Verslag brainstorm Meervaart 29 augustus 2019

Plaats: De Meervaart
Datum 29 augustus 2019 – 14.30 uur – 17.00 uur
Aanwezigen: [redacted]

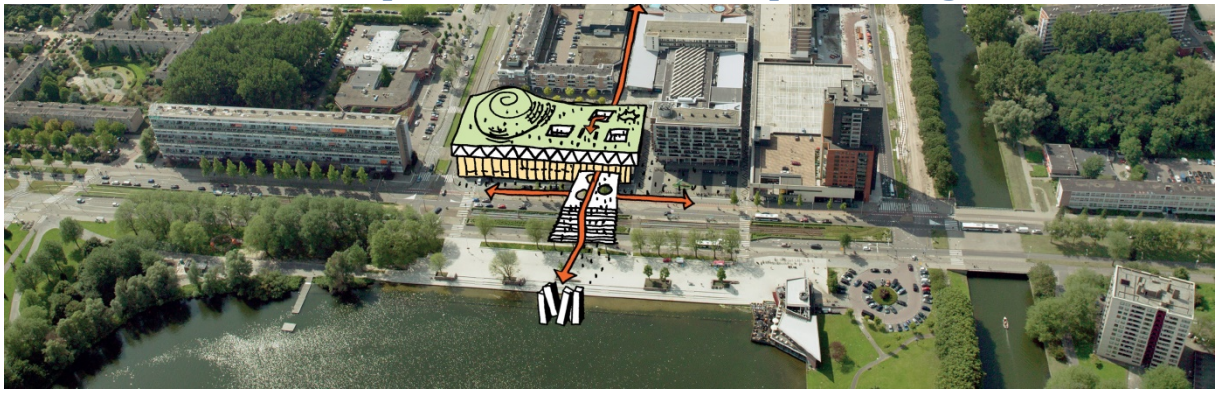
Afwezig met bericht: [redacted]

Doel van de bijeenkomst: *Zo veel mogelijk aspecten te verzamelen die gaan over kansen, eigenschappen, kenmerken, argumenten, knelpunten, overeenkomsten van de 2 locaties. Waar moeten we rekening mee houden als we de locaties beschouwen? Waar zou besluitvorming over moeten gaan?*

Methode: World café met 4 tafels. 2 tafels voor locatie A en twee tafels voor locatie B. We hebben zo veel mogelijk aspecten verzameld op drie schaalniveaus. Aspecten die gaan over de waarde die locatie A of B heeft of kan hebben voor de STAD, voor de WIJK en voor de Meervaart. De aspecten zijn gerubriceerd als “let op aspecten” en “positieve aspecten” en “verassende en alternatieve ideeën”.

In het onderstaande verslag zijn de resultaten van de verschillende tafels verzameld en ingedeeld in Variant A en de resultaten op de 3 schaalniveaus en variant B.

Locatie A: TAFEL: Sloop nieuwbouwvariant op de huidige locatie



Op het schaalniveau Meervaart

Let op aspecten:

- De huidige kavel biedt te weinig ruimte voor alle functies die de Meervaart wil onderbrengen
- Dit wordt wellicht nog lastiger als ook een hotel op de locatie wordt gemaakt. En er een strook winkels aan de westzijde in het programma wordt gewenst
- De verwachting is dat het gebouw al bij de opening te klein zal zijn
- Bij ver/nieuwbouw op de huidige locatie moet de Meervaart 3 jaar dicht, dat is niet wenselijk. Als je voor Locatie A kiest weet je dat je een tijdelijke voorziening moet treffen, op zoek naar geld en een geschikte locatie, als je dat niet goed doet raak je je publiek kwijt.

- Logistiek niet ideaal, want vrachtwagens moeten grote draai maken en het is de vraag of alle transport wensen ingevuld kunnen worden. Naast trailers rekening houden met kleine busjes voor de muziek en kleinere gezelschappen
- Zorg voor alzijdigheid van het gebouw om zowel relatie met meer en vaart en het water te leggen als met het winkelcentrum
- Zorg naast een avondprogramma ook voor een programma overdag
- Beoogde daktuin moet geprogrammeerd worden om te slagen. Wat te doen met de hoogte en “op het dak komen”?
- Ook bij ver/nieuwbouw op huidige locatie extra parkeerplaatsen nodig (want groter gebouw en meer activiteiten)
- Ver/nieuwbouw op huidige locatie minder aantrekkelijk voor congresklanten, want te weinig vernieuwend
- Wel of geen parkeren onder de huidige locatie. Een duidelijke uitspraak is gewenst
- Programma aanbod moet sterk zijn zodat er mensen op af komen
- De Meervaart staat nu met zijn rug naar het centrum toe, dat moet veranderen. Dus hoe maak je een alzijdig gebouw?
- De expeditie goed integreren, weinig to geen blinde gevels

Positieve aspecten.

- Procedureel is de huidige locatie het makkelijkst
- Tafel model sterk concept, werkt potentieel ook goed met het hotel samen
- Bestaande ‘infrastructuur’ kabels/leidingen liggen er al
- Voor de huidige locatie, A, krijg je waarschijnlijk makkelijker de handen op één buik
- Erkenning, herkenbaarheid van de plek en het nieuwe theater (zoals bijvoorbeeld bij een kunstwerk).
- Duurzaamheidskansen: Gebruik van warmte / koude uit Sloterplas mogelijk.

Alternatieven en verassende ideeën

- Alternatief: TWEE theaters, een op locatie A en locatie B, een spreiding van je programma

Op schaalniveau wijk.

Let op aspecten:

- Op de boulevard gebeurt nu niet zo veel, hoe maak je een goede connectie met het theater?
- Brug/Balkon over de weg, als connectie met het water is een belangrijke schakel, die moet goed worden
- Is het contact met het water wel sterk genoeg? Zit je niet te ver weg voor een echte verbinding met de plas (locatie B is dan beter)
- Entree van de Meervaart zou je dan moeten verleggen NAAR het winkelcentrum in plaats van richting de plas?

Positieve aspecten

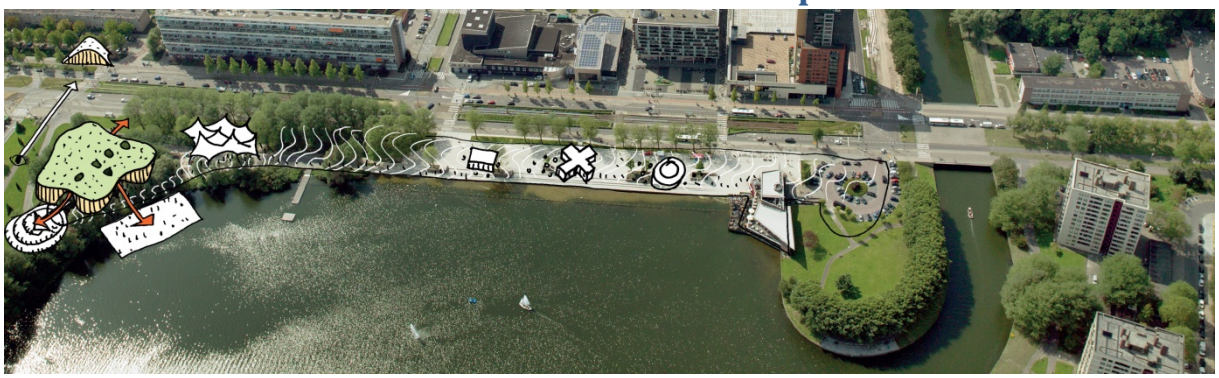
- Locatie is 100 % ingebed in stedelijk weefsel (horeca voorzieningen, OBA XL, wegenstelsel, bebouwing en openbaar vervoer
- Herkenbaar, want op dezelfde plek
- Relatie met winkelcentrum: recreëren, winkelen, ontspannen in een.
- Goede bereikbaarheid, zowel OV als auto
- Veilig en vertrouwd
- Centrum Nieuw-West: de huidige locatie van de Meervaart biedt flexibiliteit voor het centrum en de mogelijkheid om andere functies aan te trekken zoals werken. De

toekomstbestendigheid van het centrum neemt toe. En opbrengsten voor gebiedsontwikkeling.
- Mensen uit de wijk moeten trots zijn op de nieuwe Meervaart, van hun zijn
- Past goed in het stedelijke weefsel van het Centrum Nieuw-West
- Theater als onderdeel van de gehele ontwikkeling CNW en meer synergie of mogelijkheid daartoe met de andere functies

Alternatieven en verassende ideeën

- Motto: Als je het doet, doe het dan goed!
- Wat gebeurt er met op Locatie A als je voor locatie B kiest? Wil je bijvoorbeeld een bioscoop? Of het nachtleven versterken? Ondernemers (beleggers) in het gebied zoeken meer activiteiten, meer Leisure, meer functies die mensen naar het gebied lokken. Vertrek van Meervaart doorkruist dat beeld.
- Maar ook. Als je voor de huidige locatie kiest, kies je er ook voor dat locatie aan de Sloterplas niet (of niet op de korte termijn) zal worden ontwikkeld. Want wordt geen kantoor of woongebouw.

Locatie B: Kameleon Nieuwbouw aan de Sloterplas.



Op schaalniveau Meervaart.

Let op aspecten:

- Een gebouw op deze plek vraagt een serieuze inspanning van de Meervaart en de makers om de plek te activeren
- Parkeren moet je ook op locatie oplossen. parkeren is ver lopen, zeker in de winter langs de plas
- Alzijdig gebouw, hoe voorkom je dat logistiek aan de straat domineert
- Bezonning: gebouw haalt zon voor terras aan de plas weg
- Voeg openbare functies toe in de plint.
- Hoe maakt je het theater en het gebouw toegankelijk voor een zo breed mogelijk publiek? Dus zowel lokale doelgroepen (al dan niet minder kapitaalkrachtig) als stads- en nationaal brede doelgroep?
- Beleving van het gebouw en omgeving in seizoenen dat het niet aantrekkelijk is om buiten te zijn. Veiligheid aan deze zijde is een belangrijk aspect. Vooral donkere avonden in herfst.
- Er moet op deze locatie meer infrastructuur aangepast worden en toegevoegd
- Er liggen twee riool persleidingen op deze locatie die moeten worden verlegd.
- Let op de planning van het bouwrijp maken van deze locatie

- Planologisch juridisch lastig te realiseren. Gebouw, openbare ruimte, parkeren, verkeersstromen, logistiek etc. moet ingepast worden in complexe omgeving. Lange ruimtelijke procedure --> risico/onzekerheid

Positieve aspecten

- Huidig gebruik gebouw kan door tijdens de bouw- ook voor commerciële klanten zoals congressen. Belangrij voor t bestaansrecht van de MV.
- Voor congressen is nieuw belangrijk: een bijzondere plek = veel aanvragen
- Schakelen van zalen levert bijzondere gebruiksruimte op die bv in de zomer unieke voorstellingen kan programmeren (denk: pauperparadijs, de verleiders). Voor muziek kan het een concurrent van AFAS zijn (4000 staplaatsen). Flexibiliteit = toekomstbestendig
- Gebouw onderdeel van het landschap: groen dak, duurzaam heeft kansen
- Kansen voor bijzondere theaterproducten
- Meer mogelijkheden om een programma van 15.000 m^2 te ontwikkelen. (Minder ruimtelijke restricties)
- De geschetste beelden laten zien dat deze locatie bijzonder kan worden. Iets wat nog niet bestaat in Amsterdam.
- Kansen voor het programmeren van theaterfestivals. Ontbreekt nu in Amsterdam aan ruimte hiervoor
- Kansen voor makers om zowel van binnenruimte als buitenruimte gebruik te maken voor hun productie. Let op dat dit ook echt kan gaan gebeuren en niet alleen een idee is op papier.
- Winkel kan open blijven bij realisatie
- Duurzaamheidskansen: Gebruik van warmte / koude uit Sloterplas mogelijk.

Op de schaal van de wijk

Let op aspecten

- De locatie is onderdeel van de hoofd groenvoorziening
- Zorg voor een verbinding met kade en het winkelcentrum. Locatie is nog niet verbonden met CNW.
- Is er wel een synergie met het winkelcentrum? Dat is nl. niet vanzelfsprekend
- Rondje Sloterplas is heel belangrijk (niet zoals bij het Sloterpark-bad)
- weerstand te verwachten van bewoners en de beleggers en ondernemers van CNW die de MV als belangrijke drager van de toekomst zien.
- gezicht naar de plas, maar niet met de rug naar de wijk
- barrière infrastructuur: Lelylaan en Meer en vaart (richting parkeren en CNW)
- sociale veiligheid avond / winter
- rondje Sloterplas: routes er doorheen essentieel, geen afgesloten over zoals bij Sloterpark-bad
- Niet de illusie hebben dat het een culturele hotspot wordt voor de hele stad Amsterdam. Focus op stadsdeel Nieuw-West en spin off voor de stad is mooi meegenomen.
- Fysieke relatie met het centrum van Nieuw-West moet sterk zijn en blijven. Geen standalone gebouw los van het centrum want dat draagt niet bij aan een sterk centrum en het goed functioneren van het gebouw in zijn omgeving. Als dit niet goed is, haal je de angel uit de centrumontwikkeling en de Meervaart
- Neem barrière werking Meer en Vaart zo veel mogelijk weg.
- sociale veiligheid avond / winter

Positieve aspecten

- Door voor de locatie aan de plas, locatie B te kiezen versterk je de 'reuring' op de boulevard, activeer je de boulevard langs de Sloterplas.
- Op deze plek centrum voor heel Nieuw West, niet alleen voor Osdorp, Aker of 't winkelcentrum van CNW
- Kan onderdeel worden, de voorbode zijn van toekomstige ontwikkelingen langs de Lelylaan. (stadstraat Lelylaan)
- Sloterplas zien als onderdeel van het centrum: meer activiteiten rond de plas, bootje vanaf de noordoever?
- Zichtbaar aan de Lelylaan: kan deze plek als entree gezicht geven aan de hele wijk.
- Extravert en welkom zijn - essentiële kwaliteiten
- Draai het om: de nieuwe Meervaart is er juist voor de wijk (en niet alleen voor spreiding cultuur vanuit de binnenstad)
- Kans voor culturele ontmoetingsplaats voor Nieuw-West. Meer richten op Nieuw-West dan op stad.
- Kan bijdragen aan ontwikkelen van Lelylaan als stadsstraat op termijn

Alternatieven en verassende ideeën

- Voor wie is het theater bedoeld? Heeft ook een wijkfunctie. De nieuwe "nieuw westerling", wie is dat eigenlijk? Die zijn de toekomst van Nieuw -West?
- Oude plek ondergronds parkeren toevoegen t.b.v. Meervaart (uitonderhandelen met ontwikkelaar hotel)

Op de schaal van de stad

Positieve aspecten

- Unieke plek in de stad voor theater aan het water in het groen
- Mogelijkheid om druk op het centrum te verlichten
- Kan bijdragen aan meer verbinding creëren tussen stadsdeel buiten de ring en stad binnen de ring.
- Meervaart op huidige locatie is niet voldoende onderscheidend, tenzij het een heel bijzonder gebouw wordt
- Voor stedelijke bezoekers is relatie met winkelcentrum minder belangrijk
- Positie van de MV versterken door verbinding te leggen met andere culturele functies om synergie te creëren
- Locatie B is de locatie waar de stad om vraagt, een iconische locatie
- Gebouw zou geschikt moeten zijn voor festivals, zoals het boulevard festival (Zo'n plek is er nog niet in Amsterdam, alléén maar zalen met foyers)
- Bestemming, bestemming, bestemming
- Cultuur en natuur unieke combi in de stad: ontsluit het landschap voor evenementen. Interactie, voorstellingen, van highbrow (Bregenz opera op het meer) tot amateur (studio Meervaart)
- Functionaliteit gebouw is uniek voor de stad
- Bereikbaarheid met beide trams (1 en 17), west tangent en op termijn wellicht de metro
- Festivals: gebouw biedt de mogelijkheid een indoor festivalterrein te zijn. Faciliteiten direct aan de plas (wc, horeca etc.). Holland Festival, IDFA, Uitmarkt
- Verbinding met plas/kade essentieel om aantrekkelijk te maken voor stedelijke bezoekers
- Zichtbaarheid op stedelijk niveau creëren met bijzonder gebouw/functies