VN2025-015199
bc zuid

Gemeente Amsterdam

DB

Voordracht voor DB Stadsdeel Zuid van 04 november 2025

Portefeuille: Democratisering (inclusief Bestuurlijk stelsel) (17)

Agendapunt: B9

Tekst van openbare besluiten wordt gepubliceerd

Onderwerp

Subsidieaanvraag bewonersinitiatief: Zuidas Winter Markt 2025, nr. 2025/04005

Het dagelijks bestuur Stadsdeel Zuid besluit

1. In te stemmen met de subsidieaanvraag bewonersinitiatieven stadsdeel Zuid: Zuidas Winter Markt 2025, nr 2025/04005
2. Af te wijken van het maximumbedrag van 3.000,- per aanvraag en gebruik te maken van de mogelijkheid, genoemd in artikel 5 lid 3 van de subsidieregeling bewonersinitiatieven stadsdeel zuid om eenmalig subsidie te verlenen ter hoogte van 5.000 ten laste van het budget Bewonersinitiatieven stadsdeel Zuid.

Kernboodschap

N.v.t.

Bestuurlijke achtergrond

N.v.t.

Bestuurlijke prioriteit

Het dagelijks bestuur van stadsdeel Zuid heeft de ambitie uitgesproken om in te zetten op het stimuleren van eigenaarschap bij bewoners en de sociale cohesie te bevorderen.

Wettelijke grondslag

De aanvraag valt onder de Subsidieregeling bewonersinitiatieven stadsdeel Zuid in werking getreden op 1 oktober 2016. De aanvraag voldoet aan de gestelde doelstelling volgens art 3. Deze subsidieregeling is van toepassing op subsidie voor activiteiten die bijdragen aan de opgaven in de buurt zoals geformuleerd in de Meerjarige gebiedsopgaven 2023 - 2026 stadsdeel Zuid om van de Zuidas een aantrekkelijke, diverse en bruisende wijk in stadsdeel Zuid te maken en draagt bij aan het realiseren van sociale en of fysieke doelstellingen in Amsterdam. Het doel van deze subsidieregeling is om buurt- en bewonersinitiatieven te stimuleren en te faciliteren.

Onderbouwing besluit

Het George Gershwinplein wordt op 18, 19 en 20 december 2025 omgetoverd tot een bruisende en gezellige ontmoetingsplek voor bewoners van alle leeftijden, (jonge) professionals en lokale ondernemers uit Buitenveldert en Zuidas. Er zijn kraampjes, horeca activiteiten, een muzikale programmering, een curlingbaan en een grote kerstboom. Op donderdag 18 december vindt de reguliere Zuidasmarkt plaats met een zangkoor, vrijdag 19 december is er een businessgerichte culinaire dag en zaterdag 20 december is er een familiedag met een curlingtoernooi, springkussen en een muzikaal programma.

De Zuidas Winter Markt is van 11.00 tot 19.00 uur geopend en gratis toegankelijk. Zo ook voor passanten die toevallig de drukke fietsroute passeren over het George Gershwinplein. Het is een laagdrempelige manier voor bewoners om elkaar te ontmoeten, van jong tot oud. En om op een leuke manier te bewegen. Er worden ca. 100 bezoekers per dag verwacht. In totaal wordt gerekend op ca. 300 tot 400 bezoekers verspreid over drie dagen.

De Zuidas Winter Markt 2025 bevordert sociale cohesie, lokale trots en samenwerking tussen bewoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties. Het evenement is een concreet voorbeeld van hoe stedelijke buurten kunnen veranderen van anonieme woon- en werkomgevingen naar een gemeenschap waar mensen elkaar kennen, helpen en vieren. De organisatie streeft ernaar de Zuidas Winter Markt uit te bouwen tot een jaarlijks terugkerend buurtinitiatief. Samen bouwen we aan een nieuwe traditie: **De Zuidas Winter Markt waar Zuidas en Buitenveldert elkaar ontmoeten.**

Door de samenwerking tussen bewoners, ondernemers en (culturele) partners ontstaat een structureel netwerk dat ook toekomstige initiatieven kan versterken. De Zuidas Winter Markt wordt georganiseerd door Zuidastoday en de volgende partners uit de Buitenveldert en Zuidas:

Contactpersoon	**Rol/bijdrage**
Zuidasmarkt	Coördinatie van marktverkopers en lokale deelnemers.
Crowne Plaza Amsterdam South	Faciliteert en ondersteunt bij organisatie en promotie.
Huis van de Wijk Buitenveldert	Beheert eigen kraam voor informatie en organiseert muzikaal optreden.
Lokale horeca ondernemers Wush, Limon, Crowne Plaza, George	Verkoop van eten/drinken via eigen kraampjes, afgestemd op het marktaanbod.
Tuinman	Selectie en plaatsing van feestboom.

Met de Zuidas Winter Markt wil de organisatie:

1. Verbinding en ontmoeting bevorderen tussen bewoners, ondernemers en organisaties van Buitenveldert en Zuidas;
2. Sociale cohesie versterken door gezamenlijk georganiseerde activiteiten;
3. Lokale trots en betrokkenheid stimuleren bij bewoners en ondernemers;
4. Een inclusieve ontmoetingsplek creëren die aantrekkelijk is voor diverse doelgroepen;
5. De basis leggen voor een jaarlijks traditie die bijdraagt aan een hechtere buurtgemeenschap.

Deze activiteit draagt bij aan de opgaven uit de MJGO:

1. Ontmoeting en verbinding: de Zuidas Winter Markt biedt een laagdrempelige manier voor bewoners om elkaar te ontmoeten van jong tot oud;
2. Verbinding Buitenveldert en Zuidas: de organisatie bestaat uit ondernemers vanuit de Zuidas en het Huis van de Wijk Buitenveldert. Zij willen bouwen aan de traditie om de Zuidas Winter Markt jaarlijks te organiseren;
3. Levendigheid en gezelligheid: het George Gershwinplein in december laten stralen met een warme sfeer;
4. Het plein als ontmoetingsplek: door de plaatsing van de kraampjes, de kerstboom en de curlingbaan krijgt het George Gershwinplein een centrale rol als ontmoetingsplek in de buurt waar bewoners zich thuis voelen en waar het bruist van de gezelligheid.

Gemeente Amsterdam

DB

Advies en afstemming

Gebiedsteam Buitenveldert/Zuidas: akkoord

Gebiedsregie: akkoord, mits vergunning verleend

Marktbureau: akkoord

Vergunningen: ziet geen bezwaren tegen dit evenement, vergunningstraject loopt gelijktijdig aan de subsidieaanvraag

Financiën: akkoord, er is voldoende budget

Duurzaamheid

Het besluit draagt bij aan onderstaande doelen voor duurzaamheid:

Klimaatneutrale stad: *minder uitstoot van (broeikas)gassen.*
De curlingbaan is gemaakt van kunststof (https://www.icesolutions.nl/). Een normale curlingbaan van ijs moet continue worden gekoeld. Mede door de onderliggende garage zou het koelen veel energie verbruiken. Bij een kunstbaan is koelen niet nodig. Dat maakt de kunstbaan milieuvriendelijker. Het effect van eventuele microplastics die vrijkomen bij het gebruik van een kunststof baan en schadelijk kunnen zijn op de omgeving is nog niet onderzocht.

Circulaire stad: *verminderen en hergebruik van materialen.*
De curlingbaan bestaat uit een kunststof plaat die op de tegels wordt geplaatst.
Dit systeem is volledig herbruikbaar en kan jaarlijks opnieuw worden ingezet, wat het tot een duurzaam alternatief maakt ten opzichte van traditionele ijsbanen met hoge energie- en waterkosten. Tijdens het evenement wordt afval gescheiden ingezameld en streeft de organisatie naar het gebruik van duurzame materialen voor kraampjes en decoratie.

Klimaatrechtvaardige stad: r*ekening gehouden met de gevolgen voor mensen in een kwetsbare positie.*
De curlingbaan is bedoeld voor alle bezoekers van de Wintermarkt en er wordt geen entreegeld in rekening gebracht. Over het George Gershwinplein loopt een drukke fietsroute. De verwachting is dat er naast passanten vooral personen uit de Zuidas en omliggende buurten, zoals Buitenveldert, hierop afkomen.

Duurzaam, tenzij: Er zijn geen milieuvriendelijkere alternatieven bekend. Partners, waaronder Sport, Jeugd & Veiligheid en de Politie geven aan dat er (te) weinig activiteiten en ontmoetingsplekken op de Zuidas zijn voor de jeugd. De curlingbaan is een sociale aangelegenheid welke bezoekers stimuleert om te bewegen. Dit initiatief draagt bij aan één van de meerjarige gebiedsopgaven, namelijk de verlevendiging in de Zuidas.

Participatie

De communicatie richt zich op een breed buurtpubliek en benadrukt de gezelligheid en de laagdrempeligheid van het evenement. De Zuidas Winter Markt wordt bekendgemaakt via:

- Sociale media
- Flyers en posters in buurtcentra, horecagelegenheden en wooncomplexen;
- Nieuwsbrief Huis van de Wijk Buitenveldert en mailing van de Zuidasmarkt;
- Zuid wijkkrant

- Verspreiding via VvEs

Draagvlak voor de Zuidas Winter Markt:

1. Het initiatief voor een Zuidas Winter Markt komt voort uit vragen van bewoners tijdens eerdere activiteiten: in 2024 is er een ijsbaantje voor kinderen georganiseerd, er was destijds vraag naar een initiatief die ook geschikt is voor volwassenen;
2. Er is actieve steun vanuit lokale ondernemers;
3. Zowel bewoners als ondernemers krijgen de gelegenheid om een kraam te huren en producten te verkopen. Hiervoor is reeds een flyer verspreid.
4. Bewoners actief betrokken bij:
5. De inrichting van kramen en stands;
6. Verkoop van artikelen van de marktkramen;
7. Decoreren van de feestboom;
8. Meehelpen met de begeleiding van de curlingbaan en het springkussen.
9. Vanuit de organisatie van de Zuidas Winter Markt wordt er in samenwerking met het sociaal netwerk een kraam ingericht met informatievoorziening voor bewoners die hulp kunnen gebruiken.

Financiële onderbouwing

De totale begroting bedraagt 5.000. Er is voldoende budget in het budget subsidieregeling bewonersinitiatieven(4l00000.70008122).

FINANCIERING:

1. Programmering en activiteiten (incl. curlingbaan en springkussen) 2.000

2. Kerstboom en versiering 1.200

3. Knutselkraam en lekkernijen voor kinderen 800

4. Promotie & communicatie 600

7. Afval, schoonmaak en veiligheid 400

TOTAAL 5.000

Voor dit initiatief wordt uitsluitend subsidie aangevraagd bij de Gemeente Amsterdam, Stadsdeel Zuid. Het Huis van de Wijk Buitenveldert is op een later tijdstip aangehaakt en heeft apart een vergunning en subsidie aangevraagd voor de muzikale programmering.

Communicatie

Binnen de gemeente: N.v.t.

Buiten de gemeente: N.v.t.

Documenten

Registratienr.	Naam

Gemeente Amsterdam

DB

AD2025-068656	Stadsdeel Zuid Voordracht (pdf)

Uitslag

A Akkoord