College van burgemeester en wethouders van Amsterdam
t.a.v. Ruimte en Duurzaamheid, programma luchtkwaliteit, project milieuzone
Postbus 95089
1090 HB Amsterdam

Amsterdam, 10 februari 2020

Betreft: zienswijze ontwerpverkeersbesluit milieuzone Amsterdam 2020/Actieplan Schone Lucht

Geacht College,

Naar aanleiding van ontwerpverkeersbesluit milieuzone Amsterdam 2020, dat mede gebaseerd is op het Actieplan Schone Lucht dien ik hierbij een zienswijze in waarin ik, namens camping Zeeburg Amsterdam, aangeef dat ik het, ondanks alle inspanningen m.b.t. de duurzaamheid van zowel ons bedrijf als het milieuvriendelijke gedrag van onze gasten, niet eens zijn met alle aspecten van bovenstaand besluit. In het kort: camping Zeeburg ligt 1,5 km binnen de ring van de A10, de camping dreigt door de maatregelen onbereikbaar te worden voor gasten die met een camper komen.

Campers zijn een completerend onderdeel van het toeristisch aanbod van Amsterdam
Camping Zeeburg is een spraakmakende voorziening voor de stad Amsterdam. Jaarlijks ontvangen wij zo'n 100.00 gasten uit binnen- en buitenland. Ongeveer 1/3 hiervan betreft camperovernachtingen.
De maatregelen uit het ontwerpbesluit, die campers betreffen, hebben direct gevolgen hebben voor onze bedrijfsvoering. Als campergasten, door deze maatregel, camping Zeeburg niet meer kunnen (mogen) bereiken, betekent dit een structurele omzetvermindering van 25 tot 30 % .

Green deal !
De aangekondigde maatregel staat bovendien in schril contrast met de uitbreidingsplan dat camping Zeeburg in uitvoerig overleg met stadsdeel Oost e.a. sinds 2007 heeft ontwikkeld.
In 2012 heeft Camping Zeeburg, in samenwerking met het Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie, Gedeputeerde Staten van Noord-Holland, de Stichting Innovatie Recreatie en Ruimte en branchevereniging RECRON een Green Deal gesloten om de uitbreiding van de camping op een landschappelijk in gepast kampeereiland, zo duurzaam mogelijk en met instandhouding van de provinciale ecologische verbindingszone, te realiseren. Stadsdeel Oost heeft op, een later moment, deze Deal ook onderschreven (zie bijlage 4)
De kern van het plan was meer camperplaatsen en tentplaatsen aanleggen, alsmede de natuurwaarden in de omgeving te verbeteren. De oplevering van het project wordt eind 202o verwacht.
Deze miljoeneninvestering voor camping Zeeburg (voor de erfpacht van het water, de aanleg en realisatie van de grond en inrichtingskosten) is gebaseerd op een consistent beleid van de overheid.
Nu dreigt, nog vóór de opening van het project, de gemeente gasten te belemmeren om de speciaal aangelegde camperplaatsen te bereiken. .. Dat kan toch niet waar zijn!

Camper-vakanties is de nieuwe trend in kampeerland
Het is tevens van groot belang om de relevante actuele trends en marktontwikkelingen bij dit probleem te betrekken, teneinde voor een (duurzaam) voortbestaan van mijn bedrijf Camping Zeeburg de juiste gemeentelijke voorwaarden te kunnen scheppen.
Daarnaast geven de trends een duidelijk beeld dat juist camper-toerisme een positieve bijdrage kan leveren aan het toeristisch aanbod binnen de gemeente. Als compensatie tegen de ongewenste massatoerist, behoort juist de campertoerist tot de door ieder gewenste doelgroep.

- Het NBTC geeft in haar rapportage "Perspectief 2030, bestemming Nederland" uit 2018 aan dat het toerisme de komende jaren nog behoorlijk zal stijgen en dat deze groei vooral afkomstig is

van de groeiende groep actieve (binnen- en buitenlandse) senioren, die tijd en geld hebben om te reizen. Het NBTC zal activiteiten gaan ontwikkelen die de spreiding van met name het inkomend toerisme over Nederland moet gaan bevorderen, zodat niet alle inkomende toeristen uitsluitend in en nabij Amsterdam gaan verblijven;

- Stedentrips zijn de snelste stijger op de vrijetijdsmarkt. Tussen 2001 en 2017 groeide het aantal stedentrips vier keer sneller dan de totale vakantiemarkt. Hoewel 70% van de toeristen nog altijd in een hotel verblijft, worden alternatieve accommodatietypes steeds populairder.
- Met name de stadscampings zitten in de lift. Wie een citytrip maakt, kiest steeds vaker voor deze manier van overnachten. Onderzoek van ACSI, de grootste kampeerspecialist van Europa, wijst uit dat maar liefst 80% van de kampeerders de voorkeur geeft aan een camping die in de nabijheid van een 'levendige' stad of dorp ligt.
- Onderzoek van kampeerspecialist ACSI onder ruim 12.000 respondenten wijst uit dat kampeerders de nabijheid van een 'levendige' stad of dorp het belangrijkste selectiecriterium vinden voor een camping. Bijna 80% kiest hierop een camping uit. De aanwezigheid van goede wandel- en fietsroutes in de omgeving komt op de tweede plaats. Het feit dat de aanwezigheid van culturele bezienswaardigheden -zoals musea- door ruim 40% van de respondenten belangrijk wordt gevonden, is ook illustratief voor de toenemende populariteit van de camping als uitvalsbasis voor een stedentrip.
- Hoewel er al enige jaren sprake is van een afname van het aantal verkochte caravans stijgt de verkoop van het aantal nieuwe en gebruikte campers exponentieel.
- Er staan per 1 januari 2019 118.753 campers in Nederland geregistreerd (Bron: BOVAG). De prognose is dat over tien jaar het aantal campers in Nederland is verdubbeld. 75% van de Nederlandse camperaars 50 jaar of ouder en reist voornamelijk alleen met hun partner. 15-20% van de Nederlandse camperaars zijn gezinnen met kinderen;
- In de eerste onderstaande tabel zijn de aantallen verkochte nieuwe campers in 2017 en 2018 in Europa opgenomen en in de tweede tabel staan de totaal geregistreerde campers per Europees land;
-

Registratie van nieuwe campers 2018

Land	2017	2018	procentuele wijziging
België	4.110	4.613	*12,2%*
Denemarken	347	592	*70,6%*
Duitsland	40.568	46.859	*15,5%*
Finland	1.390	1.573	*13,2%*
Frankrijk	21.333	23.878	*11,9%*
Groot Britannië	14.062	14.691	*4,5%*
Italië	5.101	6.156	*20,7%*
Nederland	1.736	1.978	*13,9%*
Noorwegen	3.630	4.166	*14,8%*
Oostenrijk	1.230	1.480	*20,3%*
Portugal*	219	256	*16,9%*
Slovenië	230	278	*20,9%*
Spanje	3.953	4.857	*22,9%*
Zweden	6.405	7.212	*12,6%*
Zwitserland	4.516	4.460	*-1,2%*
Overigen*	1.924	1.988	*3,3%*
Totaal	**110.754**	**125.037**	*12,9%*

** Inschattingen* *Bron: European Caravan Federation (ECF)*

Campers in (geregistreerd) gebruik

Land	per 31-12-2018
België	45.000
Denemarken	10.486
Duitsland	532.687
Finland	56.889
Frankrijk	504.881
Groot Britannië	225.000
Italië	221.000
Nederland	118.753
Noorwegen	49.677
Oostenrijk	27.000
Portugal*	10.000
Slovenië	4.900
Spanje	30.000
Zweden	99.913
Zwitserland	59.801
Overigen*	12.500
Totaal	**2.008.487**

Bron: Informatie van leden European Caravan Federation (ECF)

In de bijlagen 2. en 3. staan de verkopen van nieuwe, gebruikte en jong gebruikte caravans en campers in de periode 2008 t/m 2019.

Zoals uit bovenstaande gegevens (en met name ook uit de bijlage 3) blijkt, groeit niet alleen de verkoop van nieuwe campers, maar ook die van gebruikte campers (van 4.250 in 2008 naar 12.572 in 2019). De aanschaf van nieuwe campers is niet goedkoop (vanaf ca. € 50.000), maar ook (gekeurde) gebruikte campers kosten nog redelijk veel geld (vanaf ca. € 22.500). Omdat het aantal kilometers niet vergelijkbaar is met het gebruik van personenauto's of "normale" bestelauto's gaan campers ook langer mee. Dit geldt voor zowel Nederland als het buitenland.

Typeringen van de Nederlandse camperaar

- 50% van de camperaars behoort tot de hoge(re) sociale klasse;
- Door realisatie van een camperlocatie wordt het voor veel binnen- en buitenlandse camperaars nog interessanter een stad, dorp of attractie voor één of meerdere dagen aan te doen.
- Het belangrijkste item voor een camperaar is de veiligheid van een (legale) overnachtings-plaats. Daarna volgt vindbaarheid. De overige aspecten worden in volgorde van belangrijkheid weergegeven in nevenstaande tabel .

Kenmerken locatie camperparken		
1	Veiligheidsgevoel	9,02
2	Overnachten is officieel toegestaan	8,83
3	Makkelijk te vinden/goede signalering	8,55
4	Rustige omgeving	8,49
5	Redelijke prijs	8,44
6	Aanwezigheid basisvoorzieningen (elektra, water, lozingspunt afvalwater)	8,27
7	Specifieke ligging nabij centrum plaats	7,58
8	Gezelligheid door aanwezigheid andere camperaars	6,84
9	Dichtbij openbaar vervoerhalte	6,31

De gasten van camping Zeeburg voldoen aan dit profiel. Vaak behoren deze campergasten tot de hogere welstandklasse. De laatste jaren zien echter ook met name jonge gezinnen met campers de camping bezoeken. Juist deze groep past exact binnen de nieuw gewenste doelgroepen van de gemeente Amsterdam in haar vastgestelde toeristisch beleid.

De bijdrage van Camping Zeeburg aan duurzame ambities

Camping Zeeburg heeft de afgelopen jaren op een duurzame wijze ingespeeld op de wensen en eisen van haar gasten, die vrijwel allemaal kiezen voor een kort verblijf om Amsterdam te bezoeken en daarvoor een tent, caravan of camper gebruiken of gebruik maken van een van onze eco-cabins of wagonettes.

Duurzaam ondernemen zit in bedrijfs-DNA van camping Zeeburg. Wij onderschrijven het belang van schone lucht en denken altijd proactief mee om pragmatische maatregelen te bedenken die schone lucht en duurzaam vakantie vieren kunnen bevorderen.

- Camping Zeeburg heeft ter onderstreping van zijn keuze voor duurzaamheid als enige camping in Amsterdam een Gouden Greenkey-certificering.
- alle gasten worden actief geïnformeerd om voor hun bezoek aan (het centrum van de) stad uitsluitend gebruik te maken van de door de gasten meegebrachte fietsen, de op/via de camping te verkrijgen verhuurfietsen of het openbaar vervoer.
- Met name de grote (en nog steeds groeiende) groep (buiten- en binnenlandse) senioren hechten zeer aan duurzaamheidskenmerken van hun vakantiebestemming.
- Extreem veel aandacht voor bereikbaarheid per OV van en de stad. Dat betekent onder andere ook dat er veel minder verkeersbewegingen op het campingterrein zelf zijn !

Bovenstaande leidt ertoe dat 100% (!) van onze campergasten de camper op de camping laat staan voor een bezoek aan Amsterdam. De campergast rijdt vanaf de ring A10 in één keer naar camping Zeeburg, zonder zoeken of ongewenst rondrijden door de stad

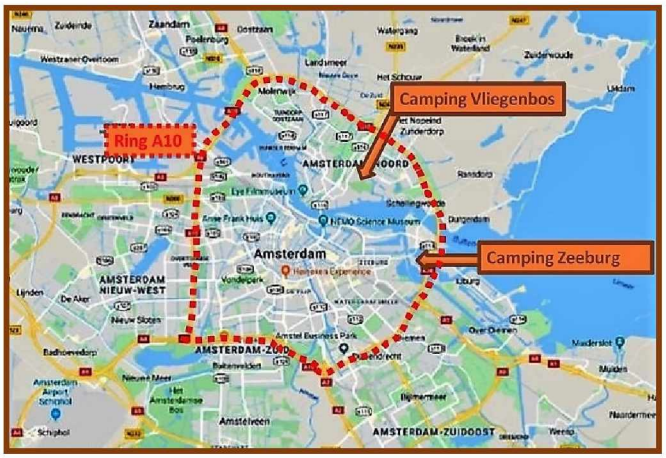
De impact van het voorgenomen besluit voor camping Zeeburg

In het ontwerpverkeersbesluit milieuzone Amsterdam 2020 wordt voorgesteld om m.i.v. november 2020 binnen de Ring A10 nog alleen dieselbestelauto's met emissieklasse 4 of hoger toe te staan.

Vanaf 2025 moet het gebied binnen de Ring A10 zelfs geheel uitstootvrij zijn voor wat betreft vracht- en bestelwagens.
Tevens wordt de milieuzone uitgebreid met het Zeeburgereiland (en overige beiden binnen de Ring A10.

Camping Zeeburg ligt net binnen de Ring A10, op 1 ½ kilometer van de afslag S114.
Tot nu toe konden de zeer oude campers probleemloos camping Zeeburg bereiken omdat het Zeeburger-eiland niet tot de huidige Amsterdamse milieuzone behoort.

Door de ligging van camping Zeeburg, is het vrij eenvoudig om de toegang naar camping Zeeburg buiten de voorgestelde maatregelen te houden. Hiermee zou de camping toegankelijk blijven voor alle camperraars.



Veruit de meeste van de huidige campersbezoekers (zowel uit binnen- als buitenland) zullen onder de classificatie dieselbestelauto vallen (90%)
Veel van deze campers zijn ouder dan 2005 en mogen dus, als de plannen worden doorgezet, onze campings al vanaf november 2020, niet meer bezoeken ! Een grove schatting komt uit op 35% van de huidige camperbezoeker.

M.i.v. 2025 mogen ook de jongere campers niet meer naar camping Zeeburg rijden. Dit zal niet alleen de camperaars treffen omdat zij verder van het stadscentrum moeten gaan verblijven. Voornamelijk de exploitatie van camping Zeeburg komt zwaar onder druk te staan en daarmee de mogelijkheden om door (duurzame) investeringen tegemoet te kunnen blijven komen aan de wensen en eisen van hun gasten.
De eerste genoemde investering door camping Zeeburg in het kader van de Green Deal zal verlieslatend blijven…

Camperbezitter heeft geen keuze
De maatregel 'pakt' de camperaar, maar een camper draagt nauwelijks bij aan de vervuiling in de stad. De gast rijdt namelijk direct vanaf de A10 naar zijn plaatsje op het terrein (1 ½ km). Daar blijft de camper staan tot de dag dat hij weer vertrekt. Ook op de dag van vertrek staat de camper op de parkeerplaats van de camping en de gast haalt 'm later op om de stad te verlaten via de A10.
De maatregel heeft dan ook geen enkel gewenst effect!
Daarnaast, een camperbezitter heeft geen keuze; er bestaan vooralsnog geen emissieloze campers. De producenten van campers geven aan dat zij de komende jaren nog geen elektrisch alternatief kunnen aanbieden. Er zijn nog geen alternatieven ontwikkeld voor de specificaties van een camper, zwaar met een noodzakelijke grote actieradius.

Wat nu?
Als er geen ontheffing/uitzondering wordt opgenomen in het definitieve verkeersbesluit, zal camping Zeeburg te maken krijgen met dezelfde neergaande lijn die andere Nederlandse kampeerbedrijven al jaren treft (zie ook bijlage 1) De investeringen van de afgelopen jaren, in met name goed geoutilleerde camperplaatsen wordt teniet gedaan, de omzet zal aanzienlijk afnemen en zal daarmee de continuïteit van het bedrijf op het spel worden gezet. Deze tendens wordt nog versterkt door de last van de reeds gedane investeringen in het kader van de Green Deal voor extra camperplaatsen.

Ik maak mij serieus grote zorgen, de werkgelegenheid voor een groter deel van de huidige 90 medewerkers staat op het spel.

Oplossing
Gezien de ligging van de camping aan de rand van de Ring A10 en de bestaande (!) technische mogelijkheid om camperaars uitsluitend via een bepaalde route naar de camping te leiden, kan dit probleem in ieder geval tot 2030 opgelost worden, zonder dat de vervuiling van de lucht daardoor ernstig verhoogd wordt.

Gevraagd wordt dus om de continuïteit van Camping Zeeburg niet in gevaar te brengen en daarom, in ieder geval tot 2030, een uitzonderingspositie/ontheffing in het leven te roepen voor campers die uitsluitend via een, in overleg, vastgestelde route naar de camping mogen rijden.

Tot slot; camping Zeeburg is niet het enge bedrijf wat met deze problematiek te maken heeft. Camping Vliegenbos in Noord (gemeentecamping) verkeert in exact dezelfde situatie. Ook hier zouden de campers het terrein niet meer kunnen (mogen) bereiken.
Het kan toch niet de bedoeling zijn om dit specifieke toeristisch aanbod uit de stad te verwijderen.

In bijlage 1. geef ik een beknopt overzicht van de voor ons bedrijf en voor andere stadscampings relevante trends en marktontwikkelingen.
In bijlage 2 aantal verkochte campers in Nederland. Hieruit is een duidelijke opgaande trend te destilleren. Maar ook deze nieuwe campers zijn (helaas nog) niet emissievrij.
In bijlage 3 het aantal verkochte caravans in Nederland, waardoor de trend te zien is dat de camper op termijn de caravan gaat vervangen...
In bijlage 4 de ondertekende Green Deal

In afwachting van uw reactie en natuurlijk bereid tot overleg,

Met vriendelijke groet,

Camping Zeeburg
5.1,2.e
Directeur Camping Zeeburg Amsterdam

Bijlage 1.



Onderstaand volgt een samenvatting van de voor zowel Camping Zeeburg als Camping Vliegenbos relevante trends en marktontwikkelingen zoals die zijn opgenomen in het, eind november 2019 verschenen, Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd 2019. Dit rapport van Pleasureworld NRIT, CBS, NBTC Holland Marketing en CELTH geeft een actueel inzicht in de belangrijkste trends en ontwikkelingen op het gebied van toerisme, recreatie en vrije tijd. In het rapport wordt o.a. ingegaan op het vrijetijds- en vakantiegedrag van Nederlanders, het inkomend en internationaal toerisme, het aanbod en gebruik van logiesaccommodaties en de diverse deelsectoren van de gastvrijheidseconomie.

- In 2018 gingen 14,1 miljoen Nederlanders op vakantie. Dit is 83,3% van de 16,9 miljoen inwoners van Nederland in dat jaar. Zij gingen samen 40,9 miljoen keer op vakantie, 18,7 miljoen keer in Nederland en 22,1 miljoen keer daarbuiten. In onderstaande tabel wordt de deelname van Nederlanders aan vakanties in 2018 weergegeven:

Deelname Nederlanders aan vakanties naar achtergrondkenmerken, 2018

	%
Totaal	**83,3%**

Geslacht	%
Mannen	82,6%
Vrouwen	84,0%

Leeftijd	%
Jonger dan 15 jaar	91,6%
15 t/m 24 jaar	80,3%
25 t/m 34 jaar	86,5%
35 t/m 44 jaar	86,0%
45 t/m 54 jaar	85,1%
55 t/m 64 jaar	81,7%
65 t/m 74 jaar	79,3%
75 jaar of ouder	65,7%

Migratieachtergrond	%
Nederland	83,3%
Westers	84,8%
Niet-Westers	81,5%

Burgerlijke staat	%
Gehuwd of geregistreerd partnerschap	85,5%
Gescheiden	73,7%
Verweduwd	66,7%
Nooit gehuwd geweest	83,7%

Hoogst voltooide opleiding	%
Geen of basisonderwijs	87,9%
VBO, MBO1,AVO-onderbouw	77,2%
HAVO, VWO, MBO	82,6%
HBO, WO-Bachelor	87,3%
WO-master, Doctor	93,8%

Aantal kinderen in huishouden	%
Geen	79,2%
1 kind	88,0%
2 kinderen	90,6%
3 of meer kinderen	91,6%

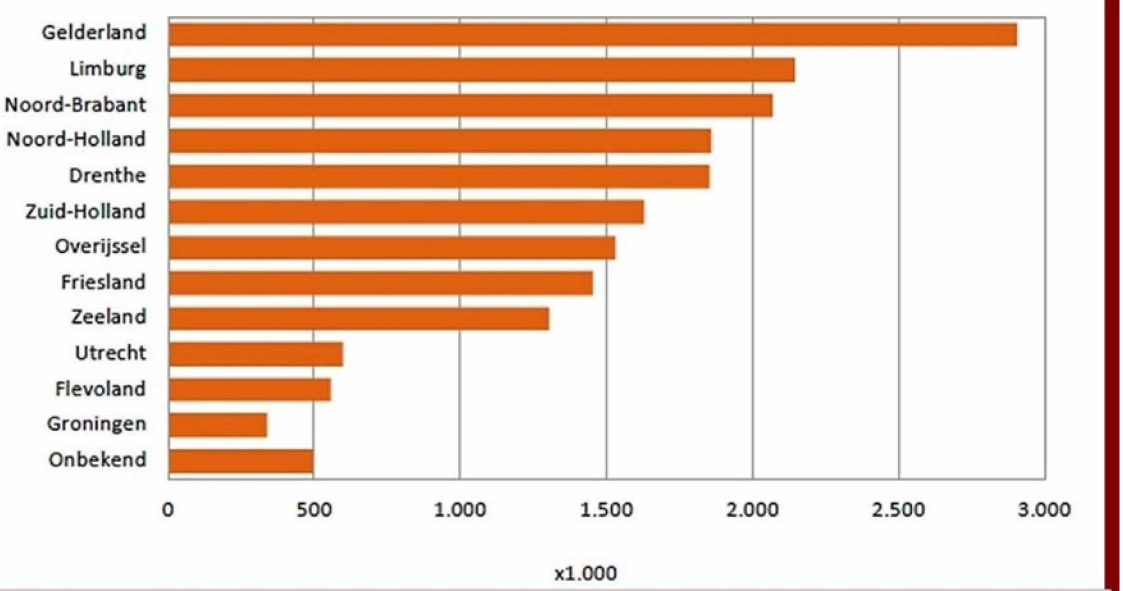
Maatschappelijke positie	%
Werkzaam in loondienst	88,4%
Werkzaam als zelfstandige	85,2%
Werkloos	67,5%
Arbeidsongeschikt	62,9%
(School)kind of student	87,6%
Huisvader of huisman/ huismoeder of huisvrouw	76,8%
Gepensioneerd of met prépensioen	73,7%

Bruto inkomen van huishouden	%
Kwartiel 1 (laagste)	66,9%
Kwartiel 2	74,2%
Kwartiel 3	86,0%
Kwartiel 4 (hoogste)	91,6%

Bron: CBS, CVO 2018

- Gelderland mocht zich in 2018 verheugen op het grootste aandeel binnenlandse vakanties van Nederlanders. In dat jaar ontving deze provincie 2,9 miljoen Nederlandse toeristen, een zesde van alle vakanties op eigen bodem. Limburg stond in 2018 met ruim 2,1 miljoen vakanties op de tweede plaats, direct gevolgd door Noord-Brabant met bijna 2,1 miljoen toeristische reizen.

Binnenlandse vakanties van Nederlanders naar provincie, 2018



Bron: CBS, CVO 2018

- Gezamenlijk besteedden Nederlanders 21,3 miljard euro aan vakanties in 2018, ofwel 1.260 euro per Nederlander. Voor Nederlanders die in 2018 één of meer keren op vakantie gingen, lag dit bedrag uiteraard hoger, namelijk op 1.510 euro per vakantieganger. Een gemiddelde vakantie kostte ruim 520 euro per persoon. Een vakantie in het buitenland was goed voor gemiddeld 790 euro, een vakantie in Nederland voor 210 euro;
- In 2018 hebben bijna 19 miljoen buitenlandse meerdaagse toeristen Nederland bezocht; zo'n 850.000 meer dan in 2017 (+5%). Zij boekten samen 47 miljoen overnachtingen; bijna 3 miljoen meer dan een jaar eerder (+6%) en 7,5 miljoen meer dan in 2016. Het inkomende toerisme groeit dus ook in 2018 verder door.
- Net zoals in 2017 kwamen de meeste toeristen in 2018 uit Duitsland (5,7 miljoen), België (2,4 miljoen) en het Verenigd Koninkrijk (2,2 miljoen). Met name uit Duitsland en België kwamen in 2018 meer toeristen, resp. +9,5% en +9,0%; het aantal Britten bleef gelijk.
- Het overgrote deel van de buitenlandse toeristen in Nederland verblijft in een hotel. In 2018 ging het om meer dan 14,7 miljoen hotelgasten, 78% van het totale aantal buitenlandse toeristen in dat jaar;
- Begin 2019 telde Nederland 1.390 huisjesterreinen, 2.739 kampeerterreinen en 906 groepsaccommodaties. Deze bieden gezamenlijk zo'n 1,1 miljoen slaapplaatsen aan.
- In 2018 zijn er weer veel vakantiebungalows gebouwd maar is het aantal huisjesterreinen spectaculair gedaald (minus 14%). Het aantal slaapplaatsen op de huisjesterreinen is echter wel toegenomen (+6%).
- Ook het aantal groepsaccommodaties is afgenomen t.o.v. 2017 (-15%).
- De dalende trend in het aanbod van kampeeraccommodaties heeft zich ook in 2018 voortgezet (minus 62 terreinen);
- Het aantal gasten op huisjesterreinen is afgelopen jaar met ruim 2% gestegen t.o.v. het jaar daarvoor. Ten opzichte van 2017 konden de campings bijna 10% meer gasten welkom heten, vooral het aantal buitenlandse gasten groeit de laatste jaren sterk. Alle groepsaccommodaties bij elkaar ontvingen in 2018 ruim 5% meer gasten.

- In onderstaande tabellen worden de bestemmingen van zowel binnen- als buitenlandse gasten per type verblijfsaccommodatie weergegeven. Onder "Overig Nederland" vallen met name de 4 grote steden excl. de Noordzeebadplaatsen en de niet onder de 5 andere Toeristische landsdelen vallende gebieden;

Bestemming binnen- en buitenlandse gasten								
	aantal gasten uit Nederland x 1.000				*aantal gasten uit buitenland x 1.000*			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Huisjesterreinen								
Kust	1.059	1.092	1.183	1.121	860	917	1.002	1.073
Watersportgebieden	607	582	649	651	351	376	415	441
Bos en Heide Midden-Nederland	933	867	914	924	84	87	128	136
Bos en Heide Noordoost-Nederland	1.175	1.154	1.271	1.316	212	225	300	329
Bos en Heide Zuid-Nederland	1.806	1.770	1.686	1.723	664	724	724	745
Overig Nederland	135	127	154	138	50	58	64	66
Totaal huisjesterreinen	**5.714**	**5.592**	**5.858**	**5.872**	**2.222**	**2.387**	**2.633**	**2.791**
Kampeerterreinen								
Kust	669	682	617	650	468	486	529	584
Watersportgebieden	350	295	290	372	142	122	135	148
Bos en Heide Midden-Nederland	517	548	472	527	59	67	87	107
Bos en Heide Noordoost-Nederland	562	517	518	528	30	37	44	49
Bos en Heide Zuid-Nederland	601	657	594	598	97	110	117	137
Overig Nederland	151	150	136	162	147	142	142	165
Totaal kampeerterreinen	**2.850**	**2.848**	**2.626**	**2.838**	**942**	**964**	**1.054**	**1.191**
Groepsaccommodaties								
Kust	201	151	172	184	37	26	31	46
Watersportgebieden	125	119	145	133	7	7	7	13
Bos en Heide Midden-Nederland	282	258	299	328	5	2	4	12
Bos en Heide Noordoost-Nederland	280	276	271	303	15	15	19	11
Bos en Heide Zuid-Nederland	407	418	476	440	11	18	21	38
Overig Nederland	42	42	45	59	2	2	3	7
Totaal groepsaccommodaties	**1.337**	**1.264**	**1.407**	**1.447**	**77**	**70**	**85**	**127**

Bron: CBS Statline

- De afgelopen jaren zijn de navolgende bewegingen in de verblijfsrecreatieve branche duidelijk zichtbaar geworden:
  - de gast: van uniciteit tot massabeleving;
  - de overheid: inzet op vitalisering van de sector;
  - technologische ontwikkelingen, zoals data-analyse, zijn steeds belangrijker.

  Bedrijven in de verblijfsrecreatieve sector reageren hier vooral op een of meer van onderstaande manieren op:
  - luxe, luxer en nog luxer
  - ontwikkeling in het natuurkamperen
  - verdergaande ontwikkeling in (Glamping)accommodatietypen
  - investeringen in faciliteiten, vooral in waterpret
  - de roep van Het Grote Geld (overnames door (grote) bedrijven uit Frankrijk, maar ook uit Nederland)
- De verkoop van campers zit de laatste jaren fors in de lift. Er staan per 1 januari 2019 118.753 campers in Nederland geregistreerd (Bron: BOVAG). De prognose is dat over tien jaar het aantal campers in Nederland is verdubbeld. 75% van de Nederlandse camperaars 50 jaar of ouder en reist voornamelijk alleen met hun partner. 15-20% van de Nederlandse camperaars zijn gezinnen met kinderen;
- Het aantal horecabedrijven steeg in 2019 voor het negende jaar op rij naar ruim 57.000 bedrijven. Horeca Nederland maakt zich inmiddels grote zorgen om de explosieve groei van het aanbod in de horeca.
- Van alle Nederlanders heeft in 2018 19% een binnenlandse hotelvakantie geboekt. Dat zijn in totaal 3,2 miljoen Nederlanders die samen 4,9 miljoen binnenlandse hotelvakanties hebben beleefd. Tussen 2017 en 2018 is het aantal binnenlandse hotelvakanties met een kleine 4% gedaald.

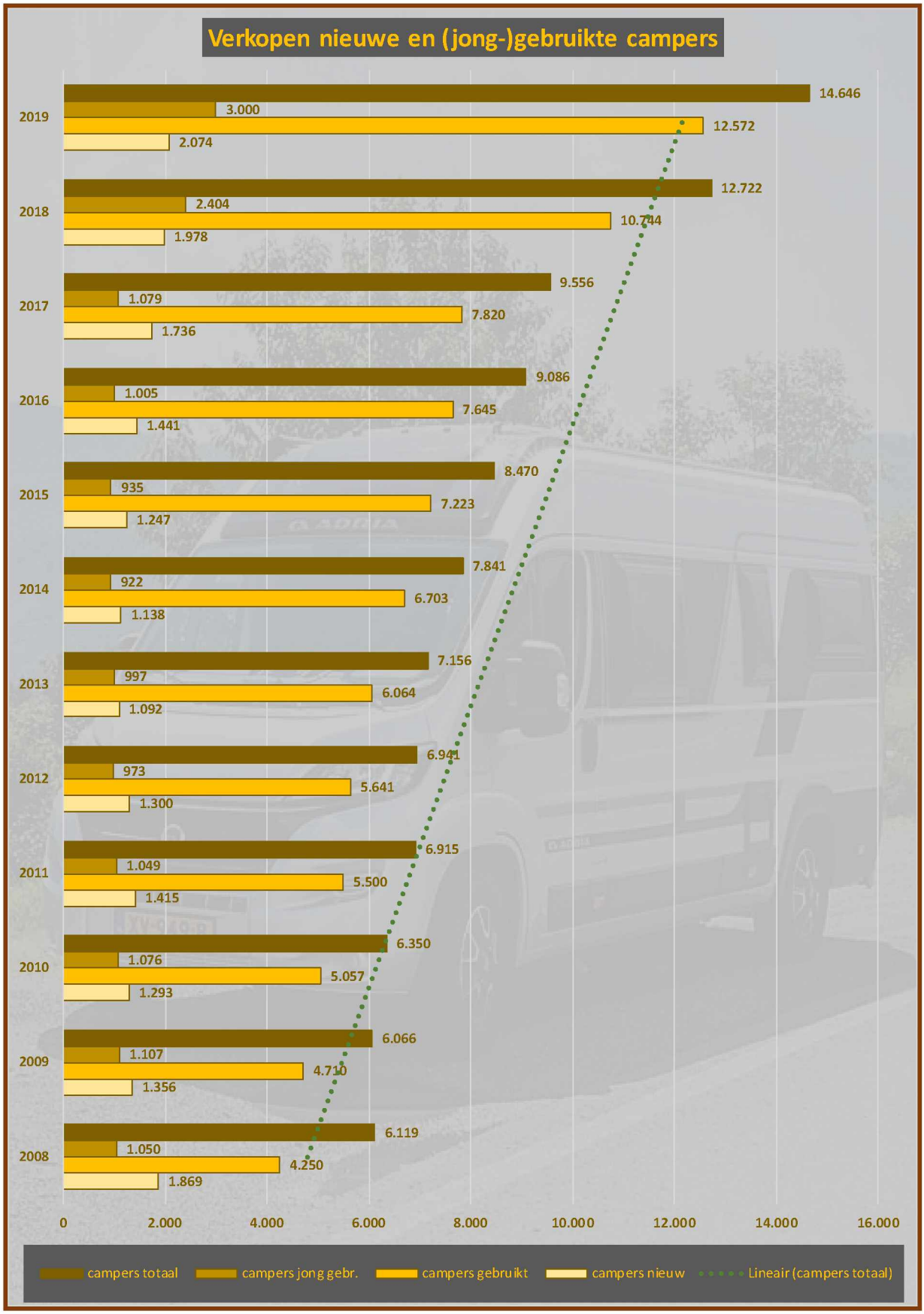
- Volgens de Rabobank maken de horeca- en recreatiesector de beste jaren ooit mee. Toch zijn er zorgen voor de toekomst. De groei van particuliere consumptie vlakt af, personeelstekorten spelen ondernemers parten, de kritiek vanuit de samenleving op de sector groeit en we staan aan de vooravond van overnames door grote internationale partijen. Volgens de bank zit de horeca- en recreatiesector nog steeds in een groeifase. Consumenten geven meer uit en ook de hoeveelheid buitenlandse gasten blijft toenemen. Maar de groei in 2019 zal minder uitbundig zijn dan in 2018. Voor 2019 verwacht Rabobank dat de groei uitkomt op 1,6 procent;
- Ondernemers zullen, met in het achterhoofd, het grillige, dynamische en vooral ook prijsgevoelige karakter van de vrijetijdssector, continu moeten inspelen op de steeds weer wijzigende consumentenbehoeften;
- Door de snelheid van de veranderingen en de verkorting van de productlevenscyclus is het voor hen echter onmogelijk om overal op in te haken. Er moeten dus keuzes gemaakt worden m.b.t. doelgroep(en) en de daarbij behorende producten. Het basisproduct (standplaats/woning, sanitair, nutsvoorzieningen, etc.) moet altijd voldoen aan de eisen die daaraan gesteld (mogen) worden.

Uit de informatie (plaatje hiernaast) blijkt dat de markt van campers steeds belangrijker wordt voor kampeerbedrijven en zeker voor stadscampings.

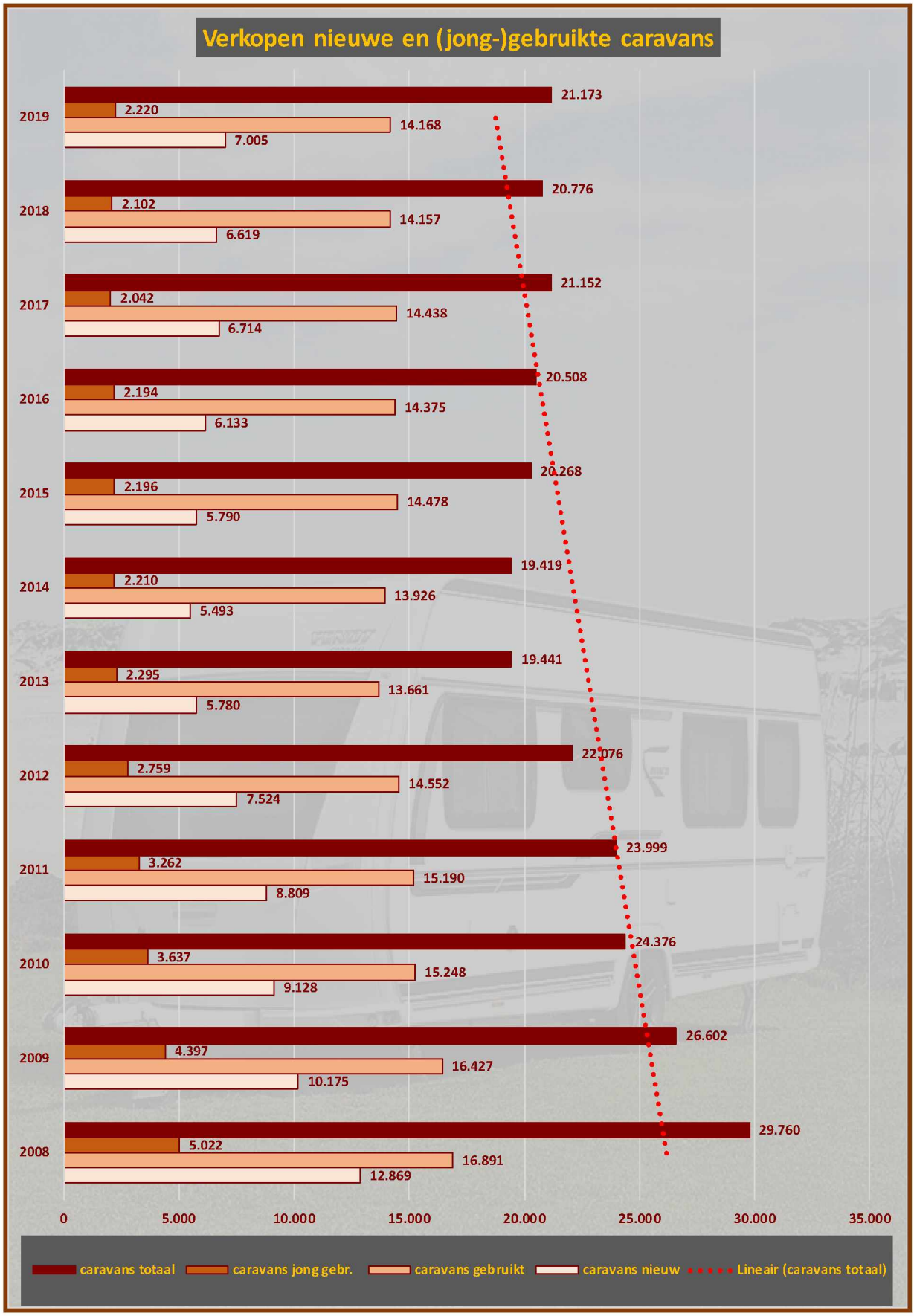


Camperaars recreëren alle seizoenen van het jaar. De kortere reisdoelen (1-3 dagen) zijn gericht op weekeind- en weektrips voor bijvoorbeeld familiebezoek, het bijwonen van club- en sportactiviteiten of andere uitstapjes in eigen land, met name richting kust en steden.

Bijlage 2.


Verkopen nieuwe en (jong-)gebruikte campers
2019
14.646
3.000
12.572
2.074
2018
12.722
2.404
10.744
1.978
2017
9.556
1.079
7.820
1.736
2016
9.086
1.005
7.645
1.441
2015
8.470
935
7.223
1.247
2014
7.841
922
6.703
1.138
2013
7.156
997
6.064
1.092
2012
6.941
973
5.641
1.300
2011
6.915
1.049
5.500
1.415
2010
6.350
1.076
5.057
1.293
2009
6.066
1.107
4.710
1.356
2008
6.119
1.050
4.250
1.869
0
2.000
4.000
6.000
8.000
10.000
12.000
14.000
16.000
campers totaal
campers jong gebr.
campers gebruikt
campers nieuw
Lineair (campers totaal)

Bijlage 3.


Verkopen nieuwe en (jong-)gebruikte caravans
2019
21.173
2.220
14.168
7.005
2018
20.776
2.102
14.157
6.619
2017
21.152
2.042
14.438
6.714
2016
20.508
2.194
14.375
6.133
2015
20.268
2.196
14.478
5.790
2014
19.419
2.210
13.926
5.493
2013
19.441
2.295
13.661
5.780
2012
22.076
2.759
14.552
7.524
2011
23.999
3.262
15.190
8.809
2010
24.376
3.637
15.248
9.128
2009
26.602
4.397
16.427
10.175
2008
29.760
5.022
16.891
12.869
0
5.000
10.000
15.000
20.000
25.000
30.000
35.000
caravans totaal
caravans jong gebr.
caravans gebruikt
caravans nieuw
Lineair (caravans totaal)

Bijlage 4.

B-105
Green Deal Icoonproject uitbreiding Camping Zeeburg

Ondergetekenden

1. De Minister van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie, de heer drs. M.J.M. Verhagen, handelend als bestuursorgaan, hierna te noemen: EL&I;
2. Camping Zeeburg BV, vertegenwoordigd door de directeur, de heer A.H.R.M Weijenborg, hierna te noemen: Camping Zeeburg;
3. Gedeputeerde Staten van de provincie Noord-Holland, handelend als bestuursorgaan, vertegenwoordigd door de heer J. Bond, gedeputeerde Landbouw en Landelijk Gebied van de provincie Noord-Holland, hierna te noemen: de provincie Noord-Holland;
4. Stichting Innovatie Recreatie en Ruimte (STIRR), vertegenwoordigd door de directeur de heer J.H.A. Hillebrand, hierna te noemen: STIRR;
5. De Vereniging van Recreatie Ondernemers Nederland (RECRON), vertegenwoordigd door de directeur de heer J.J.P.M. Thönissen, hierna te noemen: RECRON.

Hierna samen te noemen: Partijen.

Overwegende dat

1. EL&I in 2011 een Koepel Green Deal heeft gesloten met de STIRR en de RECRON1 om via publiekprivate samenwerking concrete, duurzame initiatieven te stimuleren en belemmeringen weg te nemen.
2. de STIRR hiertoe circa 5 icoonprojecten heeft geselecteerd.
3. EL&I zich zal inzetten de realisatie van deze icoonprojecten te bevorderen.
4. EL&I zich zal inspannen om ook andere betrokken bestuursorganen (onder andere provincies, gemeenten en waterschappen) aan de icoonprojecten te verbinden.

Green Deal initiatief

1. Camping Zeeburg is een camping nabij het stadscentrum van Amsterdam. De camping heeft jaarlijks circa 190.000 overnachtingen door een internationaal publiek. De camping biedt directe werkgelegenheid aan 29 fte. Daarnaast is sprake van afgeleide werkgelegenheid bij toeleveranciers.
2. De camping en de omgeving waarbinnen zij is gelegen herbergen belangrijke recreatieve, landschappelijke en natuurlijke kwaliteiten.
3. Om in te spelen op de vraag naar meer en kwalitatief betere overnachtingplaatsen is het van groot belang dat op de camping het aantal kampeerplaatsen wordt uitgebreid, waarbij de kwaliteit van de accommodatie en het onderhoud van de terreinen aanzienlijk dient te worden verbeterd.
4. Het Rijk streeft naar een verduurzaming van de maatschappij door het mogelijk maken van concrete initiatieven, waarbij groen en groei hand in hand gaan.

Green Deal doel

Doel van deze Green Deal is om in samenwerking met Partijen de uitbreiding van de camping te realiseren en bij te dragen aan de inrichting en het beheer van de aan de camping grenzende provinciale ecologische verbindingszone.

Inspanningsverplichtingen

Partijen spreken af, zich elk voor zich en gezamenlijk te zullen inspannen om de hierna genoemde acties te realiseren.

---

1 'Green Deal van de Stichting Innovatie Recreatie & Ruimte en RECRON met de Rijksoverheid' d.d. 3 oktober 2011.

Inzet en acties Camping Zeeburg

Bijdrage Groei

1. Aanleg van een landschappelijk ingepast kampeereiland met een oppervlakte van circa 1,5 ha dat aansluit op de bestaande camping en waarop geen gebouwen worden geplaatst.
2. Door de aanleg breidt de camping uit met circa 200 tentplaatsen en een nader te bepalen aantal camperplaatsen en parkeerplaatsen. De directe werkgelegenheid neemt toe met ten minste 4 fte.
3. Door de aanleg van het eiland ontstaat er ruimte voor een aanzienlijke verbetering van de kwaliteit en omvang van de overnachtingplaatsen, de onderhoudstoestand, de ontspanningsmogelijkheden en de landschappelijke inpassing.
4. Aanleg en inrichting van het eiland alsmede de kwaliteitsverbetering van de camping vindt plaats in overleg met de omwonenden, overheden en overige direct betrokkenen.

Bijdrage Groen

1. Aanleg, inrichting en beheer van een kampeereiland aansluitend op de provinciale ecologische verbindingszone Bovendiep. De oever van het kampeereiland wordt op een natuurlijke wijze ingericht en beheerd.
2. Duurzaam in stand houden van het deel van de provinciale ecologische verbindingszone Bovendiep dat direct grenst aan Camping Zeeburg door het uitvoeren van beheer. Het beheer omvat het verwijderen van wilgengroei en zwerfafval.
3. Afspraken maken met de provincie Noord-Holland over de inrichting en het beheer van het kampeereiland met als doel het beheer van het kampeereiland en de provinciale ecologische verbindingszone op elkaar af te stemmen.

Inzet en acties EL&I, in het bijzonder van de directie Natuur en Biodiversiteit

1. Stimuleren van dit icoonproject door relevante publieke en private partijen bijeen te brengen met het oog op het maken en vastleggen van nadere, concrete afspraken.
2. Contacten leggen met andere ministeries, directies en diensten binnen het Rijk op verzoek van de diverse bij dit icoonproject betrokken organisaties en overheden.

Inzet en acties provincie Noord-Holland

1. Aanleg van de provinciale ecologische verbindingszone Bovendiep integreren met dan wel afstemmen op de aanleg van het kampeereiland.
2. Afspraken maken met de eigenaar van Camping Zeeburg over de inrichting en het beheer van de oevers van het kampeereiland met als doel de recreatieve beleving te optimaliseren en het beheer van het kampeereiland en de provinciale ecologische verbindingszone op elkaar af te stemmen.

Inzet en acties STIRR

1. Ondersteunen van dit icoonproject via een in overleg met de Rijksoverheid, andere overheden, betrokken organisaties en ondernemers uit te werken kennisprogramma.

Inzet en acties RECRON

1. Actief uitdragen van de kennis en de opgedane ervaringen over het benutten van kansen voor het combineren van groei en groen.

Slotbepalingen

1. Deze Green Deal treedt in werking met ingang van de dag na ondertekening en geldt voor de periode 2012 tot en met 2014, tenzij de doelen eerder worden behaald. Alle in deze Green Deal genoemde afspraken worden zo snel mogelijk ter hand genomen.
2. Wanneer het project onvoldoende voortgang heeft en daar ook onvoldoende perspectief op is, kan de deal, in overleg tussen de Partijen, vroegtijdig worden beëindigd.
3. Partijen komen overeen dat de Green Deal afspraken niet in rechte afdwingbaar zijn.
4. Deze Green Deal zal samen met andere afgesloten Green Deals openbaar worden gemaakt, waardoor andere partijen kennis kunnen nemen van de gesloten Green Deals, zodat navolging hiervan kan worden bevorderd.
5. De afspraken van deze Green Deal zullen in overeenstemming met het Unierecht worden uitgevoerd in het bijzonder voor zover de afspraken vallen onder de werking van de Europese regels met betrekking tot aanbesteding, staatssteun en technische normen en voorschriften.
6. a. Elke Partij kan de andere Partijen schriftelijk verzoeken de Green Deal te wijzigen. De wijziging behoeft schriftelijke instemming van alle Partijen.
   b. Partijen treden in overleg binnen een maand nadat een Partij de wens daartoe aan de andere Partijen schriftelijk heeft meegedeeld.
   c. De wijziging en de verklaring tot instemming wordt in afschrift als bijlage aan de Green Deal gehecht.
   d. De wijziging wordt openbaar gemaakt binnen een maand nadat alle Partijen schriftelijk met de wijziging hebben ingestemd.
7. Partijen geven de Gemeente Amsterdam en het Stadsdeel Oost van de Gemeente Amsterdam de gelegenheid de Green Deal op een later tijdstip te ondertekenen, nadat besluitvorming door het Stadsdeel Oost over de mogelijke locaties voor de uitbreiding van de Camping Zeeburg heeft plaatsgevonden.

Aldus overeengekomen en in tweevoud ondertekend te 's-Gravenhage op

Minister van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie

5.1,2.e

drs. M.J.M. Verhagen

Stichting Innovatie Recreatie en Ruimte

5.1,2.e

27/8/2012

directeur

Gedeputeerde Staten van de provincie Noord-Holland

5.1,2.e

16-8-2012

namens deze, J. Bond,
Gedeputeerde Landbouw en Landelijk Gebied

Vereniging van Recreatie Ondernemers Nederland

5.1,2.e

directeur

21/8 2012.

Camping Zeeburg

5.1,2.e

22/8/2012

directeur

Bijlage 5.

Bezoekadres
Oranje-Vrijstaatplein 2

Postbus 94801
1090 GV Amsterdam
Telefoon 020-25 14 020
Fax 020-253 5900

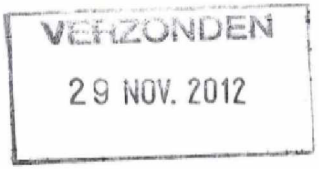


Gemeente Amsterdam
Stadsdeel Oost

Cluster Burger, Strategie & Projecten (BSP)
Afdeling P&P

Retouradres postbus 94801 1090 GV Amsterdam

Ministerie van EL&I
aan de heer H.G.J. Kamp
Postbus 20401
2500 EK Den Haag



Datum	20 november 2012
Ons kenmerk	367357
Uw kenmerk	B-105 Green Deal Icoonproject uitbreiding Camping Zeeburg
Behandeld door	5.1,2.e
Doorkiesnummer	06 5.1,2.e
E-mail	5.1,2.e @oost.amsterdam.nl
Bijlage	DB-besluit 'Uitbreiding Camping Zeeburg' van 8 mei 2012
Kopie aan	Aan de betrokken partijen inzake 5.1,2.e Deal Camping Zeeburg: Camping Zeeburg, 5.1,2.e ; Provincie Noord-Holland, gedeputeerde de heer J. Bond; De Stichting Innovatie Recreatie en Ruimte (STIRR) 5.1,2.e ; Vereniging van Recreatie Ondernemers Nederland (RECRON), 5.1,2.e .
Onderwerp	Green Deal uitbreiding Camping Zeeburg

Geachte Minister Kamp, Excellentie

Wij hebben kennis genomen van het feit dat u op 14 juni 2012 een Green Deal hebt ondertekend inzake Camping Zeeburg. In de overeenkomst overweegt u dat u de Gemeente Amsterdam en het Stadsdeel Oost van de Gemeente Amsterdam de gelegenheid geeft om de Green Deal op een later tijdstip te ondertekenen, nadat besluitvorming door het Stadsdeel Oost over de mogelijke locaties voor de uitbreiding van de Camping Zeeburg heeft plaatsgevonden.

Wij waarderen het bijzonder dat de Rijksoverheid wil bijdragen aan het realiseren van duurzame initiatieven door het sluiten van Green Deals met de samenleving. Bij projecten met veel verschillende partijen, zoals het geval is bij een mogelijke uitbreidir van Camping Zeeburg, zijn goede samenwerkingsverbanden van groot belang. Wij juichen het toe dat het Ministerie Economische Zaken, Landbouw en Innovatie, in het bijzonder de directie Natuur en Biodiversiteit, het op zich wil nemen om dit project te stimuleren door relevante publieke en private partijen bijeen te brengen met het oog c het maken en vastleggen van nadere afspraken.

Gemeente Amsterdam
Stadsdeel Oost

Wij ondersteunen de gedachte van de Green Deal van harte onder verwijzing naar ons besluit van 8 mei 2012. Wij zien uit naar verdere samenwerking met de bovengenoemde partijen.

Hoogachtend
Gemeente Amsterdam
Het dagelijks bestuur van Stadsdeel Oost

Frank van Erkel
Secretaris

Fatima Elatik
Stadsdeelvoorzitter