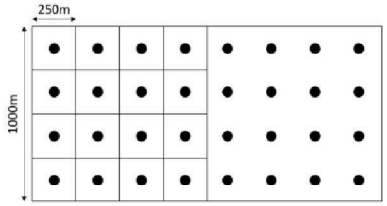
From: "10.2.e" <10.2.e@felyx.com>
Sent: Sat, 17 Apr 2021 12:30:51 +0100
To: "10.2.e" <10.2.e@amsterdam.nl>; "10.2.e" <10.2.e@amsterdam.nl>
Cc: "10.2.e" <10.2.e@felyx.com>
Subject: RE: Inzet felyx bij sluiting PH-tunnel

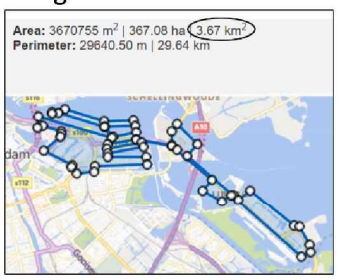
Hi 10.2.e

Hierbij zoals afgesproken de cijfermatige onderbouwing bij scenario 2.

- Wij zien in onze data dat onze Amsterdamse klanten meestal wel bereid zijn om tot ongeveer 250 meter te lopen naar een scooter (~3,5 minuten lopen). Als de dichtstbijzijnde scooter verder weg staat, neemt de bereidheid om met een deelscooter te reizen snel af.
- Om deze reden houden wij bij het bepalen van de grootte ons servicegebied rekening met een dichtheid van 15-16 scooters per km^2- zie ook de schematische weergave in het plaatje hieronder.



- Het gebied rondom de PH-tunnel (IJburg, Zeeburg & Oostelijk Handelsgebied) is grofweg 3,7 km^2.



- Als we rekening houden met 16 scooters/ km^2 zouden we ongeveer 2,2 km^2 of 60% van dit gebied extra kunnen toevoegen aan het servicegebied.

Wij hebben op dit moment ook al delen van het gebied in ons servicegebied betrokken, dus als we de rest van het gebied slim indelen zouden we met 35 extra scooters het overgrote deel van de mensen die hier goede service kunnen bieden.

Het huidige servicegebied beslaat al een groter gedeelte van Amsterdam dan binnen de vuistregel van 15-16 scooters/ km^2 past, juist omdat wij al proberen de randgebieden waar mogelijk goed te bedienen, en niet alleen het centrum. Dit maakt dat wij met de huidige vloot het servicegebied niet verder kunnen uitbreiden.

Ik hoop dat dit voldoende onderbouwing geeft bij scenario 2 – het toevoegen van 10% extra scooters. Mocht meer informatie nodig zijn, dan hoor ik het ook graag!

@10.2.e het aangepaste voorstel t.a.v. promotie volgt begin komende week!

Een heel fijn weekend gewenst,

10.2.e

10.2.e | **City Manager**
Felyx Sharing B.V.
Pilotenstraat 37, 1059 CH, Amsterdam
10.2.e @felyx.com | 10.2.e | www.felyx.com| KvK: 68094434

Van: 10.2.e <10.2.e @amsterdam.nl>
Verzonden: dinsdag 6 april 2021 12:42
Aan: 10.2.e <10.2.e @felyx.com>; 10.2.e <10.2.e @felyx.com>
CC: 10.2.e <10.2.e @amsterdam.nl>
Onderwerp: RE: Inzet felyx bij sluiting PH-tunnel

10.2.e

Dank je wel voor het toesturen. En pas reactie na het weekend maar hoop dat jullie fijne paasdagen ook hebben gehad.

M.b.t. scenario 2 heb ik echt wat onderbouwing van jullie kant nodig waarom uitbreiding nodig is. Kan je iets aangeven van wat het servicegebied nu is op Zeeburgereiland en IJburg, welke capaciteit jullie nodig hebben om dit gebied uit te kunnen breiden? Waarbij de max dus sowieso 35 deelscooters extra is.

Een cijfermatige onderbouwing helpt mij in het proces dat ik hiervoor intern moet doorlopen. Veel dank als jullie dit nog iets willen toelichten.

We spreken elkaar morgenochtend.

Hartelijke groet,

10.2.e

Van: 10.2.e <10.2.e @felyx.com>
Verzonden: vrijdag 2 april 2021 14:58
Aan: 10.2.e <10.2.e @amsterdam.nl>; 10.2.e <10.2.e @amsterdam.nl>
CC: 10.2.e <10.2.e @felyx.com>
Onderwerp: Inzet felyx bij sluiting PH-tunnel

10.2.e & 10.2.e

Zoals beloofd stuur ik jullie hierbij ons eerste voorstel voor de inzet van felyx rondom de sluiting van de Piet Heintunnel. Ik heb onderaan deze mail kort twee scenario's uitgewerkt: de huidige situatie, zonder extra scooters, en een scenario voor de situatie waarbij felyx wel extra scooters binnen de gemeente Amsterdam kan plaatsen.

In het eerste geval zal de campagne met name gericht zijn op mensen bewust maken dat zij van onze deelscooters gebruik kunnen maken en hen d.m.v. een kortingsactie te activeren om ook daadwerkelijk te gaan rijden. Hoe sneller iemand na registratie gaat rijden, hoe groter de kans dat hij/zij regelmatig van een deelscooter gebruik zal maken.

In het tweede scenario kunnen wij vrijwel het gehele gebied in ons servicegebied betrekken: IJburg, Zeeburgereiland en Oostelijk Handelsgebied. Wij kunnen dan ook garanderen dat er altijd aanbod is in dit gebied. tenslotte willen wij in dit geval naast een kick-off campagne ook een reactivatie campagne opzetten, bijvoorbeeld door scooters met korting aan te bieden of door klanten waarvan wij zien dat ze (vrijwel) gestopt zijn met rijden een persoonlijk aanbod te sturen, als zij eerder regelmatig in de omgeving Zeeburg reden.

Scenario 2 heeft onze voorkeur omdat we op die manier een volwaardige alternatieve vervoersoptie kunnen bieden voor de bewoners in de wijken rondom de Piet Heintunnel. Ik ben heel benieuwd wat jullie van dit voorstel vinden en kijk uit naar onze meeting komende week.

Alvast een fijn weekend gewenst!

Groeten,

10.2.e | City Manager
Felyx Sharing B.V.
Pilotenstraat 37, 1059 CH, Amsterdam
10.2.e @felyx.com | 10.2.e | www.felyx.com| KvK: 68094434

1) campagne zonder extra scooters

Felyx:
Kick-off (25-06-2021 or kort daarna) via brief gemeente

- Meld je aan bij felyx en krijg 30 gratis rijminuten
- Unieke vouchercode in brief: reis met deze code van 25-06 tot 02-07 (één week) met 15% korting. De tunnel gaat 15 maanden dicht, daarom 15% korting.
    - Op deze manier is de actie zowel voor nieuwe als voor bestaande klanten aantrekkelijk
    - Budget vanuit gemeente bij unieke codes: EUR [redacted] (= ~1.500 ritten)
    - Budget vanuit de gemeente bij algemene code (vaker te gebruiken): max. EUR 10.2.b (risico dat de code 'viral' gaat)
- Servicemelding via eigen kanalen/social

Gemeente Amsterdam:

- Promotie via social & de eigen kanalen.
- Support om parkeren deelscooters te faciliteren, bijvoorbeeld door aanleg/aanwijzen scooterparkeerplaatsen of coulance vanuit Handhaving. NB: wij hebben in dit gebied tot op heden geen problemen ondervonden.
- Optioneel: aanschaf voucher codes voor bewoners door gemeente bij felyx; organisatie & distributie ligt bij de gemeente.

2) Campagne met extra scooters (dikgedrukt wat nieuw/anders is)

Felyx:

Kick-off (25-06-2021 or kort daarna) via brief gemeente

- Meld je aan bij felyx en krijg 30 gratis rijminuten
- Unieke vouchercode in brief: reis met deze code van 25-06 tot 02-07 (één week) met 15% korting. De tunnel gaat 15 maanden dicht, daarom 15% korting.
    - Op deze manier is de actie zowel voor nieuwe als voor bestaande klanten aantrekkelijk
    - **Geen budget nodig vanuit gemeente**
- Servicemelding via eigen kanalen/social

After summer reminder campaign na +/- 3 maanden

- **Referral: 'maken jouw vrienden op IJburg al gebruik van felyx?'. Met een referral campagne kan een bestaande klant gratis minuten verdienen door een nieuwe klant aan te brengen. Deze nieuwe klant krijgt daarnaast ook 30 gratis rijminuten.**
- **Geobased discount campaign op scooters in Oostelijk Handelsgebied, Zeeburg & IJburg: alle scooters in dat gebied met 15% korting voor een week OF voucher code voor mensen die in het gebied gereden hebben maar hiermee gestopt lijken te zijn. Inzet campagne afhankelijk van populariteit gebied. Doel is heractiveren.**
- **Promotie via eigen kanalen/social**

Gehele periode sluiting PH-tunnel

Gebied IJburg, Zeeburgereiland en Oostelijk Handelsgebied betrokken in het servicegebied (m.u.v. wijzigingen n.a.v. incidenten/overlast)
Tenminste 35 voertuigen in dit gebied beschikbaar

Gemeente Amsterdam:

- Promotie via social & de eigen kanalen.
- Support om parkeren deelscooters te faciliteren, bijvoorbeeld door aanleg/aanwijzen scooterparkeerplaatsen of coulance vanuit Handhaving. NB: wij hebben in dit gebied tot op heden geen problemen ondervonden.
- Optioneel: aanschaf voucher codes voor bewoners door gemeente bij felyx; organisatie & distributie ligt bij de gemeente.

De gemeente Amsterdam streeft naar optimale dienstverlening en zorgvuldige afhandeling van e-mailverkeer. Als deze e-mail niet voor u is bestemd, laat dit dan weten aan de afzender en verwijder de e-mail. Voor meer informatie: www.amsterdam.nl/proclaimer.