Beoordelingsformulier Kunst- en cultuuractiviteiten gebiedsmakelaars stadsdeel Noord

Dossiernummer: SBA-026652

Naam aanvrager/project: Get Connected

Gebiedsmakelaar:

In te vullen door gebiedsmakelaar
Artikel 7.3.a. "de mate waarin de activiteit bijdraagt aan het bevorderen van de kwaliteit van de leefomgeving in buurten en gebieden in het stadsdeel": max. 5 punten

Score: 1

Licht toe:
● Communicatieplan (buurtgericht aspect)
Voor de werving van de modellen, fotografen en publiek wordt gebruik gemaakt van diverse bronnen. Via Facebook, Instagram en andere socialen media en via lokale netwerken wordt contact gelegd. Denk bijvoorbeeld aan sportverenigingen, zorginstellingen en grotere bedrijven. De deelnemende ouderen worden gevonden via benadering van buurtcentra, zorginstellingen, andere lokale partijen en lokale kranten.
M.i. is dit te vrijblijvend en wordt niet iedereen van de gewenste doelgroep(en) bereikt, m.a.w. er dreigen mensen uitgesloten te worden.

● Samenwerkingsverbanden (geen verplichting, wel een pluspunt)
Ook dit is te vrijblijvend omdat die worden meer organisch gevormd moeten worden d.m.v. de deelnemende jongvolwassenen, ouderen, samenwerkende stadsdelen en uiteenlopende bezoekers. Samenwerkingsverbanden worden niet expliciet benoemd.

● Maatschappelijke inbedding:

a. past bij imago/kleurrijk karakter van stadsdeel
   Het kan misschien aansluiten bij het imago/ kleurrijk karakter van de gehele stad. Het moet worden gemaakt door en voor Amsterdammers van jong tot oud. Daardoor kan er een verbinding ontstaan en creëert mogelijk het onderling begrip en respect. En kan het ten goede komen aan de leefbaarheid en saamhorigheid in de stad.
   Dit zijn vooral 'als dan' en 'mogelijke' gevolgen, maar dat is vooral gebaseerd op aannames.

b. organisator kent buurt
   De organisator kent de stad, maar of men de buurten kent kom niet tot uiting. Dan had men in het plan wel concreter kunnen omschrijven hoe de werving van deelnemers vorm gegeven zou worden.

c. openbaar karakter (weigeringsgrond)
   De selectie van de jongeren zal door de organisator gedaan worden. Bij het opgeven voor Get Connected wordt gevraagd wat de passies zijn van de jongeren. Dit kan een aanknopingspunt zijn voor een keuze. Diversiteit en kleurrijk zijn andere aanknopingspunten. Als je ben geselecteerd heb je **geluk, en doe je mee**. De ander mensen krijgen een uitnodiging om vooral te komen kijken bij het eindresultaat.
   Hier is geen sprake van inclusiviteit maar exclusiviteit, en dus uitsluiting. Selectie van jongeren en foto's wordt puur door de organisator gedaan, dat is zeer eenzijdig.

d. anders, namelijk: