From 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Subject **Lood in volkstuinen acties**
To 5.1, 2, e 5.1, 2, e <5.1, 2, e @amsterdam.nl>, 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>, 5.1, 5.1, 2, e 5.1, 2, e <5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Cc 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>, 5.1, 2, e 5.1, 2, e <5.1, 2, e @amsterdam.nl>
5.1, 2, e April 11, 2024 at 10:38:14 AM CEST

Hi team,

Hierbij de communicatieaanpak zoals we eerder hebben besproken:
Communicatieaanpak lood in volkstuinen.docx

En hierbij de acties die eruit komen:

AT5 reportage:
- @5.1, 5.1, 2, e 5.1, 2, e wil jij weer geïnterviewd worden?
- @team, kunnen we een tuin vinden waar we de lood-check mogen filmen? En een tuinder die geïnterviewd zou willen worden?
- 5.1, 2, e regelt dan dat AT5 langskomt.

Als AT5 niet wil, vinden we een ander. Of maken we zelf een korte video.
AT5 helpt met bereik. Een eigen video helpt met kort en bondig de informatie over te brengen op een toegankelijke manier.

Mail vanuit besturen:
- Dit doen we tegelijk of vlak voor nieuwe media aandacht.
- @team, kunnen we per park de besturen vragen om hun tuinders te informeren? Zowel degene die wel en niet op de lijst staan. Zie mails:
Bericht voor wel of geen lood-check.docx
- @team, kunnen we in de mails een inschatting geven van wanneer ze aan de beurt komen? Zo maken we de mails persoonlijker per park.
- Als besturen niet mee willen werken of niet alle mail adressen hebben, vragen we

Nut & Genoegen:
- Ik zou ze pas uitnodigen als alle andere parken ook weten waar ze aan toe zijn. We weten nu niet hoe deze mensen zich voelen over dit onderwerp. Zo houden wij de regie over het verhaal.
- Als we wel door moeten, is het alsnog fijn om iets meer grip te krijgen op het park. Zo kunnen we misschien betere middelen gebruiken, zoals groepsapps. Of persoonlijk zorgen wegnemen als die er zijn.
- En het beste is als de uitnodiging vanuit het bestuur komt vanwege de “ons kent ons” cultuur op tuinparken.
  - Als dat niet kan stel ik alsnog alvast de mail op voor
  - Misschien kan 5.1, 2, e de poster aanpassen voor ons. Het gaat alleen om een nieuwe QR code (regel ik via de reactie) en de nieuwe link: amsterdam.nl/loodinvolkstuinden.
  - Brengen we de posters langs? Om alsnog een praatje aan te gaan? Of sturen we ze op?
- Ook bij Nut & Genoegen zou het helpen als we al de video hebben van AT5. Die kunnen mensen makkelijk doorsturen om makkelijk het verhaal te begrijpen, en te weten wat ze te doen staat.

Nasleep acties:
- De lood-check is zichtbaar. Maak er gebruik van met nasleep acties. Als je ziet dat onderzoek wordt gedaan heeft dat effect op een ander. Altijd waardevol om informatie 1 op 1 over te brengen. Biedt ter plekken de mogelijkheid om je alsnog aan te melden. ->Hoe gaan we dit regelen? Flyers meegeven aan adviesbureaus? Binnen een jaar komen we terug bij de leden die te laat waren met de aanmeldingen om alsnog de check te doen? Risico als je dit niet doet is dat je mensen teleurstelt, en ze zich zorgen maken over lood. Verslechterd relatie met gemeente.
- Hoe worden de resultaten teruggekoppeld aan de tuinen? Een rapportage is ook een communicatie middel die we kunnen optimaliseren in beeld en tekst.

Kunnen jullie je hierin vinden? Missen we iets?

Groeten,
5.1, 2, 5.1, 2, e
Communicatieprofessional Gebiedsontwikkeling
Gemeente Amsterdam

X 5.1. 2. e
X5.1, 2, e @amsterdam.nl
X Weesperplein 8. OGA 1018 XA Amsterdam
Werkdagen: ma, di, wo, do