WERKPLAN 2017 STRAATMANAGER BIZDEBREE

Januari 2017

Inleiding
BIZdeBree zet zich in voor verbetering van het gemengde winkelgebied dat loopt van de Nieuwmarkt tot het Meester Visserplein. Voor verdere uitvoering van het BIZ plan wil BIZdeBree ook in 2017 subsidie aanvragen van een straatmanager. In bijgaand werkplan staan de werkzaamheden van de straatmanager nader toegelicht.

[A] Vergroten betrokkenheid
Om de doelen van de BIZdeBree te realiseren is betrokkenheid van de leden bij de BIZ-vereniging en een sterk bestuur van belang. Hiervoor zet de straatmanager zich samen met het bestuur in op de volgende activiteiten:

1. Sterk bestuur van de BIZ vereniging: sinds realisatie van de BIZ in 2015 is de vereniging groter geworden, wat vraagt om een sterk bestuur. Het BIZ bestuur komt tweewekelijks bij elkaar om gezamenlijk met de straatmanager de voortgang van de activiteiten van de BIZ te bewaken.
2. Betrekken van de leden bij de BIZ vereniging: naast communicatie (o.a. nieuwsbrief en ledenvergaderingen) naar de leden worden de leden ook betrokken in verschillende werkgroepen gericht op een specifiek thema o.a. Rembrandt Art Festival.
3. Versterken van de samenwerking met gemeente en gemeentelijke diensten: de samenwerking wordt in 2017 verder versterkt door regelmatig overleg tussen straatmanager en stadsdeel Centrum, bijwonen bewoners overleg Nieuwmarkt en Groot Waterloo evenals bijwonen straatmanagement of andere overleggen die de Vereniging Amsterdam City of Amsterdam XL organiseert.
4. Uitbreiden contact met de eigenaren: de eigenaren zijn een belangrijke stakeholder in de realisatie van de visie die in ontwikkeling is voor het gebied. De eigenaren worden in beeld gebracht en betrokken bij de ontwikkelingsvisie van BIZdeBree.
5. Versterken netwerk met bewoners: voor het goed functioneren van de Breestraten is contact met de bewoners van belang. Hier wordt het komende jaar wederom aandacht aan besteed, onder meer door contact met de bewonersorganisatie Nieuwmarkt en Groot Waterloo en overleg met buurtbewoners in het algemeen.

[B] Economische versterking & Branchering
De Breestraten willen zich gezamenlijk helderder gaan profileren om zo een aantrekkelijk winkelgebied te blijven. Een grote zorg in de Amsterdamse binnenstad vormt het groter wordende aantal wafel- en ijs zaken en het daarmee toenemende ‘mono cultuur ’ binnen het centrum. In die mate dat Amsterdammers steeds meer andere onderscheidende winkelgebieden opzoeken. Ook de Breestraten blijven in de recente retail-ontwikkelingen niet gespaard, waar zij juist de ambitie hebben om een onderscheidend karakter te houden en te versterken. Samenwerking tussen ondernemers, pandeigenaren en gemeente is van groot belang om dit tegen te gaan. Als grondslag is hiervoor een heldere visie nodig over welke kant we op willen. Voor economische versterking willen wij zodoende inzetten op:

1. Uitwerken van visie op basis van het DNA: met een vijftal unieke kernwaarden die zijn benoemd voor BIZdeBree wordt verder aan de toekomstvisie gewerkt met bijbehorend beeldmerk en activiteitenkalender. Hieruit volgt eveneens de gewenste branchering en gezamenlijk wordt gezocht naar geïnteresseerde ondernemers die hier bij passen.

2. Communicatie naar eigenaren en politiek: samen met stadsdeel Centrum en NV Zeedijk gaat de BIZ zich verder inzetten op communicatie van de toekomstvisie naar eigenaren en de politiek om deze te realiseren.

[C] Promotie & imago

Op gebied van Promotie & Imago is er voor BIZdeBree veel uit te werken. De basis vormt het DNA van de buurt, daarmee gaan we verder aan de slag met de uitwerking:

1. Beeldmerk & huisstijl: in 2015 is op basis van de benoemde kernwaarden begonnen met uitwerking van beeldmerk en huisstijl voor BIZ de Bree. De stijl wordt doorgevoerd in verdere promotie van BIZdeBree namens website, nieuwsbrieven, social media etc.
2. Activiteitenkalender: voor 2017 is een activiteitenkalender opgesteld voor BIZdeBree. De activiteiten sluiten aan bij de benoemde kernwaarden. De activiteiten bestaan uit: vieren van de verjaardag van Rembrandt op 15 juli, mogelijke samenwerking met de Winterparade in december, de Bach-dag op 21 maart en het gezamenlijk vieren van kerst eind december. De straatmanager ondersteunt bij de realisatie van de activiteiten.
3. Mood makers: naast activiteiten zet BIZdeBree ook in op aankleding van de straten als mood-maker, zoals bijvoorbeeld de sfeerverlichting en Kerstboompjes tijdens de donkere dagen. De straatmanager werkt dit in overleg met de ondernemers verder uit en ondersteunt bij de realisatie van de verschillende mood-makers.

[D] Veiligheid

Voor BIZ de Bree is veiligheid een belangrijk onderwerp, met name in de avonduren en verkeersveiligheid. Samen met de straatmanager zetten wij in op:

1. Keurmerk veilig ondernemen: verder uitvoeren van het KVO traject waarin ondernemers, stadsdeel, politie en brandweer ondersteunt door het CCv reeds gestart is voor de veiligheidsmaatregelen BIZdeBree.
2. Structureren en coördineren van diverse veiligheidsinitiatieven: de straatmanager speelt een rol in informeren en coördineren van veiligheidsinitiatieven van gemeente en RPCAA.

[E] Schoon & heel

De Breestraten kunnen nog aantrekkelijker en representatiever. Een schone en hele openbare ruimte is een basisvoorwaarde voor goed functioneren van het gebied, zowel voor bezoekers, bewoners als ondernemers. We willen hier samen met de straatmanager als volgt verder op inzetten:

1. Keurmerk Veilig Ondernemen: naast veiligheid is ook schoon & heel een belangrijk onderwerp waar BIZdeBree middels het KVO-traject een bijdrage aan levert. Daarnaast zal de straatmanager via de app opgeruimd allerlei zaken melden zoals kapotte straatverlichting, bestrating etc.
2. Groen: in samenwerking met het stadsdeel zijn in 2014 nieuwe verticale plantenbakken gerealiseerd in de St. Antoniesbreestraat. Deze worden in 2017 wederom zo goed mogelijk onderhouden. Samen met de ondernemers en buurtbewoners uit de Sint Antoniesbreestraat en de Jodenbreestraat wordt bekeken wat de verdere is behoefte op gebied van groen.

[F] Communicatie

Hoe brengen we iedereen op de hoogte van onze activiteiten?

1. Verslagen van overleggen: van de bestuur overleggen en werkgroepen worden verslagen gemaakt en verspreid onder de leden van de BIZ vereniging, om iedereen te informeren over de stand van zaken.
2. Organiseren interne overleggen: op regelmatige basis komen het bestuur en de straatmanager bij elkaar (1x per 2 á 4 weken) om de voortgang van BIZdeBree te bespreken naast dat er 2 a 3 keer per jaar een ledenvergadering georganiseerd zal worden. Daarnaast komen er werkgroepen op specifieke thema's bij elkaar.
3. Bijwonen externe overleggen: de straatmanager gaat zowel naar het straatmanagers overleg van Amsterdam City als thematische bijeenkomsten die aansluiten bij BIZdeBree georganiseerd door onder andere Centrum XL, Pakhuis de Zwijger.

[G] Financiering

Het nodige budget om voor de genoemde activiteiten een pleinmanager in te zetten bedraagt €11.520 voor inzet van gemiddeld 8 uur per week. Het bedrag wordt als volgt samengesteld:

1. 35% van de BIZ vereniging op basis van de bijdrage van de heffingsplichtigen: €4.032
2. 65% bijdrage van het Stadsdeel Centrum uit de subsidie voor straatmanagement: €7.488
3. Voor de uitvoering van de activiteiten maakt de vereniging gebruik van de bijdrage van de heffingsplichtigen in de BIZ en incidentele sponsoring, afhankelijk van de activiteiten.