Gemeente Amsterdam

Samenvatting concept
Nota van Uitgangspunten

Plein ’40-’45



Straks nog meer het levendige centrum van Geuzenveld, Slotermeer

Vernieuwing Plein ’40-’45

Een bijzonder plein

Plein ’40-’45

Dit is een samenvatting van de concept Nota van Uitgangspunten Plein ’40-’45. Uitgangspunten zijn belangrijke punten waar we vanuit gaan bij het maken van een ontwerp. De uitgangspunten hebben we gemaakt door te luisteren naar bewoners, (markt)ondernemers en bezoekers. In de nota staan ook andere plannen voor een levendiger, mooier, veiliger, groener en gezelliger plein. Een plek voor iedereen, zowel overdag als ’s avonds.

Plein ’40-’45 is al jaren een bijzondere plek. Vijf dagen per week vindt hier de grootste markt van Nieuw-West plaats. Dagelijks trekt ook het winkelcentrum veel bezoekers. Plein ’40-’45 is daarnaast het tweede herdenkingsplein van Amsterdam.
Er zijn ook speciale evenementen, zoals Dodenherdenking en het Bevrijdingsfestival op 4 en 5 mei.
Deze evenementen vinden plaats rondom het Vrijheidscarillon. Het plein is ook een ontmoetingsplek waar mensen naar toe gaan voor een praatje of gewoon, voor de gezelligheid. Dat wil niet zeggen dat alles goed gaat. Plein ’40-’45 is nodig aan vernieuwing toe. Bewoners en ondernemers maken zich zorgen over de veiligheid en hoe het plein eruit ziet. Er zijn problemen, maar ook kansen om het plein te verbeteren. Want we willen dat Plein ’40-’45 straks nog veel meer het levendige centrum van Geuzenveld, Slotermeer wordt.

Plein voor herdenking en ontmoeting



De markt als motor





Een leeg plein

Waarom is vernieuwing van Plein ’40-’45 nodig?

Plein ’40-’45 heeft alles in huis om een gastvrij plein te worden, maar is dat nog niet voldoende. Bestrating, inrichting en het groen is toe aan vervanging. De vernieuwing van het plein biedt een goede kans om naast deze dingen ook de markt en het winkelcentrum te versterken én om een aantal bredere problemen aan te pakken. Denk hierbij aan de volgende dingen.

Te weinig bankjes en groen

Het plein bestaat uit veel steen en weinig groen (en schaduw) van bomen en planten. Daardoor kan het er in de zomer erg heet worden. Het plein is niet ‘klimaatproof’, wat betekent dat het niet klaar is voor hete zomers en zware regenbuien. Verder heeft het plein te weinig bankjes waar je even rustig met elkaar kunt zitten.
Vooral vrouwen, jongeren en kinderen missen zulke plekken.

Het voelt onveilig

In de avond is er weinig te doen op het plein. Dan kan het stil en verlaten zijn. Sommige vrouwen en meiden kunnen zich er soms onveilig voelen. Er zijn donkere hoekjes waar mensen zich achter kunnen verstoppen. Ook voelen veel mensen zich niet prettig langs dichte, donkere gevels op de begane grond. Dat voelt verlaten. Ze missen “ogen op straat” van mensen die het kunnen zien als er iets gebeurt. Zoals in de steeg bij de Action, achter het winkelcentrum bij de parkeergarage of bij het fietspad achter het Blue Square Hotel. Daarnaast hebben we van sommige vrouwen gehoord dat zij zich soms op een vervelende manier bekeken voelen door mannelijk publiek dat bij restaurants aan de Slotermeerlaan zit. Daar is het ’s avonds wel levendig. De markt wordt over het algemeen als veilig en prettig ervaren. Ook is het op zaterdag voor sommige mensen te druk.

Veel zwerfafval op straat

Na een drukke marktdag ligt er vaak veel afval op het plein. Dat kan door de hele buurt waaien. Horecabezoekers aan de Slotermeerlaan zorgen ook voor zwerfafval. Daarnaast wordt het bedrijfsafval soms niet goed afgevoerd. Het wordt steeds drukker, waardoor er ook meer afval komt. Het opruimen is soms lastig door dingen die in de weg staan, zoals fietsen, reclameborden en terrassen. Het afvalpunt op het Joop van Weezelhof naast de markt is verouderd heeft te maken met rattenoverlast.

Een toilet ontbreekt

Ook ontbreekt een (schoon en makkelijk te bereiken) openbaar toilet. Eigenlijk vreemd, als je bedenkt hoeveel marktbezoekers, winkelende mensen en bezoekers van evenementen op het plein komen. Het maakt het plein minder gastvrij en nodigt niet uit om er wat langer te blijven.

Vrijheidscarillon slecht te zien

Het Vrijheidscarillon is een monument met klokkenspel. Het herinnert aan de bevrijding van Nederland in de Tweede Wereldoorlog. Daar heeft het plein ook zijn naam aan te danken. Het staat nu vijf dagen per week achter een rij marktkramen en is daardoor slecht te zien. Het Vrijheidscarillon krijgt nu niet de aandacht die het verdient.

Verkeer: te druk en onveilig

Het fietspad loopt dwars over het plein. Veel bezoekers vinden dit onveilig. Dat komt vooral door de hoge snelheid van elektrische fietsen over het slingerende fietspad. Op het fietspad rijden ook auto’s en busjes terwijl die daar niet mogen komen. Laden en lossen is niet goed geregeld. Op drukke dagen zorgen bezoekers van cafés en restaurants voor parkeeroverlast. Bewoners klagen ook over toeterende auto’s. Voor voetgangers is er soms te weinig ruimte door terrassen aan twee kanten, reclameborden en geparkeerde fietsen.

Een nieuw plein: wat wil de buurt?

Hoe moet een nieuw Plein ’40-’45 eruit zien? Die vraag stelden we aan omwonenden, bezoekers en (markt)ondernemers. Tijdens de gesprekken konden mensen meepraten en hun wensen delen. En ook vertellen hoe hun droomplein eruit ziet.

In 2019, 2020, 2021 en in 2025 is uitgebreid gesproken met omwonenden, bezoekers, marktondernemers en andere ondernemers over de vernieuwing van Plein ’40-’45. We hebben ook bepaalde groepen gevraagd naar hun wensen, zoals vrouwen en meiden, jonge jongens en LHBTIQ+’ers. Alles wat zij hebben verteld is gebruikt voor de Nota van Uitgangspunten. De gesprekken leverden de gemeente een goed beeld van hoe mensen het plein gebruiken, waarderen en beleven en welke veranderingen zij graag zien.



De Waterkom om langs te ontspannen



Bart:
“Plein ’40-’45 is voor mij thuiskomen. Het is voor mij het teken van waar we wonen, maar ook de levendigheid van ’s ochtends met de markt tot ’s avonds met de restaurants. Dat maakt het een hele fijne buurt.”

Janette:
“Plein ’40-’45 betekent voor mij: een gemeenschap, de buurt, thuis.”



Ahmet:
“Plein ’40-’45 is een plek waar iedereen zich thuis voelt en waar voor ieder wat wils is. Het is zo mooi om hier te zijn, dat je alle verschillende culturen en niveaus hier kan tegenkomen. Het is erg warmhartig en dat voel je aan alle kanten. Ik ben er erg blij mee en het is voor mij echt thuiskomen.”

Aanbod op de markt





Peter:
“Plein ’40-’45 is een druk middelpunt, een rommelige en ontspannen kruising van allerlei kruiden en kleren.”

Aanbod op de markt





Mohamed Ismael:
“Plein ’40-’45 is voor mij meer dan een markt of een plek. Het is een levend plein waar economie, ontmoeting en verantwoordelijkheid samenkomen. Een plek waar samenwerking richting geeft aan vooruitgang. Het laat zien wat er ontstaat als bewoners, gebruikers, ondernemers en overheid samen optrekken.”



Fatima Zohra:
“Plein ’40-’45 betekent voor mij het kloppend hart en de ziel van de buurt.”

Waar gingen de gesprekken over?

Tijdens die gesprekken kwamen allerlei onderwerpen aan bod. Zo zien omwonenden het plein als een belangrijke ontmoetingsplek in de wijk. Wel maken zij zich zorgen over de overlast van afval, lawaai, verkeer en een gebrek aan handhaving. Bijna iedereen wil een openbaar toilet, meer groen en betere verlichting.

De markt wordt nu heel goed bezocht en is een levendige, veilige en prettige plek. Marktondernemers zijn bang dat veranderingen op de markt zorgen voor minder bezoekers of het verdwijnen van de markt. Ze vinden het belangrijk dat de markt even groot blijft als nu. Ook willen ze minder last hebben van regen, wind en hitte.

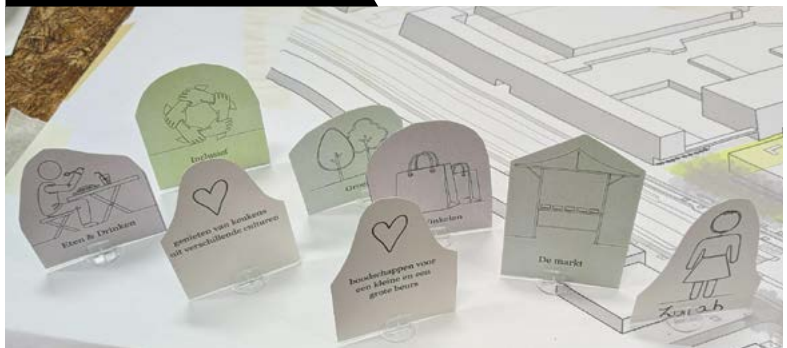
Vrouwen en meiden wensen daarnaast:
- Betere speelplekken voor jonge kinderen.
- Meer zitplekken en ruimtes waar je elkaar kunt ontmoeten.
- Een aantrekkelijk plein waar zij zich ook in de avond welkom en veilig voelen.

Jonge jongens missen een eigen plek op of bij het plein. Zij worden vaak weggestuurd als ze in groepjes samenkomen om te ontspannen.

Wat volgens bewoners, (markt)ondernemers en bezoekers beter kan:

- Donkere plekken aanpakken waar mensen zich vooral 's avonds onveilig voelen.
- Het bestaande fietspad over het plein zorgt voor onveilige situaties door hoge snelheid van elektrische fietsen.
- De marktondernemers zien kansen om de markt te verbeteren. De markt kan bijvoorbeeld een meer open uitstraling krijgen waardoor je ook aan de kant van het Vrijheidscarillon makkelijker de markt op kan lopen.
- Diverser aanbod op de markt en in winkels.
- Mensen kwamen daarnaast met ideeën om rond het Vrijheidscarillon dingen te organiseren; daarvoor zijn een podium, verlichting, bankjes en een informatie-bord nodig.
- De Waterkom (het water naast het Tuinstadhuis) wordt door veel bezoekers gewaardeerd als een prettige plek om even te zitten. Die zou veel beter benut kunnen worden, al zijn sommige omwonenden bang voor geluidsoverlast.
- De parkeergarage aan het plein is niet goed vindbaar en wordt daardoor slecht gebruikt.

Gesprekken over 'Jouw droomplein'



Wat willen we?

Dankzij alle gesprekken en reacties van bewoners, (markt)ondernemers en bezoekers hebben we een duidelijk beeld van het ideale plein:

"Een gastvrij, groen en levendig plein, waar ruimte is voor een succesvolle dagmarkt, ontmoeting, herdenking en sociaal-culturele activiteiten – zowel overdag als 's avonds. Het centrum van Geuzenveld en Slotermeer waar bewoners en bezoekers zich welkom voelen."

Hoe gaan we dat doen?

Om dit te bereiken, richten we het plein opnieuw in. Daarbij gaan we uit van de uitgangspunten op de volgende pagina.

Maar de nieuwe inrichting van Plein '40-'45 is niet genoeg. Daarom hebben we nog meer ambities. Daar hebben we wel meer geld en andere organisaties voor nodig. Denk bijvoorbeeld aan de eigenaren van de gebouwen rond het plein.

Een gastvrije plek moet voldoen aan 5 punten:

1. Thuisgevoel

Een gastvrije plek is een plek waar je je welkom en thuis voelt. Waar mensen samenkomen en elkaar ontmoeten. Een plek die ook een beetje 'van jou' voelt. Een openbaar toilet mag dan niet ontbreken.

2. Zorgzaamheid

Op een gastvrije plek zorgen mensen voor elkaar en de ruimte die voor iedereen is. Het plein moet goed zijn ingericht voor mensen die voor een ander zorgen, kinderen begeleiden of zelf zorg nodig hebben. Waar mensen met bijvoorbeeld een rolstoel of kinderwagen goed kunnen komen.

3. Veiligheid

Een plek is pas gastvrij als iedereen er het gevoel heeft zichzelf te mogen en kunnen zijn. Gender, seksualiteit, leeftijd, opleidingsniveau, culturele achtergrond, een grote of kleine portemonnee of een beperking maken daarbij niet uit.

4. Bereikbaarheid

Een plek is pas gastvrij als je er prettig kan komen en weg kan gaan. Looproutes van en naar Plein '40-'45 moeten overzichtelijk, goed verlicht, toegankelijk en voorzien zijn van "ogen op straat".

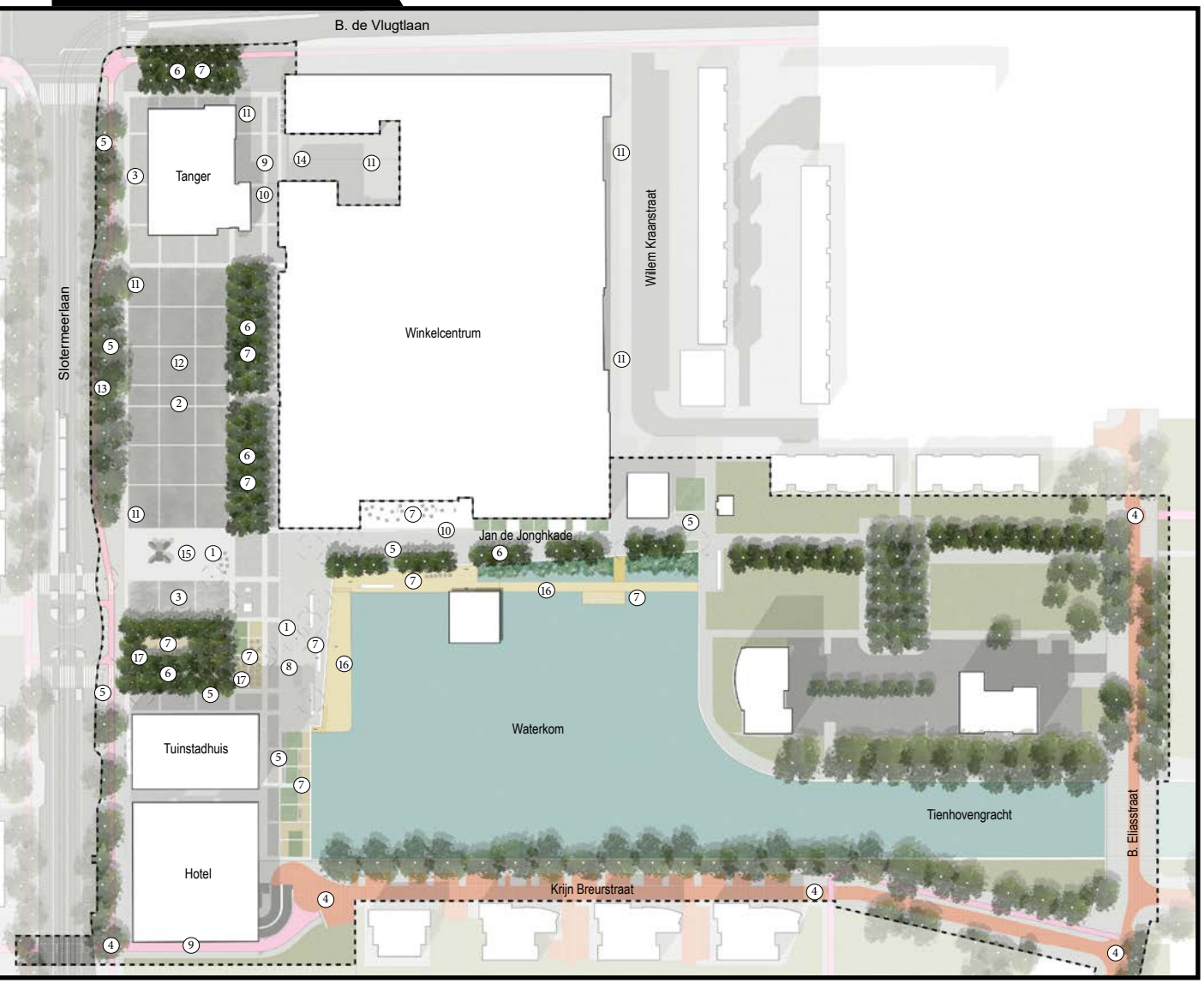
5. Diversiteit

Een gastvrij Plein '40-'45 moet ruimte bieden aan allerlei verschillende groepen, zodat iedereen zich thuis voelt op het plein.

Uitgangspunten voor de herinrichting van Plein ’40-’45

Op deze kaart staan de belangrijkste punten waar we vanuit gaan bij het maken van een ontwerp.

Concept plankaart met Uitgangspunten



1. Plek voor evenementen
2. 150 marktkramen
3. Onderzoeken of sommige marktkramen langs het Tanger-gebouw en rond het Vrijheidscarillon kunnen staan
4. Doorgaande fietsroute niet meer over het plein, maar via Burgemeester Eliasstraat en Krijn Breurstraat
5. Plein bereikbaar voor de fiets. Fietsparkeren bij de toegangen van het plein
6. Meer bomen, planten en bloemen en dus meer koele plekken
7. Meer plekken om te zitten
8. Meer mogelijkheden om te spelen en bewegen (bijvoorbeeld waterstralen uit de grond)
9. Betere verlichting en meer overzicht
10. Voor iedereen goed toegankelijk, ook met kinderwagen en rolstoel
11. Veilig laden en lossen door de markt en winkeliers
12. Een levendig plein, ook in de avond en als er geen markt is
13. Veilig lopen en fietsen langs de Slotermeerlaan
14. Tegengaan overlast van ratten en parkeren (Joop van Weezelhof)
15. Vrijheidscarillon beter zichtbaar
16. Nieuw houten vlonder
17. Een specifieke plek voor tienermeiden en een specifieke plek voor jonge jongens

Wat doen we nog meer?

Naast de vernieuwing van Plein ’40-’45 vinden we dat er meer nodig is. We zijn hiervoor wel afhankelijk van andere partijen. Op deze en de volgende pagina’s een overzicht.

De markt als motor van Plein ’40-’45

De markt is een van de belangrijkste pijlers van Plein ’40-’45. Met 150 kramen is het een van de best bezochte markten van Nieuw-West. Wel kan de markt (en winkelcentrum) meer een mix van verschillende producten gaan verkopen.

De belangrijkste reden voor vernieuwing is dat de bevolking de komende jaren gaat groeien: in de buurt komen er ongeveer 3000 woningen bij. Dat betekent een mooie kans voor de markt en winkelcentrum om nieuwe doelgroepen aan te trekken.
De markt kan bijvoorbeeld meer regionale producten verkopen of met nieuwe kramen uitproberen welke nieuwe producten aanslaan en welke niet.

Verder is ook in het winkelaanbod meer afwisseling mogelijk. Met name biologische, lokale en wat duurdere producten ontbreken, terwijl ook het horeca-aanbod niet voor alle doelgroepen uitnodigend is. Vooral vrouwen en LHBTIQ+’ers ervaren sommige horeca-gelegenheden als weinig toegankelijk, wat het gevoel van gastvrijheid vermindert.

Om de markt beter te laten functioneren is een extra uitrit aangelegd. Ook maken we duidelijke afspraken over de opstelling en wanneer de laad- en losmomenten zijn. Door een nieuwe indeling in 2024 zijn er al bredere looppaden en is er meer overzicht en rust gekomen. Daardoor is de uitstraling duidelijk verbeterd.

De markt overdag



De markt ’s ochtends



De strijd tegen het afval

Ondernemers, markt en gemeente proberen al jaren samen de afvalstroom onder controle te krijgen.

Er is van alles geprobeerd om te voorkomen dat licht plastic zwerfafval over het plein waait. Er zijn dagelijks vuilniszakken uitgedeeld, tien rolcontainers geplaatst voor bezoekers, bezems beschikbaar gesteld aan markt-kooplieden en die ook aangesproken als de afvalberg erg groot werd. Er is meer toezicht op de zaterdagen en sinds kort is er een elektrische afvalzuiger (Glutton) ingezet. Deze helpt enorm het zwerfafval te verminderen. De situatie is verbeterd, maar kan nog altijd beter.

Het afvalpunt op het Joop van Weezelhof



De elektrische stofzuiger Glutton



Daarom willen we:

1. Kliko’s op de markt

We plaatsen kliko’s op de markt zodat ondernemers tijdens de markt al het afval kunnen weggooien. Daarnaast zetten we de elektrische afvalzuiger in zodat afval bij de kramen niet verspreidt wanneer de kramen zijn opgeruimd.

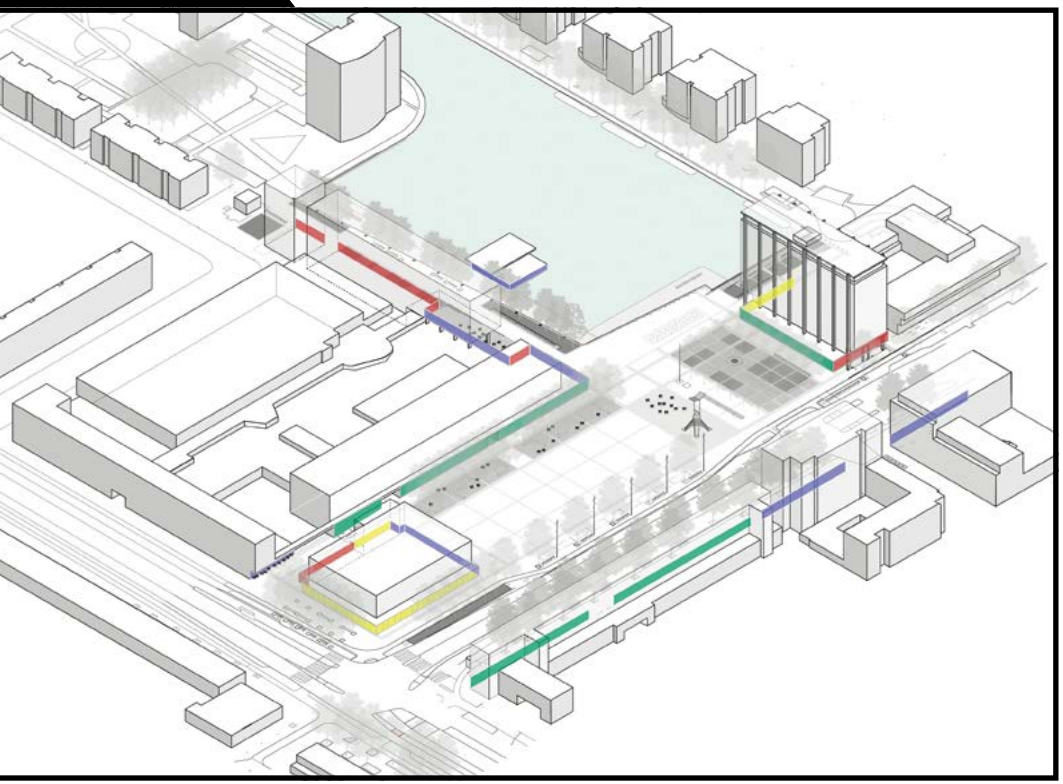
2. Beter afvalpunt

Verbeteren van het afvalpunt op het Joop van Weezelhof en iets doen aan de rattenoverlast. We laten het water beter weglopen en sluiten de rolcontainers beter af, of we vervangen ze. Verder maken we duidelijke afspraken over wie wat doet. We kijken ook verder vooruit en denken dan aan het beter inrichten van het afvalpunt.

3. Handhaving

Duidelijker handhaven op het dumpen van bedrijfsafval in afvalbakken die voor bewoners bedoeld zijn.

Plintenaanpak



Gesloten plinten
Plinten die om technische of ruimtelijke redenen niet geopend worden.

Nieuwe open plinten
Deze plinten zijn nu gesloten. Onze ambitie is ze een functie te geven die zorgt voor meer levendigheid en veiligheid op het plein.

Bestaande open plinten versterken
Deze plinten zijn nu al open. Onze ambitie is ze een nieuwe functie te geven die zorgt voor meer levendigheid en veiligheid op het plein.

Bestaande open plinten behouden
Deze plinten blijven hoe ze nu zijn.

Kans op meer levendigheid: open plinten en wonen aan het plein

Niet alleen een nieuwe inrichting bepaalt of Plein ’40-’45 een succes wordt; de gebouwen eromheen zijn net zo belangrijk.

Zo kunnen gebouwen de levendigheid van het plein vergroten door de plinten te activeren. Een plint is de begane grond van een gebouw. Bij sommige gebouwen zijn de plinten gesloten en lijken daardoor niet bij het plein en de markt te horen. Of de winkels zijn alleen overdag open en niet ’s avonds. En juist die donkere, dichte en dode plinten waar niets gebeurt, zorgen ervoor dat veel vrouwen en meiden zich onveilig voelen. Ze missen ogen op straat.

Grote wens is dus om deze dichte plinten juist ‘open’ en toegankelijk te maken, en vooral ook buiten de winkeltijden. Dat kan door er bijvoorbeeld een sportschool in te beginnen, een buurthuis of een café, restaurant met een terras. Ideaal zou zijn als de horeca aan de Slotermeerlaan straks in de plinten aan het plein zou komen. Dat zorgt niet alleen voor meer levendigheid op het plein, maar ook voor minder overlast voor bewoners achter de Slotermeerlaan.

Aantrekkelijke gebouwen

Behalve plinten willen we ook ingangen van gebouwen aantrekkelijker maken. Bijvoorbeeld door ze beter te laten aansluiten op het plein. De ingangen in de panden zijn dan goed zichtbaar en voor iedereen toegankelijk. Dit kunnen we aanvullen met groen, bankjes en duidelijke borden die de weg wijzen. Zo kan iedereen alles makkelijk vinden.

Tot slot kunnen er ook meer ogen op straat komen door extra woningen te bouwen in of op bestaande gebouwen. We zijn in gesprek met de eigenaren van de gebouwen om te kijken wat er mogelijk is.

Levendige plint



Plint met weinig levendigheid



Je moet je veilig voelen

Vrouwen en meiden geven aan dat het plein veilig voelt wanneer er markt is. Dan is er levendigheid en zijn er genoeg mensen. Maar 's avonds voelen ze zich soms onveilig.

Daarom willen we:

Zorgen voor meer ogen op straat
Daarbij kijkt een gemengd publiek (vrouwen én mannen) of het goed gaat op straat. Levendigheid overdag én in de avond (bijvoorbeeld met horeca) zorgt voor meer veiligheid. We willen zo min mogelijk stille, verlaten of donkere zones zonder toezicht.

Zorgen voor voldoende en prettige verlichting
Verlichting moet overal gelijk en warm zijn, zonder grote verschillen tussen donker en licht.

Verbeteren van het overzicht
Goed zicht, open ruimtes en duidelijke looproutes zijn superbelangrijk voor een veiliger gevoel. Dingen die het uitzicht tegenhouden, zoals het café-paviljoen, pilaren, (donkere) hoekjes en bochten verminderen het overzicht en dat voelt niet prettig. Ook de politie vindt de huidige inrichting van het plein niet fijn. Dat komt door de vele 'verstopplekken' (bijvoorbeeld achter het paviljoen) en de grote hoeveelheid in- en uitgangen naar de buurten eromheen. Dat alles maakt het moeilijk om de rust te bewaren bij rellen tijdens grotere bijeenkomsten (demonstraties, spontane volksfeesten bijvoorbeeld bij voetbalwedstrijden).

Vergroten informele veiligheid
Het helpt als er op het plein buurtmoeders, marktmeesters of kioskhouders rondlopen.

Ook 's avonds veilig



Meer culturele evenementen, meer ontmoeting

Hoe meer culturele evenementen en dingen om te doen, hoe meer ontmoeting.

Daarom zijn de afgelopen jaren op Plein '40-'45 verschillende evenementen georganiseerd, uiteenlopend van een iftar en een Tulpenfestival tot een Panna Knock Out, Veiligheidsdag, Vrouwen Veerkracht Verenigd en het Winterevent. Door deze evenementen ontstond duidelijk meer levendigheid op het plein en voelde de buurt zich betrokken.

Openbaar toilet is een must

Onderdeel van de Nota van Uitgangspunten is dat we gaan zorgen voor een openbaar toilet. Eerst gaan we kijken of we bestaande toiletten in de buurt kunnen openstellen. We onderzoeken hoe we het bestaande openbare toilet in Huis van de Wijk De Honingraat beter toegankelijk kunnen maken. Later zoeken we iets op de begane grond van de gebouwen rond het plein, zoals het Tuinstadhuis, Tanger-gebouw of een winkelruimte. We willen liever geen losse gebouwtjes op het plein: zo houden we het plein open, overzichtelijk en veilig.

Daarom willen we:

1. Een plan maken waarin staat wat er tot 2030 komt aan evenementen, wie wat doet en hoe het wordt betaald.
2. Bij de nieuwe indeling zorgen voor water- en stroompunten, opbergruimte, een openbaar toilet en als het mogelijk is een podium. Naast een plek voor evenementen en optredens moet er ook iets komen waar kinderen kunnen sporten en spelen.
3. Buurtbewoners en sociale organisaties meer betrekken bij de programmering, dus wat er komt.
4. Activiteiten die nu in het Glazen Huis plaatsvinden willen we een vaste plek geven op de begane grond van een van de bestaande gebouwen aan het plein.

Evenement



Wat al goed is, nóg beter maken

Plein ’40-’45 heeft alles in huis om nog meer dat levendige en gastvrije centrum van de wijk te worden. Het is al een plek voor ontmoeting dankzij de markt, de winkels en de horeca.

De aanpak van het plein biedt een mooie kans om deze kwaliteiten te versterken:

- De markt is op dit moment succesvol en trekt dagelijks veel bezoekers uit de wijk en daarbuiten. In het nieuwe ontwerp blijft de markt een belangrijke plek op het plein. Het aanbod van producten kan wel wat afwisselender.
- Winkels met goedkope en met dure spullen. Door het soort winkels dat er nu is te behouden en daar ander soort winkels aan toe te voegen, wordt het winkelgebied aantrekkelijk voor meer mensen.
- Er zijn veel mensen op het plein als de markt er is. Door het plein ook in de avond levendig te maken, wordt deze plek nog beter gebruikt. Dan neemt ook het gevoel van veiligheid toe. De balans met leefbaarheid en het tegengaan van overlast is hierbij belangrijk.
- Plein ’40-’45 is een plek voor zowel dagelijks gebruik als voor bijzondere momenten, ontmoeting en herdenking. Een plek voor de markt en plek voor andere dingen. Dat maakt het tot een waardevolle en fijne plek.

Met een aantal verbeteringen zijn we nu al begonnen:

- De verlichting rondom het plein is op aantal plekken aangepast na meldingen van mensen die zich niet veilig voelden.
- Door de aanleg van een nieuwe uitrit aan de Slotermeerlaan is de verkeers-veiligheid bij de op- en afbouw van de markt verbeterd.
- Op de Slotermeerlaan zijn 4 drempels en een zebrapad aangelegd om de verkeersveiligheid te verbeteren.
- Onderhoud voor het Tuinstadhuis dat niet kon wachten: de bomen hebben meer ruimte gekregen, de bestrating is hersteld en we plaatsen meer zitbankjes.
- De Waterkom is schoongeveegd van bootjes die daar niet mochten liggen.
- Er wordt een elektrische schoonmaak-machine gebruikt om te zorgen voor een schoner plein.

Door deze stappen ziet het er nu al beter uit. Het zorgt ook voor een prettiger en veiliger gebruik van het plein.

Pleinindeling in zones

Op Plein ’40-’45 komt van alles samen. Soms op hetzelfde moment, soms verspreid over de tijd. Maar waar de één komt voor de drukte, wil een ander ergens rustig zitten. Waar de één komt voor cultuur, wil een ander alleen maar winkelen. Om ervoor te zorgen dat **ontmoeten**, **ontspannen** en **winkelen** naast elkaar kunnen bestaan zonder dat ze elkaar in de weg zitten, wordt het plein opgedeeld in drie zones. Die verdeling helpt ons straks straks bij het maken van keuzes voor het ontwerp.

Oranje zone

De oranje zone is een ‘overgangszone’ tussen de drukke rode zone en de rustige gele zone. In de oranje zone komen herdenken, ontspannen en levendigheid bij elkaar. Rondom het Vrijheidscarillon kan ruimte komen voor culturele evenementen als het fietspad en het paviljoen worden verplaatst.

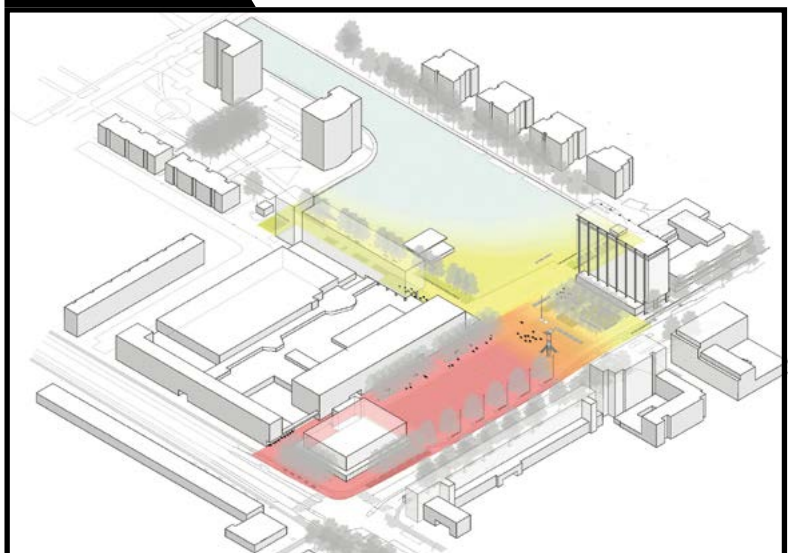
Rode zone

De rode zone is de bruisende kern. Hier komen handel en ontmoeting samen. Die functies kunnen elkaar versterken. Overdag is het druk, maar ’s avonds is het nog erg rustig. Dat willen we veranderen.

Gele zone

De gele zone is bedoeld voor ontspanning, rust, ontmoeting en culturele evenementen. In deze zone is comfort, toegankelijkheid en een gevoel van rust extra belangrijk, juist omdat hier verschillende doelgroepen komen die er meer tijd met elkaar willen doorbrengen.

Pleinindeling in zones



Hoe verder?

We gebruiken de Nota van Uitgangspunten om een ontwerp te maken voor hoe het plein eruit komt te zien.

Dan wordt ook gekeken wat alles gaat kosten. Als het dagelijks bestuur akkoord gaat, kan de uitvoering beginnen. Tijdens de uitvoering willen we dat de markt zo goed mogelijk kan doorgaan. Daarvoor werken we nog een plan uit.

Hoe reageren?

Online via amsterdam.nl/plein4045
Per e-mail via *plein4045@amsterdam.nl*
Per brief (opsturen of bij de balie afgeven)
T.a.v. John-Paul Zigenhorn
Plein ’40-’45 nr. 1
1064 SW Amsterdam
Postbus 2003

Iedereen kan van *30 maart tot en met 6 mei 2026* reageren op het plan.

Alle reacties worden met de nota meegestuurd naar de stadsdeelcommissie.

De verwachting is dat het dagelijks bestuur in juni 2026 de definitieve Nota van Uitgangspunten vaststelt.

Contact? Meer weten?

Integraal programmamanager
Meret Muntinga
Telefoon: 06 22 43 04 35
Omgevingsmanager
John-Paul Zigenhorn
Telefoon: 06 38 68 70 61

www.amsterdam.nl/plein4045

Plein ’40-’45

Meer weten? Scan de QR code.

2026/2027

Ontwerp en voorbereiden werkzaam-heden

2028

Starten nieuwe inrichting van Plein ’40-’45

2030

Nieuwe inrichting klaar