Plan van Aanpak Participatie – Bestemmingswijziging van kantoorfunctie naar fanclub

Initiatief: Bestemmingswijziging van kantoor naar verenigingsruimte / fanclub
Locatie: 5.1, 2, e 5.1, 2, e Amsterdam
Datum: 9 oktober 2025
Opsteller: Fenerbahçe Vereniging Nederland
Contactpersoon: 5.1, 2, e 5.1, 2, e (vicevoorzitter)

1. Wie wij zijn en wat wij doen

Wij zijn de Fenerbahçe Vereniging Nederland, een vereniging die al 25 jaar actief is in Amsterdam. Wij zijn een hechte gemeenschap van leden met een gedeelde liefde voor voetbalclub Fenerbahçe en een sterke betrokkenheid bij de samenleving. Onze vereniging telt leden uit heel Nederland, met een groot deel woonachtig in Amsterdam.

Onze activiteiten zijn breed en maatschappelijk van aard:
• Sociale en sportieve bijeenkomsten: wekelijkse clubavonden en het gezamenlijk kijken van wedstrijden.
• Maatschappelijke projecten: hulpacties voor o.a. het Leger des Heils en gezinnen in financiële nood, en het versturen van hulpgoederen na de aardbeving in Turkije.
• Jongerenprojecten: Erasmus-uitwisselingen, workshops over arbeidsmarktoriëntatie en lezingen over onderwerpen als drugsgebruik en mentale gezondheid.

Wij werken volledig met eigen middelen, ondersteund door onze leden en sponsoren, en zien onszelf als een sociaal verbindende organisatie die een positieve bijdrage levert aan Amsterdam.

2. Beschrijving van het verenigingsgebouw en de locatie

Onze vereniging is gevestigd aan de rand van Amsterdam, in een gebied met voornamelijk bedrijven, een park, een wasstraat en een drukke weg, met aan één zijde woningen. Op circa 50 meter afstand bevindt zich een partycentrum. Ook zijn er horecaondernemingen in de directe omgeving (o.a. een patatzaak en een ijssalon), wat bijdraagt aan een levendige sfeer in de wijk.

Het gebouw is vrijstaand en bestaat uit twee verdiepingen. Onze vereniging maakt gebruik van de bovenste verdieping, met een groot grasveld voor de ingang. De locatie is hierdoor goed toegankelijk maar ook enigszins afgescheiden van woonstraten.

3. Mogelijke impact van onze vereniging op de omgeving

Wij zijn ons bewust van de mogelijke effecten van onze aanwezigheid en activiteiten op de omgeving. Op basis van onze gebruiksintensiteit en de ligging verwachten wij een beperkte impact op de leefomgeving:

Aspect	Verwachte impact	Maatregel
Gebruik	6 dagen per week enkel kantoorfunctie met 2 medewerkers	Geen effect op omgeving
Bezoekers	1 dag per week (max 3uur) ledenbijeenkomst (gemiddeld <50 personen, soms meer bij topwedstrijden)	Activiteiten binnen; begeleiding bij pauzes richting wasstraatkant
Geluid	Activiteiten vinden binnen plaats	Geluid binnen beperkt; na eerdere klacht is trommel verwijderd
Verkeer en parkeren	Meeste leden komen met OV of fiets i.v.m. betaald parkeren	Verkeerstoename minimaal
Groen en inrichting	Geen aanpassingen of kap van groen	Geen impact
Omgevingsbeleving	Enige drukte bij aankomst/vertrek op wedstrijddagen	Begeleiding bezoekers en duidelijke gedragsafspraken

4. Categorie en participatieplicht (volgens handreiking april 2024)

We hebben de vragenlijst uit de Participatiehandreiking Amsterdam ingevuld:

1. Type / omvang initiatief – 2 punten (middelgrote functiewijziging)
2. Verkeer of parkeerdrukte – 1 punt
3. Gevolgen voor groen – 1 punt
4. Beleving wijk / buurt – 1 punt

Totaal: 5 punten → Categorie 2 (middelgrote gevolgen voor de fysieke leefomgeving).

Verplichting: Betrokkenen raadplegen.

5. Aanpak participatie

Wij voeren de participatie uit volgens de eisen van de handreiking, gericht op raadpleging van de omgeving.

Doel:

• De omgeving informeren over wie wij zijn en wat wij doen.

• Reacties, ideeën of zorgen verzamelen.
• Draagvlak vergroten en waar nodig afspraken maken.
• De gemeente inzicht geven in hoe wij onze omgeving betrekken.

Betrokkenen:
• Direct omwonenden (woningen met zicht op het gebouw)
• Naburige bedrijven (wasstraat, partycentrum, horeca, automaterialen zaak)
• Gebiedsmakelaar van het stadsdeel

Middelen en activiteiten:
1. Buurtenquête in brievenbus – Bewoners informeren en meningen ophalen
2. Informatie- en kennismakingsavond – Kennismaking met vereniging en bestuur
3. Bedrijvenbezoek – Informeren en uitnodigen voor samenwerking
4. Communicatiekanaal – Contactmogelijkheid via e-mail en telefoon (doorlopen)
5. Betrokkenheid gebiedsmakelaar – Proces volgen en advies geven (doorlopend)

6. Verslaglegging en terugkoppeling

Na afronding van de participatie wordt een participatieverslag opgesteld met:
• Lijst van betrokkenen
• Beschrijving van de uitgevoerde activiteiten
• Samenvatting van reacties
• Beschrijving van hoe met inbreng is omgegaan
• Eventuele vervolgafspraken of verbeterpunten

Het verslag wordt gedeeld met de gemeente bij de aanvraag en teruggekoppeld aan deelnemers.

7. Communicatie en transparantie

Wij hechten veel waarde aan open communicatie met onze buren en de gemeente. Wij zijn bereikbaar via e-mail en telefoon, behandelen reacties binnen één week, en delen een samenvatting van de resultaten.

8. Planning

Fase	Activiteit	Periode
1	Startgesprek met gebiedsmakelaar	(13–17 oktober 2025)
2	Verspreiding buurtenquête	(13–17 oktober 2025)
3	Informatieavond en bedrijvenbezoek	(17 oktober 2025)
4	Verzamelen reacties en	(20–23 oktober 2025)

	opstellen verslag	
5	Indienen wijzigingsaanvraag met participatieverslag	(24 oktober 2025)

9. Conclusie

Met dit plan willen wij laten zien dat wij proactief, open en betrokken zijn bij onze omgeving. Wij streven ernaar om de buurt te betrekken bij onze plannen, draagvlak te creëren en eventuele zorgen serieus te nemen. De wijziging van kantoorfunctie naar fanclub past binnen de levendige context van de locatie en zal zorgvuldig en transparant worden uitgevoerd.

Namens het bestuur van Fenerbahçe Vereniging Nederland

5.1, 2, e 5.1, 2, e

Vicevoorzitter
9 oktober 2025