Communicatieplan
Project Bosplan tot 2030

Fase: Vaststelling en ter inzagelegging

Aanleiding

4 Ambities

Het Bos heeft vier ambities vastgesteld tot 2030:

1. ***Beschermen: Natuur- en cultuurwaarden van het Bos behouden en versterken***
   Onder meer:
   - Natuurwaarden behouden en verrijken
   - Versterken van het oorspronkelijk ontwerp van het Bos
   - Beheer duurzaam op orde brengen
   - Inspelen op klimaatverandering
2. ***Bereikbaar: Creëren van optimale toegankelijkheid van het Bos als essentiële voorwaarde om (nieuwe) gebruikers te ontvangen***
   Onder meer:
   - Snel naar het Bos en langzaam in het Bos
   - Uitgangspunten formuleren voor verbeteren entrees naar Bos
   - Het padennetwerk functioneler maken.
3. ***Benutten: Optimaal ruimte bieden aan maatschappelijke, sportieve en recreatieve activiteiten èn aan ondernemerschap dat aansluit bij de gebruikers van de 21ste eeuw***
   Onder meer:
   - Ruimte voor natuurontwikkeling en nieuwe voorzieningen
   - Een gevarieerd (natuur)educatief programma maken
   - Aansluiten op stedelijke programma's voor breedtesport
   - Inzetten op meer vrijwilligers en bijzondere doelgroepen
4. ***Bekend: Positionering van het Bos als metropolitaan Stadsbos van de Toekomst, met goede verbindingen naar stedelijke- en groene gebieden in de Metropool regio***.
   Speerpunten:
   - De diversiteit van het Bos meer zichtbaar maken
   - De identiteit van het Bos versterken
   - De Bosorganisatie is zichtbaar en aanspreekbaar
   - De internationale samenwerking professionaliseren en vergroten

Doel

Doelen Bosplan

1. Draagvlak zoeken en invulling geven aan de vier ambities van het Bos met betrokken partijen (in- en extern);
2. Gebruikers, omwonenden en inwoners van Amstelveen en Amsterdam betrekken bij (de plannen voor) het Bos (participatie bij bedenken, participatie bij uitvoeren).

Doel voor deze fase

Belanghebbenden bij het Bosplan laten weten dat het ter inzage komt te liggen en uitnodigen om het in te zien en er eventueel een zienswijze op te geven.

Resultaat

Voor deze fase

Een vastgestelde, gedragen visie op het Amsterdamse Bos tot 2030.

Aanpak
Kern van de communicatie over het Bosplan is de why*:*
Zorgen voor een toekomstbestendige balans tussen natuur en vrijetijdsbesteding met ruimte voor nieuwe ontwikkelingen.

Communicatiedoelen

1. Betrekken van de belanghebbenden (stakeholders) bij de participatie van het Bosplan
2. Hoge opkomst genereren voor de participatiedag van het Bos *(uiteindelijk anders vormgegeven)*
3. Vertellen over het proces van het Bosplan (aanleiding en voortgang) om betrokkenheid bij het Bos te vergroten *(pakken we nu weer op)*

Strategie voor deze fase
Veel zenden, zorgen dat belanghebbenden weten dat het Bosplan ter inzage ligt en waar het te vinden is.

Boodschap
Amsterdam en Amstelveen hebben een concept Bosplan voor het Amsterdamse Bos gemaakt om te zorgen voor een toekomstbestendig evenwicht tussen natuur en vrijetijdsbesteding, met ruimte voor nieuwe ontwikkelingen.
Benieuwd wat er in staat? Het plan ligt ter inzage. Kijk online op www.amsterdamsebos.nl/bosplan of bij een van de stadsloketten in Amsterdam of het Raadhuis in Amstelveen.

Inspraak Bosplan
Deze versie van het Bosplan is een concept. Per x juni 2020 start het inspraaktraject en ligt het concept van het Bosplan zes weken ter inzage, online, bij de stadsloketten in Amsterdam en het Raadhuis in Amstelveen. Na deze periode wordt het Bosplan vastgesteld door de gemeenteraden van Amsterdam en Amstelveen. Daarna is het Bosplan een officieel beleidsdocument.

Waarom een Bosplan?
Het aantal inwoners in Amsterdam, Amstelveen en omgeving groeit gestaag. De behoefte aan recreatie in het groen vergroot de druk op het Bos. Om te zorgen dat er een goed en toekomstbestendig evenwicht blijft tussen de natuur in het Bos en de wensen en behoeften van gebruikers en bezoekers, is een nieuw Bosplan gemaakt: Stadsbos van de toekomst. Het plan is gemaakt in samenwerking met experts, gebruikers, bewoners en andere belanghebbenden.

Belanghebbenden
Raadsleden Amsterdam en Amstelveen
Wethouders
Bosorganisatie
Omwonenden Bos (Amsterdammers, Amstelveners, Aalsmeerders, Badhoevedorpers)
Ondernemers in het Bos
Vrienden van het Amsterdamse Bos
Partijen/personen die hebben geparticipeerd in het Bosplan

Bij ter inzage legging
Stadsloketten Amsterdam - hoteliers
Raadhuis Amstelveen – hotelier?

Betrokken personen communicatie

5.1,2,e 5.1,2,e @amstelveen.nl; (communicatie Amstelveen)
via 5.1,2,e 5.1,2,e woordvoering wh Gordon
5.1,2,e @amstelveen.nl; 5.1,2,e
5.1,2,e 5.1,2,e @amsterdam.nl; 5.1,2,e (woordvoering wh Ivens)
5.1,2,e contact@rogierboogers.nl; 5.1,2,e (Bosplan en presentaties Bosplan)
5.1,2,e 5.1,2,e @amsterdam.nl; 5.1,2,e (communicatie Sport en Bos)

Middelen

Persbericht plus gezamenlijk persmoment in het Bos
(web)artikelen
Webpagina amsterdamsebos.nl/bosplan (nu even offline gezet om te bewerken), lijkend op https://www.amsterdam.nl/bestuur-organisatie/volg-beleid/ambities/gezonde-duurzame-stad/groen-amsterdam-2050/inspraak-groenvisie-2050-leefbare-stad/#h9c182c81-ad6c-4ac9-8d6a-c65f3526a9d7

Kanalen

Website Amsterdamse Bos; Amsterdam.nl; amstelveen.nl
Facebook Amsterdamse Bos; Amsterdam; amstelveen.nl
gemeentekrant Amsterdam? Mits uitgiftedata matchen
andere social kanalen?

Communicatiekalender Mijlpalen

Datum	Wat	wie
mei		
Wk 18 mei	Boodschap vaststellen	5.1,2,e 5.1,2,e
20 mei	Communicatieplan afmaken	5.1,2,e
20 mei	Concept basispresentatie gereed	5.1,2,e
22 mei	Feedback concept basispresentatie	5.1,2,e
26 mei	Aanleveren info webpagina Abos aan webredacteur	5.1,2,e
28 mei	Check amsterdamsebos.nl/bosplan	5.1,2,e
29 mei	Pagina amsterdamsebos.nl/bosplan gereed	
juni		
2 juni	Lancering in b&w	
3 juni	Ter inzagelegging (voorlopig)	
5 of 6	Persmoment	
9 juni	Raad Amstelveen?	
