Autoluw in Sloten en Nieuw Sloten

Intern communicatieplan over de integrale aanpak van de communicatie

8 april 2020

[redacted]

Aanleiding

1. Integrale aanpak maatregelen autoluw Sloten en Nieuw Sloten

Voor de Sloterweg in Sloten en de Laan van Vlaanderen/Anderlechtlaan in Nieuw Sloten geldt dat het doorgaande verkeer zodanige negatieve invloed heeft op de leefbaarheid en veiligheid, dat er maatregelen genomen moeten worden om deze situatie te verbeteren. Het aantal auto's dat geen bestemming heeft in Sloten en Nieuw Sloten kan aanzienlijk worden verlaagd door alleen het verkeer dat er wél moet zijn (bewoners, bedrijven en logistiek verkeer) op een slimme manier toegang te verlenen en onnodig (doorgaand) verkeer te weren. Dit kan door het aanbrengen van camerasystemen of andere oplossingen waarvoor geen fysieke afsluiting nodig is. Deze controleren door kentekenregistratie of een auto wel of geen doorgang heeft. Auto's die geen toestemming hebben, krijgen na een waarschuwingsperiode een boete. Om deze selectieve doorgang mogelijk te maken en sluipverkeer op andere plekken te voorkomen zal op meerdere plekken doorgaand verkeer worden geleid naar de hoofdnetten, in dit geval de Plesmanlaan, de Johan Huizingalaan en de Oude Haagseweg.
De aanpak van de verkeersdrukte in Sloten en Nieuw Sloten valt samen met de Agenda Amsterdam Autoluw. De gemeente Amsterdam werkt hiermee aan een leefbare en toegankelijke stad. De agenda heeft tot doel meer ruimte voor fietsers, voetgangers, spelende kinderen en groen te creëren. Belangrijk element in de Agenda is het verminderen van de ruimte die de auto op straat inneemt, waardoor ook de veiligheid toeneemt.

Leeswijzer

Dit plan is bedoeld als intern handvat voor het projectteam ten behoeve van een goede communicatie en participatie. Het beschrijft hiervoor de belangrijkste doelen en activiteiten. Focus van dit communicatieplan is primair het verbeteren van de veiligheid en de bereikbaarheid door het weren van doorgaand verkeer in Sloten en Nieuw Sloten.
In dit plan staan de hoofddoelen van de communicatie, de belangrijkste actoren (extern en intern), de doelgroepen, een kernboodschap, en de belangrijkste activiteiten en aandachtspunten. Ook is een globale planning op hoofdlijnen en financieel overzicht opgenomen.

2. Kernboodschap

Een kernboodschap is een basistekst op hoofdlijnen waaruit kan worden geput voor diverse middelen en momenten. Deze is dynamisch en wordt regelmatig toegepast. Deelprojecten kunnen er bijvoorbeeld uit putten voor het 'waarom' en 'hoe'.

"Sluipverkeer maakt de Sloterweg tot een gevaarlijke weg. Dagelijks rijden ca. vijftienduizend auto's (verkeersmodel V&OR) over de Sloterweg, waarvan het overgrote deel geen bestemming heeft in het gebied. De weg is voor dit aantal auto's te smal, fietsers komen in de verdrukking door het ontbreken van vrij-liggende fietspaden en het dijklichaam waarop de weg ligt, wordt te zwaar belast. Door de toestroom van en naar de Aker, Osdorp (achteneenhalfduizend) en Badhoevedorp (elfduizend) geldt hetzelfde voor Ditlaar en Vrije Geer. Het huidige autoverkeer tast de leefbaarheid, de bereikbaarheid en de verkeersveiligheid van Sloten ernstig aan. Ook door het aangrenzende Nieuw Sloten is sprake van veel doorgaand verkeer. Er rijden zo'n zeven- tot twaalfduizend auto's over de Anderlechtlaan en beide

takken van de Laan van Vlaanderen, zonder daar een directe bestemming te hebben. De Anderlechtlaan en Laan van Vlaanderen kunnen weliswaar meer auto's hebben dan de Sloterweg, maar ook de leefbaarheid van Nieuw Sloten wordt aangetast. Doorgaand verkeer behoort te rijden over de Plusnet Auto: Plesmanlaan, Johan Huizingalaan en Oude Haagseweg.

Het nemen van maatregelen in Sloten en Nieuw Sloten valt samen met de uitvoering van de Agenda Amsterdam Autoluw. Met deze Agenda werkt de gemeente aan een leefbare en toegankelijke stad. We creëren meer ruimte voor fietsers, voetgangers, spelende kinderen en groen. Belangrijk element in de Agenda is het verminderen van de ruimte die de auto op straat inneemt. Ook op de Sloterweg in Sloten en op de Laan van Vlaanderen/Anderlechtlaan in Nieuw Sloten. Het aantal auto's dat geen bestemming heeft in Sloten en Nieuw Sloten kan tot een minimum beperkt worden door alleen het verkeer dat er wél moet zijn (bewoners, winkels, maatschappelijke organisaties als scholen en logistiek verkeer) op een slimme manier toegang te verlenen en doorgaand verkeer te weren. Camerasystemen, waarvoor geen fysieke afsluiting nodig is, controleren met kentekenregistratie of een auto wel of geen doorgang op basis van een vergunning heeft. Auto's die geen toestemming hebben, krijgen na een waarschuwingsperiode een boete. Om deze selectieve doorgang door Sloten en Nieuw Sloten mogelijk te maken en sluipverkeer op andere plekken te voorkomen, zal op meerdere plekken doorgaand gemotoriseerd verkeer via het Plusnet Auto worden omgeleid. Uit onderzoek blijkt dat dit op verschillende manieren kan. Hiervoor moeten Sloten en Nieuw Sloten als 1 gezamenlijk autoluw gebied worden beschouwd.
Een autoknip op de Sloterweg-West buiten de dorpskern in Sloten wordt gecombineerd met een knip aan het begin van de Sloterweg-Oost en een autoknip op de Anderlechtlaan ter hoogte van de Rotonde met de Sloterweg, of op beide takken van de Laan van Vlaanderen (ter hoogte van de kruispunten met de Plesmanlaan). De autoknip is geen fysieke barrière maar een virtuele, vergelijkbaar met de milieuzone.

Met het wegvallen van het doorgaand verkeer ontstaat er bovendien ruimte voor een veilige fietsroute op de Sloterweg en rustige Laan van Vlaanderen en Anderlechtlaan"

Kernboodschap verkorte versie burgers

Op de Sloterweg in Sloten rijden dagelijks circa vijftienduizend auto's. Het merendeel maakt gebruik van deze weg om de drukte op de A4 en A9 te vermijden. De weg is niet geschikt voor dit aantal auto's, deze is te smal waardoor fietsers in de verdrukking komen en het dijklichaam waarop de weg ligt wordt te zwaar belast. Bewoners in Sloten ervaren grote overlast. De leefbaarheid, bereikbaarheid en verkeersveiligheid worden zwaar aangetast. Ook in Nieuw Sloten rijden circa twaalfduizend over de Anderlechtlaan en beide takken van de Laan van Vlaanderen, zonder daar een directe bestemming te hebben. Om de leefbaarheid in Sloten en Nieuw Sloten te verbeteren plaatst de gemeente Amsterdam slimme camera's vanaf 2021 om het verkeer te leiden over de hoofdwegen: De Plesmanlaan, de Johan Huizingalaan en de Oude Haagseweg.

3. Hoofddoelen communicatie

De maatregelen Autoluw Sloten & Nieuw Sloten (weren van doorgaand verkeer door toezicht met camera's) voorzien in een behoefte van de huidige en toekomstige bewoners van het gebied om het gebied leefbaarder, verkeersveiliger en bereikbaarder te maken. De effecten van de maatregelen zijn gering voor bestemmingsverkeer. De bewoners en hier gevestigden kunnen onbelemmerd hun bestemming bereiken en hun bezoekers kunnen dat eveneens. Doorgaand verkeer zal enkele minuten tijdverlies oplopen. Er is een nauwe betrokkenheid van bewoners/ondernemers, media en politiek/bestuur. Mede daarom zijn goede communicatie en goede afspraken onderling van belang. Daarbij staan twee hoofddoelen centraal (extern en intern):

Doel Extern:
De externe projectcommunicatie zorgt ervoor dat de bewoners en andere partijen (bedrijven, scholen, maatschappelijke organisaties etc.) worden betrokken bij het vormgeven van het maatregelpakket Autoluw Sloten en Nieuw Sloten, opdat er een ordentelijke inspraakprocedure kan starten gevolgd door besluitvorming en uitvoering. De bredere omgeving wordt op het juiste moment over relevante maatregelen en ontwikkelingen geïnformeerd en gevraagd in het kader van participatie zich uit te spreken over de maatregelen.
Doel: bewoners, instellingen en bedrijven zijn op de hoogte van het maatregelpakket, evenals de partijen die activiteiten of belangen hebben in en rond Sloten en Nieuw Sloten (zoals de sportverenigingen Sloten en andere maatschappelijke en sociale instellingen in Sloten en Nieuw Sloten).
Hoe: gemeentelijke middelen en kanalen (waaronder project webpagina op www.amsterdam.nl) evenals via (online) bijeenkomsten en de media en netwerken van de bewoners van het gebied zelf. Ook door de netwerken van de gebiedsteams Sloten en Nieuw Sloten actief in te zetten.
Wie: Alle huidige en toekomstige bewoners en betrokken stakeholders, waaronder het GVB.

Doel intern:
De interne projectcommunicatie zorgt voor informatie, afstemming en samenhang tussen alle (gemeentelijke) partijen die activiteiten en projecten hebben in en rond het gebied, zoals herinrichting Belgiëplein en de Sloterbrug.
Doel: helderheid scheppen ten aanzien van doelen, projecten en activiteiten, waardoor verbindingen worden gelegd, de samenwerking tussen de projecten goed verloopt en de voortgang gewaarborgd blijft.
Hoe: aansluiten bij reguliere overleggen, afstemmen raakvlakken projecten, nieuwsbericht via de mail, project webpagina, intranet. Een afstemmingsoverleg communicatie draagt bij aan afstemming van mijlpalen en activiteiten.
Wie: communicatiecollega's van raakvlakprojecten, de gebiedsteams van Nieuw-West, woordvoerder bestuurder (wethouder en/of stadsdeelbestuurder) en de communicatieadviseur van het stadsdeel.

4. Uitgangspunten projectcommunicatie

- De communicatie wordt afgestemd met de begeleidingsgroep. Dit is de groep van vertegenwoordigers van de bewonersorganisaties, ambtenaren en GVB;
- De communicatiestrategie van het project is er op gericht intern en extern te informeren over de integrale aanpak van de maatregelen.
- Communicatie heeft als doel het draagvlak te vergroten en met het oog daarop inzicht te geven in het samenhangende maatregelenpakket. Door goede afstemming wordt voorkomen dat stakeholders (gericht betrekken van netwerk);
- De communicatie is gebaseerd op transparantie, dialoog en het verantwoording afleggen over keuzes.
- We doen haalbare en begrijpelijke beloftes, om verkeerde verwachtingen te vermijden.
- De eventuele verdere verbetering van de leefbaarheid na de realisatie van de auto-werende maatregelen in het gebied is een bestuurlijke prioriteit en wordt in de begroting van 2021 e.v. opgenomen. Denk hierbij aan bijvoorbeeld de herinrichting van de Sloterweg tot fietsroute of inrichting 30km-straten in Nieuw Sloten.

- De communicatie is proactief: we informeren actief bewoners en andere betrokkenen over zowel positieve als de negatieve zaken die hen raken. Waarbij we extra zorgvuldig zijn daar waar eventueel tegengestelde belangen moeten worden afgewogen.
- Daarbij is behoud van gevoel van urgentie belangrijk, want de omgeving (Sloten en Nieuw Sloten) verwacht verbeteringen op de korte termijn.
- De maatregelen in Sloten en Nieuw Sloten kunnen niet los van elkaar worden gezien en zijn gezamenlijk onderdeel van dit project.
- Vroegtijdig en duidelijk communiceren richting de omgeving over stappen in de besluitvorming en de uitvoering van maatregelen.
- In de communicatie voldoende 'uitzoomen', dus ook aandacht voor de omliggende wijken, zoals vooral Badhoevedorp, Osdorp, De Aker.

5. Doelgroepen

- College van B&W, raadscommissie, gemeenteraad.
- Intern: Alle gemeentelijke partijen met activiteiten, projecten op en rond Sloten en Nieuw Sloten. Medewerkers gemeente Amsterdam. Beheerder (V&OR).
- Stadsdeel Nieuw-west (DB, stadsdeelcommissie, gebiedsteam, stedelijk beheer).
- Aanpalende projecten, zoals de Sloterbrug en herinrichting Belgiëplein.
- GVB, Connexxion
- Bewoners Sloten en Nieuw Sloten
- Scholen en ouders van schoolgaande kinderen
- Ondernemersverenigingen en ondernemers/bedrijven.
- Sportverenigingen aan de Sloterweg
- Belangenorganisaties (ondernemersverenigingen, maatschappelijke organisaties, Fietsersbond etc.).
- Volkstuinders Eigen Hof
- Media.

6. Hoofdlijnen aanpak

De aanpak is in twee fases verdeeld: participatie (actief meedenken over de voorstellen) en daarna formele inspraak over het voorgenomen besluit.

Participatie:
Bewoners, bedrijven en instellingen uit Sloten en Nieuw Sloten krijgen informatie over de door de gemeente bedachte oplossing 'het plaatsen van slimme camera's'. Over de uitwerking hiervan kunnen bewoners meedenken en hun mening geven. Met als doel het draagvlak in kaart te brengen voor maatregelen die het doorgaand verkeer door Sloten en Nieuw Sloten weren. De gemeente positioneert een voorstel. Dat voorstel kan worden geamendeerd of door meningpeiling en gesprekken met betrokkenen leiden tot andere voorstellen.

Inspraak:
Met de verkregen input worden maximaal 3 voorstellen uitgewerkt met uitgangspunten en schetsontwerpen. Het College neemt een besluit over de voorstellen. Het is de bedoeling dat 1 ervan als voorkeursvariant wordt aangemerkt en in de inspraak gebracht.

7. Kanalen en middelen

Kanalen en middelen die kunnen bijdragen aan betere interne én externe communicatie:

Intern

- Gezamenlijke mijlpaalkalender van het project en de raakvlakprojecten , inclusief stadsdeel, aan Ambtelijk Opdrachtgever en verantwoordelijk wethouder.
- Presentatie tussenresultaten aan Dagelijks Bestuur Nieuw-West en stadsdeelcommissie
- Gebiedsbriefing; staf portefeuillehouder dagelijks bestuur.

Extern:

- Primaire communicatie: richting bewoners, bedrijven en instellingen gebeurt de communicatie primair via huis-aan-huis brieven en digitale nieuwsbrieven stadsdeel (wekelijks).Let op: de Begeleidingsgroep ondersteunt de communicatie naar bewoners en bedrijven, maar is niet degene die bepaalt wat alle bewoners en ondernemers vinden.
- Online tools: vanwege de Corona crisis zal er ook gewerkt worden met on-line tools zoals Webinars en Facebook, Google Forms (digitale enquêtering), Webpagina van het project op internet van de gemeente.
- Mediacontacten: gezien de grote politiek-bestuurlijke gevoeligheid is een proactieve benadering van de media belangrijk. We houden korte lijnen met de betreffende twee perswoordvoerders.
- Informatiebijeenkomst, indien coronaregels dat toestaan.

8. Spelregels uitvoering/samenwerking

- Communicatieadviseur maakt onderdeel uit van projectteam, maar acteert vanuit de 2e lijn naast de omgevingsmanager die het dagelijks contact onderhoudt met de stakeholders.
- Project zorgt voor een website/digitale ontsluiting.
- Project verzorgt jaarlijks een bestuurlijke rapportage over de voortgang, met onder meer stand van zaken rapportage. Deze rapportage gaat ter kennis name naar wethouders, B&W, commissies MDL en RO en de stadsdeelcommissieleden SD Nieuw-West
- Er is een Begeleidingsgroep. Daarin zitten directies, stadsdeel en bewoners die adviseren en meewerken aan het voorbereiden en vormgeven van het plan.

9. Planning op hoofdlijnen:

Kwartaal 2 2020

- Participatie maatregelpakket
    - Bewonersbrief
    - Meningspeiling via internet
- Inzet lokale media

Kwartaal 3 2020

- Algemene presentaties bij stadsdeelcommissie Nieuw-West voor advies bij inspraak
- Inspraakprocedure
- Bespreken inspraakresultaten raadscommissie MLD