Natuureducatie

natuureducatie - educatie met betrekking tot natuur, ecologie, milieu, landschap en duurzaamheid.

In het Amsterdamse Bos bieden we een programmering die deelnemers de natuur en cultuur van het Amsterdamse Bos in al zijn facetten laat ervaren. Gericht op alle bezoekersgroepen, maar met name op de jeugd. Zij zijn tenslotte de toekomstige biologen, bestuurders en natuurbeschermers.

Het aanbod is gevarieerd in doelgroep en onderwerp.
Een aantal van de activiteiten verzorgen we met eigen personeel en een deel wordt door partners uitgevoerd (NME Amstelveen, IVN, freelancers, etc).
Het aanbod is te verdelen in activiteiten voor individuele bezoekers/ gezinnen, groepsactiviteiten en een aanbod voor scholen en buitenschoolse opvang en voor ouderen.
De kern van elke activiteit is het beleven van de natuur in het Amsterdamse Bos. Dit kan dus ook betekenen dat de inhoud van de activiteit niet perse om iets leren over de natuur gaat. Maar ook over het actief zijn in de buitenlucht, simpelweg buiten "zijn". Of meer over de cultuurhistorie van het Bos.
Naast de programmering in activiteiten zijn er in de Boswinkel tentoonstellingen te bezoeken. Deze hebben altijd een natuurthema of een ander bos gerelateerd thema. Tijdens de herfst komen basisscholen uit de omgeving op bezoek in deze tentoonstellingen gecombineerd met een buitenprogramma.
Ook via facebook en website worden regelmatig informatieve/educatieve stukken verspreid.
Jaarlijks zijn er rond de 10.000 deelnemers aan de activiteiten. En worden er zon 175 activiteiten georganiseerd.
Inkomsten= bereik (maatschappelijke waarde, naamsbekendheid) Plus €75.000 (moet ik checken)

Cijfers ga ik nog achteraan. 5.1,2,e is er deze week niet. Dus dit volgt. Als ik die heb zal ik mooi grafiekje maken.
Niet alleen de Bosorganisatie organiseert educatie in het bos. Ook de ondernemers bieden activiteiten aan (geitenboerderij, fietsverhuur ect) willen we dit ook meenemen? Of allen in eigen keuken kijken.

B: Ambitie:
Stedelijke ontwikkeling: thema's en wensen die uit de stad komen. Daarvoor verbinding met de stad zoeken. Welke nieuwe bewoners zijn er en welke behoeften/wensen hebben zij. Het Engelstalige aanbod is nu nihil. Daar kunnen we een enorme inhaalslag maken. Maar ook welke prgrammas sluiten aan op de jeugd van de stad (buiten schools). Uit onderzek blijkt dat buitenspelen en inde natuur zijn een posistief effect heeft op de ontwikkeling en gezondheid van kinderen. Het Bos heeft de ruimte, de stad de vraag. Hier moet een mooie koppeling in te maken zijn!

Vernieuwing: Vernieuwende middelen inzetten. Het gaat niet zozeer om inhoudelijke vernieuwing van het huidige aanbod maar wel de middelen naar deze eeuw trekken. (papieren speurtocht naar app versie bijvoorbeeld). Daarmee kunnen we ook jongeren gaan trekken die nu niet komen.
Marktonderzoek naar nieuwe ontwikkelingen op dit vlak landelijke en stedelijk.

Samenwerking: Samenwerking opzoeken breder in de markt moeten er partijen zijn die de programmering van het bos kunnen aanvullen en verbreden en zo de maatschappelijke waarde van de programmering verhogen.
Streven is een breder en in aantal groter aanbod zonder dat het bos dit zelf gaat uitvoeren.
Dus moet de verbinding met ketenpartners en nieuwe aanbieders gezocht worden.
Hiervoor stellen we kaders op waarbinnen deze partijen gebruik kunnen maken van de faciliteiten van het Bos en de Boswinkel.

Mogelijke partners: Artis, Hortus, Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten, IVN,VU ziekenhuis etc etc