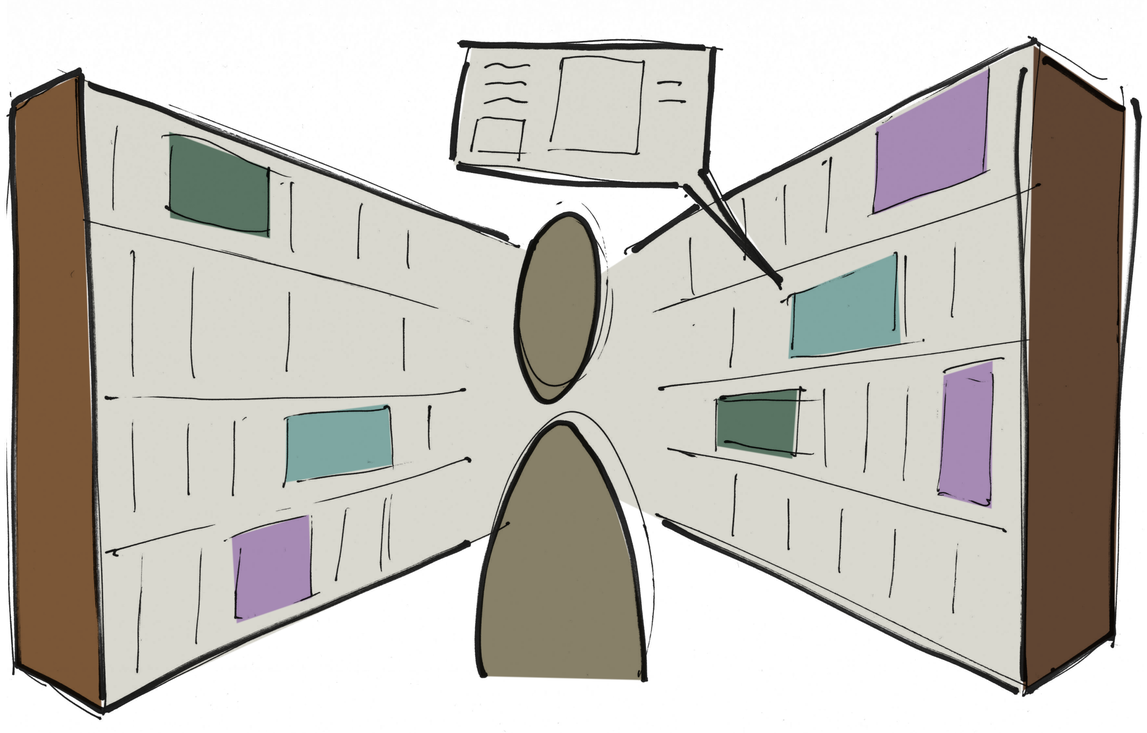
het virtueel archief

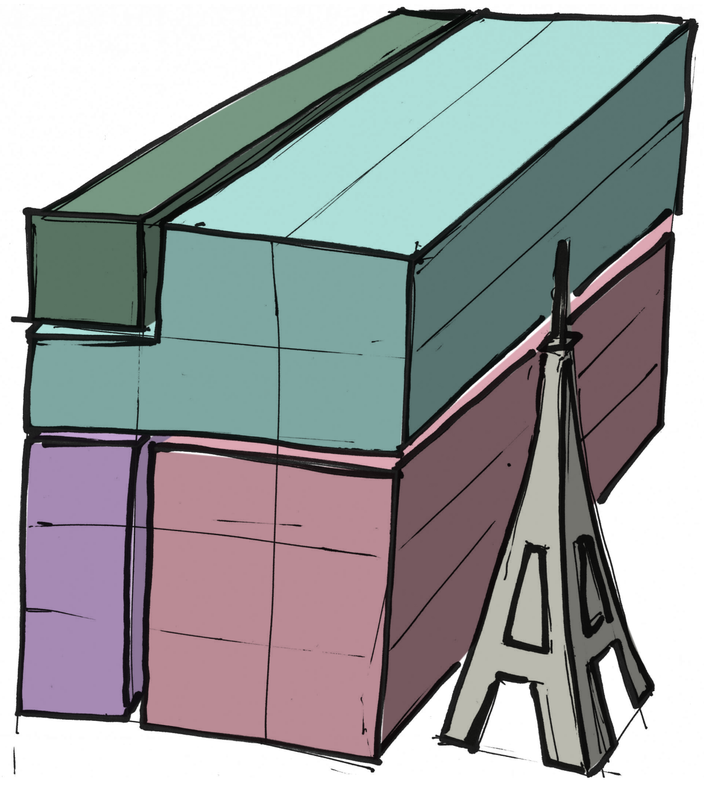
Het Stadsarchief Amsterdam beheert naar schatting 55 kilometer aan fysiek archief, verdeeld over twee locaties. Naast deze fysieke documenten beheert het Stadsarchief ook ongeveer 160 TB aan gedigitaliseerd en digitaal geboren archief. Het is moeilijk om je een voorstelling te maken van de omvang van dit digitale archief. Nog moeilijker is het om echt te begrijpen wat dit archief inhoudt en waarom we het bewaren. In dit virtuele archief maken we digitaal archief tastbaar, overzichtelijk en meeslepend. Het hele archief wordt in een virtuele ruimte geplaatst, alsof het fysieke documenten zijn. Waar het fysieke depot van het Stadsarchief niet toegankelijk is voor het publiek, is dit virtuele archief dat wel.

twee verschillende weergaven



vanbinnen

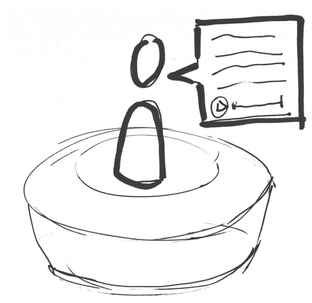
In het virtuele archief kan de bezoeker langs de planken met documenten struinen. Zo kun je wellicht iets tegenkomen waar je niet eens naar zocht. Ook kan de bezoeker bij een virtueel loket terecht voor **informatie over de collectie, de locatie van documenten, rondleidingen of uitdagingen die de bezoeker door het archief sturen.**



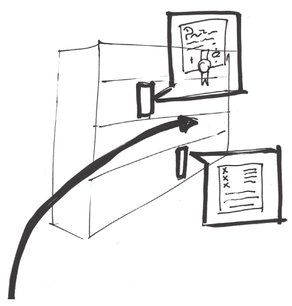
vanbuiten

Als bezoeker krijg je in het virtuele archief ook de mogelijkheid om uit te zoomen en het hele archief in één oogopslag te zien. Zo krijg je een nooit eerder vertoonde blik op de omvang en diversiteit van de informatie. In deze weergave kun je de verhouding zien tussen het historische archief en het groeiende hedendaagse archief. De ervaring helpt bij het creëren van bewustzijn van de uitdagingen bij het opslaan en vernietigen van archief.

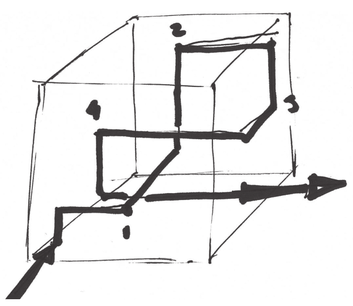
informatie



locatie

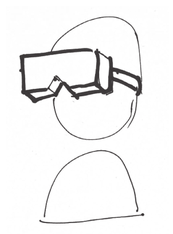


uitdagingen

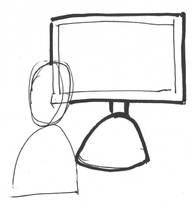


het medium

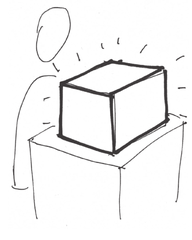
Bij “virtueel” denkt men snel aan VR-brillen, maar dit is zeker niet de enige mogelijkheid. De virtuele 3D-omgeving die voor deze ervaring wordt gebouwd, kan worden bekeken met een VR-bril, maar er zijn wellicht interessantere opties:



Augmented Reality of Virtual Reality op telefoon of bril



Een Interactieve web beleving



Een Fysieke installatie met projectie-mapping

Uitwerking

Doelgroep

Mensen die geïnteresseerd zijn in het leren over en ervaren van overheidsinformatie.
Ook kan gedacht worden aan een professionele doelgroep. Bestuurders en andere ambtenaren kunnen ervaren wat voor data het archief bewaart.

Vervolgtraject

Wie is er nodig
- UX/UI-ontwerper
- Frontend- en backend-developers
- Installatiebouwer (indien gekozen wordt voor een fysiek medium)
- Productiemanager
- Opdrachtgever

De stappen
1. Maak keuzes betreffende exacte doelstelling, randvoorwaarden en programma van eisen voor het systeem.
2. Betrek en brief ontwerpteam.
3. Ontwerp de exacte ervaring en user interface (UI).
4. Ontwikkel het systeem (software).
5. Indien gekozen voor een fysieke installatie als medium moet deze ontworpen en gebouwd worden.

Kosten:

€20.000 tot €60.000, exclusief kosten voor de opdrachtgever en het interne team

het biechthokje

concept 2 concept 2 concept 2

de serious game

concept 3 concept 3 concept 3

het grote boek



Waar staan alle geheimen van kinderen van nu en voorheen?
Welk document zou elk kind wel eens willen inzien?
…
Het grote boek van Sinterklaas!

In dit concept maken we het grote boek openbaar. Op deze manier leggen we het concept van openbaarmaking uit aan kinderen en hun ouders, aan de hand van een voor hen relevant thema. Voor kinderen ligt de focus op plezier en kennismaking met het archief, terwijl de focus voor ouders meer informatief is.

het verhaal

In het verhaal voor de kinderen kunnen verschillende elementen rondom Sinterklaas, het grote boek en openbaarmaking worden gebruikt om het leuk, spannend en educatief te maken:

- **Een antagonist:** een volwassene (bijvoorbeeld een fictieve politicus of directeur) die niet wil dat het boek openbaar wordt, omdat erin staat dat hij vroeger stout was.
- **Een held:** de Openbaarheidspiet, die op zoek gaat naar alle pagina's van het boek.
- **Open Amsterdam:** we kunnen het boek publiceren op Open. Amsterdam om zo de link met andere vormen van openbaarmaking te leggen.
- …



workshop

Een workshop kan kleinschalig worden georganiseerd. De impact van een echte Sint in het Stadsarchief kan groot zijn en maakt de ervaring zeer immersief. Het bereik is echter beperkt, omdat je kosten maakt voor het herhalen van dit programma en de capaciteit beperkt is.



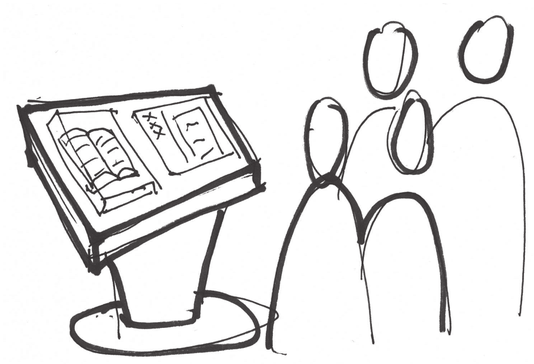
filmpjes

Filmpjes vergroten het potentiële bereik aanzienlijk. Online materiaal kan gemakkelijk worden gedeeld. Bovendien is de link naar Open.Amsterdam eenvoudig te leggen met dit medium. Filmpjes zijn echter minder immersief dan een fysieke ervaring.



kinderboek

Het maken van een kinderboek over dit onderwerp bereikt weer een ander publiek. Het boekje kan cadeau worden gedaan aan scholen of ouders, of juist worden verkocht. Drukkosten maken dit echter een grotere investering.



fysieke installatie

Aanvullend op de filmpjes zou je een installatie in het Stadsarchief kunnen plaatsen waar de filmpjes worden getoond. Dit kan worden aangekleed met een mooi rood boek en bankjes om op te zitten. Zo wordt de ervaring permanent naar de hal gebracht. Hier zijn uiteraard extra kosten aan verbonden.

Uitwerking

Doelgroep
Kinderen en hun ouders.

Vervolgtraject

Wie zijn er nodig:
- Schrijver/programmamaker
- Filmmaker (in geval van videomateriaal)
- Grafisch ontwerper (voor de pagina's van het grote boek)
- Installatiebouwer (in geval van fysieke installatie)
- Productiemanager
- Opdrachtgever

Stappen:
1. Maak keuzes betreffende exacte doelstelling, programma van eisen en randvoorwaarden
2. Onderzoek naar het thema
3. Schrijven verhaallijn
4. Uitwerken tot programma (in medium naar keuze)
5. Productie middelen (afhankelijk van medium)
6. Realisatie en uitvoering

Kosten:
Van €2.000 (als alles intern en eenvoudig wordt uitgevoerd) tot €15.000, exclusief kosten voor de opdrachtgever of producent.

door de jaren

concept 5 concept 5 concept 5