


CREATED BY STEEL ENTERTAINMENT GROUP

IN COLLABORATION WITH

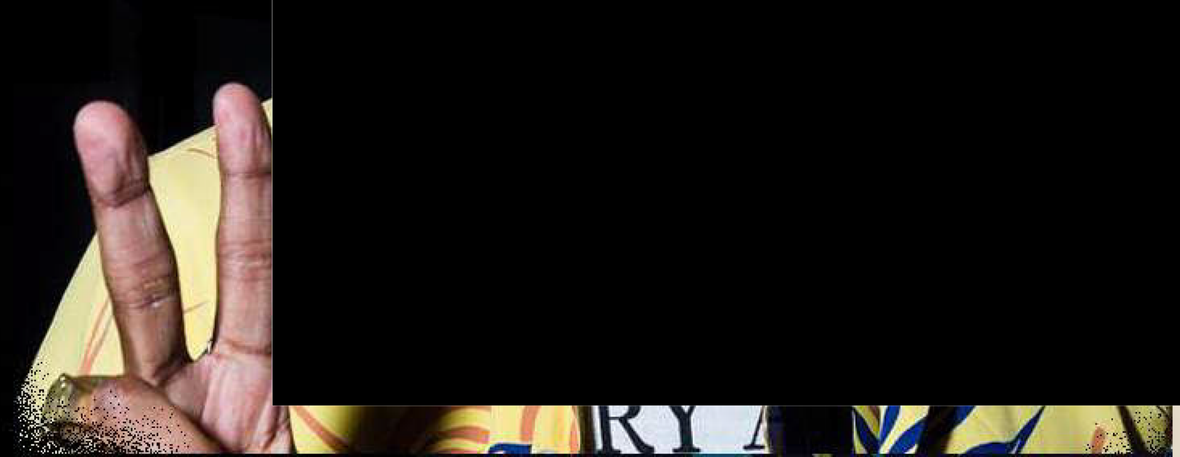


VISION

BILLIONAIRE GIRLS CLUB “IS NOT JUST AN EVENT, IT’S A LIFESTYLE”

INSPIRED BY BILLIONIARE BOYS CLUB FROM PHARREL WILLIAMS

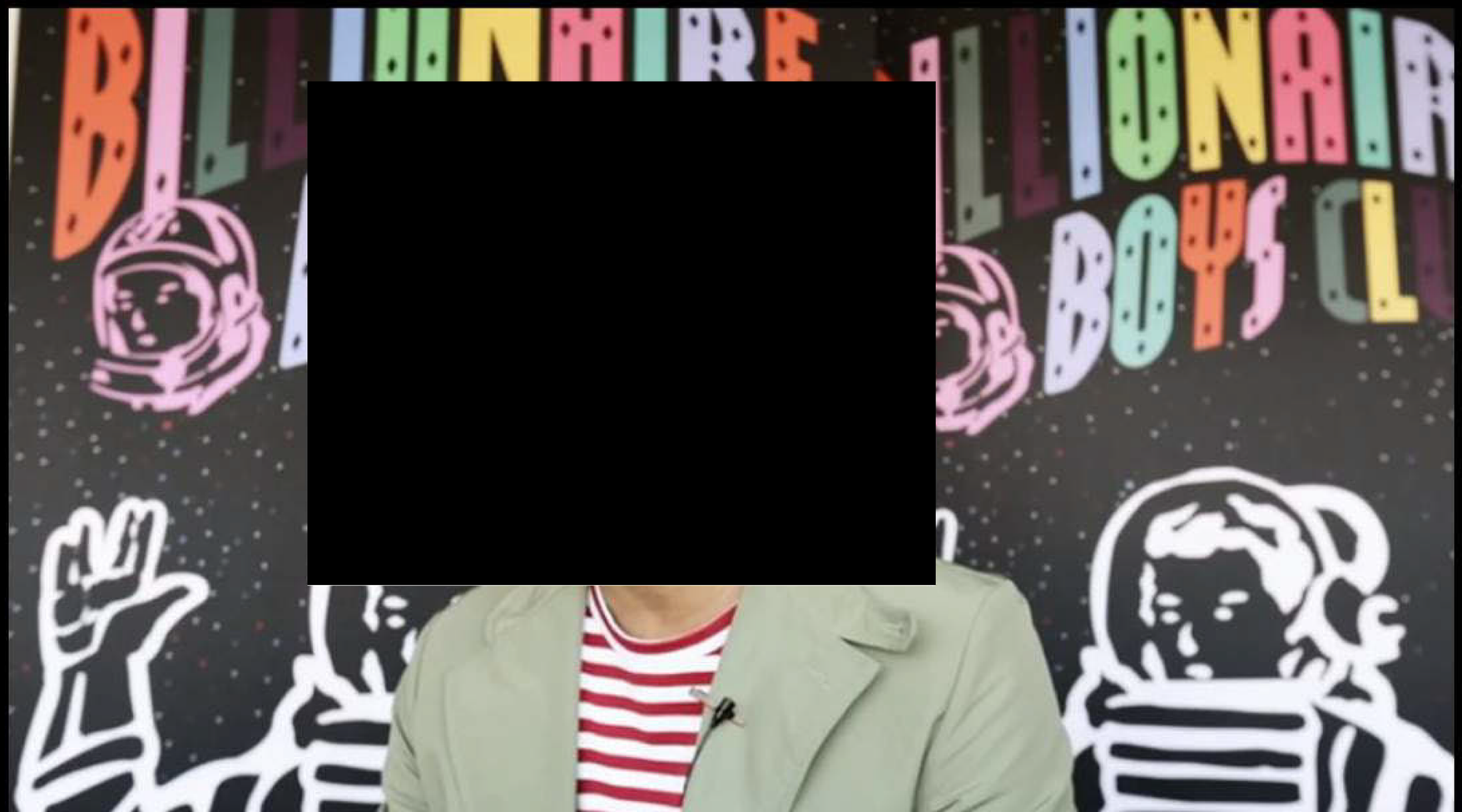
# INSPIRATION



# CONCEPT

BILLIONAIRE BOYS CLUB (BBC) IS EEN WERELDWIJD FASHIONMERK, DAT DOOR DE POPULAIRE ARTIEST PHARREL WILLIAMS BEKEND IS GEWORDEN. HIERDOOR WERD HIJ IN EEN KLAP EEN FASHION ICOON, NAAST DE GROTE MUZIKALE ARTIEST DAT HIJ AL WAS.

DOOR HET INSPIRERENDE VERHAAL IS DE TEGENHANGER “BILLIONAIRE GIRLS CLUB” (BGC) ONTSTAAN. NET ALS BIJ  BBC STAAT MUZIEK CENTRAAL BIJ BGC. VANUIT HET MUZIEK WORDT EEN SPECIFIEK LIFESTYLE GEBOUWD DIE HET DOELGROEP VAN HET VRIJE GEEST ZAL AANSPREKEN. MENSEN DIE FASIONABLE BEWUST ZIJN, GRAAG VAN HET LEVEN GENIETEN EN ONDERDEEL WILLEN ZIJN VAN EEN COMMUNITY VAN GELIJKE GEESTEN!



ARTWORK



THE BILLIONAIRE GIRLS CLUB ZAL VANUIT MUZIEK HET MERK GAAN BOUWEN. DIT HOUDT IN DAT ER EEN WEKELIJKS EVENEMENT IN CLUB ABE ZAL WORDEN GEORGANISEERD. VIA EEN AANMELDINGSSYSTEEM (VIA FACEBOOK EN DE WEBSITE) ZAL ER EEN DATABASE WORDEN OPGEBOUWD.

DE FASHIONABLE UITSTRALING VAN HET MERK ZAL VERVOLGENS AAN DE BEZOEKERS WORDEN GEINTRODUCEERD. VIA GOODIEBAGS, GIFTS, (VERKOOP VAN) MERCHANDISE EN ANDERE ACCESSORIES ZULLEN MENSEN ZICH ONDERDEEL MAKEN VAN HET CONCEPT/MERK.  BGC ZAL NAAST THE EVENTS EN THE FASHION DAT HET VERTEGENWOORDIGD OOK DIENSTEN EN ACTIVITEITEN ORGANISEREN DIE UITEINDELIJK EEN OP ZICHZLEF STAANDE COMMUNITY ZULLEN VORMEN...

LIFESTYLE



BILLIONAIRE  GIRLS CLUB IS ALL ABOUT THE LADIES. HET FASHION MERK WORDT GELANCEERD DOOR STEEL ENT. GR. IN SAMENWERKING MET CLUB ABE.

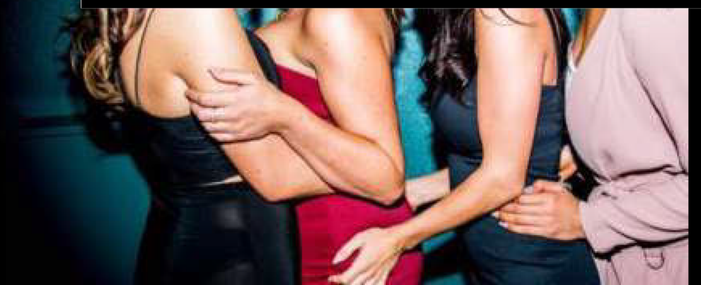
HET MERK WORDT GELANCEERD VIA MUZIEK  FASHION EN EVENTS. ELKE MAANDAG WORDEN DE LEUKSTE DAMES VAN AMSTERDAM EN OMSTREKEN UITGENODIGD VOOR EEN GEZELLIGE FASHIONABLE NIGHT OUT MET COCKTAILS EN MUZIEK.

CLUB ABE



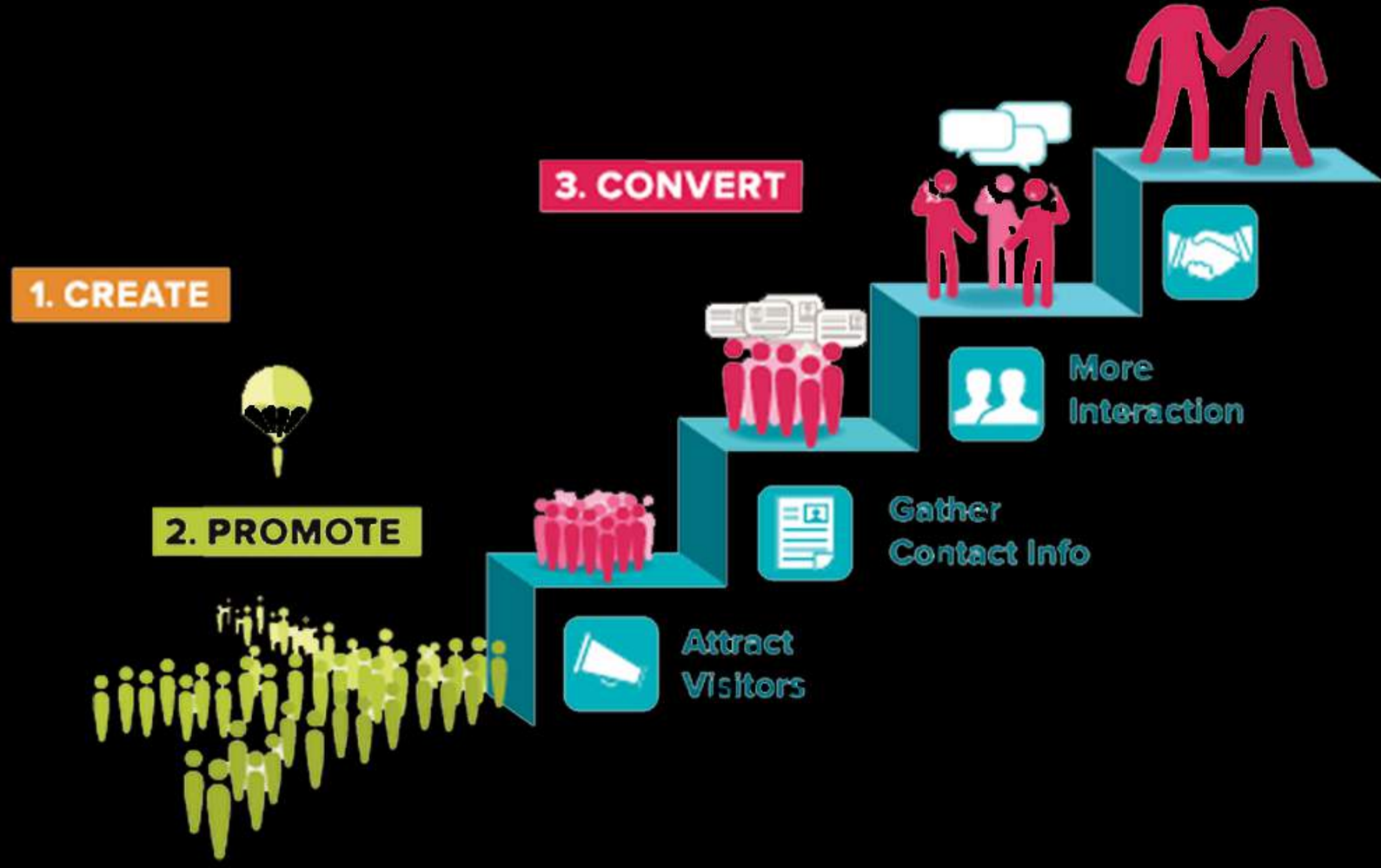






ALLEEN MET EEN SPECIAAL CUSTOM MADE PAS BEN JE WELKOM.  JE KAN DE PAS REALISEREN DOOR EEN ZAKELIJK CONTACT PERSOON VAN STEEL ENT. GR. OF CLUB ABE TE ZIJN, OF VIA DE WEBSITE AAN TE MELDEN. HIERMEE WORDEN GEGEVENS VERZAMELD EN IS ER EEN KEUZE WIE ER WEL OF NIET NAAR BINNEN KOMEN. HET IS BELANGRIJK DAT ER VIA DIT SYSTEEM TE WERK WORDT GEGAAN. ER WORDT VAN BEIDE PARTIJEN GEËIST DAT ER EEN JUISTE MENGELMOES IS VAN FASHION ICONEN EN VROUWEN EN DAT ER OP EEN JUISTE MANIER WORDT GETARGET OP DE DOELGROEP.

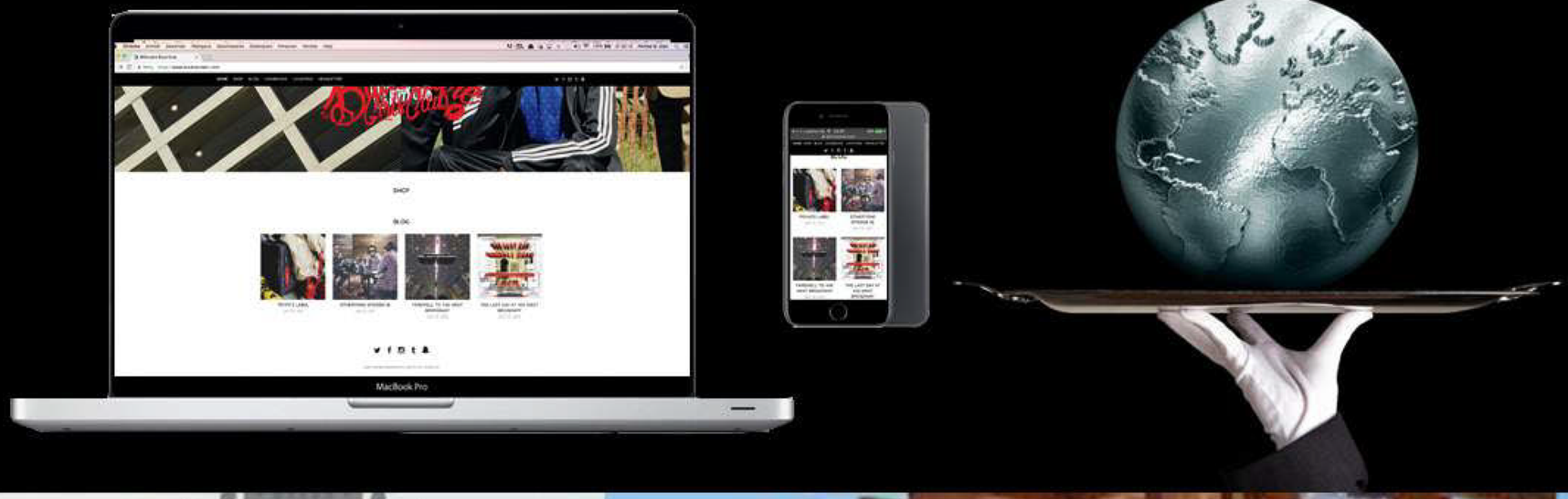
MARKETING



# COMMUNITY

DE UITEINDELIJKE DOEL IS OM EEN COMMUNITY TE CREËREN MET EEN DOELGROEP TUSSEN DE 21 EN 30 JAAR, DIE ZICH VOORNAMELIJK BEZIG HOUDT MET MUZIEK, FASHION EN LIFESTYLE. DE MAANDAGAVONDEN IN CLUB ABE IS DE BASIS VOOR DEZE COMMUNITY.

BILLIONAIRE GIRLS CLUB ZAL OP DEN DUUR DE COMMUNITY ONDERSTEUNEN IN ALLE HOSPITALITY EN ENTERTAINMENT ACTIVITEITEN WERELDWIJD. ZO KAN ER BV. EEN CARWASH VIA BGC WORDEN BESTELD. EEN ANDER VOORBEELD IS VOORRANG KRIJGEN OP EEN STRANDBEDJE BIJ DE MEEST POULAIRE STRANDTENTEN WERELDWIJD...






“THIS IS NOT THE END, THIS IS NOT EVEN THE BEGINNING OF THE END, THIS IS JUST PERHAPS THE END OF THE BEGINNING.”

— WINSTON S. CHURCHILL —

**THE END**