Gemeente Amsterdam

Datum van vaststelling: 27-01-2026
Opdrachtgever: Sara Goudsmit
Stadsdeel: West

# Participatieverslag Agenda Ten Katemarkt

Samenwerken aan een vollere en aantrekkelijkere markt

**Doel participatie-eindverslag**

Sinds 15 september 2024 geldt de nieuwe Participatieverordening van de gemeente Amsterdam. Een van de onderdelen is om een kort participatie-eindverslag te maken van het project. Hierbij leest u het participatie-eindverslag, volgens het hiervoor geldende format, van de Agenda Ten Katemarkt.

**Introductie Agenda Ten Katemarkt**

Kwaliteiten heeft de Ten Katemarkt volop, zoals een centrale locatie, aansluiting bij een drukbezocht winkelgebied en een divers boodschappen aanbod. En over het algemeen zijn ondernemers en bezoekers tevreden over de markt.

We zien echter op een aantal dagen een lage bezettingsgraad (lege marktplaatsen op de markt), de non-food kramen die minder bezoekers trekken en daling van het aantal bezoekers in het algemeen. Door de opkomst van onder meer supermarkten, prijsvechters en webwinkels, worden producten minder - en minder dagelijks - op de markt gekocht. In overleg met (markt)ondernemers, bewoners en bezoekers is nu de Agenda Ten Katemarkt opgesteld. In de Agenda staan maatregelen om de markt voller en meer aantrekkelijk te maken, voor zowel bewoners en bezoekers als (markt)ondernemers.

Zoals in de Marktvisie gemeente Amsterdam (2018), met bijbehorende gebiedsuitwerking, de herindeling van de Ten Katemarkt in 2023 en in het Uitvoeringsplan 2025 staat, diende een agenda voor de Ten Katemarkt te worden gemaakt om de markt te behouden en versterken. Daar wordt met de Agenda Ten Katemarkt aan tegemoet gekomen.

De Agenda werd met behulp van (markt)ondernemers, bezoekers en bewoners gemaakt. Op deze projectpagina leest u meer en kunt u het participatieplan lezen: https://www.amsterdam.nl/bestuur-organisatie/meedoen/participatietrajecten/overzicht-participatietrajecten/meedoen-verbeteragenda-ten-katemarkt/

**Wat wilden we bereiken?**

Zoals in bovenstaand vastgesteld participatieplan staat:

Doel participatieproces: het doel van het participatieproces is: *om te komen tot een reële en uitvoerbare agenda die met kennis en ervaringen van de stakeholders is gemaakt en kan rekenen op begrip bij marktondernemers, ondernemers uit de directe omgeving, bewoners en bezoekers.*

Het doel van de Agenda is het behouden en versterken van de Ten Katemarkt als toekomstbestendige, gebiedsoverstijgende markt met een ruim aanbod van zowel dagelijkse als niet-dagelijkse benodigdheden. Het doel is om de markt nog voller en aantrekkelijker te maken.

Mate van invloed: De belangrijkste participatiedoelgroep zijn de marktondernemers en de ondernemers die zich op de markt en in de directe omgeving bevinden. Hun mate van invloed is adviserend en input gevend op alle onderwerpen, zoals: diversiteit in aanbod, bezetting van de markt, levendigheid en aantrekkelijk ondernemerschap. Bewoners en bezoekers hebben de rol om te reageren en input te geven m.b.t. onderwerpen die zij kunnen beïnvloeden en die hen beïnvloeden, zoals: diversiteit in aanbod en levendigheid op de markt.

Doelgroep: De doelgroepen waren: marktondernemers, ondernemers, stakeholders uit de directe omgeving (winkeliers, horecaondernemers, de Hallen), bewoners en bezoekers. Gaandeweg het proces werd duidelijk dat vanwege de behoefte van het aantrekken en behouden van nieuw aanbod op de

markt, het gericht betrekken van sollicitanten van belang was. Sollicitanten zijn marktondernemers die geen vaste marktvergunning hebben. Tijdens een tweede ronde gesprekken op de markt en de 1 op 1 gesprekken, is deze doelgroep dan ook actief betrokken. Wat betreft bewoners/bezoekers is het doel geweest om mensen van verschillende leeftijden te bereiken en ook de mensen die nu (nog) niet op de markt komen.

**Wat hebben we georganiseerd?**
Doelgroep (markt)ondernemers:

- Verkennende informele gesprekken op de markt met marktondernemers, winkeliers en horecaondernemers (eind 2024).
- Met een groep van 10 betrokken ondernemers (geselecteerd n.a.v. de gesprekken en contact met betrokken gebiedsmakelaar) zijn twee bijeenkomsten en een aantal tussentijdse gesprekken georganiseerd (januari 2025 – juli 2025).
- De MAC (Markt Adviescommissie), Directie van de Hallen en Winkelstraatmanager hebben input gegeven in diverse gesprekken (januari 2025 – juli 2025).
- Na het opstellen van de eerste concept maatregelen, zijn deze teruggekoppeld in gesprekken met de 10 marktondernemers en de MAC (augustus 2025).
- 1 op 1 gesprekken op de markt met ca. 40 marktondernemers (augustus tot en met december 2025). Marktondernemers zijn wekelijks gesproken.
- Bijeenkomst voor alle marktondernemers over voorgestelde maatregelen (marktondernemers zijn benaderd per mail en via een uitnodiging die werd uitgedeeld op de markt) (oktober 2025).
- Terugkoppeling van de bijeenkomst en de resultaten op de maatregelen via mail en via langslopen bij de ondernemers op de markt (november 2025).
- Nu: doorlopend contact met de MAC en andere marktondernemers over uitvoering van de agenda (de maatregelen). Dit gaat via nieuwsberichten aan ondernemers per mail, een maandelijks vast overleg met de MAC, tussentijds telefonisch overleg met leden van de MAC, wekelijks fysiek 1 op 1 contact met circa 15 ondernemers op de markt zelf.

Doelgroep bewoners en bezoekers:

- Enquête afgenomen onder bewoners en bezoekers: online benaderd via Facebook, Instagram, nieuwsbrieven en website en offline benaderd op de Ten Katemarkt en in directe omgeving (Kinkerstraat). Ook zijn er kwalitatieve, diepte 1 op 1 gesprekken met circa 30 bewoners en bezoekers geweest. Er is een totaal aantal van circa 550 respondenten bereikt.

**Hoe is het proces verlopen en hoe kijken we hierop terug?**
Het participatieproces is goed verlopen. Een belangrijke basis was ook het veelvuldige contact wat de gebiedsmakelaar heeft met de MAC, (markt)ondernemers en de buurt. De ondernemers op de Ten Kate hebben al vaker tijdens participatieprocessen en consultaties hun wensen en behoeften laten horen. Dat benadrukte dan ook het belang van het in overleg met de (markt)ondernemers formuleren van concrete en haalbare maatregelen en vooral nu (samen) te gaan dóen, i.p.v. nog veel gesprekken te voeren. De concrete maatregelen die voorlagen in oktober waren daarvoor een goed startpunt: de voorgestelde maatregelen zijn toen goed ontvangen.

Wat betreft bewoners/bezoekers is het doel geweest om mensen van verschillende leeftijden te bereiken en ook de mensen die nu (nog) niet op de markt komen.  Dit is gelukt, onder andere door de enquetes die op de Kinkerstraat zijn afgenomen.

De activiteiten die wij ons hebben voorgenomen in het participatieplan zijn doorlopen, met wat vertraging. Redenen hiervoor waren interne afstemming en complexiteit van bestaande en nieuwe regelgeving. Dit laatste is ook vanwege de komst van de nieuwe marktverordening, waar ook in maart en april consultaties over plaatsvonden. De scope van beide projecten overlapte op sommige onderdelen, dit was kansrijk (meer ruimte voor vernieuwing) maar ook complex (waar ligt de invloedsfeer van ondernemers, het stadsdeel zelf, en waar niet). De oplossing waren concrete en voor het stadsdeel uitvoerbare maatregelen in de agenda, met op enkele onderdelen een verwijzing naar de nieuwe marktverordening die in de maak is.

Tijdens de eerste bijeenkomsten werd snel duidelijk dat ondernemers het aantal regels en de kosten die gemoeid zijn met ondernemen op de markt als negatief ervaren. Ook gaven zij aan last te hebben van de huidige uitvoering vanuit de gemeente (de toezicht en handhaving). Naar aanleiding hiervan hebben wij de onderwerpen waar wij mee begonnen, aangevuld met de opgave 'aantrekkelijk ondernemerschap' en dit voorgelegd aan ondernemers. Ook is de maatregel ‘Pilot op afstand’ als een van de belangrijkste maatregelen hieruit naar voren gekomen. De marktondernemers gaven al langer aan een deel van de markt zelf te willen gaan organiseren. Dit is nu als prominente maatregel in de Agenda gekomen.

Daarnaast hebben bewoners en bezoekers aangegeven het huidige dagelijkse boodschappen aanbod fijn te vinden, en dat dat aangevuld mag worden met een diverser aanbod van dagelijkse boodschappen en food producten. Dit is in de agenda als opgave opgenomen.

**Wat heeft het proces opgeleverd?**
Hieronder staat op hoofdlijnen wat het participatieproces heeft opgeleverd.

| **Opbrengst** | **Conclusie** |
|---|---|
| Uit de input van ondernemers en bewoners en bezoekers bleek dat dagelijkse boodschappen de basis is van de Ten Katemarkt. Daarnaast gaven bewoners en bezoekers aan aanvullend behoefte te hebben aan meer diversiteit op het gebied van dagelijkse boodschappen (bijv. biologisch en wereldkeuken), food en ready to eat producten. | Dit is dan ook expliciet overgenomen als doel bij de *opgave* 'Diversiteit van het aanbod'. Als *maatregel* om dat aanbod te bereiken, is de pilot om de markt op afstand te organiseren. Op een afgebakend deel van de markt gaan de marktondernemers zelf een stuk markt organiseren, binnen de APV-regels van de gemeente, en ondernemers werven. |
| Marktondernemers en bewoners gaven aan meer verlevendiging en activiteiten te willen op de markt. | In de Agenda is dit dan ook overgenomen met de *opgave* 'meer levendigheid en langer marktbezoek' op de markt. En als *maatregel* worden activiteiten mogelijk gemaakt op de markt. Het gaat hier bijvoorbeeld om activiteiten op het gebied van beleving (workshops, proeverijen, show-cooking etc.), food (wereldkeuken, biologische markt e.a.) en themadagen (bijv. ambachten, kinderen, buurtorganisaties). Hierbij is ook aandacht voor duurzaamheid.<br><br>Het stadsdeel verbindt daarnaast de marktondernemers, de Hallen en de ondernemersvereniging met elkaar om mogelijk gezamenlijk activiteiten te organiseren.<br><br>Ook is het binnen de pilot markt op afstand makkelijker om bijv. een themamarkt te organiseren. |
| Een aantal (markt)ondernemers zagen kansen om met meer zitgelegenheden, bezoekers te verleiden tot langer verblijf op de markt. | Dit is als opgenomen bij de opgave 'meer levendigheid en langer marktbezoek'. |

| Opbrengst | Conclusie |
|---|---|
| | In 2016 is na een zorgvuldig traject met de marktondernemers, bewoners, en andere ondernemers uit de buurt (onder ander de horeca op de Ten Katestraat) besloten tot de huidige zit- en terrasindeling. Dit is ook vastgelegd in het bestemmingsplan en terrassenplan. Vanwege overlast voor bewoners en veel horeca in de buurt, en in overeenstemming met ondernemers, is ervoor gekozen om niet meer terrassen toe te laten op de markt. Wel zijn er extra openbare zitgelegenheden op de markt gecreëerd en er zijn reeds verschillende terrassen in de zijstraten van de Ten Katestraat aanwezig. Daarnaast kunnen marktkramen binnen hun eigen plek – ondersteunend- tafels en stoelen neerzetten (zie marktverordening).<br>Er wordt de komende periode verkend of er meer openbare zitgelegenheid op de markt kan komen. |
| Een groot deel van de marktondernemers gaf aan last te ervaren van het aantal regels en kosten op de markt. Dit gaat enerzijds om handhaving en regels op de markt, en anderzijds om kosten die horen bij de markt zoals kosten voor opslagruimte, marktkosten en parkeren. | Dit is in de agenda opgenomen bij de opgave bevorderen 'aantrekkelijk ondernemerschap', met bijbehorende maatregelen. Er worden o.a. werkafspraken gemaakt tussen de gemeente en marktondernemers. Doel: duidelijke afspraken en verbeterde rollen, handhaving en administratieve processen.<br><br>Er wordt door het stadsdeel daarnaast waar nodig gefaciliteerd in gesprekken tussen woningbouwcorporaties en marktondernemers over opslagloodsen.<br><br>Ook gaat de gemeente ondersteunen bij de kosten van marktondernemers door te kijken naar parkeeroplossingen en een startersfonds te verkennen. |
| Marktondernemers namen unaniem de lagere bezetting op de markt waar. | Dit is in de agenda als opgave 'vollere markt en hogere bezetting' opgenomen. Hier zijn verschillende maatregelen bij benoemd waaronder het organiseren van activiteiten, de pilot op afstand en het verminderen van kosten en regels (zie hierboven).<br><br>Ook zijn aanbevelingen voor de nieuwe regels van de marktverordening opgenomen, die het ondernemen op de markt aantrekkelijker moeten maken (zie hieronder). |
| Een deel van de marktondernemers zagen graag dat het makkelijker wordt om een kraam over te dragen aan een niet-familielid. Zo kan men iets opbouwen aan pensioen en de klantenkring overdragen. Ook het mogelijk delen van vaste marktplaatsen is genoemd. | Dit is als aanbeveling voor de nieuwe marktverordening opgenomen in de Agenda Ten Katemarkt. |

**Vooruitblik**

Het is van belang om nu vanuit de gemeente samen met de marktondernemers concrete stappen te zetten, te richten op maatregelen die het meeste positieve effect beogen en vooral te gaan doen. Ook bewoners en andere stakeholders worden betrokken. De Agenda is onder meer al gedeeld via het Parool en de Westkrant. Daarnaast gaat er in ieder geval nog een bijeenkomst worden georganiseerd, waarin onder meer informatie gedeeld wordt over de pilot. De belangrijkste maatregelen die in de Agenda zijn voorgesteld, zijn: een deel van de markt op afstand zetten, de basis op orde brengen (goede afspraken tussen de gemeente en de marktondernemers) en inzetten op aantrekkelijke activiteiten op de markt.

Er vinden sinds oktober 2024, door het maken van deze Agenda, regelmatig gesprekken plaats met de MAC, Afdeling Markten en het stadsdeel over de werkafspraken. In 2026 gaat een keer per maand fysiek overleg plaatsvinden en daarnaast tussentijds telefonisch of 1 op 1 overleggen. Marktondernemers worden op de hoogte gehouden over voortgang van de maatregelen per mail en door fysiek langslopen op de markt. Eerste helft 2026 zal er in ieder geval nog een plenaire bijeenkomst plaatsvinden. Ook is er reeds, door het maken van deze Agenda, een groep marktondernemers die samen met de gemeente de pilot markt op afstand opzet.