

Gemeente Amsterdam

Doelgroeponderzoek Deelvervoer Dagjesmensen

December 2020

Colofon

In opdracht van

Gemeente
Amsterdam

Projectcode

GEM2049 Doelgroeponderzoek Deelvervoer

Opdrachtgever(s)

David Bosch

CHOICE Insights + Strategy

Martin Siebelhoff, Debbie Soeters

Management Summary

Trigger Amsterdammers met gedifferentieerde boodschap over beschikbaarheid, besparing en specifieke gebruikssituaties

Doelstellingen

- Inzicht geven in het (deel)mobiliteitsgedrag van de (deel)doelgroepen (**behaviour**).
- Vaststellen in hoeverre de onderscheiden doelgroepen kennis hebben en bewust zijn van de deelmobiliteitsopties en de voor- en nadelen (**motivation & ability**).
- Vaststellen welke deelgroepen er zijn in (deel)mobiliteitsgedrag, kennis en attitude en wat hun kenmerken zijn (**segmentatie & persona's**).
- Vaststellen welke factoren in welke mate invloed hebben op (deel)mobiliteitskeuzes en -gedrag (**motivation & ability**).
- Inzichtelijk maken hoe Gemeente Amsterdam de meest kansrijke deel-groepen kan bereiken én stimuleren (**aantal x impact**).
- Handreikingen voor een gedifferentieerde campagne-aanpak op basis van persona's om de mobiliteitstransitie te versnellen (***doel*persona's**)

Uitvoering & steekproef - Amsterdammers

- Populatie: inwoners Amsterdam 18+
- Kwantitatieve online enquête, netto steekproefomvang (na schoning) N=1.206
- Datacollectieperiode van 30 november tot 10 december 2020

Forenzen

- Nederlanders 18+ die Amsterdam bezoeken voor werk of zakelijke doeleinden
- Kwantitatieve online enquête, netto steekproefomvang (na schoning) N=403

Dagjesmensen

- Nederlanders 18+ die Amsterdam bezoeken voor recreatie of onderwijs
- Kwantitatieve online enquête, netto steekproefomvang (na schoning) N=718

Resultaten - Amsterdammers

- Vrijwel iedereen is bekend met deelvervoer, de helft is hier positief over en gebruikt het al (wel eens). Dit voornamelijk om kosten te besparen en vanwege milieuvoordelen. 16% staat open voor vervanging auto door deelvervoer.
- Trigger deelvervoer met communicatie over brede beschikbaarheid, kostenbesparing en inzetbaarheid in specifieke gebruikssituaties.
- Deelvervoer kan gestimuleerd worden door *'de deelvervoer journey'* efficiënter te maken met mobiliteitshubs en MaaS en men bewust te maken van de huidige autokosten.

Forenzen

- Vrijwel iedereen is bekend met deelvervoer, een derde is positief hierover en ruim een kwart gebruikt het al (wel eens). Dit om kosten te besparen en altijd een parkeerplaats te hebben. 6% zou auto vervangen door deelvervoer.
- Trigger deelvervoer met communicatie over mogelijke vergoeding vanuit werkgever, digitaal en efficiënt order proces en brede beschikbaarheid deelvervoer.
- Maak deelvervoer efficiënter met mobiliteitshubs en MaaS en vergroot bewustheid van kosten eigen auto om gebruik deelvervoer te stimuleren.

Dagjesmensen

- Vrijwel iedereen is bekend met deelvervoer, een derde is positief hierover en een kwart gebruikt het al (wel eens). Dit voornamelijk om kosten te besparen en vanwege milieuvoordelen. 6% staat open voor vervanging van de eigen auto door deelvervoer.
- Trigger deelvervoer met communicatie over mogelijke vergoeding van werkgever, digitaal order proces en informatie over e-vervoer waarmee men niet hoeft te tanken.
- Stimuleer deelvervoer middels mobiliteitshubs, MaaS en door inzicht te verschaffen in huidige autokosten.

Management Summary

Aanbevelingen - Amsterdammers	Forenzen	Dagjesmensen
…		

Inhoudsopgave

01. Management Summary 5

02. Opzet & uitvoering 8

0.3 Resultaten 10
3.1 Bezit & gebruik modaliteiten 11
3.2 Kennis, houding & gedrag deelvervoer 14

01 Management toplines

Toplines

Bijna iedereen kent deelvervoer, gebruik voornamelijk vanwege kostenbesparing en milieuvoordelen

Mobiliteitsgebruik – Amsterdammers

- **In Amsterdam:** OV (72%), fiets (70%), Auto (52%).
- **Vanuit:** Auto (57%), OV (52%), fiets (19%).

Forenzen

- **In Amsterdam:** OV (34%), auto (19%), fiets (14%).
- **Vanuit:** OV (33%), Auto (29%), NS business card (9%).
- **Naar:** Auto (64%), OV (49%), fiets, NS business card (16%).

Dagjesmensen

- **In Amsterdam:** OV (42%), auto (15%), fiets (7%).
- **Vanuit:** OV (34%), Auto (19%), fiets, NS business card (2%).
- **Naar:** OV (64%), Auto (53%), fiets en NS businesscard (4%).

Kennis & gedrag deelmobiliteit – Amsterdammers

- 96% kent minimaal 1 vorm van deelvervoer, 53% gebruik.
- **Kennis deelvervoer:** OV-fiets (91%), deelauto (85%), deelfiets (68%).
- **Gebruik deelvervoer:** OV-fiets (36%), deelauto (22%), deelscooter, deelfiets (16%).

Forenzen

- 95% kent minimaal 1 vorm van deelvervoer, 27% gebruik.
- **Kennis deelvervoer:** OV-fiets (91%), deelauto (79%), deelfiets (61%).
- **Gebruik deelvervoer:** OV-fiets (17%), (zakelijke) deelauto (7%)

Dagjesmensen

- 95% kent minimaal 1 vorm van deelvervoer, 24% gebruik.
- **Kennis deelvervoer:** OV-fiets (92%), deelauto (81%), deelfiets (60%).
- **Gebruik deelvervoer:** OV-fiets (17%), (zakelijke) deelauto (5%).

Redenen (non-)gebruik – Amsterdammers

- **Motivatie gebruik:** Geen parkeerkosten (6,8), kosten besparen (6,4), milieuvoordelen (6,3).
- **Non-gebruik:** Gemak bezit eigen vervoer (7,0), onzekerheid beschikbaarheid deelvervoer (6,8), gehecht aan eigen vervoer en nadelen e-deelauto (6,7)

Forenzen

- **Motivatie gebruik:** Geen parkeerkosten (6,2), kosten besparen (6,1), altijd parkeerplaats (5,9)
- **Non-gebruik:** Gemak bezit eigen vervoer (7,7), gehecht aan eigen vervoer (7,3), onzekerheid beschikbaarheid deelvervoer (7,0)

Dagjesmensen

- **Motivatie gebruik:** Kosten besparen (6,3), geen parkeerkosten (6,0), milieuvoordelen (6,0)
- **Non-gebruik:** Gemak bezit eigen vervoer (7,6), gehecht aan eigen vervoer (7,3), onzekerheid beschikbaarheid deelvervoer (7,0)

Segmenten Amsterdammers en kansrijke triggers voor gebruik deelvervoer

- **Fervente autorijders:** gebruiken zowel in (87%) als vanuit (100%) Amsterdam vaak de auto.
- **Triggers:** deelauto altijd beschikbaar, keuzevrijheid /flexibiliteit keuze in deelvervoer en kostenbesparing.

- **Stadse fietsers:** combineren (OV-)fiets en OV voor vervoer.
- **Triggers:** keuzevrijheid/flexibiliteit keuze in deelvervoer, gebruik deelvervoer in situaties waar men niet op tijd hoeft te zijn en informatie over voordelen.

- **Actieve delers:** gebruiken al relatief vaak deelmodaliteiten. OV-fiets (37%), deelauto (29%), deelfiets en –scooter (27%)
- **Triggers:** sneller op eindbestemming dan met OV, deelvervoer altijd beschikbaar, gebruik deelvervoer bij grote afstand tot OV-verbinding.

02 Opzet & uitvoering

Opzet & uitvoering

Centrale vraag, doelstellingen en uitvoering

Centrale vraag

Op welke wijze kan Gemeente Amsterdam de mobiliteitstransitie van bezit naar gebruik versnellen via een gedifferentieerde communicatiestrategie voor deelmobiliteit?

Doelstellingen

- Inzicht geven in het (deel)mobiliteitsgedrag van de (deel)doelgroepen (**behaviour**).
- Vaststellen in hoeverre de onderscheiden doelgroepen kennis hebben en bewust zijn van de deelmobiliteitsopties en de voor- en nadelen (**motivation & ability**).
- Vaststellen welke deelgroepen er zijn in (deel)mobiliteitsgedrag, kennis en attitude en wat hun kenmerken zijn (**segmentatie & persona's**).
- Vaststellen welke factoren in welke mate invloed hebben op (deel)mobiliteitskeuzes en -gedrag (**motivation & ability**).
- Inzichtelijk maken hoe Gemeente Amsterdam de meest kansrijke deelgroepen kan bereiken én stimuleren (**aantal x impact**).
- Handreikingen voor een gedifferentieerde campagne-aanpak op basis van persona's om de mobiliteitstransitie te versnellen (***doel*persona's**)

Populatie & steekproef

- Nederlanders 18+ die buiten Amsterdam wonen en Amsterdam bezoeken voor recreatieve doeleinden of onderwijs.
- Kwantitatieve online enquête, N=718
- Nauwkeurigheidsmarge 3,5% (bij 95% betrouwbaarheid)

Datacollectieperiode

30 november – 10 december 2020

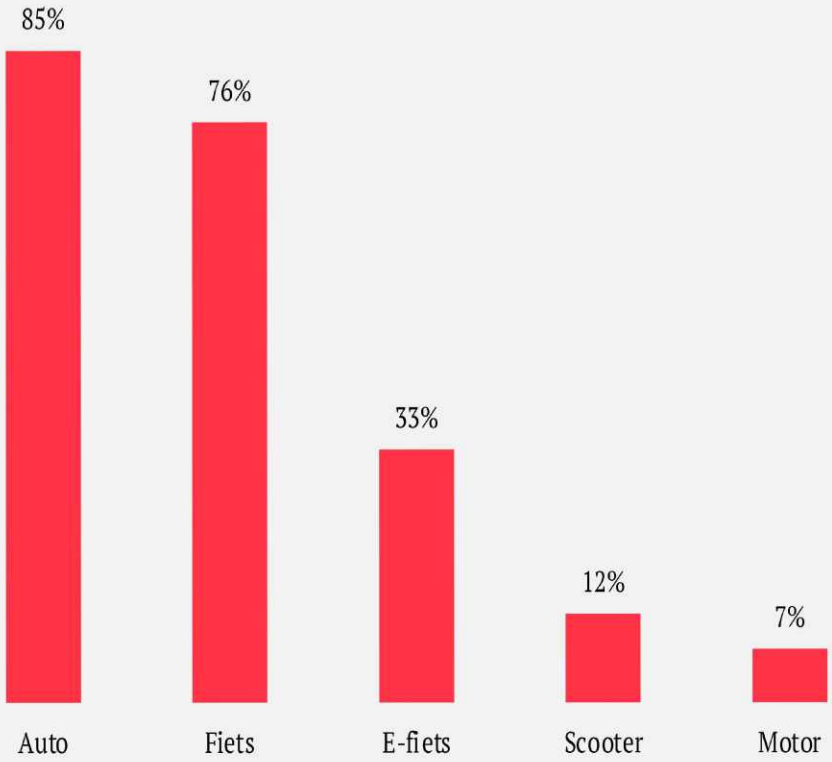
03 Resultaten

Bezit & gebruik modaliteiten

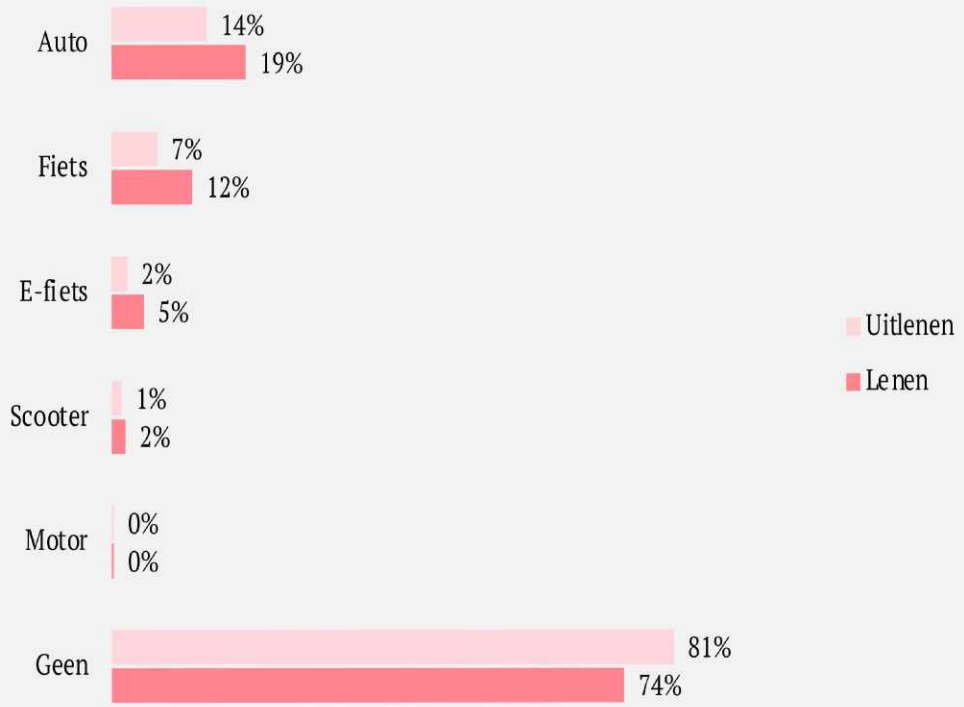
Auto meest frequent in eigendom en (uit)geleend

Driekwart dagjesmensen leent (nog) geen vervoersmiddelen (uit)

Bezit vervoersmiddelen
Basis: allen (n=718)



(Uit)lenen gesorteerd naar bezit
Basis: allen

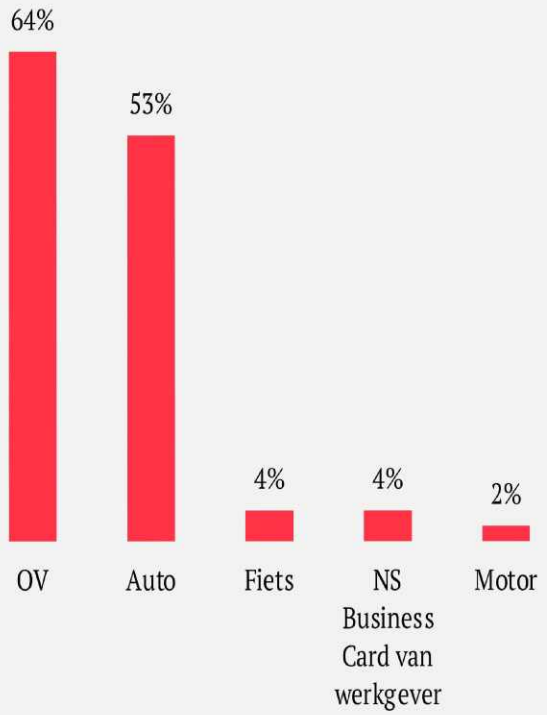


V100: Welke van onderstaande vervoersmiddelen zijn in uw huishouden aanwezig?
V101: En welk vervoersmiddel leent u wel eens uit of leent u van familie, vrienden/kennissen of collega's?

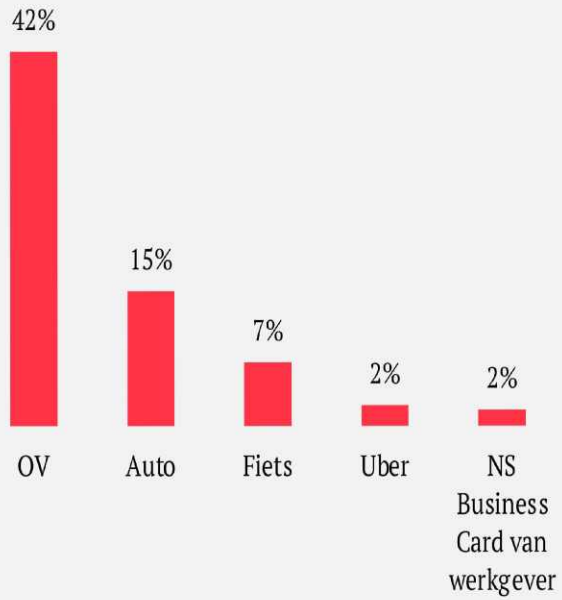
OV favoriet voor naar, binnen en vanuit Amsterdam

Ruim de helft van de dagjesmensen reist met de auto naar Amsterdam

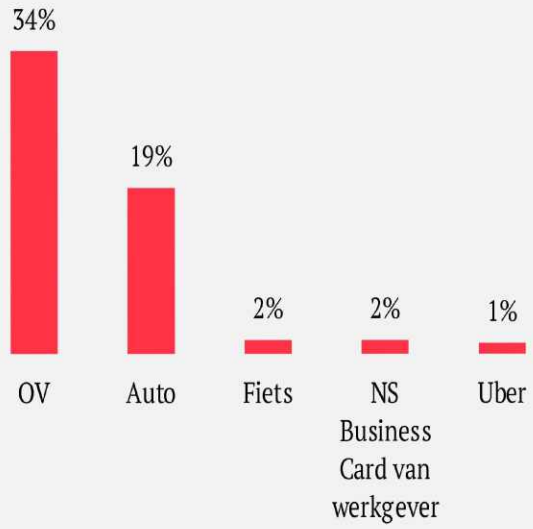
Modaliteitsgebruik naar Amsterdam*
Basis: allen



Modaliteitsgebruik in Amsterdam*
Basis: allen



Modaliteitsgebruik vanuit Amsterdam*
Basis: allen



**Alleen de top-5 antwoorden worden weergeven.*
V110: Gebruikte u onderstaand vervoersmiddel vóór Corona om te reizen naar/binnen/vanuit Amsterdam?

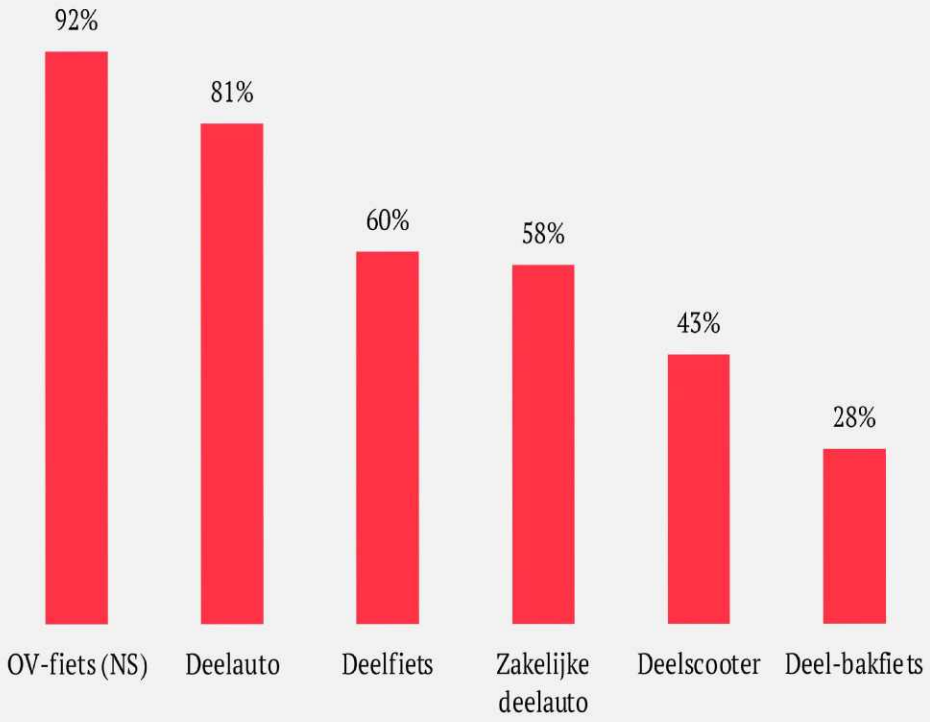
CHOICE

Kennis, houding & gedrag deelvervoer

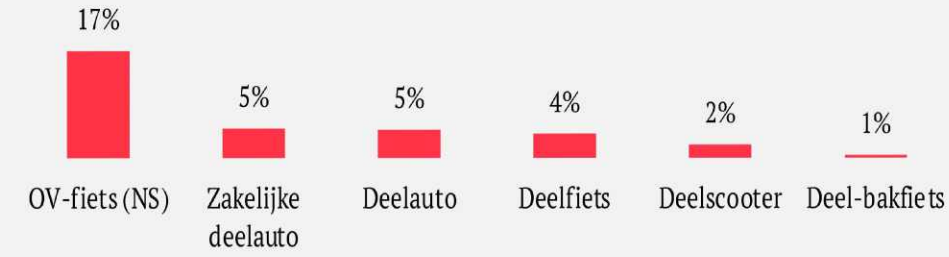
OV-fiets bekendste vorm deelmobiliteit

Deelvervoer bekend onder bijna alle dagjesmensen, gebruikt door bijna een kwart

Bekendheid deelmobiliteit*
Basis: allen



Gebruik deelmobiliteit
Basis: allen



**Totale bekendheid deelvervoer: 95%

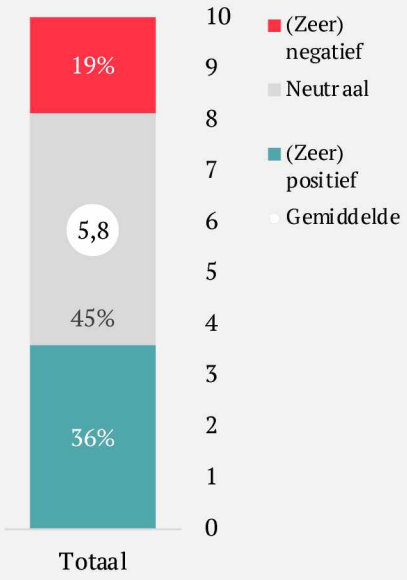
Totaal gebruik deelvervoer: 24%

*In bekendheid zijn ook degenen meegenomen die het vervoersmiddel gebruiken.
**Dit betreft alle modaliteiten samen.
V220: In hoeverre bent u bekend met de volgende deelvoertuigen?

Ruim een derde van de dagjesmensen positief over deelvervoer

Kosten besparen en milieuvoordelen voornaamste redenen gebruik; gemak en hechting eigen vervoer voor non-gebruik

Houding deelmobiliteit
Basis: allen



Redenen gebruik deelvervoer
Basis: allen



Redenen non-gebruik deelvervoer
Basis: allen

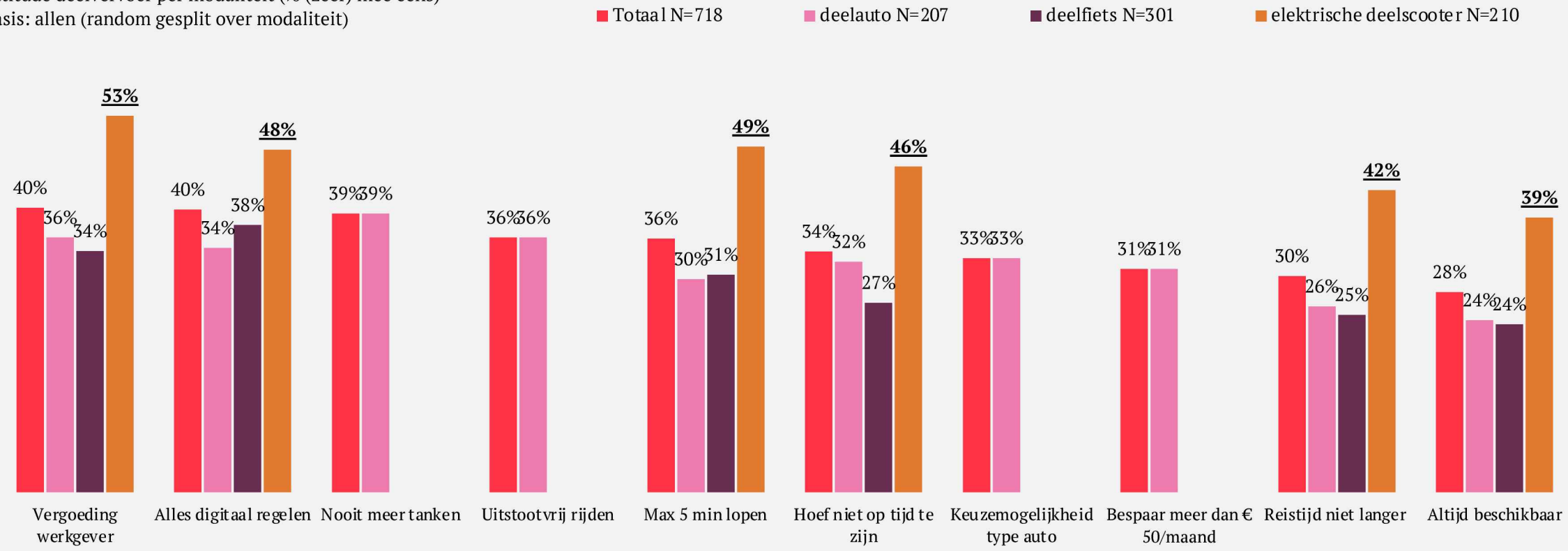


**Alleen de top-3 antwoorden worden weergeven. Deze vraag is gesplitst uitgesteld voor deelauto, deelfiets en deelscooter. Het betreft hier alle antwoorden samen.*
V320: In hoeverre staat u positief of negatief tegenover het idee van deelvervoer in het algemeen?
V230: Geef aan wat voor u reden zou zijn om een deelauto/deelfiets/deelscooter te (gaan) gebruiken?
V240: Geef aan wat voor u reden zou zijn om **geen** deelauto/deelfiets/deelscooter te (gaan) gebruiken?

Vergoeding en digitaal orderproces belangrijke redenen overwegen deelvervoer

Nooit meer hoeven tanken speelt ook belangrijke rol in overweging gebruik deelvervoer

Attitude deelvervoer per modaliteit (% (zeer) mee eens)*
Basis: allen (random gesplit over modaliteit)

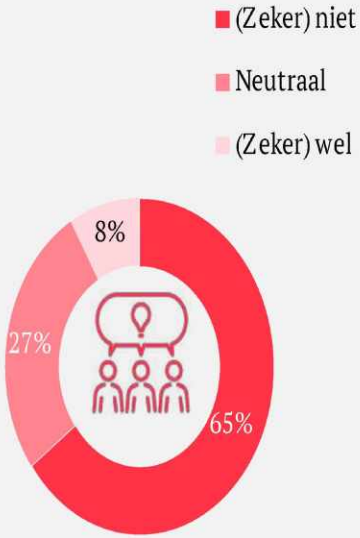


V330: Ik zou gebruik maken van een deelauto/deelfiets/deelscooter als…

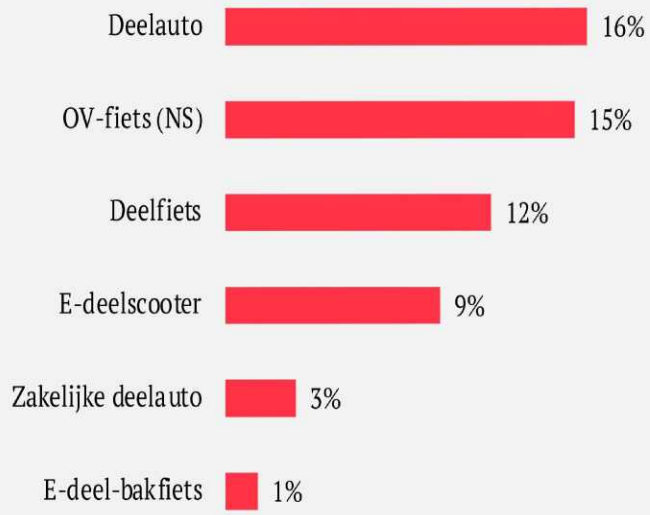
Intentie gebruik deelvervoer laag (8%)

Dagjesmensen overwegen het vaakst om deelauto of OV-fiets te gebruiken

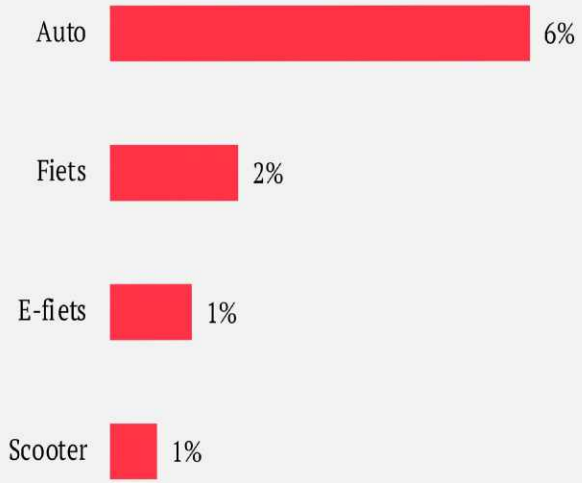
Intentie deelmobiliteit
Basis: allen



Intentie deelmobiliteit per vervoersmiddel
Basis: allen



Modaliteit vervangen
Basis: autobezitters (n=613)

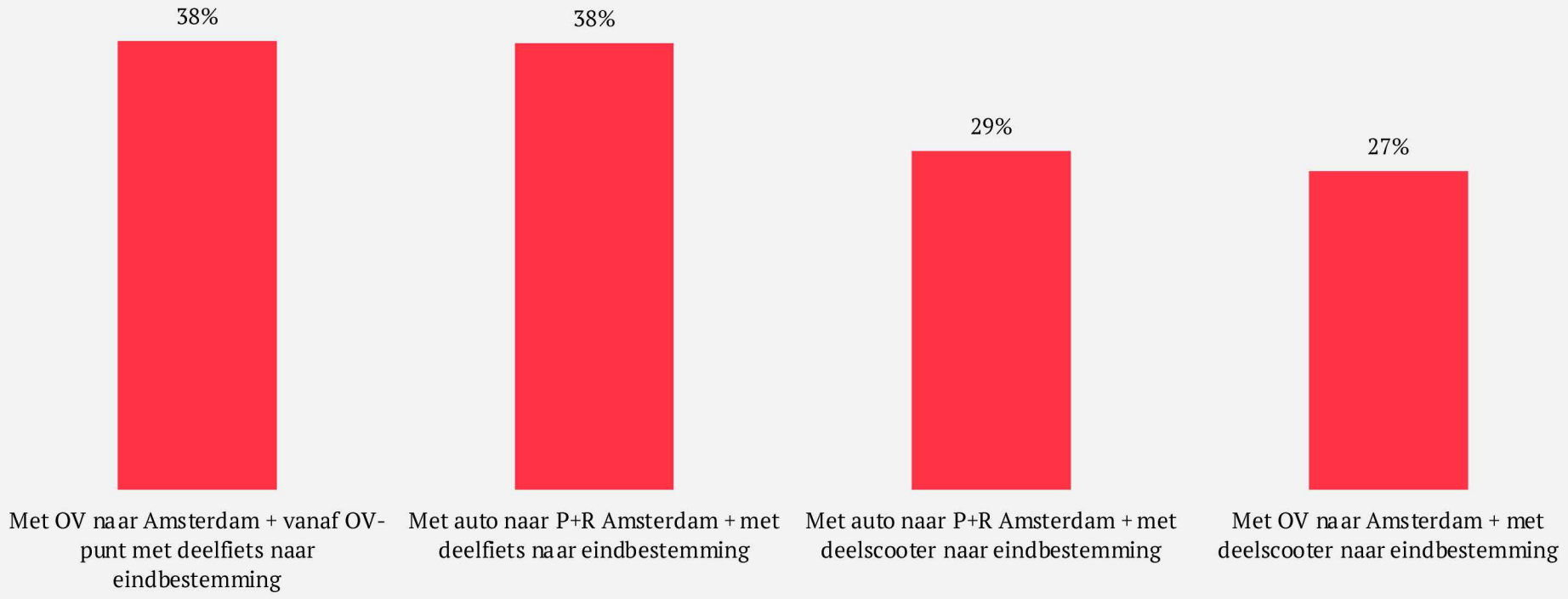


V410: Als u alles wat in deze vragenlijst staat overdenkt, in hoeverre overweegt u gebruik te (gaan) maken van deelvervoer?
V412: Welke vorm(en) van deelvervoer zou u dan overwegen?
V416: Welke van onderstaande vervoersmiddel(en) zou u dan *vervangen*?

Ruim een derde overweegt deelfiets voor 'last-mile'

Dagjesmensen overwegen combinatie OV en deelfiets even vaak als combinatie auto en deelfiets naar A'dam

Overweging deelmobiliteit situaties (% (zeker) wel)
Basis: allen (bezit autorijbewijs)

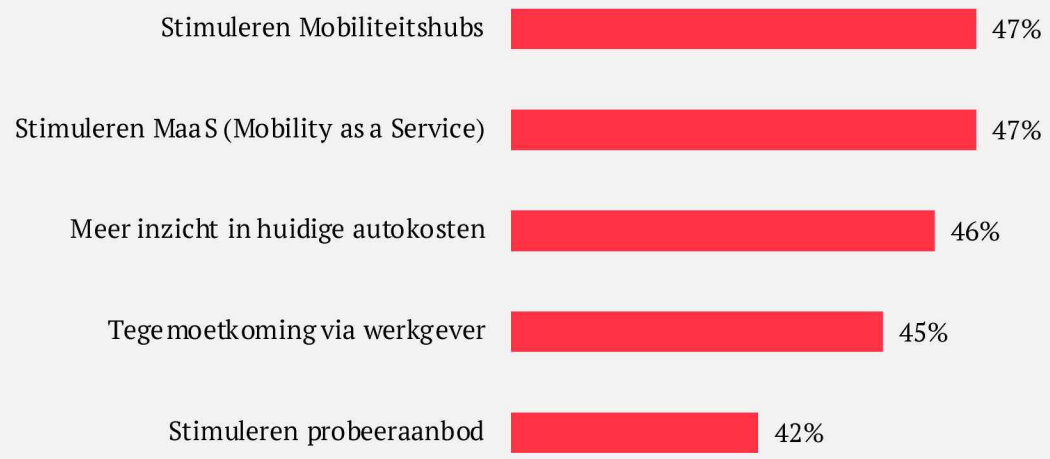


V420: In hoeverre zou u overwegen gebruik te (gaan) maken van de volgende reismogelijkheden om van en naar Amsterdam te reizen?

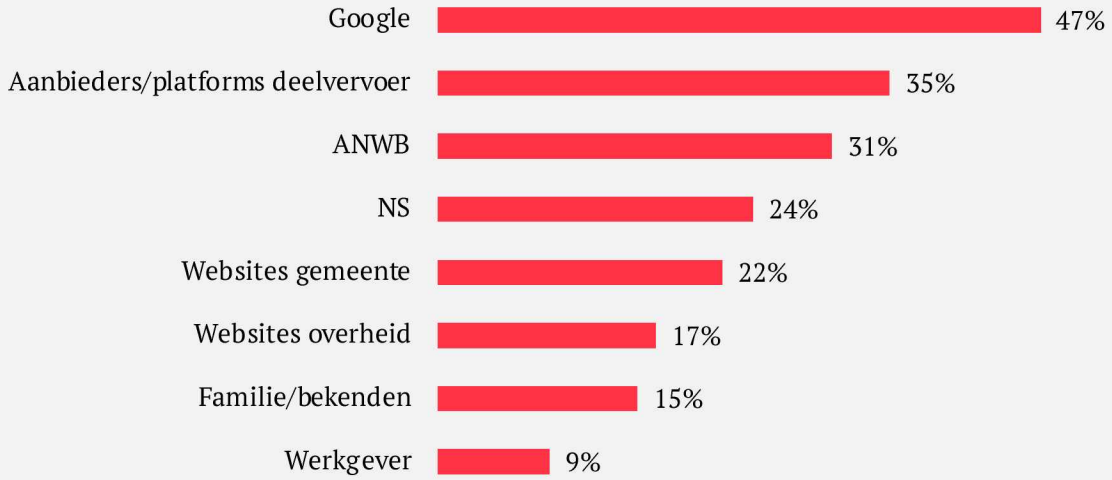
Efficiëntere deelvervoer journey vormt grootste stimulans

Google vaakst gebruikt als startpunt zoektocht naar informatie over deelvervoer

Ideeën stimulering van gebruik deelvervoer (% waarschijnlijk/zeker wel)
Basis: allen



Info vergaring
Basis: allen



V460: Dan volgen nu enkele ideeën ter stimulering van het gebruik van deelvervoer. Kunt u bij ieder afzonderlijk aangeven in hoeverre dit voor u een reden is of zou zijn om wel of meer gebruik te maken van deelvervoer?
V470: Ten slotte, waar zou u informatie gaan zoeken of opvragen over de mogelijkheden, de beschikbaarheid, kosten etc. van deelvervoer?



Choice

Sumatrakade 1299
1019 RM Amsterdam

020 521 06 60
info@thechoice.nl
www.choice-insights.nl