Verslag Participatiebijeenkomst Johan van Hasseltboulevard – avondgroep

Datum en tijd: 7 oktober 2025 van 19:00 tot 21:00
Locatie: Informatiecentrum Buiksloterham, Distelweg 90
Doel: Bewoners en betrokkenen met elkaar in gesprek laten gaan over ideeën, wensen en aandachtspunten voor de inrichting van de Johan van Hasseltboulevard
Aanwezigen: 17 deelnemers, verdeeld in groepen van 5 tot 6 personen

Opzet van de avond
We zijn begonnen met een korte kennismaking. Daarna heeft projectmanager Ewout gedeeld wat er al vaststaat (kaders). Vervolgens heeft ontwerper Milda een presentatie gegeven van de ruimtelijke analyse van het gebied. Tot slot maakte de projectgroep een selectie van ongeveer 10 woorden uit de in totaal 100 woorden.

Werkwijze

Op de tafel liggen 100 kaartjes met onderwerpen die veel genoemd zijn bij de gesprekken in de buurt. De deelnemers hebben een selectie gemaakt van ongeveer tien onderwerpen die ze graag willen zien in het ontwerp.

Gespreksleider Bertine vraagt hoe de deelnemers het vonden om de oefening te doen. Deelnemers geven aan dat er veel opties waren en dat de aanpak verschillend was: sommige deelnemers dachten op een abstract, ontwerpniveau, terwijl anderen juist heel concreet bezig waren. Dat maakte het soms lastig.

Opbrengst van groep 1

De groep heeft ideeën en thema's verzameld en op een rij gezet. De opbrengst is nog niet geprioriteerd; alle punten zijn voorlopig even belangrijk. Nog niet iedereen is het met elkaar eens.

De belangrijkste thema's die naar voren kwamen zijn:

- **Ecologie en groen**: ecologische waarden, tuinieren, natuurbeleving, vlindertuin, verkoeling en rust.
- **Activiteiten**: creativiteit stimuleren met kunst en cultuur, wandelen (bijvoorbeeld langs bomenpaden), zwemmen, voedselbos. De deelnemers willen graag een plek waar je elkaar kunt ontmoeten.
- **Discussiepunten**: bijvoorbeeld de rol van een surfpark. Dit werd gezien als iets wat mogelijk kan ontstaan, maar niet per se het centrale uitgangspunt is.

Deelnemers benoemen dat "groen in de stad" en "het beleven van groen" centrale thema's zijn. Het gaat niet alleen om groen als decor, maar ook om wat mensen er kunnen doen en ervaren.

Nuances en identiteit van het gebied

De groep bespreekt of het gebied één duidelijke identiteit moet krijgen, of dat er juist verschillende zones met elk een eigen karakter kunnen zijn. Er wordt nagedacht over:

- De balans tussen rust en activiteit.
- Het belang van kunst voor sommige deelnemers.
- Het versterken van natuurbeleving en gezondheid.
- De mogelijkheid voor bewoners om actief betrokken te zijn, bijvoorbeeld via tuinieren of een voedselbos.

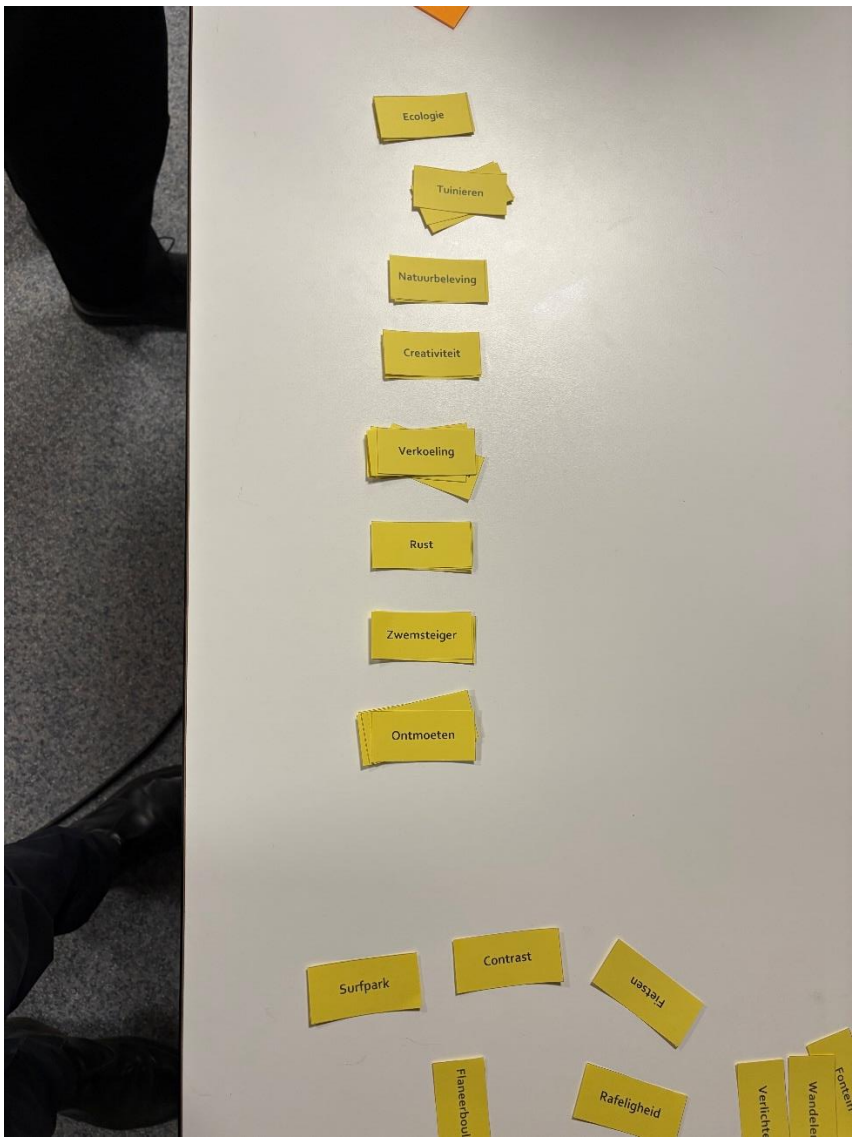
Deelnemers geven aan dat het gebied geen "saai stadspark" of standaard grasveld moet worden, maar juist een **interactieve plek** waar ontmoetingen en verbindingen tussen bewoners kunnen ontstaan.

Afronding

Gespreksleider Bertine bedankt de groep voor hun inbreng en kondigt aan dat ze verdergaan naar de volgende tafel.

Belangrijkste opbrengsten van Groep 1

- "Groen" en "beleving van groen" staan centraal.
- Activiteiten, ontmoeting en betrokkenheid van bewoners spelen een belangrijke rol.
- Er zijn nog open vragen over identiteit van het gebied en mogelijke zones.



Woordkeuze groep 1

Opbrengst van groep 2

Ruimte voor toeval en natuurlijke elementen

Deelnemers geven aan dat zij liever geen strak aangelegde boulevard willen. Ze willen graag een ontwerp waarin **toeval, tijdelijkheid en natuurlijke ontwikkeling** een rol spelen. Genoemd worden onder andere:

- Een stadsmoeras.
- Tijdelijke invullingen.
- Een voedselbos.
- Elementen die veranderen met de seizoenen, zoals riet dat verkleurt.

Als inspiratie wordt de **High Line in New York** genoemd: een plek die in alle seizoenen interessant blijft.

Daarnaast wordt benadrukt dat **te veel vastleggen in plannen** de ruimte voor mensen kan beperken. Er moet voldoende vrijheid blijven voor flexibel gebruik en spontane ontwikkelingen.

Balans tussen natuur en gebruik

Een aantal deelnemers merkt op dat de plannen nu erg gericht lijken op natuur, waardoor het gevaar bestaat dat mensen minder toegang krijgen. Anderen benadrukken dat **ontmoeting en reuring** ook belangrijk zijn.
Voorbeelden die genoemd worden:

- Een zwemsteiger voor kinderen.
- Een plek waar mensen kunnen samenkomen en plezier hebben.
- Een ontmoetingsplek voor buurtbewoners, niet per se een toeristische trekpleister.

Reuring wordt door de deelnemers verschillend ingevuld. Sommigen zien het als lokale gezelligheid. Anderen leggen de nadruk op **beter gebruik van de ruimte op rustige momenten**, zoals in de winter of 's avonds. Er wordt gezegd dat parken vaak een groot deel van het jaar leegstaan, terwijl juist dan meer activiteiten mogelijk zijn.

Activiteiten en creativiteit

Deelnemers noemen dat **creativiteit, broedplaatsen en kunst** belangrijk zijn voor de identiteit van de plek. Kunst kwam niet expliciet terug in de kaarten, maar is via de thema's creativiteit en broedplaatsen alsnog meegenomen.

Tijdelijkheid als kans

Het concept **tijdelijkheid** wordt genoemd als belangrijk uitgangspunt. Als voorbeeld wordt **De Ceuvel** aangehaald: een tijdelijk initiatief dat zich organisch heeft ontwikkeld en veel succes heeft gehad. Tijdelijkheid kan volgens de deelnemers zorgen voor dynamiek en ruimte voor verandering.

Discussie over surfpark

Het **surfpark** is een belangrijk discussiepunt binnen de groep.

- **Tegenstanders** geven aan dat het surfpark niet inclusief voelt: het zou vooral aantrekkelijk zijn voor surfers en minder voor de brede groep bewoners.
- **Voorstanders en initiatiefnemers** vertellen dat het surfpark ook andere functies kan vervullen en verschillende groepen kan aantrekken. Zij noemen het voorbeeld uit **Rotterdam,** waar een soortgelijk initiatief volgens hen succesvol is geweest en een rafelrand is omgevormd tot een aantrekkelijke plek.

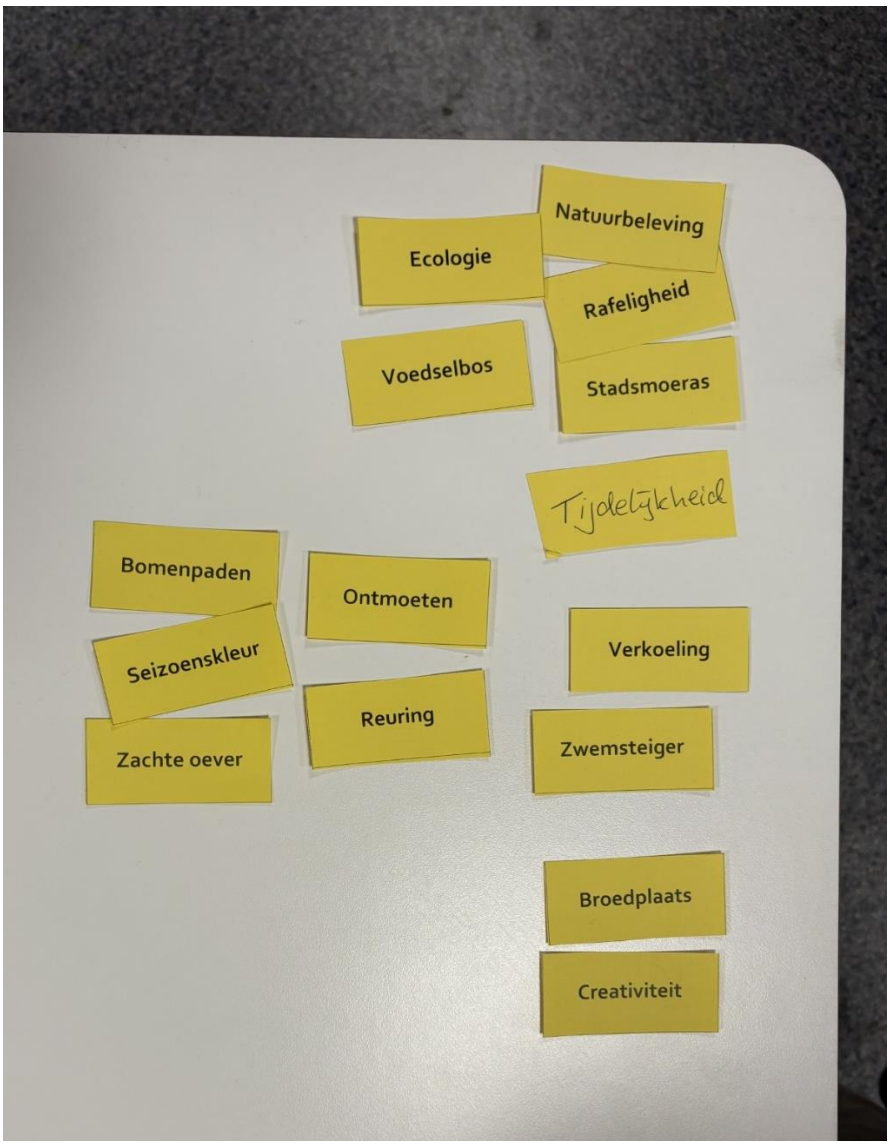
Er wordt voorgesteld om in Rotterdam te gaan kijken. Zo kun je beter zien wat er mogelijk is en controleren of je aannames kloppen. Gespreksleider Bertine benoemt dat zorgen over inclusiviteit vaker genoemd worden en dat het goed is om te onderzoeken of het Rotterdamse voorbeeld inderdaad als inspiratie kan dienen.

Afronding

Deelnemers geven aan dat het gesprek waardevol was om aan tafel te voeren in plaats van online. Er zijn verschillende perspectieven gedeeld over hoe natuur, reuring en functies zoals een surfpark samen kunnen komen in het ontwerp.

Belangrijkste opbrengsten van Groep 2

- Voorkeur voor een **rafelige,** natuurlijke inrichting met ruimte voor toeval en tijdelijkheid.
- **Balans tussen natuur en gebruik** is essentieel. Reuring moet lokaal en betekenisvol zijn.
- **Tijdelijkheid** biedt kansen voor dynamiek en groei.
- Het **surfpark** is een belangrijk punt van discussie, met verschillende perspectieven over inclusiviteit en gebruik.



Woordkeuze groep 2

Opbrengst van groep 3

Karakter en persoonlijkheid van de plek
Deelnemers hebben kaartjes gekozen rond het thema *karakter en persoonlijk*. Ze willen een gebied creëren dat een eigen gezicht heeft en herkenbaar is als Buiksloterham. Belangrijke elementen die genoemd worden:

- Ontmoeting en kleinschaligheid: een plek waar mensen elkaar vanzelf tegenkomen.
- Natuur, wandelen en natuurbeleving.
- Historische referenties die het gebied identiteit geven.
- Rafeligheid, creativiteit en levendigheid.

Deelnemers benadrukken dat er in de toekomst veel hoogbouw komt. Juist daarom is het belangrijk om het bestaande karakter te behouden en verder te ontwikkelen. Ze zien kansen om hier een voorbeeld te maken van een nieuw stuk stad met een eigen sfeer en schwung.

Ruimtelijkheid en wandelen
De groep is het grotendeels eens over het belang van ruimtelijkheid. Omdat de omgeving dichtbebouwd wordt, vinden deelnemers het belangrijk dat dit gebied open en groen blijft.

- Er moet voldoende ruimte zijn om te wandelen en om het water heen te lopen.
- De voorkeur gaat uit naar zwemmen en groen, boven vaste sporttoestellen.
- De ruimtelijkheid van het water moet behouden blijven.

Daarnaast wordt gerefereerd aan eerdere participatieprocessen. Toen de gemeente voorstelde om het kanaal kleiner te maken, reageerde de buurt daar destijds negatief op. Dat benadrukt hoe belangrijk ruimte voor bewoners is.

Reflectie van de ontwerper
Milda, ontwerper openbare ruimte gemeente Amsterdam, geeft aan dat de opbrengst veel ideeën oplevert. Groen vormt de basis ("de groene draad"), maar de exacte invulling en vormgeving volgen in een latere fase. Er moet een gezamenlijk programma worden opgesteld voordat het ontwerp definitief wordt.
Ze benoemt dat het samenstellen van een lijst met wensen niet eenvoudig is: de belangen van bewoners en bezoekers lopen uiteen, en niet iedereen kan volledig tevreden worden gesteld.

Lokale functie of bredere aantrekkingskracht
In de discussie komt naar voren of de plek vooral bedoeld moet zijn voor de omliggende buurten, of ook voor bezoekers van buitenaf.

- Sommige deelnemers vinden dat de groene ruimte vooral voor de buurt moet zijn, gezien de hoge dichtheid van bebouwing.
- Anderen zien juist kansen om bezoekers uit nabijgelegen buurten aan te trekken, bijvoorbeeld om te wandelen en te genieten van de koele wind aan het water.
- Er wordt gesproken over functiemenging, zonder dat het gebied een "trekpleister" hoeft te worden voor de hele stad.

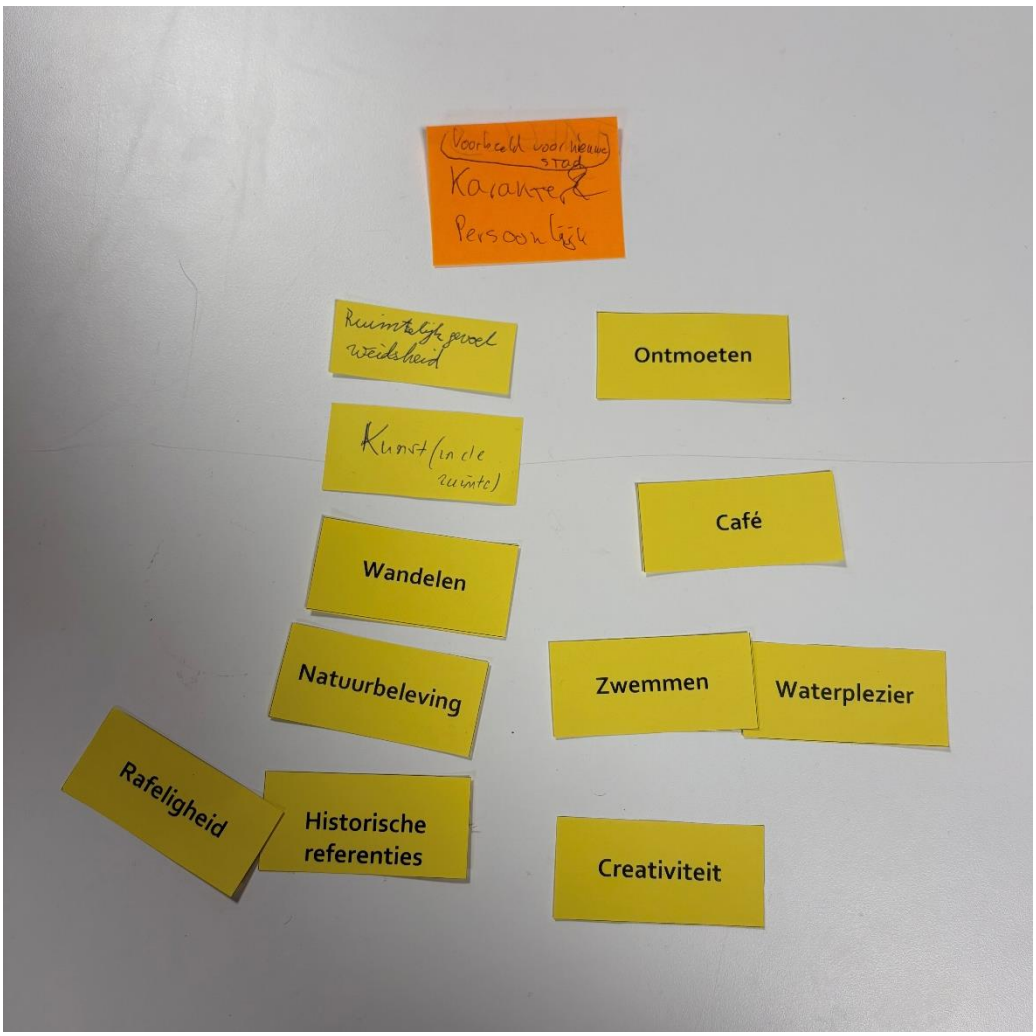
Een deelnemer noemt als voorbeeld de Docklandsweg, waar een wijnbar en bierplek sfeer hebben toegevoegd. Zo'n mix van functies en sferen zou ook hier kunnen bijdragen aan levendigheid.

Commerciële functies en ontwerp
Er wordt kort gesproken over de plannen voor Kavel 19C. Volgens sommige deelnemers zijn daar commerciële ruimtes gepland aan de kade. Anderen merken op dat dit vooral bedrijfsruimtes zijn en dat de invulling nog niet duidelijk is. Dit onderwerp blijft open voor verdere uitwerking in het ontwerpproces.

Afronding en vervolg
Bertine sluit het gesprek af en wijst erop dat de bijeenkomst bijna voorbij is, maar dat er vervolgsessies gepland zijn. Deelnemers geven aan dat ze de verschillen in perspectief interessant vinden en dat het gesprek waardevolle inzichten heeft opgeleverd.

Belangrijkste opbrengsten van Groep 3

- Het gebied moet een eigen karakter en identiteit krijgen, met historische referenties, natuur en ruimte voor ontmoeting.
- Ruimtelijkheid en wandelbaarheid zijn belangrijke uitgangspunten.
- Er is discussie over de functie: vooral voor de buurt of ook voor bezoekers van buitenaf.
- Groen vormt de basis, verdere invulling volgt in latere fases.
- De plannen voor commerciële functies vragen nog nadere uitwerking.



Woordkeuze groep 3