Gemeente
Amsterdam

Verbeteragenda Ten Katemarkt

Participatieplan









Amsterdam
februari 2025

Inhoud

1. Aanleiding 3

2. Participatieaanpak in één oogopslag 4

3. Participatiedoelgroepen 5

4. Participatiedoelen per doelgroep 6

5. Planning en participatiefasen 7

6. Gespreksonderwerpen en participatieladder 9

7. Over de sessies met ondernemers 12

8. Over de enquête 13

1. Aanleiding

De gemeente Amsterdam wil met de Marktvisie 2018-2026 zorgen voor volle en aantrekkelijke markten. Dat wil de gemeente bereiken door te voorkomen dat er teveel markten zijn en door de kwaliteit van markten te verbeteren. Hiervoor wordt per 'windrichting' een uitwerking van de marktvisie gemaakt, waarin aanbod, marktdagen, openingstijden en karakter van de markten per windrichting op elkaar worden afgestemd. Voor de Ten Katemarkt is besloten dat deze moet worden behouden als belangrijke gebiedsoverstijgende (dag)markt van Amsterdam-West met een ruim aanbod van zowel dagelijkse als niet-dagelijkse benodigdheden. Hiervoor heeft het dagelijks bestuur (DB) opdracht gegeven om een verbeteragenda op te stellen, in participatie met marktondernemers, winkeliers, omwonenden en bezoekers van de markt.



2. Participatieaanpak in één oogopslag

In fase 1 (de inventarisatie; 'ons huiswerk doen') heeft de gemeente vijf focuspunten voor de toekomst van de Ten Katemarkt gemaakt. Van belang is nu om dit te bespreken met marktondernemers, winkeliers (uit de plint), inwoners en bezoekers. Herkennen zij zich in de (inhoud onder de) opgaven? Missen zij opgaven? En wat vinden zij realistische oplossingsrichtingen?

Doel

Het behouden en versterken van de Ten Katemarkt als toekomstbestendige, gebiedsoverstijgende markt met een ruim aanbod van zowel dagelijkse als niet-dagelijkse benodigdheden. Het doel is de markt nog voller en aantrekkelijker te maken.

Focuspunten (volgens de gemeente)

1. Creëren van meer diversiteit in aanbod en goede balans tussen Ready to eat en ander aanbod
2. Creëren van een vollere markt en een hogere bezetting
3. Creëren van duidelijkheid over het kunnen stallen van verkoopwagens en marktmateriaal
4. Creëren van meer reuring en levendigheid zodat bezoekers langer op de markt blijven
5. Creëren van synergie in samenwerking en afstemming met de Hallen en Kinkerstraat

Doel van de participatie

Doel van de participatie is om:
1- Te bespreken of en in welke mate de marktondernemers, winkeliers, bewoners en bezoekers de focuspunten herkennen;
2- Te bespreken wat de wensen, belangen en ideeën zijn van de marktondernemers, winkeliers, bewoners en bezoekers.
3- Te bespreken of er volgens hen focuspunten worden gemist en welke dat dan zijn.
4- Uiteindelijk te komen tot een realistische en uitvoerbare verbeteragenda die met kennis en ervaringen van de betrokkenen is gemaakt en kan rekenen op begrip en draagvlak bij zoveel mogelijk marktondernemers, winkeliers, bewoners en bezoekers.

Aanpak

De gemeente gaat met marktondernemers, winkeliers, bewoners en bezoekers in gesprek over de focuspunten. In deze gesprekken krijgen zij de gelegenheid om aan te geven of zij zich herkennen in de focuspunten. Ook kunnen zij per focuspunt aangeven wat ze belangrijk vinden en welke oplossingen zij hebben. De bevindingen uit deze gesprekken worden door de gemeente gebruikt om een verbeteragenda te maken voor de Ten Katemarkt. Hierin staan onder elke focuspunt oplossingsrichtingen en praktische maatregelen waarin zoveel mogelijk rekening wordt gehouden met de behoeften en wensen van marktondernemers, winkeliers, bewoners en bezoekers, maar die ook uitvoerbaar en betaalbaar zijn (de gemeente Amsterdam wil de kosten en opbrengsten van de markten meer met elkaar in balans brengen).

3. Participatiedoelgroepen

Ondernemers
(Markt)ondernemers
Winkeliers
Horecaondernemers
(ook ondernemers Kinkerstraat en De Hallen)

Bewoners
Omwonenden
Buurtbewoners

Bezoekers
Regelmatige bezoekers
Toeristen

De betrokkenheid en de belangen bij de Ten Katemarkt verschillen per doelgroep. Ondernemers zijn vooral geïnteresseerd in hoe de markt draait op de markt en hun omzet. Bewoners vinden vooral zaken als leefbaarheid en (mogelijke) overlast belangrijk. Bezoekers van de markt kijken veel meer naar zaken als aanbod en kwaliteit. Keuze is dan ook om de gesprekken en 'het ophalen van informatie' per doelgroep te doen. Wat betreft de participatie van marktondernemers en winkeliers, begint dit met een groep van ca. 15 personen die de wensen en belangen alle marktondernemers en winkeliers zo goed mogelijk weergeven. Er is gekozen om te werken met een kleine groep, omdat het dan mogelijk is om dieper op de inhoud in te gaan en de deelnemers elkaars perspectieven horen. Daarna - als er óók input is van bewoners en bezoekers - zullen de voorlopige bevindingen in een inloopbijeenkomst worden besproken met alle overige (geïnteresseerde) marktondernemers en winkeliers van de Ten Katemarkt, Kinkerstraat en De Hallen. Voor bewoners en bezoekers geldt dat we hen vragen gaan stellen met enquêtes op de markt. De bevindingen uit deze enquêtes moeten vooral inzicht geven op wat zij echt belangrijk vinden als het gaat over de Ten Katemarkt én wat voor hen de belangrijkste redenen zijn om de markt al dan niet te bezoeken.



4. Participatiedoelen per doelgroep

	(Markt)ondernemers en winkeliers	Bewoners	Bezoekers
Voornaamste belang	De Ten Katemarkt is voor de (markt)ondernemers hun 'broodwinning'. Als zodanig zijn zij financieel afhankelijk van de markt. Daarom hebben ondernemers grote belangen bij de manier waarop de markt is georganiseerd; met name voor zaken die invloed hebben op de omzet en bedrijfsvoering. Voor winkeliers in de plint is de dagelijkse aanwezigheid van de markt van grote invloed, zowel positief (aantrekkingskracht) als negatief (zichtbaarheid).	De Ten Katemarkt vindt 6 dagen per week plaats in hun (directe) woon- en leefomgeving. Sommige bewoners zijn ook regelmatig bezoeker van de markt. Bewoners ervaren de voordelen (o.a. reuring en nabijheid van de markt) en de nadelen (o.a. geluid, stank, vervuiling, drukte, (fiets)parkeren). Voor hen is vooral het effect van de Ten Katemarkt voor de leefbaarheid van hun woonomgeving belangrijk.	De Ten Katemarkt is een plek om dagelijkse boodschappen te doen of het is een 'uitje' om er een bezoek aan te brengen. Bezoekers hebben vooral belang bij de diversiteit en kwaliteit van het aanbod, prijsstelling, uitstraling en beleving van de markt. Ook bezoekers van De Hallen kunnen worden geprikkeld om bij het verlaten van De Hallen de Ten Katemarkt te bezoeken en verder door te lopen.
Voornaamste invalshoek voor deelname aan participatietraject	Organisatie van de markt	Leefbaarheid en openbare orde	Aanbod, uitstraling en beleving
Participatietraject is voor hen geslaagd als…	Hun **inbreng op een voor hen herkenbare manier is meegenomen** in de keuzes en maatregelen voor met name zaken die de te maken hebben met de organisatie van de markt.	Hun **inbreng** voor hen **op een herkenbare manier is meegenomen** in de keuzes en maatregelen voor met name zaken die de te maken hebben met de leefbaarheid van de buurt.	Hun **inbreng** voor hen **op een herkenbare manier is meegenomen** in de keuzes en maatregelen voor met name zaken die de te maken hebben met het aanbod, de uitstraling en beleving van de markt.
Participatiedoel voor gemeente	Er zijn goede ideeën en er is bij zoveel mogelijk ondernemers draagvlak voor de keuzes en maatregelen die de toekomstbestendigheid en de economische functie van de markt voor de langere termijn versterken.	De inwoners hebben hun belangen, wensen en ideeën voor de gevolgen van de markt voor de leefbaarheid van de buurt kenbaar gemaakt.	De bezoekers hebben hun hun wensen en ideeën over de kwaliteit en diversiteit van het aanbod en de uitstraling en beleving van de markt kenbaar gemaakt.

5. Planning en participatiefasen

Januari 2025: Stadsdeelcommissie: toelichting op en bespreken van de Opgavenotitie

Februari 2025: Sessie 1: in gesprek met een representatieve vertegenwoordiging van marktondernemers en winkeliers

Resultaat

In gesprek met marktondernemers en winkeliers	De gemeente gaat met de groep in gesprek over de focuspunten. Op basis van gesprekken met deze ondernemers maakt de gemeente een **verslag**	De gemeente koppelt dit verslag terug met de ondernemers. De ondernemers ontvangen het verslag via de mail en kunnen hier op **reageren**.	Er is meer scherpte op de focuspunten en in welke mate deze focuspunten de markt volgens de ondernemers werkelijk kunnen versterken. De gemeente maakt eventueel nieuwe focuspunten en/of vult de bestaande focuspunten aan.

Februari 2025: Enquête op de markt en de Kinkerstraat (bezoekers en inwoners)

Resultaat

Straat-enquête bewoners en bezoekers	De gemeente haalt op wat bewoners en bezoekers echt belangrijk vinden als het gaat over de Ten Katemarkt én wat de redenen zijn om de markt al dan niet (bewust) te bezoeken.	De gemeente verwerkt de resultaten uit de enquête in een verslag en koppelt dit terug via een mail naar de respondenten én de marktondernemers en winkeliers.	Er is meer scherpte op de focuspunten en in welke mate deze focuspunten de markt volgens inwoners en bezoekers werkelijk kunnen versterken. De gemeente maakt eventueel nieuwe focuspunten en/of vult de bestaande focuspunten aan.

De gemeente streeft ernaar om ook in gesprek te gaan met een diverse groep buurtbewoners. Mogelijk een afvaardiging van een buurtvoorziening.

Maart 2025: Verwerken resultaten, maken verslagen, terugkoppeling met respondenten, doorvoeren aanpassingen op verslagen

5. Participatiefasen en planning

April 2025: Sessie 2: in gesprek met een representatieve vertegenwoordiging van marktlooplui en winkeliers

			Resultaat
Tweede gesprek met marktondernemers en winkeliers	De gemeente gaat wederom met de marktondernemers en winkeliers in gesprek. Dit keer om op basis van de input van de eerste sessie én de input uit de enquête (inwoners en bezoekers) te kijken naar mogelijke oplossingsrichtingen, maatregelen en gewenste (politieke) keuzes.	De gemeente verwerkt de feedback van deze bijeenkomst in een verslag en zal dit zoveel mogelijk verwerken in de Verbeteragenda.	Scherpte op mogelijke (politieke) keuzes en maatregelen m.b.t. de reeds aangepaste focuspunten.

April / mei 2025: in gesprek met een grotere groep (markt)ondernemers

			Resultaat
Inloopbijeenkomst met grotere groep ondernemers	Er wordt een inloopbijeenkomst georganiseerd waarin de representatieve groep (markt)ondernemers en de gemeente de voorlopige Verbeteragenda voorlegt aan geïnteresseerde marktondernemers en winkeliers die niet aan de eerdere bijeenkomsten hebben meegedaan. Zij worden dus geraadpleegd. Alle marktondernemers en winkeliers van de Ten Katemarkt, Kinkerstraat en de Hallen zijn welkom bij deze bijeenkomst.	De gemeente verwerkt de feedback van deze bijeenkomst in een verslag en in de Verbeteragenda.	Eenduidigheid, draagvlak en begrip bij zoveel mogelijk marktondernemers en winkeliers over de opgave van de Ten Katemarkt en hoe bepaalde keuzes en maatregelen bijdragen aan het behouden en versterken van de markt.
Werkbezoek stadsdeel-commissie	Zodra er meer duidelijkheid is over de richting van de Verbeteragenda, wordt een werkbezoek georganiseerd waarvoor de leden van de stadsdeelcommissie West worden uitgenodigd. Zij kunnen kennis nemen van de richting van de verbeteragenda en hun ideeën en aandachtspunten meegeven.	De gemeente verwerkt de feedback van dit werkbezoek in een verslag en in de Verbeteragenda.	Duidelijkheid over en meer draagvlak voor de richting van de Verbeteragenda bij de stadsdeelcommissie West.

Mei / juni 2025: definitieve Verbeteragenda

		Resultaat
Komen tot een definitieve Verbeteragenda	De gemeente maakt o.b.v. alle input uit het participatietraject een verbeteragenda, die voor besluitvorming wordt voorgelegd aan het DB. In de verbeteragenda wordt duidelijk vermeld hoe en in welke mate de inbreng van het participatietraject is meegenomen en als bepaalde zaken niet worden meegenomen, dan wordt dit beargumenteerd. Bij onderwerpen waarover de meningen (sterk) verschillen, kan het DB beargumenteerd een eigen afweging maken en hierover een beslissing nemen.	- Dagelijks Bestuur West neemt besluit. - Er is zoveel mogelijk draagvlak bij de stadsdeelcommissie over keuzes en maatregelen in de Verbeteragenda.

6. Gespreksonderwerpen en participatieladder

marktondernemers en winkeliers

	Diversiteit en aanbod	Vollere markt en bezetting	Stallen wagens en materiaal	Reuring en levendigheid	Synergie Hallen en omgeving
Gemeente gaat met ondernemers in gesprek over…	**Sessie 1** De mate waarin diversiteit in het aanbod belangrijk is om de markt klaar te maken voor de toekomst en wat welk aanbod daarvoor nodig is. **Sessie 2:** Hoe we dit kunnen realiseren en wat kunnen we doen om ervoor te zorgen dat er zoveel mogelijk begrip en draagvlak is bij marktondernemers en winkeliers.	**Sessie 1** Het gewenst aantal marktdagen, openings- en sluitingstijden, het mogelijk kleiner maken van de markt. En vooral de wijze waarop ondernemers denken hoe dit alles bij zal/kan dragen aan een vollere markt. **Sessie 2:** Welke scenario's of keuzes zijn wenselijk en kunnen rekenen op zoveel mogelijk begrip of draagvlak bij de marktondernemers en de winkeliers.	Gelet op de complexiteit om voldoende stallingsplekken te hebben wordt momenteel voor alle Amsterdamse markten onderzocht of, en zo ja, welke rol de gemeente hierin zou kunnen spelen. Met marktondernemers kunnen we in gesprek over: • Hoe ondernemers aankijken tegen het mogelijke tekort aan stallingsruimte • Waar zij behoefte aan hebben als het gaat om opslag • Of zij alternatieven zien	**Sessie 1** De mate waarin meer reuring en levendigheid daadwerkelijk belangrijk zijn om de markt te behouden en versterken en wat de gewenste reuring en levendigheid dan precies inhouden. **Sessie 2:** Welke scenario's of keuzes zijn wenselijk en kunnen rekenen op zoveel mogelijk begrip of draagvlak bij de marktondernemers en de winkeliers.	**Sessie 1** Hoe goede afstemming op/met de Hallen, de Kinkerstraat en de omgeving de markt toekomstbestendig kunnen maken. **Sessie 2:** Welke scenario's of keuzes zijn wenselijk en kunnen rekenen op zoveel mogelijk enthousiasme, begrip of draagvlak bij de marktondernemers en de winkeliers.
Gezien de complexiteit en de hoeveelheid van de onderwerpen, reserveren we twee sessies. Als blijkt dat alle onderwerpen in één sessie voldoende kunnen worden behandeld, dan is één sessie genoeg.					
De gemeente vraagt de ondernemers om te …	Adviseren	Adviseren	N.v.t.	Adviseren	Adviseren

6. Gespreksonderwerpen en participatieladder

Inwoners

	Diversiteit en aanbod	Vollere markt en bezetting	Stallen wagens en materiaal	Reuring en levendigheid	Synergie Hallen en omgeving
Gemeente gaat via een enquête op en nabij de markt bevragen…	Waarom buurtbewoners juist wel óf niet naar de markt gaan en welk (type) aanbod (en diversiteit) daarbij voor hen belangrijk is.	Dit is niet direct relevant voor de inwoners	Dit is vooral een verantwoordelijkheid van de gemeente en de marktondernemers.	Wat voor hen precies de redenen of aanleidingen zijn om naar de markt te gaan. Wat maakt dat zij wél gaan en wat maakt dat zij niet gaan. Wat zij graag op de markt zouden zien als het gaat over activiteiten en beleving. Wat zij belangrijk vinden als het gaat over wat de markt betekent voor de leefbaarheid in hun straat.	Dit is niet de verantwoordelijkheid van de inwoners. Dit gaat over de samenwerking tussen ondernemers, gemeente en marktondernemers om de onderlinge synergie te versterken. Als zodanig valt het buiten de scope van de inwoners.
De gemeente vraagt de inwoners om te …	Reageren	N.v.t.	N.v.t.	Reageren	N.v.t.

Het is belangrijk dat mensen van verschillende leeftijden, achtergronden en opleidingsniveaus de enquête invullen.

6. Gespreksonderwerpen en participatieladder

Bezoekers

	Diversiteit en aanbod	Vollere markt en bezetting	Stallen wagens en materiaal	Reuring en levendigheid	Synergie Hallen en omgeving
Gemeente gaat via een enquête op en nabij de markt bevragen…	De mate waarin diversiteit in het aanbod belangrijk is om de markt klaar te maken voor de toekomst en wat welk aanbod daarvoor nodig is.	Dit is niet direct relevant voor de inwoners	Dit is vooral een verantwoordelijkheid van de gemeente en de marktondernemers.	Wat voor hen precies de redenen of aanleidingen zijn om naar de markt te gaan. Wat maakt dat zij wél gaan en wat maakt dat zij niet gaan. Wat zij graag op de markt zouden zien als het gaat over activiteiten en beleving.	Dit is vooral een verantwoordelijkheid van de gemeente.
De gemeente vraagt de inwoners om te …	Reageren	N.v.t.	N.v.t.	Reageren	N.v.t.

Het is belangrijk dat mensen van verschillende leeftijden, achtergronden en opleidingsniveaus de enquête invullen.

7. Over de sessies met ondernemers

De groep ondernemers	We gaan als gemeente praten met een groep van ongeveer 15 mensen die een goed beeld weergeeft van de ondernemers. De reden is dat we dieper op het onderwerp in willen gaan, en dat lukt het beste in kleine groepen.
Over het samenstellen van de groep	De samenstelling van de groep van 15 mensen gebeurt zoveel mogelijk in overleg met vertegenwoordigers en georganiseerde groepen. Voor de ondernemer gaat het onder meer om de ondernemersvereniging van de marktondernemers en de bedrijfsinvesteringszones in de buurt (BIZ'en). Belangrijke criteria voor deelname aan het participatietraject zijn een zekere constructiviteit en representativiteit. Constructiviteit: de gemeente is vooral op zoek naar mensen die kritisch zijn, op een opbouwende manier mee willen doen en die graag willen dat de markt een impuls krijgt. Dit vraagt van de deelnemers ook om vanuit een breder perspectief te kijken. Representativiteit: de deelnemers moeten zoveel mogelijk een realistische afspiegeling vormen van de meningen en belangen van de hele doelgroep.
Over de sessies	Er worden 1 à 2 participatiebijeenkomsten voorzien. De bijeenkomst vindt fysiek plaats in Amsterdam, indien mogelijk dichtbij de Ten Katestraat. Een bijeenkomst duurt maximaal 3 uur. Het zijn interactieve bijeenkomsten, dus er is veel ruimte voor het goede gesprek! De bijeenkomsten worden begeleid door moderatoren van de gemeente.
Over de verslaglegging	Na elke bijeenkomst maken de gespreksleiders een verslag, waarin de inbreng van de deelnemers duidelijk wordt verwoord. We proberen om het verslag binnen twee weken na de bijeenkomst naar de deelnemers te sturen. Zij krijgen gelegenheid om evt. opmerkingen terug te geven. Deze zullen vervolgens worden verwerkt in een definitief verslag.
Over de bredere bijeenkomst	In april 2025 krijgen alle ondernemers (winkeliers, marktondernemers, horecaondernemers) de mogelijkheid om kennis te nemen van de voorlopige Verbeteragenda dat door een (kleine) vertegenwoordiging van de ondernemers (de groep van 15) tot stand is gekomen. Op een leuke en informele manier kunnen zij kennis nemen van het werk dat is gedaan en daar op reageren. Van de opmerkingen wordt een verslag gemaakt en waar dat kan worden nieuwe ideeën of aanpassingen verwerkt in de verbeteragenda.

8. Over de enquête

Wie gaat enquêteren?	Een vaak gebruikte optie is om de enquêtes af te laten nemen door een onderzoeks- of uitzendbureau door bijv. studenten. De vragenstellers gaan op de Ten Katemarkt mensen vragen om de vragenlijst in te vullen. De vragen worden vooraf door de gemeente opgesteld en de enquêteurs worden gebrieft.
Over de vragen die worden gesteld…	Over de volgende onderwerpen in het bijzonder worden vragen gesteld: • (gewenste) diversiteit van het aanbod • Volledigheid van het aanbod • Prijsniveau • Kwaliteitsniveau • Uitstraling, reuring en beleving
Over de representativiteit…	De enquêtes worden fysiek afgenomen op de markt door vragenstellers die makkelijk herkenbaar zijn voor het publiek. De vragenstellers zullen op verschillende dagen en verschillende dagdelen aan het werk zijn op de markt.
Over de verwerking en verslaglegging…	Hierover moeten afspraken worden gemaakt met het onderzoeks- of uitzendbureau en de gemeente Amsterdam.
Twee enquêteformulieren…	Er wordt in de vraagstelling onderscheid gemaakt tussen de doelgroepen ‘bewoners’ en ‘bezoekers’ van de markt. Voor elke groep is er een apart enquêteformulier.