Gemeente Amsterdam

Opmerkingen voor publicatie:

Te publiceren in:	Gemeenteblad
Uiterlijk bekendmaken op:	Zo snel mogelijk
Niet eerder bekendmaken dan op:	n.v.t.
Consolideren op overheid.nl	Ja
Gevolgen voor de werking van een andere regeling:	Uitwerkingsbesluit Buurtmedia Nieuw-West 2025 van 6 augustus 2025. (vervangt)
Externe informatieve bijlage voor de leesbaarheid:	Subsidieregeling Buurtmedia Amsterdam 2024-2026
Andere bijzonderheden:	n.v.t.

Uitwerkingsbesluit buurtmedia Nieuw-West 2025

Het dagelijks bestuur van stadsdeel Nieuw-West van de gemeente Amsterdam,

gelet op onderdeel W3 van het Bevoegdhedenregister behorende bij de Verordening op de stadsdelen en het stadsgebied Amsterdam 2022 en artikel 5 van de Subsidieregeling Buurtmedia Amsterdam 2024-2026,

besluit de volgende regeling vast te stellen:

Uitwerkingsbesluit buurtmedia Nieuw-West 2025

In dit Uitwerkingsbesluit is vastgelegd hoe de Subsidieregeling Buurtmedia Amsterdam 2024-2026 (hierna: subsidieregeling) wordt toegepast in relatie tot het beleidskader Buurtmedia 2024-2026. Het dagelijks bestuur bepaalt, met inachtneming van de voorschriften zoals opgenomen in de Subsidieregeling Buurtmedia Amsterdam 2024-2026 (hierna subsidieregeling), **per te onderscheiden soort** buurtmedia de wijze waarop de subsidie wordt verleend (onderdeel IV).

I

Korte beschrijving van de bestaande en gewenste situatie met betrekking tot de buurtmedia in het stadsdeel (maximaal 1 A4).

Buurtmedia spelen een belangrijke rol in de sociale, culturele en informatieve infrastructuur van Nieuw-West. Buurtmedia zijn een democratisch middel, een belangrijke kritische waakhond voor de lokale politiek. Het wakkert actief burgerschap aan, het nodigt burgers uit te participeren. Nieuw-West kent een breed aanbod van buurtmedia, denk aan een aantal fysieke kranten, online media en andere vormen van lokale media.

Het stadsdeel hecht waarde aan het behouden en professionaliseren van deze bestaande initiatieven. Tegelijkertijd ziet het stadsdeel ruimte en noodzaak voor vernieuwing. Zo wordt er actief ingezet op innovatieve vormen van buurtmedia, waaronder podcasts, video en andere digitale uitingsvormen.

Middels deze regeling biedt het stadsdeel extra aandacht aan buurtmedia die aansluiten op jongerencultuur. Daarnaast is meertaligheid een van onze speerpunten binnen deze regeling. Een

derde belangrijk element binnen de buurtmedia, naast meertaligheid, is meerstemmigheid. Het is voor ons belangrijk dat buurtmedia in Nieuw-West toegankelijk zijn en verbindend werken.

II

Subsidieplafond (totaalbedrag voor alle media en te subsidiëren activiteiten)

Het subsidieplafond voor 2025 wordt vastgesteld op: € 60.417.

III

Subsidiabele (soorten) buurtmedia *(eventueel met korte toelichting)*

A. Buurtmedia met een vaste vorm en herkenbare positie in het stadsdeel
Dit betreft buurtmedia die regelmatig en herkenbaar informatie verspreiden onder bewoners van Nieuw-West. Ze leveren een bijdrage aan de publieke informatievoorziening en aan democratische participatie.
Mogelijke voorbeelden zijn:

- Een papieren buurtkrant met brede verspreiding in meerdere buurten;

- Een lokale radio- of televisiezender gericht op wijknieuws, bewonersverhalen en cultuur;

- Een meertalig digitaal nieuwsplatform met lokale redactie en interactie met bewoners.

B. Digitale en innovatieve buurtmedia gericht op nieuwe doelgroepen en vormen van media.
Het stadsdeel stimuleert de ontwikkeling van nieuwe vormen van buurtmedia die inspelen op jongerencultuur, meertaligheid en andere manieren van informatie consumeren.
Mogelijke voorbeelden zijn:
- Podcasts met lokale verhalen en onderwerpen die leven onder jongeren;
- Social media-accounts gericht op Nieuw-West of een buurt in Nieuw-West;
- Korte videoformats over ontwikkelingen in de wijk;
Andere creatieve digitale formats die voldoen aan de definitie van buurtmedia.

C. Eenmalige of kortlopende buurtmedia-initiatieven met een experimenteel of vernieuwend karakter.
Hiermee wordt ruimte geboden aan nieuwe makers en experiment. Ook is subsidie mogelijk voor tijdelijke projecten. Voorbeelden hiervan zijn:

- Meertalige videoreeksen over verkiezingen, participatie of wijkverhalen;
- Tijdelijke samenwerkingen tussen buurtbewoners en mediaprofessionals;

- Tijdelijke redactieprojecten in buurthuizen of scholen;
Artistieke of journalistieke initiatieven die aansluiten op de leefwereld van onderbelichte doelgroepen.

IV Formulier per soort te onderscheiden subsidiabele media

Soort media	A. Buurtmedia met een vaste vorm en herkenbare positie in het stadsdeel Dit betreft buurtmedia die regelmatig en herkenbaar informatie verspreiden onder bewoners van Nieuw-West. Ze leveren een bijdrage aan de publieke informatievoorziening en aan democratische participatie.
1. doelgroep (publiek)	Inwoners van Nieuw-West
2. subsidiabele activiteiten	o Productie o Distributie o Innovatie
3. soort subsidie	o Eenmalige subsidie
4. maximaal te subsidiëren bedrag per aanvraag	o €10.000,-
5. deelplafond(s)	o n.v.t.
6. indieningstermijnen voor eenmalige subsidies van toepassing	o Indiening doorlopend gedurende het jaar mogelijk totdat het subsidieplafond is bereikt
7. mate waarin samenwerking met andere partijen is gewenst	o Minimaal 1 samenwerkingspartner binnen het stadsdeel
8. eigen inkomsten en/of bijdragen van derden vereist	o Minimaal 25% van de kosten van de activiteit dient de aanvrager uit eigen inkomsten en/of bijdragen van derden te verwerven.
9. behandeling op volgorde van binnenkomst of toepassing verdeelsleutel (artikel 7)	o Volgorde van binnenkomst
10. instelling adviescommissie	o n.v.t.
11. beoordelingscriteria uit artikel 7 lid 3 waarop minimaal 5 punten gescoord moet worden	o n.v.t.

Soort media	B. Digitale en innovatieve buurtmedia gericht op nieuwe doelgroepen en vormen van media.
1. doelgroep (publiek)	Inwoners van Nieuw-West
2. subsidiabele activiteiten	o Productie o Distributie o Innovatie
3. soort subsidie	o Eenmalige subsidie
4. maximaal te subsidiëren bedrag per aanvraag	o €5.500
5. deelplafond(s)	o n.v.t. o

6. indieningstermijnen voor eenmalige subsidies van toepassing	o Indiening doorlopend gedurende het jaar mogelijk totdat het subsidieplafond is bereikt o
7. mate waarin samenwerking met andere partijen is gewenst	o Minimaal 1 samenwerkingspartner binnen stadsdeel Nieuw-West o
8. eigen inkomsten en/of bijdragen van derden vereist	o Minimaal 25% van de kosten van de activiteit dient de aanvrager uit eigen inkomsten en/of bijdragen van derden te verwerven.
9. behandeling op volgorde van binnenkomst of toepassing verdeelsleutel (artikel 7)	o Volgorde van binnenkomst
10. instelling adviescommissie	o n.v.t.
11. beoordelingscriteria uit artikel 7 lid 3 waarop minimaal 5 punten gescoord moet worden	o n.v.t.

Soort media	C. Eenmalige of kortlopende buurtmediainitiatieven met een experimenteel of vernieuwend karakter. Hiermee wordt ruimte geboden aan nieuwe makers en experiment, is er ook subsidie mogelijk voor tijdelijke projecten
1. doelgroep (publiek)	Inwoners van Nieuw-West
2. subsidiabele activiteiten	o Productie o Distributie o Innovatie
3. soort subsidie	o Eenmalige subsidie
4. maximaal te subsidiëren bedrag per aanvraag	o €2.500
5. deelplafond(s)	o n.v.t.
6. indieningstermijnen voor eenmalige subsidies van toepassing	o Indiening doorlopend gedurende het jaar mogelijk totdat het subsidieplafond is bereikt
7. mate waarin samenwerking met andere partijen is gewenst	o Minimaal 1 samenwerkingspartner binnen stadsdeel Nieuw-West
8. eigen inkomsten en/of bijdragen van derden vereist	o Minimaal 25% van de kosten van de activiteit dient de aanvrager uit eigen inkomsten en/of bijdragen van derden te verwerven.
9. behandeling op volgorde van binnenkomst of toepassing verdeelsleutel (artikel 7)	o Volgorde van binnenkomst
10. instelling adviescommissie	o n.v.t.
11. beoordelingscriteria uit artikel 7 lid 3 waarop	o n.v.t.

minimaal 5 punten gescoord moet worden	

IV Dit besluit vervang het Uitwerkingsbesluit Buurtmedia Nieuw-West 2025 van 6 augustus 2025.

Aldus vastgesteld in de vergadering van 7 oktober 2025,

E.C. Burke
Stadsdeeldirecteur

E. Ünver
Stadsdeelvoorzitter

TOELICHTING

Het Uitwerkingsbesluit buurtmedia wordt op grond van artikel 5, eerste lid van de Subsidieregeling Buurtmedia Amsterdam 2024-2026 (hierna: subsidieregeling) jaarlijks vastgesteld door het dagelijks bestuur van het stadsdeel. Dit betekent dat voor elk stadsdeel een apart Uitwerkingsbesluit buurtmedia geldt. Een aantal variabele componenten van de subsidieregeling wordt door het dagelijks bestuur ingevuld of gedefinieerd.

In *onderdeel I* van het Uitwerkingsbesluit buurtmedia is een korte beschrijving opgenomen van de bestaande en gewenste situatie met betrekking tot de buurtmedia in het stadsdeel.

In *onderdeel II* wordt het totale subsidieplafond vermeld dat voor alle verschillen buurtmedia en de daarbij behorende activiteiten beschikbaar is. Het gaat daarbij dus om het bedrag dat in totaal beschikbaar is voor de uitvoering van de subsidieregeling in het stadsdeel.

In *onderdeel III* wordt aangegeven welke (soorten) buurtmedia subsidiabel zijn. (Dit kan bijvoorbeeld zijn een papieren krant, sociale media, radio etc. Maar het kan hierbij ook gaan om activiteiten ter ondersteuning van de makers van media. Het dagelijks bestuur maakt deze keuze of kiest ervoor om geen onderscheid te maken in buurtmedia en het subsidieplafond in een keer te verdelen.)

Onderdeel IV wordt per soort te onderscheiden buurtmedia ingevuld. Hier worden de activiteiten waarvoor en de voorwaarden waaronder de subsidie wordt verleend beschreven. De bevoegdheid van het dagelijks bestuur hiertoe is vastgelegd in artikel 5 lid 3 van de subsidieregeling.

Eenmalige en boekjaarsubsidies
Eenmalige subsidies worden gegeven voor activiteiten die van bepaalde duur zijn en niet per se in één kalenderjaar gerealiseerd hoeven te worden. Boekjaarsubsidies worden afgegeven voor activiteiten van in beginsel onbepaalde duur, die per boekjaar aan een aanvrager worden verstrekt.