inmiddels al betrokken is (zie figuur 3.1). We zien dat de wil om betrokken te zijn groter is onder respondenten die meer dan 10 jaar geleden in Amsterdam zijn komen wonen. Daarnaast zijn vrouwen, respondenten met een hbo- of wo-diploma en respondenten die niet in Amsterdam zijn geboren relatief vaak "misschien" bereid te helpen.

Over de jaren neemt het aandeel dat *niet* betrokken wil zijn bij de voorbereidingen in de buurt iets toe. Tussen 2022 en 2023 nam de bereidheid om te helpen iets af onder 16 tot 35-jarigen, respondenten met maximaal een mbo-diploma en respondenten die naar Amsterdam toe verhuisd zijn.

Figuur 3.1 Wilt u zelf betrokken zijn bij de voorbereidingen in uw buurt? 2021-2023 (%)



Respondenten die betrokken willen zijn bij de viering in de buurt willen vooral "gewoon meehelpen" of "meedenken". Een aantal geeft aan te willen helpen bij de organisatie van evenementen, zoals een buurtborrel, kunsttentoonstelling of activiteiten voor bepaalde doelgroepen (kinderen, Engelstaligen, vluchtelingen). Specifieke dingen die men zou willen bijdragen zijn muziek maken, het betrekken van organisaties (zoals kerken, scholen) en het versieren van de buurt.

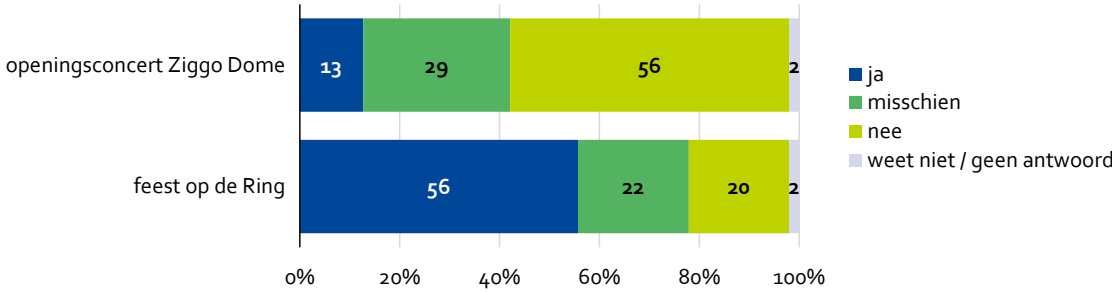
Dertien procent van respondenten interesse in openingsconcert Ziggo Dome
Enkele concrete plannen voor de viering zijn al bekendgemaakt. Het jubileumjaar start op 27 oktober 2024 met een groot openingsconcert in de Ziggo Dome, waarvoor bezoekers een kaartje kunnen kopen. Dertien procent van de respondenten zou hier graag naartoe gaan (zie figuur 3.2). Drie op de tien heeft misschien interesse en 56 procent heeft al aangegeven hier geen interesse in te hebben.

Ruim de helft zou naar het feest op de Ring willen gaan
Een van de geplande evenementen in het jubileumjaar is een evenement op de Ring. Op 21 juni 2025 wordt 15 kilometer van de Ring A10 autovrij gemaakt voor een groot feest. Desgevraagd uit ruim de

helft (56%) van de respondenten interesse om naar het feest op de Ring te gaan (zie figuur 3.2). Ruim een op de vijf zegt hier 'misschien' naartoe te willen. Twintig procent heeft geen interesse.

Vooral de jongere leeftijdsgroepen hebben interesse in beide evenementen. Er bestaat iets meer animo voor het openingsconcert onder respondenten met maximaal een mbo-diploma dan onder hbo- of wo-opgeleiden. Voor het feest op de Ring zien we een omgekeerd patroon: dit trekt vooral hbo- of wo-opgeleiden. Verder zien we dat interesse in het openingsconcert relatief groot is onder bewoners van Zuidoost en Nieuw-West. Bewoners van West en Weesp hebben hier minder interesse in. Bewoners van West zijn juist relatief vaak enthousiast over het feest op de Ring. Dit geldt het minst voor bewoners van Weesp.

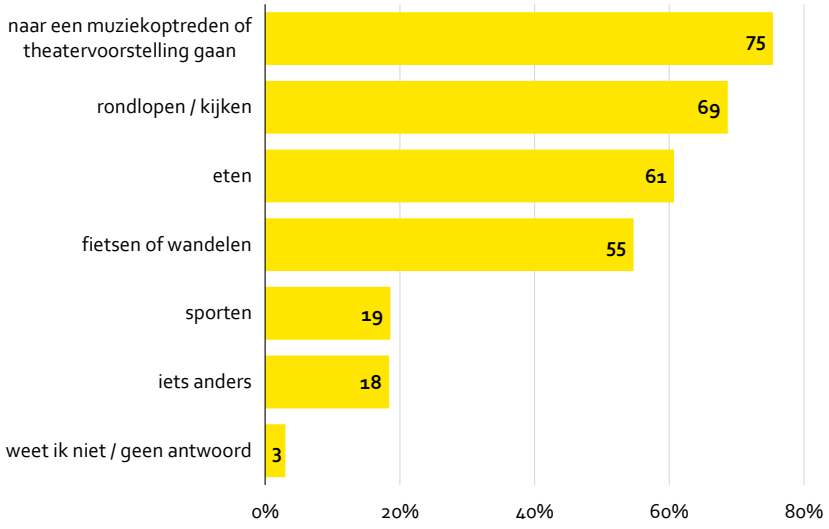
Figuur 3.2 Interesse om naar het openingsconcert in de Ziggo Dome en het feest op de Ring A10 te gaan (%)



Muziek of theater, rondlopen en eten op de Ring

Driekwart van de respondenten die (misschien) interesse hebben om in juni 2025 naar het feest op de Ring te gaan, zou daar graag naar een muziekoptreden of theatervoorstelling gaan (zie figuur 3.3). Ook zou een groot deel er willen rondlopen en kijken. Drie op de vijf zou er graag willen eten en ruim de helft zou het leuk vinden om op de Ring te fietsen of wandelen. Een sportevenement op de Ring lijkt een wat kleinere groep leuk. Overige activiteiten die men graag zouden zien tijdens het feest op de Ring zijn een muziekfestival of dansevenement, rolschaatsen, markt, activiteiten met een educatief element, creatieve activiteiten (zoals workshops of het beschilderen van de geluidsmuren), spelletjes, activiteiten voor kinderen, kermis, een race (zoals karten of een obstakelbaan), een drankje drinken, diversiteit vieren en een vuurwerkshow.

Figuur 3.3 Welke activiteiten lijken u leuk om te doen tijdens het feest op de Ring? Meerdere antwoorden mogelijk (%)



Ouderen zouden relatief vaak graag rondlopen of kijken tijdens het evenement op de Ring. Ook zouden zij er relatief graag fietsen of wandelen. Jongvolwassenen zouden er vaker dan ouderen graag eten. De groep 35 tot 64-jarigen zou er vaker dan andere groepen graag sporten. Er bestaan geen verschillen tussen leeftijdsgroepen in de wens om tijdens het evenement op de Ring naar een muziekoptreden of theatervoorstelling te gaan.

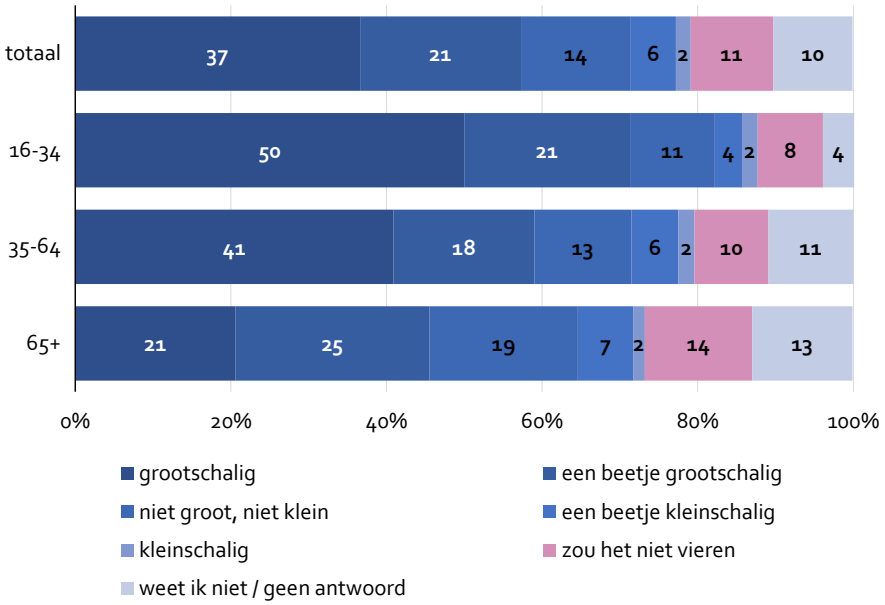
Muziekfeesten op straat en activiteiten over de geschiedenis van de stad mogen niet ontbreken

Tijdens het jubileumjaar worden veel activiteiten en evenementen georganiseerd. We vroegen Amsterdammers welke activiteit volgens hen niet mag ontbreken. Veel van hen noemden feestelijke evenementen op straat, zoals muziekevenementen of concerten, vergelijkbaar aan Koningsdag. Ook vindt een deel het belangrijk dat er activiteiten zijn waarin de geschiedenis van Amsterdam uitgelicht wordt, zowel de mooie als de minder mooie kanten. Andere activiteiten die volgens de respondenten niet mogen ontbreken zijn sporttoernooien, het aanpakken van problemen in de stad (ongelijkheid, eenzaamheid, onderwijs, klimaat, buurtonderhoud), een lichtshow, vrijmarkten, eten, het vieren van diversiteit, evenementen op en rond het water, open monumenten, een toespraak van de burgemeester, theater, Amsterdamse levensliederen, het nachtleven en festivals, een herdenkingsmonument voor het jubileum, activiteiten voor specifieke doelgroepen (zoals ouderen) en wandelroutes.

Amsterdammers vieren jubileumdag van de stad liefst op grootschalige manier

De dag dat Amsterdam precies 750 jaar bestaat, 27 oktober 2025, zou door ruim een derde van respondenten (37%) grootschalig gevierd worden, zoals met een groot feest (zie figuur 3.4). Een op de vijf zou de dag een beetje grootschalig willen vieren. Een aanzienlijk kleiner deel zou kiezen voor een kleinschalige manier van stilstaan bij het jubileum, bijvoorbeeld door dit met vrienden thuis te vieren. Een op de tien geeft aan de jubileumdag niet te zullen vieren.

Figuur 3.4 Op welke manier zou u het jubileum van de stad op 27 oktober 2025 het liefst willen vieren? Naar leeftijd (%)



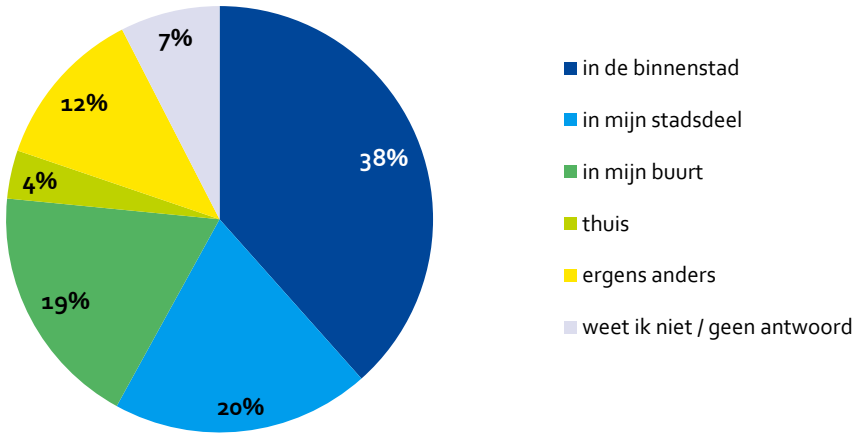
We zien dat de behoefte aan een grootschalige viering afneemt met leeftijd: de helft van de respondenten onder de 35 jaar zou graag deelnemen aan een grootschalige viering. Onder 65-plussers geldt dit voor een op de vijf, hoewel ook een kwart het een beetje groots zou vieren. We zien ook dat het aandeel dat de dag niet zou vieren oploopt met leeftijd.

Respondenten uit het Centrum zijn het vaakst voorstander van een grootschalige viering, gevolgd door bewoners van Nieuw-West. Respondenten uit Noord en Weesp zouden vaker voor een kleinschaligere vorm kiezen.

Jubileumdag op 27 oktober 2025 het liefst gevierd in de binnenstad

Als respondenten moesten kiezen, zouden de meesten naar de binnenstad gaan om de jubileumdag van de stad te vieren (zie figuur 3.5). Een op de vijf zou het ergens in het eigen stadsdeel willen vieren en een ongeveer gelijke groep blijft het liefst in de buurt. Andere plekken waar respondenten graag zouden willen stilstaan bij de dag zijn in de gehele stad, aan het water ('t IJ, Amstel, grachten), Museumplein, in het groen (zoals een park of het Amsterdamse Bos), in een ander stadsdeel, op de Dam (of andere pleinen), en het Olympisch Stadion.

Figuur 3.5 Waar in de stad zou u het jubileum van de stad op 27 oktober 2025 het liefst willen vieren? (%)



Oudere respondenten blijven liever thuis of in de buurt voor de viering op 27 oktober 2025 dan jongere respondenten. De jongere groep trekt liever de binnenstad in. Verder zien we dat bewoners van Weesp en Noord liever in de eigen buurt of het eigen stadsdeel blijven. Bewoners van Zuidoost en Nieuw-West gaan vaker graag naar de binnenstad voor de viering.

Bijlage 1: Vragenlijst

De vragen die deel uitmaakten van de face-to-face en telefonische enquêtes worden onderstreept weergegeven.

Binnenkort bestaat Amsterdam 750 jaar. Dat viert de stad een jaar lang met allerlei activiteiten: van kleinschalige buurtactiviteiten tot het beste dat Amsterdam te bieden heeft op het gebied van kunst en cultuur, sport en onderwijs. Daarnaast worden het vijftigjarig jubileum van Sail Amsterdam, Kwaku en TCS Marathon Amsterdam gevierd.

1 **<u>Wist u/je dat Amsterdam binnenkort haar 750e verjaardag viert?</u>**

☐ 1 ja
☐ 2 nee → *ga naar vraag 5*
☐ 3 geen antwoord → *ga naar vraag 5*

2 **<u>Kunt u/kun je het jaartal noemen wanneer Amsterdam haar 750e verjaardag viert?</u>**

|___|___|___|___|

☐ nee

3 **Op welke manier heeft u/heb je iets over Amsterdam 750 jaar gehoord of gelezen?** *U/je kunt meerdere antwoorden geven.*

☐ 1 via de televisie (bijv. AT5)
☐ 2 via sociale media
☐ 3 via websites
☐ 4 via een digitale nieuwsbrief
☐ 5 in de krant (bijv. Het Parool)
☐ 6 in de Uitkrant
☐ 7 in de Uitmail
☐ 8 op posters / reclameborden op straat
☐ 9 op flyers (bijv. in buurthuizen, bibliotheken of stadsloketten)
☐ 10 via de radio
☐ 11 tijdens de Grote Amsterdam Quiz
☐ 12 gehoord van iemand (via via)
☐ 13 anders, namelijk _____
☐ 14 weet ik niet / geen antwoord *(niet mogelijk met andere antwoorden)*

4 **Wat weet u/je over het jubileumjaar Amsterdam 750?**

☐ weet ik niet / geen antwoord

Op 27 oktober 2025 bestaat Amsterdam 750 jaar. Dat viert de stad het hele jaar in aanloop tot de verjaardag, met de aftrap op 27 oktober 2024. In het jubileumjaar worden allerlei activiteiten georganiseerd.

5. **Zou u/je geïnformeerd willen worden over Amsterdam 750 jaar? En zo ja, hoe?** *U/je kunt meerdere antwoorden geven.*

☐ 1 ja, via de televisie (bijv. AT5)
☐ 2 ja, via sociale media
☐ 3 ja, via websites
☐ 4 ja, via een digitale nieuwsbrief
☐ 5 ja, in de krant (bijv. Het Parool)
☐ 6 ja, in de Uitkrant
☐ 7 ja, in de Uitmail
☐ 8 ja, met posters / reclameborden op straat
☐ 9 ja, met flyers (bijv. in buurthuizen, bibliotheken of stadsloketten)
☐ 10 ja, via de radio
☐ 11 ja, anders, namelijk _____
☐ 12 nee, ik wil niet geïnformeerd worden *(niet mogelijk met andere antwoorden)*
☐ 13 weet ik niet / geen antwoord *(niet mogelijk met andere antwoorden)*

6 **Hoe vindt u/vind je het dat Amsterdam haar 750e verjaardag uitgebreid viert in 2025?**

☐ 1 heel positief
☐ 2 positief
☐ 3 niet positief maar ook niet negatief
☐ 4 negatief
☐ 5 heel negatief
☐ 6 weet ik niet / geen antwoord

7 **In hoeverre vindt u/vind je de volgende aspecten belangrijk voor het succes van de viering?**

		heel belangrijk	belangrijk	niet belangrijk, niet onbelangrijk	onbelangrijk	heel onbelangrijk	weet ik niet / geen antwoord
	betaalbaarheid	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	sfeer	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	bereikbaarheid	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	gratis activiteiten	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	activiteiten in de buurt	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	voor alle Amsterdammers	☐	☐	☐	☐	☐	☐

8 **Amsterdam is de hoofdstad van Nederland. In welke mate vindt u/vind je de verjaardag van Amsterdam een viering voor *alle Nederlanders*?**

☐ 1 helemaal
☐ 2 een beetje
☐ 3 helemaal niet
☐ 4 weet ik niet / geen antwoord

9 **Hoe belangrijk vindt u/vind je het dat Amsterdammers betrokken worden bij het voorbereiden van de viering in hun eigen buurt?**

☐ 1 heel belangrijk
☐ 2 belangrijk
☐ 3 niet belangrijk maar ook niet onbelangrijk
☐ 4 onbelangrijk
☐ 5 heel onbelangrijk
☐ 6 weet ik niet / geen antwoord

10 **Wilt u/wil je zelf betrokken zijn bij de voorbereidingen in uw buurt?**

☐ 1 ja, ik zou graag: _____
☐ 2 misschien
☐ 3 nee
☐ 4 ik ben al betrokken
☐ 5 weet ik niet / geen antwoord

11 **Een paar concrete plannen voor de viering zijn al bekendgemaakt. Het jubileumjaar start op 27 oktober 2024 met een groots openingsconcert in de Ziggo Dome. Bezoekers kunnen hiervoor een kaartje kopen.**

Bent u/ben je geïnteresseerd om naar het openingsconcert te gaan?

☐ 1 ja
☐ 2 misschien
☐ 3 nee
☐ 4 weet ik niet / geen antwoord

13 **Tijdens het jubileumjaar worden veel activiteiten en evenementen georganiseerd, zoals bijvoorbeeld musicals, tentoonstellingen, sportevenementen, buurtactiviteiten, kunst- en cultuurprojecten en activiteiten voor kinderen.**

Welke activiteit mag volgens u/jou niet ontbreken tijdens het jubileumjaar?

☐ weet ik niet / geen antwoord

14 **In juni 2025 staat de stad tien dagen in het teken van de toekomst van Amsterdam. Op 21 juni 2025 wordt de Ring A10 autovrij gemaakt voor een groot feest. Op 15 kilometer Ring worden die dag feestelijke activiteiten georganiseerd met muziek, sport, theater, dans en meer.**

Lijkt het u/jou leuk om naar het feest op de Ring te gaan?

☐ 1 ja
☐ 2 misschien
☐ 3 nee → *ga naar vraag 16*
☐ 4 weet ik niet / geen antwoord → *ga naar vraag 16*

15 **Tijdens het feest op de Ring zullen er allerlei dingen te doen zijn. Welke van onderstaande activiteiten lijken u/jou leuk om daar te doen?** *U/je kunt meerdere antwoorden geven.*

☐ 1 rondlopen / kijken
☐ 2 fietsen of wandelen
☐ 3 eten
☐ 4 sporten
☐ 5 naar een muziekoptreden of theatervoorstelling gaan
☐ 6 iets anders, namelijk _____
☐ 7 weet ik niet / geen antwoord *(niet mogelijk met andere antwoorden)*

16 **Aan het einde van het jubileumjaar, op 27 oktober 2025, bestaat de stad precies 750 jaar. Op welke manier zou u/je die dag het liefst willen vieren?**

☐ 1 grootschalig (bijv. met een groot feest)
☐ 2 een beetje grootschalig
☐ 3 niet groot, niet klein
☐ 4 een beetje kleinschalig
☐ 5 kleinschalig (bijv. met bekenden thuis)
☐ 6 ik zou de verjaardag van de stad niet vieren → *ga naar achtergrondvragen*
☐ 7 weet ik niet / geen antwoord

17 **Waar in de stad zou u/je de 750e verjaardag van Amsterdam het liefst willen vieren?**

☐ 1 thuis
☐ 2 in mijn buurt
☐ 3 in mijn stadsdeel
☐ 4 in de binnenstad
☐ 5 anders, namelijk _____
☐ 6 weet ik niet / geen antwoord

We zouden graag een aantal achtergrondkenmerken van u/je willen weten. Deze achtergrondkenmerken zijn voor ons belangrijke gegevens bij de analyse van de uitkomsten, omdat wij hiermee uitspraken kunnen doen over verschillende groepen Amsterdammers.

Achtergrondkenmerken:

- In Amsterdam geboren? Zo nee, Hoe lang geleden in Amsterdam komen wonen?
- Geslacht
- Leeftijd
- Opleiding
- Postcode

Heeft u/heb je nog opmerkingen of suggesties over dit onderzoek? Zo ja, dan kunt u/kun je deze hieronder opschrijven.

☐ geen opmerkingen

Dit waren alle vragen. Hartelijk bedankt voor uw/je deelname.

Meer informatie over Amsterdam 750 kunt u/kun je vinden op amsterdam750.nl

Gemeente
Amsterdam



Onderzoek en Statistiek

Postbus 658
1000 AR Amsterdam

onderzoek.amsterdam.nl