From: "5.1,2,e"
Sent: Mon, 22 Jul 2019 10:11:55 +0100
To: "5.1,2,e"' <5.1,2,e@beaumontcommunicatie.nl>; '5.1,2,e" <5.1,2,e@amsterdam.nl>; '5.1,2,e" <5.1,2,e@amsterdam.nl>
Cc: '5.1,2,e" <5.1,2,e@beaumontcommunicatie.nl>
Subject: RE: Vragen positionering Amsterdamse Bos
Attachments: BEZOEKERSENQUETE AMSTERDAMSE BOS 2015.pdf, AnalyseBezoekersBosplan_0.1.docx

Hoi 5.1,2,e

Bijgevoegd bezoekersonderzoek geeft het meeste inzicht in de bezoekers van het Bos. Dit onderzoek is afgenomen onder bezoekers van het Bos.
Verder hebben we ook onderzoeken onder alleen Amsterdammers en recent (begin dit jaar) eentje onder Amsterdammers en Amstelveners. Maar dus niet van de regio.
Dan zijn er ook nog onderzoeken die door andere partijen zijn uitgevoerd, zoals het Grote Groenonderzoek en een provinciaal onderzoek. Deze zijn alleen vaak wat algemener omdat meerdere gebieden gemeten worden.

Ik heb onlangs een korte analyse gemaakt van alle verschillende onderzoeken door de jaren heen. Bestandje zit ook in de bijlage. Kunnen jullie hier wat mee?

Met vriendelijke groet,

5.1,2,e
5.1,2,e
Sport en Bos

Gemeente Amsterdam

T 5.1,2,e
M 5.1,2,e
5.1,2,e@amsterdam.nl
5.1,2,e

Nieuwe Meerlaan 3, 1182DB Amstelveen
www.amsterdamsebos.nl
www.facebook.nl/AmsterdamseBos

Werkdagen: ma, di, wo en do

Op dit bericht is een proclaimer van toepassing:
amsterdam.nl/proclaimer

Van: 5.1,2,e@beaumontcommunicatie.nl]
Verzonden: vrijdag 19 juli 2019 10:38
Aan: 5.1,2,e; 5.1,2,e; 5.1,2,e
CC: 5.1,2,e
Onderwerp: Vragen positionering Amsterdamse Bos

Hoi Allen,

Zoals van de week bespraken stuur ik jullie hierbij wat vragen die voor ons van belang zijn voor de positionering.
Hopelijk kunnen we hier vanuit de beschikbare data antwoord op krijgen. Ook hebben we nog even gekeken naar wat goed zou zijn om nog mee te nemen in de online participatie.

- Waarom kom je naar het Amsterdamse Bos?
    - We weten dat dit een vrij brede vraag is, maar vanuit de antwoorden willen we kijken naar overeenkomsten met wat het projectteam aangeeft dat het Amsterdamse Bos te bieden heeft.
- Hoe ervaar je het Bos?

        - Dit kan van alles zijn maar zegt iets over de kwaliteit van het aanbod. Zowel in voorzieningen maar ook in emotionele waarden.

- Is het mogelijk om aan de hand van deze vragen hapklare brokken aan te leveren vanuit de beschikbare data?
    - Van groot belang hierbij is dat het niet alleen gaat om antwoorden van Amsterdammers, bij voorkeur de hele regio.

- In de online participatie zou het voor ons waardevol zijn om een aantal kernkwaliteiten te toetsen die genoemd zijn in de positioneringssessie en in de gesprekken met stakeholders.
    - Dus: *wat vind je meest van toepassing op het Amsterdamse Bos?* (geef een top 3)
        - Veelzijdig
        - Biedt rust en ruimte
        - Biedt natuur bij de stad
        - Biedt ruimte voor sport en recreatie
        - Biedt ruimte voor educatie
        - Biedt ruimte voor kunst en cultuur
- Als de technische inrichting het mogelijk maakt zou een open ook nog heel waardevol zijn: *Waar denk je aan bij het Amsterdamse Bos?*
    - In de rapportage kan een Word Cloud heel veel informatie verschaffen voor ons.

Afhankelijk van de antwoorden kunnen wij verder met het paper.
@ 5.1,2,e dat is voor ons een goede gespreksdocument aan de hand waarvan ik je kan bijpraten. En dit presenteren we aan het projectteam.

//
N.a.v. ons overleg ook de notitie van de allereerste strategische sessie voor het participatietraject.

Hartelijke groet,
5.1,2,e

Beaumont
Communicatie & Management

Vliegbasis de Huygens
Jan Evertsenstraat 729
1061 XZ Amsterdam

T 5.1,2,e
M 5.1,2,e
www.beaumontcommunicatie.nl

Beaumont vindt ruimte voor verandering
Niets missen? Schrijf je hier in voor onze nieuwsbrief
