Voorstel informeren professionals

17 mei 2016

Vanaf 1 juli hebben we eeuwigdurende erfpacht voor nieuwbouw.
Wat betekent dit voor communicatie?
Voor bestaande erfpachters verandert er niets – al vraagt ook dit om een goede en actieve duiding. Deze notitie gaat echter met name over de communicatie richting professionals als financieel adviseurs, makelaars en notarissen. Waarom verdienen zij extra aandacht?

- Zij krijgen vragen van klanten (nieuwe en bestaande erfpachters) en moeten hen kunnen informeren en adviseren;
- Zij moeten weten, hoe de verandering hun werk wel en niet raakt en op welke manier;
- We willen professionals actief betrekken bij het nieuwe 'product', het hoe en waarom, zodat zij dit zoveel mogelijk meenemen in hun gesprekken met (aanstaande) erfpachters;
- We willen dit moment aangrijpen om de noodzakelijke kennis onder professionals te vergroten;
- We willen zoveel mogelijk (kans op) een gesprek met de mensen die hiermee moeten gaan werken, zodat we goed inspelen op de vragen die zij vanuit hun dagelijkse praktijk hebben.

Uiteraard zetten we de algemene middelen in: persbericht (vooral ook aan vakmedia), nieuwsbrief, website, Facebook, Twitter. Daarnaast zijn er de volgende specifieke acties:

Wan-neer	Intern Extern	hoe
Na 24 mei (collegebesluit)		
	Stakeholders als VEH, Ombudsman, SEBA	Mailing (namens (10)(2e))
	• IVBN (beleggers) • KvK (ondernemers) • MKB A'dam • Oram (ondernemers, haven/ zuidas) • NV Havenbedrijf Amsterdam • NEPROM (Nederlandse Projektontwikkeling Maatschappijen)	Direct mailing/ nieuwsbrief
	Makelaars, financieel adviseurs, notarissen. Via: MVA (makelaars) VBO (makelaars) SEH (hypotheekadviseurs) Hypotheekshop, Hypotheker, Van Bruggen KNB Ring Amsterdam VEH (Eigen Huis) NVB (banken) Andere hypotheekverstrekkers (assuradeurs/beleggers)	-Mailing, nieuwsbrief -Bezoeken van bijeenkomsten/vergaderingen van deze organisaties om uitleg te geven. Door presentatie en gesprek. Die presentaties worden afwisselend gegeven voor leden kernteam en (10)(2e). - Tijdelijke flyer.
Vóór juni	Projectdirecteuren/-managers/-leiders (G&O, PMB, Zuid-as, stadsdelen), planeconomen, uitgevers, teamleiders/senioren erfpachtbeheer, 14020	M.n. over overgangssituatie. Actie: (10)(2e).
Na 22 juni (raadsbesluit)		
Intern		

Extern		
	Makelaars, financieel adviseurs, notarissen. Via: • MVA (makelaars) • VBO (makelaars) • SEH (hypotheekadviseurs) • Hypotheekshop, Hypotheker, Van Bruggen • KNB Ring Amsterdam • VEH (Eigen Huis) • NVB (banken) • Andere hypotheekverstrekkers (assuradeurs/beleggers)	-(Nog steeds) naar bijeenkomsten van deze organisaties. We hebben ze dan nog vast niet allemaal gehad. - (definitief) middel maken (flyer/ boekje) voor eigen gebruik èn voor klant.
	• IVBN (vastgoedbeleggers) • KvK (ondernemers) • MKB A'dam • Oram (ondernemers, haven/ zuidas) • NV Havenbedrijf Amsterdam • NEPROM (Nederlandse Projektontwikkeling Maatschappijen)	Mailing/ nieuwsbrief
	Voor klanten van makelaars, financieel adviseurs, notarissen.	Flyer
	Contacten van projectleiders (ontwikkelaars)	Flyer, i.o.m. (10)(2e).