CONCEPT VOORTGANGSRAPPORTAGE AMSTERDAM 750



MEI 2024

INHOUD

1 INLEIDING 3

2 ACTUELE STAND VAN ZAKEN PROGRAMMA 3

2.1 Openingsconcert Amsterdam 750 4
2.2 ...Op de Ring! 5
2.3 Nationale Viering Amsterdam 750 5
2.4 Programmalijn 1: Het Verhaal van de Stad 6
2.4.1 Verhalenproject 750x Amsterdam 6
2.4.2 Het Verhaal van Nederland - Amsterdam 7
2.4.3 Vrijdenkersfestival 2024 7
2.4.4 Stadsarchief Amsterdam en Monumenten & Archeologie 7
2.4.5 Amsterdam Museum 8
2.4.6 Onze Jordaan 9
2.4.7 De Grote Amsterdam Quiz 9
2.4.8 Amsterdamned II 9
2.4.9 Ons' Lieve Heer op Solder 10
2.5 Programmalijn 2: De Nieuwe Kaart 10
2.5.1 ToekomstTiendaagse 10
2.5.2 De Groene Stelling 10
2.5.3 Expositie Amsterdam (maquette) 11
2.5.4 Metropoolregio Amsterdam 11
2.6 Programmalijn 3: De Stad maken we samen 11
2.6.1 MBO Talentprogramma iconen van de stad 11
2.6.2 Amsterdam Werkt! 11
2.6.3 Straatvoetbaltoernooi 12
2.6.4 Jubilerende evenementen 12
2.6.5 Spirit of Amsterdam 12
2.6.6 MBO-hub 12
2.6.7 24 uur in ieder stadseel 13
2.6.8 Onderwijs - primair en voortgezet onderwijs, 4 hoogtepunten 13
2.6.8.1 27 oktober 2024 - Opening van het jubileumjaar - we hangen samen de slingers op! 13
2.6.8.2 Voorjaar 2025 13
2.6.8.3 12-21 juni 2025 Toekomst Tiendaagse 13
2.6.8.4 27 oktober 2025 - 750ste verjaardag samen vieren we Amsterdam 14
2.6.8.5 Onderwijs - vervolgonderwijs 14
2.6.9 Sport en bewegen 14
2.6.10 Stichting Amsterdam 750 14
2.6.11 Mensen Maken Amsterdam 15

3 CADEAUS AAN DE STAD 15

4 COMMUNICATIE 16

4.1 Publiekscampagne 16
4.2 Ontwerp City Dressing - 750 Slinger 16

5 TOEGANKELIJKHEID 17

6 FINANCIËN 17

6.1 Fondsenwerving 17

7 BIJLAGEN 19

1. INLEIDING

Op 21 juni start Amsterdam 750 met een eerste publiekscampagne. Amsterdam 750 zal vanaf dan steeds vaker in het straatbeeld en in de media te zien zijn. Niet alleen binnen onze stadsgrenzen, maar ook in de metropoolregio waar veel Amsterdammers wonen.

Op 27 oktober aanstaande wordt het jubileumjaar feestelijk geopend met een wervelende show in de Ziggo Dome met dans, muziek, theater en nog veel meer.

Voor u ligt de derde rapportage van de voortgang programma Amsterdam 750. In deze versie van juni 2024 lichten wij nieuwe, noemenswaardige ontwikkelingen toe en zaken die eerder niet concreet waren. Naast een actuele stand van zaken, beschrijven wij in deze rapportage ook de cadeaus voor de jubilerende stad en de voortgang bij de fondsenwerving. De rapportage eindigt met een financiële paragraaf.

In deze voortgangsrapportage leest u de laatste stand van zaken van het programma van Amsterdam 750. Begin oktober 2023 werd een overzicht van het gehele programma aan u gepresenteerd; deze voortgangsrapportage biedt hierop een actualisatie. Dit document schetst daarmee geen volledig beeld, maar geeft inzicht in de vorderingen ten opzichte van oktober vorig jaar. Mocht u bepaalde zaken herkennen: bij enkele reeds bekende programmaonderdelen is sprake van nieuwe informatie. Mocht u zaken missen: waar geen sprake is van nieuwe informatie, melden wij u in deze rapportage niets.

Voor een volledig overzicht van het programma kunt u kijken op https://amsterdam750.nl/info/ (bijlagen programmering Amsterdam 750).

Dit overzicht is continu in ontwikkeling. Er wordt hard gewerkt om het overzicht te vervolmaken met activiteiten van initiatiefnemers waar de gemeente geen formele relatie mee heeft. Ook zijn nog niet alle data van programmaonderdelen vastgesteld. Door middel van de voortgangsrapportages wordt u op de hoogte gehouden. In december wordt u opnieuw geïnformeerd over Amsterdam 750. Tegen die tijd is de viering in volle gang.

2. ACTUELE STAND VAN ZAKEN

Amsterdam 750 leeft en de stad bereidt zich voor op een bijzonder en feestelijk jaar. Veel Amsterdammers, bedrijven en organisaties zijn enthousiast en gemotiveerd om mee te doen. Op verschillende plekken in de stad komen ideeën tot stand en worden initiatiefnemers en financiers aan elkaar verbonden. Hierbij wordt uitgegaan van de drie uitgangspuntenen van de viering:

- **Het maken van nieuwe verbindingen**
- **Het stimuleren van Amsterdams (jong) talent**
- **Het creëren van een duurzame nalatenschap**

Voor het vormgeven van de viering werken de gemeentelijke organisaties en stadsdelen nauw samen met Programmabureau Amsterdam 750, Stichting Amsterdam 750, Mensen maken Amsterdam en een grote groep initiatiefnemers in de stad.

Hieronder leest u de laatste stand van zaken over de hoofdonderdelen 'Opening van Amsterdam 750', '...Op de Ring!' en de 750e verjaardag. Daarna volgt een actualisatie per programmalijn van de sleutelprojecten (🔑) en een greep uit de projecten die georganiseerd worden door gemeentelijke onderdelen en initiatiefnemers uit de stad en regio. Bij deze 'greep uit' gaat het nadrukkelijk om nieuwe of aanvullende informatie ten opzichte van oktober 2023.

2.1 OPENINGCONCERT AMSTERDAM 750

Op 27 oktober trapt een keur aan Amsterdamse en Nederlandse artiesten het jubileumjaar van Amsterdam 750 af met een eenmalig concert in de Ziggo Dome. De show vertelt het verhaal van de stad met gouwe ouwe hits én populaire muziek van nu, van pop tot house en van smartlap tot hiphop. Met het openingsconcert, dat live wordt uitgezonden op NPO2, nodigt de jarige hoofdstad heel Nederland uit om het jubileumjaar mee te vieren. Op 12 maart is de kaartverkoop gestart.

Het concert is een eerbetoon aan Amsterdam en laat zien hoe verschillende muzikale en danstradities samensmelten tot iets unieks dat nog nooit vertoond is. Bezoekers worden getrakteerd op een ultieme medley van Amsterdamse liedjes, vertolkt door sterren uit verschillende generaties. Het Metropole Orkest brengt dance-klassiekers ten gehore terwijl ook de clubcultuur van Amsterdam op het podium gevierd wordt. Het diverse programma laat met unieke archiefbeelden en opnames van filmmaker Jerom Fischer zien dat Amsterdam ook als sportstad veel overwinningen heeft behaald. Daarnaast wordt Amsterdam als stad op de hak genomen door comedian Rayen Panday en neemt cabaret duo Van der Laan & Woe bezoekers in een vogelvlucht mee door de geschiedenis van de stad.

Met onder meer:
André Hazes, René Froger, S10, Sophie Straat, Trijntje Oosterhuis, Berget Lewis, Donnie, Edsilia Rombley, Latifah, Niki Jacobs, Van der Laan & Woe, Metropole Orkest, ISH Dance Collective, ZO! Gospel Choir, Gershwin Bonevacia, Rayen Panday, Het Nationale Ballet en het Amsterdams Andalusisch Orkest.



De gemeente stelt een kwart van de kaarten beschikbaar voor Amsterdammers die zich op een bijzondere manier inzetten voor de stad en voor bewoners die niet in staat zijn een kaartje te kopen. Zo konden ruim 2.600 mensen met Stadspas een kaartje kopen tegen een zeer gereduceerd tarief. Deze kaarten zijn inmiddels uitverkocht. Ook hebben tal van Amsterdammers die zich op een bijzondere manier inzetten voor de stad de afgelopen periode een persoonlijke uitnodiging ontvangen en zijn er kaarten beschikbaar gesteld aan Amsterdammers in sleutelberoepen, zoals brandweer, politie, onderwijs, handhaving, zorg, dierenambulance en stadsreiniging.

2.2 ...OP DE RING!

Halverwege het jubileumjaar vindt het tweede hoogtepunt plaats op zaterdag 21 juni 2025: het onvergetelijke evenement '...Op de Ring!'. Het feest vindt plaats op een unieke locatie: vijftien kilometer vrije ruimte op de Ring A10. Uiteenlopende activiteiten en verrassende ontmoetingen. Een programma georganiseerd, door lokale ondernemers en Amsterdamse makers, met ruimte voor muziek, sport, theater, dans, eten en nog veel meer.

Middels een aanbesteding wordt momenteel gezocht naar een geschikte producent voor dit evenement, die samen met programmabureau Amsterdam 750 en gemeentelijke onderdelen vorm zal geven aan '...Op de Ring!'.

2.3 NATIONALE VIERING AMSTERDAM 750

Het hele jubileumjaar lang wordt toegewerkt naar de 750ste verjaardag, die voor alle Amsterdammers groots en feestelijk moet zijn. Een viering voor, door en met iedereen die zich Amsterdammer voelt.

Met behulp van een aanbestedingsprocedure wordt gezocht naar een partij die in opdracht van de Gemeente Amsterdam de Nationale Viering Amsterdam 750 gedurende de avond van 27 oktober 2025 volledig kan organiseren en produceren. Dit alles op een grote overdekte locatie en op basis van een in nauwe samenwerking met de opdrachtgever tot stand te komen creatief concept.

De Nationale Viering Amsterdam 750 wordt een evenement met een nationaal verbindend karakter. De afsluiting van het jubileumjaar gaat over verbinding en gezamenlijkheid, en wordt groots en feestelijk gevierd. Met de Nationale Viering Amsterdam 750 wordt een inclusief evenement beoogd. Amsterdammers (in binnen- en buitenland) en alle andere Nederlanders kunnen de verjaardag van de hoofdstad meebeleven en zich deelgenoot voelen van Amsterdam 750; dit kan door er live bij aanwezig te zijn of door de live uitzending te bekijken op landelijke televisie. De viering van de 750ste verjaardag is voor iedereen.



Daarnaast zal de 750e verjaardag ook in de rest van de stad en op scholen gevierd worden. De invulling hiervan wordt de komende maanden uitgewerkt. Op 21 juni 2024 wordt de uitkomst bekend gemaakt van de aanbestedingen voor de Ring en de 750e verjaardag.



Buurt & wijkniveau *Stadsbreed* *Metropoolregio* *Landelijk* *Internationaal*

Hieronder een greep uit de projecten per programmalijn.
Zie voor het totaaloverzicht - dat continu in ontwikkeling is – alle projecten in het kader van Amsterdam 750 deze link.

2.4 PROGRAMMALIJN 1: HET VERHAAL VAN DE STAD

2.4.1 VERHALENPROJECT 750x AMSTERDAM

In het kader van het Amsterdams jubileumjaar verzamelen we 750 verhalen die de geschiedenis van Amsterdam verrijken. Met dit project willen we de diversiteit en veelzijdigheid van Amsterdam laten zien. Met een focus op nieuwe perspectieven willen we verhalen uit en over het verleden, heden en de toekomst van Amsterdam en de omliggende regio naar voren brengen. Deze verhalen bieden we aan via onze website waar plaats is voor allerlei vertelvormen, zoals audio, video, foto en tekst. Het is dus ook mogelijk om een 'podwalk' of fietstocht aan te bieden. De mogelijkheid van publicatie van een boek met een selectie uit deze 750 verhalen wordt momenteel verkend.

Vanaf 27 oktober 2024 zal er als onderdeel van het verhalenproject de expositie Legends of Amsterdam te zien zijn in de centrale hal van de Stopera. Hierbij worden Amsterdamse historische legendes (mix van feit en fictie) verbeeld aan de hand van AI. Deze expositie is een samenwerking met Legends of Amsterdam. De expositie is drie maanden te zien en gratis te bezoeken.



Bron: Legends of Amsterdam, Harrison May

Onderdeel van het '750 Amsterdamse verhalen' project is ook een serie van 12 grote verhalen over arbeidsmigranten. Dit gebeurt in samenwerking met de afdeling Diversiteit en een aantal Amsterdamse huis-aan-huis bladen: Nieuwsblad Amsterdam Noord, Nieuwsblad Westerpost, Nieuwsblad Landsmeer/Oostzaan, Wijkkrant Zuid!, De Brug, ZuidOost&Meer. Deze titels hebben een gezamenlijke oplage van meer dan 290.000 exemplaren en samen met online uitingen een bereik van meer dan 700.000 lezers per week. De verhalen verschijnen maandelijks vanaf oktober 2024 tot oktober 2025 in alle titels.



De eerste van de 750 verhalen zijn al te vinden op https://amsterdam750.nl/verhalen

2.4.2 HET VERHAAL VAN NEDERLAND – AMSTERDAM

Tuvalu en de NTR komen met een nieuwe NPO1 serie over de geschiedenis van Amsterdam: Het verhaal van Nederland – Amsterdam. Van het ontstaan van de stad aan het begin van de 12e eeuw tot en met de woelige jaren ’80, neemt verteller Daan Schuurmans ons mee door de 750 jaar van het bestaan van onze hoofdstad. Een verhaal van rijke kooplieden uit de zeventiende eeuw tot het eerste homohuwelijk in 2001, van migranten uit alle delen van de wereld en betrokken bewoners. In vier afleveringen van 50 minuten bezoekt Daan Schuurmans plekken van betekenis en is hij getuige van belangrijke gebeurtenissen die de stad tot op de dag van vandaag hebben gevormd. De vierdelige serie wordt uitgezonden vanaf eind januari 2025 (ovb) op NPO1.

In aansluiting op de tv-serie worden er 11 podwalks ontwikkeld, verschijnt er een boek, een puzzelboek en is er aandacht voor de serie op schoolTV voor jongeren van 12-18 jaar.

2.4.3 VRIJDENKERSFESTIVAL 2024

Het begrip vrijheid is onlosmakelijk met Amsterdam verbonden; de stad deed in de 17de eeuw al dienst als veilige haven voor vrijdenkers en afvalligen. In aanloop naar het 750-jarig bestaan van de stad staan we stil bij ons vrijheidsbegrip en de betekenis daarvan. Hoe vrij zijn wij? Vrijheid is niet vanzelfsprekend en lijkt steeds meer onder druk te staan. Het Vrijdenkersfestival vestigt aandacht op wat wij kunnen doen om die vrijheid nog beter te waarborgen.

2.4.4 STADSARCHIEF AMSTERDAM EN MONUMENTEN & ARCHEOLOGIE

Op zondag 27 oktober 2024 organiseren het Stadsarchief en Monumenten & Archeologie gezamenlijk een publieksdag Middeleeuwen, met lezingen en activiteiten voor jong en oud,

allemaal in het kader van Amsterdam in de middeleeuwen, vooruitblikkend op de tentoonstelling ‘De geboorte van de stad’ over Amsterdam tussen het jaar 1000 en 1566, die in maart 2025 in het Stadsarchief zal openen.

Omdat de viering van het 750-jarig bestaan gebaseerd is op het tolprivilege, dat in het Stadsarchief wordt bewaard, begint deze dag om 9 uur met een middeleeuws ontbijt aan een lange gedekte tafel in de Centrale Hal, waarbij ook 100 Amsterdamse jarigen én de burgemeester aanschuiven.

Deze dag presenteren het Stadsarchief en Monumenten & Archeologie twee publicaties:

- Kinderboek in de reeks Gouden Boekjes, geschreven door Jan Paul Schutten, waarin het tolprivilege een belangrijke rol speelt.
- Op basis van allerlei (wetenschappelijke) bronnen zal door de Amsterdamse stadsarcheoloog Ranjith Jayasena en hoogleraar Nederlandse bouwhistorie Gabri van Tussenbroek een boekje worden geschreven waarin het dagelijks leven anno 1275 wordt geschetst. Hoe bewoog zich de gewone burger door de stad, wat zag, hoorde en rook men? Het eerste exemplaar van het boekje zal tijdens het stadsontbijt worden overhandigd aan de burgemeester.

Het Stadsarchief en Monumenten & Archeologie organiseren halverwege het jubileumjaar een expositie met de blik op de geboorte van de stad, het ontstaan van Amsterdam. Van de twaalfde tot de zestiende eeuw groeide Amsterdam uit van een kwetsbare modderige nederzetting tot een zelfbewuste stevige stad, die mondiaal een hoofdrol zou opeisen. Er is nog weinig bekend over die cruciale periode in de stedelijke geschiedenis, die gekenmerkt werd door een bijzondere dynamiek en diversiteit. Een grote tentoonstelling over middeleeuws Amsterdam vanaf 7 maart 2025 brengt daar verandering in, met het Tolprivilege uit 1275 als middelpunt. Bij de tentoonstelling verschijnt ook een publicatie. Voor kinderen wordt een Gouden Boekje over het Tolprivilege gemaakt.

Als onderdeel van deze expositie zal een gezichtsreconstructie van 'de eerste Amsterdammer' worden getoond. De reconstructie wordt gemaakt op basis van skeletresten uit +/- 1200, gevonden in een graf onder de voorganger van de Oude Kerk. De schedel is na de opgraving verloren gegaan. Foto’s en technologische innovaties maken het echter mogelijk om toch een beeld van de oudste Amsterdammer te maken.

2.4.5 AMSTERDAM MUSEUM

De 750e verjaardag van Amsterdam is hét moment om de geschiedenis van de stad te herschrijven vanuit een vrouwelijk perspectief. Daarom organiseert het Amsterdam Museum, met vele partners, het project *Vrouwen van Amsterdam: een ode*.

'Decennialang hebben mannen bepaald wat we als belangrijk zien, waardoor we ook nu nog de geschiedenis bekijken vanuit met name een mannelijk en eurocentrisch perspectief. Wat gebeurt er als we samen een jaar lang gaan schrijven over onze (voor)moeders, tantes, of vrouwen uit een verder verleden? Of beter: wat als we gaan schrijven aan deze vrouwen?'

Deze serie brieven vormt de basis voor een tentoonstelling, te zien vanaf 14 december 2024, voor een boek, een podcast, een theatervoorstelling en een televisieserie. Iedereen wordt opgeroepen een bijdrage te leveren door het schrijven van een brief (of een boodschap in een andere vorm) aan een vrouw die je inspireert uit heden en verleden. Dit kan via de website van het Amsterdam Museum.



2.4.6 ONZE JORDAAN

Onze Jordaan is een nieuwe Nederlandse musical over de verbindende kracht van muziek. Dit tegen de achtergrond van de leegloop van een straatarme volksbuurt na de Tweede Wereldoorlog: de Jordaan. Een musical vol nostalgie, melancholie en herinnering met het onverwoestbare repertoire van Johnny Jordaan, Tante Leen en Willy Alberti.

Geïnspireerd door zijn Amsterdamse grootvader en schoonfamilie heeft Diederik Ebbinge deze musical bedacht en geschreven. Ook de regie neemt hij voor zijn rekening. De musical is vanaf 21 oktober 2024 te zien in het DeLaMar Theater en toert daarna door regio en land. De kaartverkoop is inmiddels gestart.

2.4.7 DE GROTE AMSTERDAM QUIZ

De Grote Amsterdam Quiz is een initiatief van tijdschrift Ons Amsterdam. In aanloop naar de 750e verjaardag is de Quiz in samenwerking met AT5, amsterdam&partners, OBA en Programmabureau Amsterdam 750 uitgegroeid tot een stadsbreed event met voorrondes op 90 locaties, waaronder horeca, sport- en zorglocaties, bibliotheken en buurthuizen. De finale vindt dit jaar plaats op 1 november en wordt live uitgezonden op AT5. Online kan ook live worden meegespeeld. De partners streven ernaar om in 2025 een XL versie van De Grote Amsterdam Quiz te organiseren. De organisatoren van de quiz werken momenteel aan een concept om de Quiz vanaf 2026 jaarlijks op of rond de verjaardag van de stad te kunnen blijven spelen. Hiermee wordt de Quiz een nalatenschap van het jubileumjaar.

2.4.8 AMSTERDAMNED II

Regisseur Dick Maas zal in de tweede helft van 2025 het vervolg op kaskraker Amsterdamned uit 1988 in première laten gaan. De hoofdrol van rechercheur Eric Visser wordt, net als in het origineel, gespeeld door Huub Stapel. De opnames vinden plaats in het najaar van 2024.

2.4.9 ONS' LIEVE HEER OP SOLDER

In Museum Ons' Lieve Heer op Solder zal een expo te zien zijn over het Mirakel van Amsterdam, dat niet weg te denken is uit de lange religieuze geschiedenis van de stad. Vele overblijfselen herinneren aan het wonder uit 1345 en de vele pelgrims die ervoor naar Amsterdam trokken. In het museum zullen o.a. de beroemde, zelden getoonde fragmenten van de Mirakeldoeken te zien zijn. Henk Schiffmacher toont zijn eigen collectie insignes en ontwerpt een Mirakel tatoeage voor moderne pelgrims. Het Vaticaan heeft onlangs pelgrims uit Amsterdam ontvangen en de katholieke roots van Amsterdam herdacht in aanwezigheid van de paus.

Om het unieke verhaal van de religieuze geschiedenis van Amsterdam te vertellen en te delen met een breed publiek zal er een tweeluik uitgezonden worden in oktober 2024 op NPO2, waarin presentator Stephan Sanders op zoek gaat naar de katholieke wortels die Amsterdam hebben gevormd. In een wandelpodcast zal Stephan Sanders de luisteraar daarnaast meenemen door de straten van Amsterdam, langs (verborgen) katholieke plekken.

2.5 PROGRAMMALIJN 2: DE NIEUWE KAART

2.5.1 TOEKOMST TIENDAAGSE

Van 12 tot en met 21 juni 2025 vindt de ToekomstTiendaagse plaats. Zowel bij gemeentelijke afdelingen als externe partijen is veel animo om een bijdrage te leveren aan dit evenement, waarin de toekomst van de stad centraal staat. Op dit moment werken ongeveer 50 partijen en de gemeente aan de verdere uitwerking van de ToekomstTiendaagse. Hierbij is een sterke behoefte aan verbinding: het bundelen van krachten en het aangaan van nieuwe, duurzame samenwerkingen. Ook wordt opgehaald welke ideeën en wensen inwoners van Amsterdam hebben voor programmering van de ToekomstTiendaagse. Het einde van de ToekomstTiendaagse markeren we met het onvergetelijke evenement '...Op de Ring!'.

2.5.2 DE GROENE STELLING

De Groene Stelling is een maatschappelijk initiatief voor een mooi, toegankelijk, klimaatbestendig en productief landschap in de Metropoolregio Amsterdam tussen en rond de steden Haarlem, Hoofddorp, Amstelveen, Zaanstad, Beverwijk, Purmerend en Amsterdam. De Groene Stelling versterkt en vernieuwt het buitengebied en het ondernemerschap gericht op de toekomst. Samen met grondeigenaren en ondernemers wordt ingezet op een meer natuur inclusieve wijze van voedselproductie. Met een goed verdienmodel voor boeren, meer natuur, meer ruimte voor water en meer ruimte om ervan te genieten als bewoner.



In twee jaar tijd heeft De Groene Stelling zich bewezen als inspirerend vergezicht waar publieke en private partners zich mee willen verbinden. Het aantal partners is uitgebreid tot 15 organisaties

en er lopen nog diverse gesprekken met geïnteresseerde partijen. Er zijn concrete acties uitgevoerd:

50 ha kruidenrijk grasland gerealiseerd op boerenland met crowdfunding, realisatie van een officiële ANWB fietsroute en aanplant van bomen op en rond boerenerven met private financiering (CO_2 compensatiegelden) voor een klimaatrobuust landschap. Daarnaast is De Groene Stelling omarmd door de Metropoolregio Amsterdam, is het een voorbeeldproject van het nationale programma Collectief Natuurinclusief, partner in de RegioDeal MRA west Beter in Balans en officieel partner van Amsterdam750. Daarnaast is er een concreet actieplan voor acties en evenementen waar de partners de komende 2 jaar op inzetten.

2.5.3 AMSTERDAM EXPOSITIE (MAQUETTE)

In deze innovatieve expositie over Amsterdam wordt de toekomstige ontwikkeling van de stad in relatie tot heden en verleden in een wervelende show van beeld en geluid verteld: Hoe een vitale stad zich heeft ontwikkeld van een moerassig gebied tot de stad van nu, en hoe deze stad in de toekomst omgaat met nieuwe uitdagingen zoals energietransitie, circulaire economie, digitalisering en klimaatadaptatie. Bekendmaking vindt plaats op 21 juni.

Afgelopen maanden hebben partners rond het Westergasterrein het initiatief naar zich toegetrokken voor ontwerp, locatie en exploitatie van de expositie. De gemeente heeft een intentieovereenkomst getekend voor samenwerking. Marktpartijen zijn gevonden voor de financiering en uitvoering. Komende maanden wordt definitief besloten tot investering. De multimediale maquette is bedoeld als permanente expositie en hiermee ook een prachtige nalatenschap van Amsterdam 750. Het Amsterdam Museum onderzoekt of zij permanente exploitatie op zich kunnen nemen.

2.5.4 METROPOOLREGIO AMSTERDAM

Door het bundelen van krachten met verschillende gemeenten wordt de Metropoolregio Amsterdam (MRA) als maatschappelijk partner actief betrokken bij het vormgeven van het jubileumjaar. Binnen verschillende initiatieven wordt verkend of evenementen zoals het Straatvoetbaltoernooi en de ToekomstTiendaagse ook in andere gemeenten kunnen worden georganiseerd.

2.6 PROGRAMMALIJN 3: DE STAD MAKEN WE SAMEN

2.6.1 MBO-TALENTPROGRAMMA ICONEN VAN DE STAD

Rondom de start van het jubileumjaar gaat de eerste lichting mbo-studenten van start met dit gloednieuwe talentontwikkelings-programma. De studenten volgen in een periode van zo'n 10 weken een inspirerend programma, waarbij bedrijven en ondernemers verenigd in de Metropool Amsterdam Club een grote rol spelen. Bedrijven helpen de studenten bij het ontwikkelen van hun talenten en het versterken van hun netwerk en doen op hun beurt nieuwe inzichten op door de samenwerking met de studenten. Het programma wordt vormgegeven door het Amsterdamse mbo en amsterdam&partners. Jaarlijks starten er twee lichtingen met circa 60 studenten. Het programma heeft een meerjarige ambitie.

2.6.2 AMSTERDAM WERKT!

Met de viering van Amsterdam 750 jaar is er de kans om Amsterdams vakmanschap in de spotlight te zetten, te waarderen en dit te versterken voor de toekomst. Om Amsterdammers, en specifiek jongeren, kennis te laten maken met de vakmensen die dag in en dag uit de stad draaiende houden. En zo de nieuwe generatie te enthousiasmeren voor dit vakmanschap.

De ambitie voor dit evenement sluit aan bij plannen van de gezamenlijke mbo-instellingen voor een vakmanschapsevenement:

de Week van het Vakmanschap van 14 tot en met 21 maart 2025. De week beoogt een verzameling loopbaanoriëntatie activiteiten, met als hoogtepunt het landelijke beroepenevenement 'Skills the Finals' op 20 en 21 maart 2025. In de aankomende maanden geven de mbo-instellingen verder vorm aan deze plannen en wordt verkend hoe dit binnen het jubileumjaar georganiseerd kan worden. Programmabureau Amsterdam 750 ondersteunt bij het leggen van verbindingen van bedrijven met de Week van het Vakmanschap. Eerste gesprekken met bedrijven tonen grote interesse om loopbaanoriëntatie activiteiten te organiseren.

2.6.3 STRAATVOETBALTOERNOOI

Het straatvoetbaltoernooi Amsterdam 750 wordt een toernooi waar jongeren in Amsterdam onderdeel van uit willen maken. Een nieuw toernooi dat plaatsvindt op allerlei pleintjes en courts in heel de stad. Een toernooi dat extra feestelijk is in het jubileumjaar en daarna nog vele jaren zal voortbestaan. Een verjaardagscadeau van zowel een aantal Amsterdamse bedrijven als de gemeente Amsterdam aan de jongeren van de stad. De voorbereidingen voor het straatvoetbaltoernooi zijn in volle gang, samen met de Johan Cruyff Foundation, Krajieck foundation en FCStraat. En mede mogelijk gemaakt door enkele partners.



Bron: Fotobank Amsterdam, Edwin van Eis

In oktober 2024 starten de trainingsrondes op drie pleinen in de stad. Op deze wijze worden jongeren tussen 10 en 15 jaar klaargestoomd voor het toernooi. Vanaf maart 2025 gaan op 40 plekken verspreid door heel Amsterdam en Weesp de voorrondes van start. Daarna volgen stadsdeelfinales, uitmondend in een feestelijke stadsfinale in juli 2025. Ook zijn enkele gemeenten in de metropoolregio Amsterdam in gesprek over een mogelijke regionale finale, waarbij de winnaars uit iedere gemeente elkaar in een regionale finale ontmoeten.

2.6.4 JUBILERENDE EVENEMENTEN

In 1975 werden SAIL, Kwaku en de Amsterdam Marathon voor het eerst georganiseerd. Dus is het in 2025 opnieuw feest: 750 jaar Amsterdam én 50 jaar voor deze drie prachtige evenementen. De voorbereidingen zijn in volle gang.

2.6.5 SPIRIT OF AMSTERDAM

Tijdens het jubileumjaar vindt een bijzonder nieuw festival plaats op 22, 23 en 24 november. Het biedt gedurende deze drie dagen dag en nacht een podium aan cultuurmakers, programmeurs, geloofsgemeenschappen en maatschappelijk organisaties. Samen brengen ze een combinatie van zingeving, kunst, cultuur, rituelen en stilte in meer dan 25 gebedshuizen door heel de stad. Het festival geeft mensen de mogelijkheid om uit hun eigen bubbel te kruipen en verrassende ontmoetingen aan te gaan. Het festival heeft geen religieuze doelstellingen, maar zowel deelnemers als bezoekers kunnen zich wel laten inspireren door de verschillende rituelen en tradities.

2.6.6 MBO-HUB

Het Mediacollege en ROC Amsterdam hebben samen met het HMC de Mbo-hub opgericht. De mbo-instellingen vormen samen een bereikbare toegangspoort voor bedrijven om opdrachten in het kader van Amsterdam 750 te verzamelen, zodat studenten maximaal meewerken aan de viering. Daarbij krijgen de ‘producten’ waar de

studenten aan hebben meegewerkt het ‘mbo hub’ logo, zodat duidelijk is dat talentvolle mbo-studenten meewerken aan het jubileumjaar. Meerdere matches zijn al gemaakt, waarbij studenten meewerken aan musicalproducties, communicatiecampagnes en hospitality. Amsterdam 750 vormt een vliegwiel. Het initiatief heeft een meerjarige ambitie en de mbo’s willen de hub met het opgebouwde netwerk ook na de viering voortzetten. De hub wordt opgezet met steun vanuit de MBO-Agenda.

2.6.7 24 UUR IN IEDER STADSDEEL

Amsterdammers kunnen hun eigen stadsdeel en de rest van de stad nog beter leren kennen tijdens het succesvolle evenement ’24 uur’, georganiseerd door amsterdam&partners. In aanloop naar de viering en tijdens het jubileumjaar vinden er in totaal 8 edities plaats. Tijdens 24 uur openen lokale ondernemers, initiatieven en makers hun deuren. Een feestelijke gebeurtenis waar buurtbewoners elkaar ontmoeten en de jarige stad vieren.



2.6.8 ONDERWIJS – PRIMAIR EN VOORTGEZET ONDERWIJS, 4 HOOGTEPUNTEN

Alle Amsterdamse scholen zijn uitgenodigd om de 750ste verjaardag van Amsterdam mee te vieren. Er vinden vier hoogtepunten plaats in de klas. Daarnaast kan iedere school zelf iets organiseren of kiezen uit een van de extra initiatieven. De vier hoogtepunten worden hieronder samengevat:

2.6.8.1 27 OKTOBER 2024 – OPENING VAN HET JUBILEUMJAAR – WE HANGEN SAMEN DE SLINGERS OP!

In oktober ontvangen de scholen een versierpakket, dat het hele jaar opnieuw te gebruiken is. Zo hangen ook de scholen samen de slingers op!

2.6.8.2 VOORJAAR 2025

- **Primair onderwijs: Alle leerlingen en leraren een boek cadeau**
  Door de gemeente Amsterdam, het Breed Bestuurlijk Overleg en een uitgeverij wordt een uniek boek cadeau gedaan aan alle leerlingen in het primair onderwijs. Welk boek dat gaat zijn, is nog even een verrassing.

- **Voortgezet onderwijs: Het verhaal van Nederland – Amsterdam**
  De NTR produceert samen met Tuvalu een vierdelige tv-serie: Het verhaal van Nederland - Amsterdam. Hierbij wordt ook lesmateriaal ontwikkeld voor School-TV. Dit lesmateriaal is geschikt voor middelbare scholieren van ca. 12-16 jaar. Het materiaal wordt gratis online beschikbaar gesteld.

2.6.8.3 12-21 JUNI 2025 TOEKOMST TIENDAAGSE (Deelproject vanuit het onderwijs)

Hoe ziet de toekomst van Amsterdam eruit? Een belangrijke vraag voor alle Amsterdammertjes. Immers, het is hun toekomst. In de

periode van 12 tot en met 21 juni staat de stad volledig in het teken van de toekomst. Ook in de klas. Samen met het Breed Bestuurlijk Overleg en Samenwerkingsverband voortgezet onderwijs wordt onderzocht hoe hier vorm aan te geven.

2.6.8.4 27 oktober 2025 – 750ste verjaardag – samen vieren we Amsterdam

De dag waar de stad een heel jaar naar toe leeft, de 750ste verjaardag van onze stad. Samen vieren we Amsterdam. Daar wordt in de hele stad bij stil gestaan, ook op school. Hoe dit eruit gaat zien wordt de komende tijd vormgegeven.

2.6.8.5 Onderwijs – vervolgonderwijs

Zoals hierboven beschreven vinden er tal van activiteiten plaats met en voor mbo-instellingen en studenten.
Ook Hbo-instellingen en wetenschappelijk onderwijs zijn aangesloten bij de Toekomst Tiendaagse, waarin de toekomst van de stad centraal staat. Enkele opleidingen vieren zelf ook een jubileum en bereiden daarom feestelijke activiteiten voor in het jubileumjaar. Onder andere de Academie voor Lichamelijk Onderwijs (ALO; dé sportopleiding van de Hogeschool van Amsterdam) die 100 jaar bestaat.

2.6.9 SPORT EN BEWEGEN

Tijdens verschillende sport en beweegactiviteiten wordt het jubileumjaar ook sportief gevierd. Hoogtepunten zijn het 50 jaar TCS Marathon, het straatvoetbaltoernooi en tal van sportieve activiteiten tijdens het feest '...Op de Ring' Daarnaast vindt er op 18 juni 2025 een stadsbrede buitenspeeldag plaats, waarbij kinderen in heel de stad buitenspelen. In augustus 2025 vindt het Urban Sports Festival plaats: een extra feestelijk editie van verschillende Urban Sports van het hoogste niveau.

Organisatoren van diverse jaarlijks terugkerende evenementen kleden hun editie in 2025 extra feestelijk aan. Tijdens enkele sportieve hoogtepunten nemen ook topsporters deel en is er aandacht voor Amsterdam als topsportstad.

2.6.10 STICHTING AMSTERDAM 750

Alle zeven stadsdelen en Weesp hebben een subsidieronde vanuit Stichting Amsterdam 750 afgerond. Dit heeft steun voor vele mooie initiatieven opgeleverd. Activiteiten ter gelegenheid van Amsterdam 750, georganiseerd door uiteenlopende initiatiefnemers.



Voor en overzicht van alle toekenningen verwijs ik u naar https://stichtingamsterdam750.nl/toekenningen/. De toekenningen in Zuid zijn nog niet bekend, de toekenningen in Zuidoost treft u in de bijlage.

Aanstaande zomer volgt een laatste stadsbrede ronde, met deadline 2 september 2024. De promotiecampagne voor deze ronde wordt in het voorjaar van 2024 opgestart.

2.6.11 MENSEN MAKEN AMSTERDAM

Sinds 2022 organiseert Mensen Maken Amsterdam, het collectief van de zeven buurtfondsen, een extra ronde ter ere van het aankomende jubileum van Amsterdam 750. Bij de ronde 'Mensen Vieren Amsterdam' kunnen initiatiefnemers een plan indienen voor een activiteit ter gelegenheid van de jarige stad. Alle plannen worden beoordeeld door een comité van bewoners uit de hele stad. Het gaat om kleurrijke, buurtgerichte activiteiten met een aanvraag-mogelijkheid van €1500,- per initiatief. De initiatieven worden op of rond 27 oktober georganiseerd, zodat Amsterdammers de verjaardag van de stad kunnen vieren. Ook in juli 2024 en in juli 2025 vindt deze ronde weer plaats.

3. CADEAUS AAN DE STAD

Het jubileumjaar is een cadeau aan en van de stad. Alle initiatiefnemers zetten zich in om iets bijzonders neer te zetten in het jubileumjaar. In aanvulling op alle initiatieven zijn er ook cadeaus voor de jarige stad in de maak. Het past dat een cadeau aan de stad en haar inwoners niet door de gemeente wordt gefinancierd, maar ook middels bijdrages van externe partijen. In nauw contact met het bedrijfsleven en potentiële particuliere donateurs wordt maximaal ingezet om de middelen bijeen te brengen om de ambities te realiseren. Donaties en cadeaus worden binnen drie maanden na ontvangst gemeld op de website Amsterdam750.nl.

In samenwerking met de relevante gemeentelijke onderdelen, private donateurs en bedrijven wordt gewerkt aan de volgende cadeaus:

- **750 jubileumbomen**
- **7500 zonnepanelen**
- **Lichtkunstwerken verspreid door de stad**
- **Beeldentuin Stedelijk Museum**
- **Vernieuwd dak NEMO**
- **Green Mile**
- **Expositie Amsterdam (Maquette)**
- **Boek voor leerlingen in het primair onderwijs**



4. COMMUNICATIE

4.1 PUBLIEKSCAMPAGNE

amsterdam&partners voert in samenwerking met het Programmabureau Amsterdam 750 de publiekscommunicatie voor Amsterdam 750 uit. Voor de publiekscampagne is een concept gemaakt dat als uitgangspunten heeft: verbinding, bewoners trots maken op de stad en ze onderdeel laten voelen van alles wat Amsterdam 750 behelst. Het thema ‘Voor altijd …’ staat centraal. Op 21 juni start de campagne met als doel zoveel mogelijk Amsterdammers bewust te maken dat het jubileumjaar eraan komt. De campagne zal drie weken lang zichtbaar zijn door de hele stad en in de omgeving van de stad, zowel online als op straat. Vanaf oktober 2024 start de 2e fase van de campagne, waarbij de activiteiten die tijdens het Jubileumjaar plaatsvinden meer centraal gaan staan. Ook wordt de stad vanaf dan feestelijk aangekleed met het 750 slinger ontwerp.

4.2 ONTWERP CITY DRESSING – 750 SLINGER

Op 27 oktober 2023 is het ontwerp voor de feestelijke aankleding (city dressing) onthuld; de 750 slinger. De 750 slinger is ontworpen door twee kleine Amsterdamse creatieve bureaus (Liebe Leute, en Lowres Creative Studio) en staat voor een diverse stad, voor verbinding en natuurlijk voor feest. Het ontwerp komt terug op vlaggen en banieren die vanaf oktober in de hele stad zichtbaar zijn. Ook stellen we het ontwerp beschikbaar aan iedereen die ermee aan de slag wil voor versiering van promotiemateriaal, producten, verpakkingen of feestelijke aankleding van activiteiten, winkels, bedrijven etc. Voor commercieel gebruik vragen we minimaal 15% van de winst te doneren aan een Amsterdams goed doel naar keuze.



5. TOEGANKELIJKHEID

Amsterdam 750 is voor iedereen. Het streven is een toegankelijkere viering. Bij het vormgeven van de drie hoogtepunten, het Openingsconcert, ...Op de Ring!, en de Nationale Viering Amsterdam 750 vormt de toegankelijkheid één van de uitgangspunten. Het gros van de initiatieven in het jubileumjaar wordt georganiseerd door initiatiefnemers, van klein tot groot. Deze initiatiefnemers enthousiasmeren en informeren om hun activiteiten toegankelijker te maken is het doel. Op de website van Amsterdam 750 staan tips en wordt verwezen naar enkele hulpkanalen. In de campagne worden inspirerende voorbeelden van toegankelijke activiteiten gedeeld. Hierbij wordt samengewerkt met Cliëntenbelang Amsterdam. In de 750 UIT-agenda is zichtbaar voor bezoekers welke faciliteiten er aanwezig zijn, zodat zij van te voren kunnen beoordelen of de activiteit toegankelijk is voor hen.

Veel van de activiteiten in het jubileumjaar zijn gratis toegankelijk. Ook wordt er samengewerkt met Stadspas om activiteiten voor Amsterdammers toegankelijker te maken, zoals het openingsconcert. Het feest '...Op de Ring!' zal grotendeels gratis toegankelijk zijn, waarbij er voor organisatoren van sommige attracties en activiteiten ruimte is voor kleinschalige verdienmodellen.

6. FINANCIËN

Het programmabudget wordt ingezet voor de drie hoogtepunten van het jubileumjaar: De opening van het jubileumjaar, ...Op de Ring! en de (nationale) viering van de 750e verjaardag. Daarnaast wordt het als subsidie verstrekt via de Stichting Amsterdam 750, Mensen maken Amsterdam, de regeling Kunst en Cultuur Amsterdam 750 en het Vrijdenkersfestival. Ook wordt het gebruikt voor communicatie waaronder de publiekscommunicatie via amsterdam&partners en citydressing. Tot slot is er budget voor de benodigde menskracht voor het initiëren, aanjagen en coördineren van de activiteiten in lijn met de gestelde ambities.

6.1 FONDSENWERVING

Conform het programmaplan is ingezet op een substantiële bijdrage van derden ter hoogte van €15mln. Om deze ambitie te realiseren wordt geworven onder sponsoren, donateurs, fondsen en andere overheden. Ook worden partijen in algemene zin aangemoedigd om bij te dragen aan initiatieven van derden in het kader van Amsterdam 750.

Om, in aanvulling op geoormerkt programmabudget, de begroting van enkele sleutelprojecten en cadeaus aan de stad te dekken zijn





diverse sponsorproposities ontwikkeld. Heineken heeft zich gecommitteerd als eerste Hoofdsponsor, Gassan is Officieel Partner en Rabobank, GVB, OBA en de Metropoolregio Amsterdam zijn aangesloten als Maatschappelijk Partner. AT5 heeft zich aan het jubileumjaar verbonden als Mediapartner. En ook amsterdam&partners draagt substantieel bij. In de volgende voortgangsrapportage zullen partners waar nu mee onderhandeld wordt hopelijk bekend worden gemaakt.

De gemeente is doorlopend met bedrijven, fondsen en overheden in gesprek om zich als partner aan Amsterdam 750 te verbinden. Economische factoren, onzekerheden in de culturele sector en de grote behoefte aan (extra) middelen voor 2025 in de culturele- en evenementenbranche maken dat de opgave uitdagend is, doch niet onrealistisch. De focus ligt op dit moment bij het werven van financiële- en in-kind bijdragen t.b.v. '...Op De Ring!' en de 750 jubileumbomen. Mocht de ambitie van externe financiering niet gerealiseerd worden dan kunnen programmaonderdelen worden afgeschaald of geschrapt. Vooralsnog is dit niet aan de orde.

Naast rechtstreekse bijdragen ten behoeve van sleutelprojecten worden verschillende initiatieven van derden financieel gesteund door bedrijven, fondsen en overheden. Zo draagt de Vriendenloterij substantieel bij aan projecten van o.a. het Amsterdam Museum en Het Nationaal Ballet. Booking.com heeft zich aan SAIL verbonden als hoofdsponsor, ook Heineken, de Provincie Noord-Holland en Port of Amsterdam dragen bij aan de 10e editie van het spektakel. Subsidie voor initiatieven die wordt toegekend door de Stichting Amsterdam 750 wordt voor tenminste 50% gematcht door derden.

7. BIJLAGEN

TOEGEKENDE PROJECTEN RONDE ZUIDOOST

10K

De conflictvaardige stad: lokaal leren ruziemaken én vredestichten!
In samenwerking met Mediation Amsterdam en de Vrijwilligers Centrale Amsterdam, wordt een vijftal trainingen aangeboden aan mensen die zich vrijwillig inzetten voor Amsterdam. Onze stad bestaat bij de gratie van samenwerking tussen verschillende ‘eigenaren’ in de stad. Een stad van ondernemers en hippies, van grachtengordelbewoner en arbeider, van nieuwkomer tot zevende generatie Jordanees. Allemaal voelen we ons éérst Amsterdammer, en vaak pas daarna Nederlander. Of verbonden met de identiteit van een ander herkomstland. Samenwerken gaat ook over omgaan met macht en privileges. En een stad als Amsterdam kent de strijd die verschil in macht en andere perspectieven op het verdelen van welvaart of het inrichten van je leven op de manier die jij het beste vindt, met zich meebrengt. We hebben het druk, eenzaamheid en armoede nemen toe, en mensen verblijven via hun scherm in hun eigen bubbel, met gelijkgestemden, waardoor ‘ons’ verandert in ‘wij’ en ‘zij’, met alle vooroordelen en (sluimerende) conflicten van dien. Lokale initiatieven zijn de plekken waar de uitdagingen én de liefde voor de stad samenkomen. Daar wordt de stad gemaakt. Hoe kom je dan weer met elkaar in gesprek? Wij denken dat je om samen een groot feestelijk jaar te kunnen vieren, elkaar te zien en omarmen, je ook moet kunnen ruziemaken! De kloof dichten. Leren luisteren. En precies dat is wat wij de stad cadeau geven: 5 cursussen ruziemaken en vredestichten aan de mensen die bij al die initiatieven dwars door de stad samen Amsterdam maken.

Kleed van Amsterdam
Onder de noemer “KLEED VAN AMSTERDAM” worden in de aanloop naar de 750ste verjaardag van Amsterdams 3 evenementen georganiseerd. Voor deze evenementen wordt aan de deelnemende Amsterdammers gevraagd een kleed bij te dragen. Dit kan een cultureel kleed zijn, een zelfgemaakt kleed of een gekocht kleed met een persoonlijk verhaal. De verzamelde kleden worden gegroepeerd tot een groot mozaïek dat een podium vormt voor allerlei culturele en kunstzinnige voorstellingen. Zo verbindt kunst verschillende culturen en nationaliteiten, generaties, genders en klassen in de stad. Dit “kleed van Amsterdam” laat zien dat juist de karakteristieke pluriformiteit van onze stad van haar een dynamische eenheid maakt.

Simsalabims
Amsterdam viert haar 750e verjaardag: hoog tijd dat de lokale cultuur in haar jongste stadsdeel wordt gevierd en gedeeld. **Dit doen we met een stripserie waarvoor eerder al een prototype werd ontwikkeld en uitgegeven, met groot succes. Het komende jaar wordt de strip maar liefst 12 keer uitgebracht, inclusief een speciale editie in samenwerking met basisscholen.**

SiMSALABiMS is een stripserie geïnspireerd op verhalen van inwoners van de Bijlmermeer, ook wel bekend als de 'Bims', om locals trots te maken op hun afkomst en de unieke cultuur vast te leggen. SiMSALABiMS is een knipoog en verwijzing naar de toverspreuk: “Simsalabim” die vaker bij goocheltrucs wordt gebruikt. Met deze strip tovert de maker niet alleen de allereerste strip over het alledaagse leven in de Bijlmer, ook verspreidt hij met SiMSALABiMS de magie van lezen, tekenen en kunst maken. Elke aflevering is gebaseerd op een authentiek verhaal van een lokale inwoner, de verhalen zijn geschreven in de taal die in de buurt wordt gebezigd: Smibanees, Nederlands vermengd met straattaal

The Urban Scientist
The Urban Scientist is een gratis tweedaags kinderfestival voor kinderen van 6 tot en met 12 jaar, gericht op experimenten in Amsterdam Zuidoost op zaterdag 25 en zondag 26 mei 2024 op het OSB. Kinderen gaan aan de slag als echte wetenschappers. Hoe leuk is dat! Ze maken kennis met natuurkundige en scheikundige proefjes die ze na het festival helemaal zelf uit kunnen voeren, begeleid door studenten van de HvA, Vu en de UvA. Dit jaar is de editie nog spectaculairder omdat we ook het 750-jarig bestaan van Amsterdam vieren. Hoe doen we dat? Natuurlijk door wetenschappers die zijn geboren en getogen in Amsterdam in de schijnwerpers te zetten. Maar we richten ons ook op Wetenschappers die vanuit Amsterdam een impact hebben gehad, zowel vroeger als nu.

Tijdens het festival kunnen kinderen deelnemen aan een speurtocht waarbij ze kennismaken met wetenschappers van vroeger, en er is zelfs een (digitaal) interactief meet-and-greet moment met hedendaagse wetenschappers.

Het geluid van de buurt
De bewoners van de flat Kleiburg en omgeving vertonen een rijke diversiteit in leeftijd en culturele achtergrond. Hoewel het samenleven en -wonen over het algemeen soepel verloopt, is er ruimte voor verbetering door elkaar vaker te ontmoeten en gezamenlijk culturele en artistieke ervaringen te delen. Kunstvormen zoals muziek en spoken word bieden een uitstekende gelegenheid om verbinding te creëren, ongeacht culturele verschillen en leeftijdsverschillen.

Het doel van dit project is om zowel de oude als nieuwe Bijlmerbewoners zich thuis te laten voelen in de omgeving. Van juni 2024 tot september 2025 nodigen we maandelijks een opkomende artiest uit de buurt uit om op te treden in de gemeenschappelijke ruimte van de flat, burenhuis Van Buuren. Dit biedt artiesten een podium en de mogelijkheid om zichzelf te profileren. Het kan gaan om een band, een spoken wordartiest, een muzikaal trio of combo, of een DJ voor een dansavond. We stimuleren alle talenten uit de buurt om zich aan te melden en een avondvullend programma te verzorgen.

Voorafgaand aan het optreden nodigen we onze gasten uit om tegen een kleine vergoeding mee te eten. Hiervoor nodigen we een beginnende ondernemer uit de buurt uit om een menu aan te bieden tegen een niet-commerciële prijs. Op deze manier krijgen startende ondernemers de kans om te testen of hun culinaire ideeën aanslaan bij het publiek.

Feestbundel Amsterdam 750
Speciaal voor het 750-jarig bestaan van Amsterdam wordt een feestbundel samengesteld, waardoor Amsterdammers kunnen kennismaken met de diverse manieren waarop Amsterdamse schrijvers en kunstenaars hun stad ervaren. De bundel bestaat uit 15 bijdragen van gevestigde Amsterdamse schrijvers, dichters en kunstenaars uit verschillende lagen van de samenleving, die verschillende generaties en culturele achtergronden vertegenwoordigen. Zij verwoorden en/of verbeelden hun persoonlijke beleving van Amsterdam. De bundel wordt samengesteld als een estafette: elke auteur sluit zijn of haar bijdrage af met een vraag voor de volgende auteur, die deze vraag oppakt en verwerkt in zijn of haar bijdrage.

Herinneringen maken we samen - Een buurt in beweging door de ogen van kinderen
In het hart van de bruisende G-buurt in Amsterdam Zuidoost bundelen creatief therapeut Juliette Lok-Hin en kinderboekenschrijfster/therapeut Martine van der Horn hun krachten. Hun missie: de unieke verhalen en perspectieven van kinderen vastleggen te midden van de transformatie die hun buurt ondergaat.

Het project 'Herinneringen maken we samen – een buurt in beweging door de ogen van kinderen' is een samenwerking met talentvolle student-fotografen van de Fotoacademie Zuidoost, de

betrokken buurtorganisatie Moving Forward en het overkoepelende G-buurt United, waarbij achttien verschillende actieve bewonersgroepen en organisaties uit de G-buurt betrokken zijn.

Met een reeks creatieve workshops (10 sessies, afgesloten met een feestelijke grote bijeenkomst/viering aan het einde), waarbij de expressie van emoties door middel van kunst, verhalen en fotografie centraal staat, streeft dit project ernaar om de dierbare herinneringen van de kinderen aan hun buurt te bewaren en te eren.

Bijlmer Drum Festival
Het Bijlmer Drum Festival is een diepgaand eerbetoon aan de verscheidenheid van drumculturen, met bijzondere aandacht voor de unieke klanken die gedijen in Amsterdam.
Het organiseren van dit festival gaat verder dan het eenvoudig samenbrengen van mensen met muziek. Het komt voort uit de diepgewortelde overtuiging dat drums niet slechts instrumenten zijn, maar eerder het kloppende hart vormen van onze cultuur en gemeenschap. Ons doel is om dit ritmische erfgoed te presenteren, te delen en te vieren als een uitdrukking van wie we zijn als Amsterdamse gemeenschap, gevestigd in Amsterdam Zuidoost. Met dit festival gaan we op een muzikale reis vol drumworkshops, muziekoptredens en muziekvoorstellingen die de stad Amsterdam in de schijnwerpers zetten. De viering van 750 jaar Amsterdam komt tijdens dit festival in volle glorie naar voren met een nadruk op diversiteit en culturele rijkdom.

ON-GANS, een stadse mini-opera
Een nieuwe opera voor jong en oud in de K-buurt. Een nieuwe opera met een actueel verhaal, verbonden met de stad Amsterdam. Uitgevoerd in de stad, onder metrostation Kraaiennest, middenin het leven. Uitgevoerd door professionele operazangers en instrumentalisten, van wie het merendeel woonachtig/ werkzaam in de K-buurt, gezongen in het Nederlands en het Engels, vrij toegankelijk en voor alle Amsterdammers.

Uitdagende ontmoeting moslimmeiden en 55-plussers
Senioren doen oefeningen met hun eigen lichaamskracht, terwijl de jonge meiden deelnemen aan een vooropleiding in de vechtkunst Kuk Sool Won. Ze ontmoeten elkaar door trainingen uit te wisselen en samen te komen voor het belangrijkste moment van de dag: het ontbijt of een brunch na hun trainingen. Bovendien zullen de meiden een korte, op maat gemaakte training samenstellen voor de senioren.

De ervaren senioren zullen de jonge meiden een selectie laten zien van hun meest waardevolle oefeningen en belangrijker nog, levens-lessen delen tijdens gesprekken tijdens het ontbijt of de brunch. In 15 bijeenkomsten zullen diverse thema's worden behandeld, variërend van pesten op school tot huiselijk geweld, en van het vieren van bepaalde evenementen zoals het Suikerfeest tot Kerst.

Niet zomaar een Omoe
In 2025 viert Amsterdam haar 750e verjaardag. In datzelfde jaar, viert Toko Kai Hing bij winkelcentrum Ganzenhoef in stadsdeel Zuid-Oost haar 50e verjaardag. En dat is een hele grote mijlpaal. De oudste Chinees-Surinaamse toko van Nederland kwam in 50 jaar voor vele grote uitdagingen te staan in de buurt, zoals verloedering en overlast, grootschalige sloop in de Bijlmer, een wereldwijde pandemie en stedelijke gentrificatie, maar bleef altijd overeind staan. Kai Hing is een huiskamer in de buurt en rots in de branding voor vele bewoners.

Niet zomaar een Omoe is een viering van de rijkheid van de Surinaamse cultuur in Nederland, een viering van de verschijning ‘Omoe’ (koosnaam voor als er een sterke band is met de winkelier), het verdwijnende fenomeen ‘de buurtwinkel’, dat zwaar onder druk staat in de moderne kapitalistische samenleving. Dit project legt het immateriële erfgoed vast rondom de buurtwinkel in een wijk in Amsterdam die zwaar onderbelicht is gebleven in de stadsgeschiedenis.

Herinneringen, anekdotes en input worden verzameld als vooronderzoek voor zowel een documentaire door Robbert Doelwijt Jr, een filmmaker uit de Bijlmer, over de betekenis van de buurtwinkel van Omoe, als voor het maken van een standbeeld om Omoe te vereeuwigen door Robbert Doelwijt Sr., een kunstenaar uit de Bijlmer. Standbeeld en film dienen als symbool voor verbinding en sociale cohesie in de Bijlmer, maar ook als eerbetoon voor de eerste generatie Bijlmerbewoners die, ondanks de vele uitdagingen, als stepping-stone en stonfutu (steunpilaar) hebben gefungeerd voor de generaties die na hen kwamen. De twee projecten zijn met elkaar verbonden en worden samen mét buurtbewoners gemaakt. Buurtbewoners en klanten van de toko worden actief betrokken bij het creëren van dit erfgoed.

20K

Club Athenaeum: BEATS, BOOKS & BITES
Een inclusief evenement waarbij boeken en literaire thema's centraal staan en worden aangevuld met (live)optredens en originele snacks, beide geïnspireerd door het thema. De programmering zal bestaan uit een vaste artiest en huisband, aangevuld met wisselende gastartiesten en DJ's. Muziekshow & panelgesprek zijn ook online voor iedereen toegankelijk. Muziek verbindt, eten verbindt en een boekenclub ook. Tijd om het 'stoffige' en serieuze imago van literatuur om te zetten en iedereen kennis te laten maken met Club Athenaeum. De doelgroep, 18-35 jaar, deelt brede muzikale en creatieve interesses, passie voor diverse culturen, en een culinaire nieuwsgierigheid. Het doel is een samensmelting van muziek, kunst, culinaire verwennerij en literatuur te bieden. We streven naar een laagdrempelige interculturele ervaring waarin een diverse gemeenschap wordt geïnspireerd en nieuwe ontdekkingen doet. Toegankelijkheid is essentieel, zowel fysiek in de winkel als online, waardoor het evenement voor iedereen, ongeacht leeftijd of achtergrond, bereikbaar is. "Beats, Books & Bites" fungeert als een dynamische kweekvijver die bijdraagt aan de culturele diversiteit van Amsterdam.

Het project fungeert als een platform waarop diverse kunst- en cultuurmakers samenkomen. Opkomende artiesten, schrijvers, cateraars en lokale talenten krijgen de kans om hun creativiteit te tonen. We faciliteren een interactieve omgeving waarin deze verschillende disciplines elkaar versterken en inspireren. Hierdoor ontstaat een dynamisch ecosysteem van samenwerking en groei, wat de lokale kunst- en cultuurscene ten goede komt Daarnaast initiëren we samenwerkingen met lokale initiatieven en organisaties. Door
niet alleen grote partijen zoals Athenaeum Boekhandel te betrekken, maar bijvoorbeeld ook lokale cateraars, artiesten en creatievelingen, initiëren we nieuwe samenwerkingen. Door samen te werken met verschillende partijen uit de stad, creëren we een netwerk van lokale betrokkenheid en ondersteunen we de Amsterdamse cultuur.

24/7 Amsterdam Zuidoost
Amsterdam Zuidoost wordt gedurende een week 24/7 gefotografeerd door zowel professionele fotografen als opkomend talent. Het doel is om een levendig en authentiek tijdsdocument te creëren dat de diversiteit, cultuur en het dagelijkse leven van Amsterdam Zuidoost vastlegt voor de toekomst. Hierbij wordt bewust gekozen voor fotografen die er soms al hun hele leven wonen en/of werken in het stadsdeel, om zo clichébeelden te vermijden die vaak van Zuidoost worden gemaakt. De beelden worden gepubliceerd in een fotoboek, tentoongesteld worden in een expositie in Centrum Beeldende Kunst Zuidoost (CBK) en te zien zijn op een interactieve website. Op deze manier wordt niet alleen de schoonheid van het stadsdeel zichtbaar, maar wordt er ook een blijvende herinnering gecreëerd die de lokale gemeenschap, bezoekers en toekomstige generaties inspireert en verbindt.

Het Grote Amsterdam Verjaarboek, een boek voor alle Amsterdammertjes
Om de kinderen van Amsterdam (en hun leerkrachten) optimaal te betrekken bij Amsterdam 750 worden jonge Amsterdammertjes van alle basisscholen getrakteerd op een blijvend aandenken het Grote Amsterdam Verjaarboek. Deze feestelijke uitgave is niet alleen Dit boek is niet alleen feestelijk en humoristisch, maar ook inhoudelijk en leerzaam, zodat de Amsterdamse kinderen ook weten waarom er precies feest gevierd wordt in hun stad.

Made in Amsterdam
Het project "Made in Amsterdam" richt zich op de verhalen van migranten met een Afro-Nederlandse achtergrond die werkzaam zijn in de mode-industrie. Het omvat vijf verhalen die als inspiratie dienen voor een kledingcollectie, een korte film en een kunst-installatie. Het doel is om deze verhalen te vereeuwigen via verschillende media en tegelijkertijd nieuw modetalent uit Amsterdam in de schijnwerpers te zetten. Het
project wordt live gepresenteerd tijdens de viering van 750 jaar Amsterdam en wil een diverse representatie binnen het modelandschap bevorderen, nieuw modetalent ontdekken, talent van de toekomst met elkaar verbinden en mode-programma's toegankelijker maken.

Na de viering blijven de verhalen voor eeuwig zichtbaar door ze digitaal te presenteren. Bovendien wordt het videomateriaal, bestaande uit een korte film en een videoverslag van de presentatie, aangeboden aan Stadsarchief Amsterdam waarmee het materiaal bij opname in het archief blijvend beschikbaar wordt gesteld en gepresenteerd als documentair erfgoed. De installatie kan door-reizen naar musea en culturele instellingen in Amsterdam en ver daarbuiten, waarmee de verhalen ook buiten de stadsgrenzen toegankelijk worden gemaakt.

De Nachtegaal van de Bijlmer
Een cultureel educatief project in Amsterdam Zuidoost ter ere van de 750ste verjaardag van Amsterdam bestaande uit twee voorstellingen gebaseerd op het kindersprookje ‘De Nachtegaal van de Bijlmer’.

Met "De Nachtegaal van de Bijlmer" biedt Stichting Muziekcentrum Zuidoost basisschoolleerlingen in Amsterdam Zuidoost een interactieve en muzikale kennismaking met de geschiedenis en cultuur van hun stadsdeel. In samenwerking met lokale kunstenaars worden de verhalen verweven met muziek.

De voorstellingen worden uitgevoerd door Wijktalentorkesten uit Amsterdam Zuidoost. Het eerste optreden vindt plaats in Zuidoost zelf, terwijl het tweede optreden het verhaal deelt met een breder publiek in de centraal gelegen stadsdelen van Amsterdam. Het verhaal wordt in eerste instantie vertelt door leerlingen van de Wijktalentorkesten maar na de zomer van 2025 zullen deze ook andere basisschoolleerlingen bereiken. De Wijktalentorkesten bestaan uit +/-150 leerlingen van groep 5 tot 8 van basisscholen in Amsterdam Zuidoost en worden voor de voorstellingen aangevuld met een wijkkoor en een professionele vertelster. Het doel is om de geschiedenis en verhalen van Zuidoost te vieren en te delen, waarbij muziek en verhalenvertelling centraal staan. Het project integreert ook digitale muziekeducatie voor scholen, om het culturele erfgoed van de wijk breder te verspreiden.

City Circles: Portret Zuidoost
Ons cadeau aan Amsterdam is een portret van Amsterdam-Zuidoost, gemaakt door leerlingen van het Ir. Lely Lyceum en de IMC Weekendschool. De leerlingen uit de buurt gaan zelf op onderzoek uit en tonen de gelaagdheid van Zuidoost. Dit portret zal niet bestaan uit de harde en feitelijke data, maar licht de zachte data uit. Ook wel ‘thick data’ genaamd. Dit zijn de geuren, kleuren, mensen en gebruiken die een plek eigen maken. Wie zijn de mensen die in de buurt wonen, bewegen en werken? In dit portret richten jonge

bewoners en gebruikers, met steun van ontwerpers en onderzoekers, de aandacht op menselijk gedrag, bewegingen, objecten, praktijken en woorden. Wat zijn de symbolen en iconen uit deze buurt? Deze informatie vormt meestal niet de basis voor stads- of buurtontwikkeling, maar wel voor belevingswaarde. Met alle ontwikkelingen die Zuidoost te wachten staat is het belangrijk om ook jonge doelgroepen mee te nemen en een stem te geven.

750 jaar Amsterdam - Een ode aan zijn mooiste stadsdeel
Wij vieren de verjaardag van Amsterdam door in te zoomen op zijn mooiste stadsdeel. Amsterdam Zuidoost, een in verhouding piepjong stadsdeel, heeft een rijke, roerige geschiedenis. Wat zijn de verhalen van de bewoners zelf? Welke on(s)-bekende geschiedenis is nog niet gedeeld? In een poging om de unieke cultuur vast te leggen, slaan OSCAM, mArt Radio en De Stroom de handen ineen en onderzoeken het culturele erfgoed wat in de herinneringen van de mensen uit Zuidoost leeft. Door middel van een hybride tentoonstelling - fysieke kunstinstallaties in OSCAM in combinatie met digitaal beschikbare wandelpodcasts - wordt het stadsdeel een openluchtmuseum, waar de verhalen van haar bewoners als cultureel erfgoed worden vastgelegd.

50K

Sounds of the Bims
De samenwerking tussen Stratenmakers Audiocollectief, NINETEEN CONSULTANCY en Imagine IC is ontstaan tijdens het evenement 55 jaar Bijlmer. Tijdens deze avond ontmoetten Jesper Buursink en Obaa Yaa Amankwah elkaar doordat zij beiden werden uitgenodigd door Imagine IC om te vertellen over de Bijlmer van toen en nu, de een in geluiden, de ander in woorden. De ontmoeting werd kracht bijgezet door een gedeelde emotie. De Bijlmer- zoals wij deze kennen - verandert en verdwijnt. Gevolgd door een gedeelde behoefte, namelijk de huidige tijdgeest willen vangen en het culturele erfgoed van nu willen duiden en bewaren door de nieuwe generatie. Uit deze ontmoeting is het samenwerkingsproject Sounds of the Bims ontstaan. In dit project willen de drie organisaties hun krachten bundelen om samen het huidige geluid van de Bijlmer te vangen, verzamelen en presenteren in een online audio platform (website en app). Dit gebeurt niet door de mensen die we altijd al horen maar door hen die het geluid van nu en van de toekomst zullen maken. Met een serie workshops wordt een groep van 10 tot 20 jongvolwassenen- tussen de 18 en 32 jaar- uit Zuidoost klaargestoomd tot audio/podcast/radiomakers. Het uitgangspunt is om deze jongeren te ‘bewapenen’ met microfoons om hen zo hun culturele erfgoed te laten vangen in audiovorm. Maar uiteindelijk zal dit platform een plek worden voor alle audiomakers om hun audio over de Bijlmer op te delen.

Voor overige toekenningen in andere stadsdelen zie:
https://stichtingamsterdam750.nl/toekenningen/