Check Netherlands B.V.
10.2.e
Van Slingelandtstraat 8D
1051 CH Amsterdam

T: 10.2.e
E: 10.2.e @ridecheck.app

KvK: 75507048
BTW: NL860306690B01

IBAN: 10.2.e

10.2.e
Programma Aanpak Wegtunnels
Amsterdam
Entrada 600
1114 AA
Amsterdam-Duivendrecht

OFFERTE.

Offertenummer: 2021-0001
Offertedatum: 04-06-2021
Vervaldatum: 04-07-2021

Omschrijving	Bedrag	Aantal	Totaal
Uitgegeven promo krediet	10.2.b	6	10.2.b
Project management	10.2.b	1	10.2.b
		Subtotaal	10.2.b
		21% BTW	10.2.b
		Totaal	10.2.b

Zie Appendix A voor de toelichting op deze offerte

APPENDIX A.

Hoe selecteert Check de doelgroepen zodat alleen gebruikers met herkomst of bestemming op IJburg of Zeeburgereiland gebruik kunnen maken van de korting?
Het is technisch niet mogelijk om het gebruik van een code te limiteren op de start- of eindlocatie van een rit. Om de relevante doelgroep te bereiken kunnen we wel voorafgaand aan de campagne de eyeballs op IJburg en Zeeburgereiland in kaart brengen en die een bericht sturen met de korting. Op die manier weten we zeker dat het kortingsaanbod wordt ontvangen door 1) mensen die de Check app hebben en 2) mensen die al eerder een Check hebben geboekt of geprobeerd te boeken op IJburg of Zeeburgereiland. Dit biedt echter geen garantie voor dat al hun toekomstige ritten ook van- of naar een van deze locaties gaan. Check en Project PHT kijken daarom gezamenlijk naar welke eyeballs precies worden getarget op welke locaties om de slagingskans van de ingezette codes te maximaliseren.

Op welke manier wordt de actie ingeregeld in de app?

1. Elke eyeball op IJburg en Zeeburgereiland ontvangt een unieke code per e-mail met het kortingsaanbod, maximaal 1 week voor aanvang van de actieperiode
2. Deze code kan worden ingevoerd in de Check app bij Menu > Gratis rijden > Acties > Promocode inwisselen
3. Na het inwisselen van de promocode staat het tegoed op het account en wordt het automatisch toegepast op de volgende 3 ritten
4. Als het tegoed is verlopen verdwijnt het automatisch en wordt het niet meer toegepast
5. Deze gang van zaken wordt duidelijk gecommuniceerd per e-mail en in de app zodat er bij gebruikers geen onduidelijkheid ontstaat over de geldigheid van de code

Hoe worden zoveel mogelijk gebruikers gevonden zodat dit leidt tot een aantal ritjes met de Check scooter?
Check heeft volgende week (week van 31 mei) een campagne voor haar userbase in Amsterdam (±23.000 gebruikers) waarbij de mogelijkheid om een Check van- en naar IJburg en Zeeburgereiland te pakken onder de aandacht wordt gebracht. In navolging daarvan zal er nog een gerichte e-mail campagne met kortingscode voor de eyeballs op IJburg en Zeeburgereiland zijn. Tot slot zit hier ook een belangrijke taak voor de Gemeente Amsterdam, om de bewoners goed op de hoogte te brengen van de mogelijkheid om een deelscooter te pakken.

Hoe hoog wordt de korting die wordt doorgevoerd per rit? En zit hier een maximum aan per gebruiker of wordt dit bewust losgelaten?

Check kiest voor een structuur van 10 minuten korting (t.w.v. 10.2.b euro) per rit, met een maximum van 3 keer per gebruiker. 10 minuten korting betekent dat elke rit tot 10 minuten gratis is (excl. het starttarief van [redacted] cent) en de gebruiker daarna zelf [redacted] cent per gereden minuut betaalt. Een rit van 10.2.b minuten kost 10.2.b euro en is dus helemaal gratis, een rit van 11 minuten kost 10.2.b euro en kost de gebruiker [redacted] euro, en een rit van 18 minuten kost 10.2.b euro en kost de gebruiker 10.2.b euro.

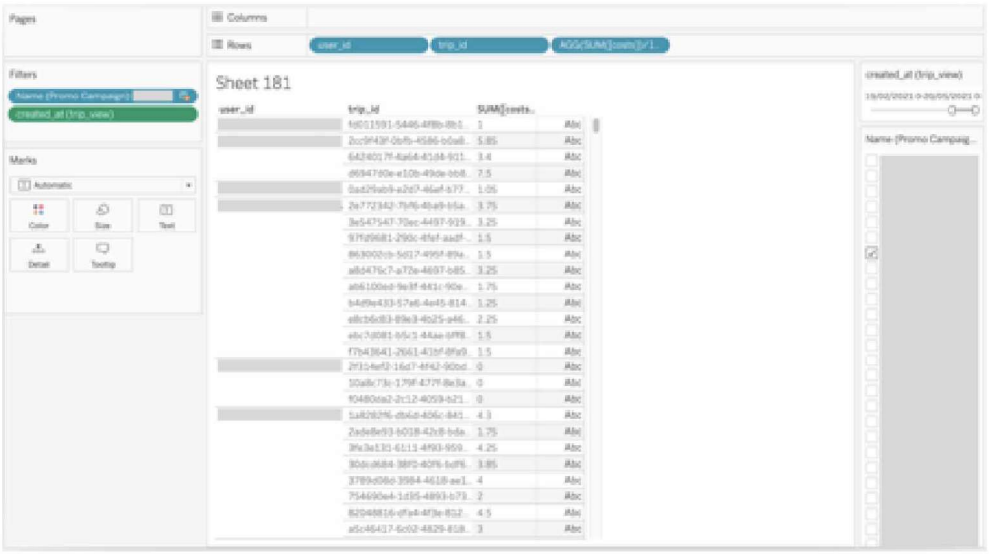
De promo verloopt aan het einde van de campagne van 3 weken OF als het plafond van 10.2.b euro is bereikt. Ervaring leert ons dat een hoge korting mensen sneller overhaalt om het product te gaan gebruiken of te overwegen. De campagne heeft vooral als doel om het gebruik van een deelscooter in het systeem van mensen te krijgen. Ervaring leert dat als mensen in een korte tijd (max. 3 weken) het product frequent gebruiken, de kans groot is dat ze terugkeren om nog een rit te maken. Na dat punt kan de overige promo dus beter worden ingezet om andere gebruikers over te halen.

Hoe verhoudt deze actie zich tot de korting voor nieuwe gebruikers die al ingezet wordt door Check rond de sluiting van de Piet Heintunnel?

Technisch gezien is het mogelijk om beide codes in te voeren, er wordt echter maar 1 korting toegepast bij het beëindigen van een rit. Om deze reden worden de nieuwe gebruikers uitgesloten van de e-mail campagne met het kortingsaanbod. Het is zonde om nog meer promo aan deze mensen te geven; ze hebben al de mogelijkheid gehad om Check veelvoudig met korting te gebruiken dus de promo voor bestaande gebruikers is beter elders besteed.

Hoe wordt invulling gegeven aan de gevraagde rapportage?

Check kan rapporteren op de ritten die zijn gemaakt in een bepaald tijdsbestek en die gebruik hebben gemaakt van een specifieke promocode. Zie een voorbeeld van de rapportage hieronder.



Uitleg rapportage
Linksboven zie je de filters: de campagne en de data waartussen de rit gemaakt moet zijn. Aan de rechterkant zie je de informatie binnen de filters. De data kun je dus heen en weer schuiven zodat het precies de looptijd van de campagne omvat. De verschillende campagnes heb ik om privacyredenen afgeschermd maar daar kun je aanvinken van welke campagnes je de ritten wilt zien.

In het midden zie je dus de user ID's (afgeschermd vanwege privacyredenen) en hun bijbehorende trip ID's (ritten) die voldoen aan de filters. Daar achter staan de kosten per specifieke rit.

--

Check kan op dit moment nog niet op ritniveau rapporteren op gebruikte promocode **en** de start- en stoplocatie van een rit. Dit is een sterke wens van de Gemeente Amsterdam. Check neemt deze wens mee in de development backlog van de maand juni en kan met 95% zekerheid garanderen dat dit onderscheid op ritniveau te maken is ten tijde van de rapportage.

Check en de Gemeente Amsterdam komen de volgende vergoedingstarieven overeen voor gebruikte promo:

- Voor de ritjes met begin of eindpunt op IJburg of Zeeburgereiland vergoedt de Gemeente Amsterdam 100% van de kosten;
- Voor de overige ritjes waarop de kortingscode is toegepast vergoedt de Gemeente Amsterdam 80% van de kosten.

Dit komt omdat de gehele actie ook bijdraagt aan het neerzetten van Check op IJburg en Zeeburgereiland en ook als men in andere gebieden rijdt er een raakvlak is met de doelgebieden vanwege het gerichte targetten met het distribueren van de codes.

Indien Check ten tijde van de rapportage niet kan rapporteren op gebruikte promocode **en** de start- en stoplocatie van een rit neemt Check het risico op zich en wordt er voor alle ritten 80% van de promowaarde uitgekeerd.

Is de wijze waarop invulling zal worden gegeven aan bescherming van persoonsgegevens overeenkomstig wet- en regelgeving?
Ja, alle informatie die tot op persoonsniveau te herleiden is wordt afgeschermd. Het is dus GDPR-compliant.