**Erfpacht, leuker kunnen we het niet maken….**

(10)(2e) (10)(2e), Team Vernieuwing Erfpachtstelsel

O, werk je bij erfpacht? De meewarige of soms boze blik die je dan soms krijgt spreekt boekdelen. ‘Zal wel saai zijn’ of ‘dus jij kost mij zoveel geld’.
Terwijl het een paar honderdduizend Amsterdammers direct aangaat. Vaak zelfs degene met wie ik praat -ik woon tenslotte op IJburg, daar woont iedereen op erfpacht. Dat er een heleboel gaat veranderen, komt pas veel later door. Tenminste, als ik even doorzet, want het is niet een onderwerp waar mensen graag over praten. Communicatie over erfpachtvernieuwing is een zoektocht: hoe creëren we relevantie en vooral wanneer en bij wie?

Er zijn 110.000 Amsterdamse erfpachters die samen goed zijn voor 250.000 contracten. Voor de één is erfpacht een melkkoe, voor de ander een manier om ervoor te zorgen dat de waardevermeerdering van grond de hele stad toekomt. We gaan dat stelsel grondig vernieuwen zodat er nog maar één moment komt van waardering van de grond. Daarna is voor altijd duidelijk wat de kosten zijn of kun je erfpacht voor altijd afkopen. Voor het college één van de belangrijkste dossiers en voor de organisatie een mega klus.

**Communicatieaanpak**

Natuurlijk zetten we in op informeren. Daarnaast zijn we voortdurend in gesprek met de belangrijkste partijen om ons heen. We spreken maandelijks groepen makelaars, banken, notarissen, maar natuurlijk ook erfpachters, bijvoorbeeld in de vorm van klantenpanels en de Stichting Erfpachtersbelangen Amsterdam, met wie we maandelijks om de tafel zitten. Het gaat dan over het proces en de inhoudelijke uitgangspunten.

Zoals gezegd: de meeste Amsterdammers hebben op dit moment nog weinig tot geen belangstelling voor erfpacht. En dat is niet gek. We weten nu namelijk nog niet wat het nieuwe erfpachtstelsel gaat kosten. Daarover gaat een commissie van wijze heren de gemeente adviseren. De kosten van het nieuwe stelsel worden pas duidelijk met de bestuurlijke reactie op dat advies. Het maatschappelijke debat zal niet eerder dan op dat moment losbarsten. En daar willen we graag op voorbereid zijn.
De mensen die we nu op de been krijgen, zijn professionals die overwegend heel positief zijn en boze erfpachters die een negatieve ervaring hebben met het oude stelsel.

**Van boosheid naar meedenken**.

De laatste klantenpanelavond ging, op verzoek van de erfpachters zelf, over de communicatieaanpak. Veel bekende gezichten (dit was de vierde bijeenkomst), maar ook een paar nieuwe. Nieuwe mensen schuiven meestal aan met een negatief persoonlijk verhaal over de vreselijk dure erfpacht die ze opeens moesten betalen. Dit keer ook weer met veel emotie gebracht. Maar toen gebeurde er iets interessants. De groep had er geen zin meer in, ze wilden luisteren en meedenken. De betoger werd stevig aangepakt en buitenspel gezet. Door diezelfde groep die bij de eerste bijeenkomst nog precies dezelfde betogen hield!

Moraal van het verhaal? Van relevantie naar boosheid, begrip en uiteindelijk hopelijk acceptatie. Dat is de weg die we moeten afleggen. Maar op welk moment ondernemen we actie om relevantie te creëren bij mensen die deze nu niet voelen? We denken nu na over het moment waarop het college duidelijk zal maken wat de overstap naar het nieuwe stelsel zal gaan kosten. En tot die tijd bouwen we gestaag aan de groep mensen die iets meer weet over de vernieuwing en die het moment dat het debat losbarst kan deelnemen aan het gesprek.

**Praat mee in de klankbordgroep**

Ben jij erfpachter en wil je meer horen? Meld je dan aan voor de klankbordgroep ambtenaren op erfpacht. De volgende bijeenkomst is morgen om 15.30 uur met als onderwerp de communicatieaanpak. (linken naar (10)(2e)@amsterdam.nl)

Meer weten over de vernieuwing van het erfpachtstelsel zodat jij er op verjaardagen iets zinnigs over kunt zeggen? Kijk op www.amsterdam.nl/erfpacht.