From: "5.1,2,e"
Sent: Tue, 22 Oct 2019 16:14:09 +0100
To: "5.1,2,e" <5.1,2,e@socialmediamen.nl>; "5.1,2,e" <5.1,2,e@amsterdam.nl>
Subject: RE: Update campagne

Mooie cijfers 5.1,2,e!

Vriendelijke groet,

5.1,2,e
5.1,2,e
Communicatiebureau
Gemeente Amsterdam
M 5.1,2,e
5.1,2,e@amsterdam.nl
Niet aanwezig op woensdag

Van: 5.1,2,e@socialmediamen.nl]
Verzonden: dinsdag 22 oktober 2019 17:10
Aan: 5.1,2,e; 5.1,2,e
Onderwerp: Update campagne

Hoi 5.1,2,e en 5.1,2,e

De campagne van het Amsterdamse Bosplan staat nu sinds vrijdag live. Bij deze deel ik graag de eerste cijfers van de campagne met jullie!

Awarenesscampagne
Weergaven: 22.158
Bereik: 14.428
Unieke klikken op links (uniek aantal personen): 342
Gemiddelde CTR (click-through-ratio): 4,58%
Gemiddelde kijktijd Canvas: 17:38 seconden
Gemiddelde weergavepercentage Canvas: 64,37%
Videoweergaven tot 25%: 1.968
Videoweergaven tot 75%: 572
Best presterende doelgroep:

- Amsterdam binnen de ring en Amstelveen met een gemiddelde CTR van 4,84%.
- "Mensen die de pagina van het Amsterdamse Bos liken" met een gemiddelde CTR van 4,38%. Ook de Canvas wordt hier het beste bekeken met een gemiddelde kijktijd van 17:82 seconden
- Amsterdam buiten de ring met een CTR van 2,67%

Best presterende ad: https://fb.me/2qgfHx0MgDldz0y
Een CTR van 5,33%
In de doelgroep "Mensen die de pagina van het Amsterdamse Bos liken"

Conversiecampagne
Weergaven: 36.832
Bereik: 21.266
Unieke klikken op links (uniek aantal personen): 991
Gemiddelde CTR: 5,78%
Best presterende doelgroep:

- Amsterdam buiten de ring met een CTR van 7,53%
- Amsterdam binnen de ring en Amstelveen met een gemiddelde CTR van 5,82%.
- "Mensen die de pagina van het Amsterdamse Bos liken" met een gemiddelde CTR van 4,37%

Best presterende ad: https://fb.me/1OlDJcnwRBxZBA1
Een CTR van 15,42%
In de doelgroep Amsterdam buiten de ring.

Vandaag heb ik in de conversiecampagne een extra doelgroep toegevoegd: Retargeting Canvas. Deze doelgroep bestaat uit mensen die in de awarenesscampagne de Canvas hebben geopend. Ze worden opnieuw benaderd met de conversiegerichte advertenties.

De vragenlijst is inmiddels 1.580 keer ingevuld! Een heel mooi aantal! In de onderstaande afbeelding kunnen jullie zien dat van de in totaal 1.936 unieke personen die de vragenlijst hebben geopend, 1.580 de vragenlijst volledig hebben afgerond. Dit maakt dat de conversieratio maar liefst 81,6% is. Gemiddeld zijn mensen 5:39 minuten bezig met de enquete, gezien de vluchtigheid van social media een mooie lange tijd waarbij de betrokkenheid bij het Amsterdamse Bos wordt verhoogd.



Aan het eind van deze week ga ik de balans opmaken van de best presterende ads en de minder presterende ads. Hier kunnen we na een week looptijd goede conclusies over trekken. Voor nu ben ik erg te spreken over de cijfers van de campagne, vooral het aantal ingevulde enquetes is erg mooi.

@5.1.2,e je vroeg me om de life links van de campagne nog eens door te sturen.

In de awarenesscampagne staan de volgende advertenties aan:
Carrousel tekst 1 https://fb.me/21skXCrNtccE0lJ
Carrousel tekst 2 https://fb.me/1HvCndKVRaHwsXX
Video ad tekst 1 https://fb.me/1IbgzvoHeNltxDu
Video ad tekst 2 https://fb.me/1IjdbTBMtfZ79ZP

In de conversiecampagne staan de volgende advertenties aan (in totaal zijn er 22 verschillende variaties, dus ik laat even de verschillende kaders zien die worden ingezet, afgewisseld met tekst 1 en tekst 2):
Kader 1 tekst 1: https://fb.me/1OlDJcnwRBxZBA1
Kader 2 tekst 1: https://fb.me/2rfS3MIFBZDyaO4
Kader 3 tekst 1: https://fb.me/1IwkFUYWmRCasOO
Kader 4 tekst 1: https://fb.me/1KwiMT4D4m6qN27
Kader 5 tekst 1: https://fb.me/1GXdBR8vKsGdLqA
Kader 6 tekst 1: https://fb.me/1NwzOIFpWWmLGMQ
Kader 7 tekst 2: https://fb.me/1Ka3mw4S4rS6zCd
Kader 8 tekst 2: https://fb.me/1NqLAQbyeoj2ABl
Kader 9 tekst 2: https://fb.me/1Ip0E42EdGcI0PJ
Kader 10 tekst 2: https://fb.me/1KfziXrBL0aaEnR
Kader 11 tekst 2: https://fb.me/1Ju7IT5wO5w4c3P

Als jullie vragen hebben, dan weten jullie mij te vinden!
Krijgen jullie al wat reacties op de campagne?

--
Met vriendelijke groet,

5.1.2,e

Warmoesstraat 149-151

1012 JC Amsterdam

5.1.2,e 72

5.1.2,e 29

LinkedIn

Facebook