Samenvatting doelen

- Bewustzijn over morele keuzes in een oorlogstijd en over digitale identiteit-data te vergroten
- Bewustzijn over waarde van digitale rechten en democratische systeem vergroten

Opdracht project team

- Het project Verraad in Amsterdam verder dan de Agenda Digitale Stad en raakt aan de portefeuilles Kunst & Cultuur, Economische Zaken en Informatie, en de afdelingen EZ, Kunst en cultuur, CIO, Basisinformatie en Stadsarchief. Er wordt een project team opgezet.
- De eerste opdracht wordt om een partnerschapsovereenkomst op te stellen met Proditione Media
- Daarnaast is het doel van het ambtelijk projectteam om overzicht te houden op de activiteiten en doelen van het partnerschap en synergie te vinden tussen het project “Verraad in Amsterdam en andere activiteiten”.

Activiteiten

- Zie Projectplan “Verraad in Amsterdam” voor samenwerking met Proditione Media
- Mogelijke andere activiteiten zoals samenwerking met Nemo, 75 jaar oorlog in Amsterdam, dienen nog nader te worden bepaald

Samenstelling Projectgroep

- Bert de Vries en [redacted] (Stadsarchief)
- Araf Ahmadali (Kunst & Cultuur)
- [redacted] (Onderzoek Informatie en Statistiek)
- [redacted] (CTO Innovatieam)
- [redacted], Jurist
- Dignar van Onzenoort (Basisinformatie)
- [redacted], Informatiecommissaris (CIO)