GESPREKSNOTITIE WETHOUDER IVENS, 24 september van 13.30 tot 15.15 uur
Onderwerp: Het Amsterdamse Bos van de toekomst: balans tussen beheren, benutten en ontwikkelen.

Vragen/discussiepunten

1. ***Wat vindt u van de geschetste aanpak om tot een Bosplan 2019-2022 te komen?***
2. ***Welke kansen en/of bedreigingen ziet u? Welke onderwerpen moeten zeker een plek krijgen?***
3. ***Welke randvoorwaarden wilt meegeven?***
4. ***Op welke wijze wilt u bij het tot stand komen van het Bosplan 2019-2022 waarom niet tot bijv 2025? betrokken worden?***

Aanleiding

De omgeving rondom het Amsterdamse Bos verandert snel. De metropool groeit explosief met als gevolg steeds meer en dichtere bebouwing en steeds meer omwonenden. Dat verhoogt de druk op het Bos en vraagt om een aanpak die de kansen en uitdagingen die de stedelijke groei biedt voor het Bos en die het Bos biedt voor de stad in goede banen leidt en tegelijkertijd de huidige kracht van het Bos behoudt en versterkt.

Het Amsterdamse Bos heeft 6.5 miljoen bezoeken op jaarbasis, krijgt een waardering van 8,3 en is na het Vondelpark, het meest bezochte park/bos in de Amsterdamse regio. Tegelijkertijd is het Bos relatief onbekend als kansenzone voor het realiseren van stedelijke en regionale opgaven. En is het van belang om de staat van het Bos te optimaliseren, mee te gaan met de tijd en het achterstallig onderhoud aan te pakken om een aantrekkelijke en veilige plek te blijven; kunnen we dat hier al noemen?

Dat leidt tot de volgende kernvraag/ambitie
Hoe kan het Amsterdamse Bos in een uitdijende metropool bijdragen aan het realiseren van de opgaven van de stad en de regio en tegelijkertijd haar natuur-, cultuur-, recreatie- en maatschappelijke waarden behouden en versterken?
We maken ~~Maak~~ hiervoor een Bosplan 2019-2022, dat tot stand komt via een breed participatietraject met alle betrokkenen en belanghebbenden.

Kansenzone

Het Amsterdamse Bos is in feite een kansenzone voor het realiseren van maatschappelijke en ruimtelijke doelen. Beleving van natuurwaarden, sport en recreatie zijn de corebusiness van het Bos. Die kunnen slimmer worden benut. Bijvoorbeeld met innovatief bosbeheer, nieuwe vormen van partnerships met exploitanten, betaald parkeren, sponsoring, enz. Daarnaast kunnen de functies van het Bos worden verbreed, denk daarbij aan hoogwaardige horeca, maatschappelijke taken zoals werk en gezondheid, educatie, cultuur, circulaire economie enz.

Het Bosplan 2019-2022 tot 2025? kent drie expliciete doelen:

- Een heldere en gedragen hhm, dat gaat denk ik niet lukken hoor, om het plan te dragen door alle betrokkenen. Er zijn veel tegengestelde belangen (door alle belanghebbenden) Bosplan 2019-2022, dat op basis van intensieve participatie van alle betrokken partijen, inzicht geeft in de kansen en mogelijkheden die het Amsterdamse Bos biedt voor het realiseren van de maatschappelijke- en ruimtelijke opgaven van de metropool en antwoorden geeft op vragen en richting biedt voor de toekomst~~.~~
- Tegelijkertijd biedt het Bosplan inzicht in behoud en versterking van de waarden (landschap/cultuur/natuur) van het Amsterdamse Bos en wat er nodig is om die te optimaliseren en toekomst bestendig te maken. Bijvoorbeeld door betere verbindingen met de metropool en slimmere manieren van geld verdienen/exploitatie.

- Voor een gedragen Bosplan is het noodzakelijk dat de medewerkers van de organisatie Amsterdamse Bos nauw betrokken zijn bij het proces en zich vervolgens zodanig organiseren dat het Bosplan 2019 – 2022 efficiënt en optimaal kan worden uitgevoerd.

Beknopte procesaanpak en planning

Eerste fase: september – oktober 2018

- Quick scan van wensen en mogelijkheden bij wethouders(s), directies, Amsterdam en regio. Analyse van eerdere onderzoeken Amsterdamse Bos en positie in wetgeving bestemmingsplan en structuurvisie(s) Rijk, Amstelveen, Amsterdam, Provincie N-H
- Eerste ronde (interne) participatie:

De medewerkers van het Bos gaan in gemixte groepen op bezoek bij (natuur) organisaties in het land om inspiratie op te doen voor het Bos van de toekomst. Zes groepen onder leiding van een MT-lid gaan op pad om het antwoord te vinden op specifieke vragen. De opbrengst dient als input voor de volgende participatieronde.

- Ontwerp digitale participatietool voor omwonenden en bezoekers

Tweede fase, november – december voor de zekerheid januari van maken? 2018

- Opbrengst van quick scan en interne participatie dienen als input voor vervolg participatieaanpak.
- Uitzetten digitale participatietool, opbrengsten verzamelen en analyseren (november)
- Resultaten terugleggen en borgen tijdens een bijeenkomst met een selectie van respondenten. (december)
- In (ongeveer) zes bijeenkomsten rond een thema worden max 20 belanghebbenden uitgenodigd om hierover in gesprek te gaan. Voor ieder thema worden aansprekende inleiders uitgenodigd. Aan de volgende thema's wordt gedacht: Bosbeheer nieuwe stijl, recreatie van de toekomst, Duurzaamheid in het Bos, Cultuur en Educatie, De bos als plek om maatschappelijke opgaven te realiseren, Exploitatie en sponsoring. De definitieve thema's worden vastgesteld op basis van de oogst van het voorgaande. Kunnen we hier al wat aansprekende namen noemen? Dat triggert Ivens wellicht ook om wat te roepen
- Outline opstellen voor het Bosplan 2019 – 2022

Derde fase, januari – februari 2019

- De opbrengsten van de participatie rondes worden in een synthese sessie samengebracht. Hiervoor worden in ieder geval (politieke) kopstukken uit de organisaties (Amsterdam, Amstelveen en provincie N-H) uitgenodigd.
- Eerste versie van Bosplan 2019-2022 gereed