Subsidieaanvraag bewonersinitiatief

Frans Halsbuurt Fotoboek & Kijk- en Luistertour

Korte omschrijving

Hierbij **vragen wij € 5.000 subsidie aan voor de voor een Fotoboek en Kijk- en luistertour** over de Frans Halsbuurt. Bewoners en ondernemers vieren de herinrichting van de buurt en maken historie en karakter van de buurt zichtbaar. Het project wordt uitgevoerd door bewoners in samenwerking met de BIZ Frans Halsstraat.

Dit projectplan is voorbesproken met Aukje de Groot, Gemeente Amsterdam

Inleiding

De herinrichting van de Frans Halsbuurt heeft zichtbaar een grote verandering gebracht in de buurt. De innovatieve inrichting van de Gemeente Amsterdam heeft tot aan de buitenlandse pers aandacht opgeleverd. De autoluwe straten, groene klimaatbestendige inrichting en de bloei van de horeca zorgen voor een toenemende stroom van bezoekers van buiten de buurt. Bewoners en ondernemers zijn bijzonder blij met de grote verbetering van de straatinrichting, maar willen tegelijkertijd het historisch diverse karakter van de buurt blijven koesteren.

Om de herinrichting te vieren en de verandering van de buurt zichtbaar te maken aan bezoekers en oude én nieuwe bewoners, willen we een fotoboek maken met een kijk- en luistertour. Door de diversiteit en verandering in de buurt te vieren, maken we verbinding tussen oud en nieuw, tussen bewoners en ondernemers, tussen nieuwkomers en volhouders.

Aanpak

Rond de oplevering van de heringerichte Frans Halsbuurt (najaar 2025) maken we een Fotoboek en expositie over de historie van de buurt met de volgende onderdelen:

1. Herziene kijk- en luistertour (eerder georganiseerd in 2022 met subsidie onder kenmerk SBA-033105). Panelen komen verspreid door de buurt te hangen. Belangrijke aanpassing wordt dat de tekst zowel in Nederlands als Engels op de panelen komen te staan. Ook zullen een aantal panelen worden vervangen door nieuwe onderwerpen. En aantal belangrijke onderwerpen komt van net buiten de buurt: Brandweerkazerne Dirk, Heineken Brouwerij en het Zuiderbad. Ook zal er aandacht komen voor de buurt tijdens de Tweede Wereldoorlog
2. Podcasts ter ondersteuning en verdieping van de onderwerpen met interviews van bewoners en ondernemers in de buurt. Via een QR-code op de panelen komt men bij de podcast.
3. Fotoboek met oude foto’s van de Frans Halsbuurt. Opzet als de oude Verkade boeken waarbij 50 foto’s als sticker zijn te sparen in diverse winkels in de buurt en bij diverse buurt-acties. Tekst en foto’s van de expositie en het boek zullen deels overlappen, wel zal in het boek (96 pagina’s meer achtergrond en info over de buurt mogelijk zijn in zowel beeld als tekst. Ook de teksten in het fotoboek zullen zowel Nederlands als Engels zijn.




Kijk- en luistertour 2022

Doelstelling
Verbinding bewoners – ondernemers – bezoekers van de Frans Halsbuurt door het vieren van de herinrichting en zichtbaar maken van historie en karakter van de buurt.

Subdoelen:

- Voor bewoners - binding met de buurt. De buurt en haar geschiedenis beter leren kennen. Er wordt huis-aan-huis geflyerd om mensen aan te moedigen lid de worden van de Frans Hals buurtvereniging. Leden krijgen het boek thuisbezorgd (persoonlijk aan de deur bezorgd, dat zorgt ook gelijk voor een contactmomentje). Vervolgens kunnen de 50 stickers gespaard worden in diverse winkels in de buurt en bij diverse buurt-acties. Deze worden aangekondigd d.m.v. de mailing van de Frans Halsbuurtvereniging en via social media. Uiteindelijk kan ook bijvoorbeeld een sticker-ruil-middag georganiseerd worden in de buurtkamer of kan dit via social media worden gedaan.
- Voor ondernemers- zowel de expositie als het boek zorgen voor extra aandacht voor onze prachtige buurt. Dit versterkt de aantrekkelijkheid, zeker in combinatie met de oplevering van de herinrichting. Voor een aantal ondernemers, bijvoorbeeld De Aanzet, zal het aantrekkelijk zijn om het fotoboek ook voor klanten buiten de buurt beschikbaar te stellen (verkopen voor een klein bedrag) en de sticker -spaaractie te gebruiken als extra klantenbinding. Voor een ander aantal ondernemers zal vooral de expositie op straat en de aandacht die deze acties op social media en in de Amsterdamse media zullen hebben een meerwaarde zijn.

Realisatie
Een groep bewoners staat in de startblokken om de ontwikkeling van Fotoboek en Kijk- en Luistertour uit te voeren. De uitgifte van de fotoboeken en de spaaractie wordt in overleg tussen bewoners en ondernemers uitgevoerd.

De begroting van de materiaalkosten is hieronder bijgevoegd. **Voor de financiering vragen wij hierbij € 5000 subsidie aan bij de Gemeente Amsterdam.** De BIZ Frans Halsbuurt heeft €6.000 toegekend. Verder ontvangen we een gulle bijdrage van een oud-buurtbewoner van € 500.

	totaal inc BTW	
Hardcover boek 235x235mm, 96 pagina's. 750 stuks	€	5.000
Stickers A8, 50 per boek, 1000 per soort. 50000 stuks	€	2.750
Flyers huis-aan-huis	€	100
Envelopjes 6.5x10.5cm, 10 stickers random per envelopje. 5000 stuks	€	325
Sticker op envelopje 5000 stuks	€	150
Divers promotiemateriaal op toonbanken etc	€	500
Forex borden Kijk en Luistertour 30 stuks	€	1.200
Website, promo, diverse kosten tour	€	500
Onvoorziene kosten ca 10%	€	1.000
Totaal inclusief BTW	€	11.525