Onderzoek

Wensenonderzoek tijdelijke Warenmarkt Bos en Lommer 2020



Opdrachtnummer: 3071
Dataverzameling: september 2020
Oplevering: oktober 2020

Projectbegeleiding: 5.1,2,e
5.1,2,e

Strabo bv
Marktonderzoek en Vastgoedinformatie
Postbus 15710
1001 NE Amsterdam

Bezoekadres:
Herengracht 560
1017 CH Amsterdam
T: 020-6260817

info@strabo.nl
www.strabo.nl

Samenvatting

		2020
Bezoekfrequentie huidige markt – Bos en Lommerplein	1x per week of vaker	42%
	nooit	22%
Bezoekfrequentie nieuwe markt – Bos en Lommerplein e.o.	1x per week of vaker	66%
	nooit	6%
Bezoekfrequentie nieuwe markt – Mercatorplein	1x per week of vaker	29%
	nooit	35%
Waardering huidige markt (bezoekers)	Locatie	7,4
	Kwaliteit aanbod	6,7
	Prijsniveau	7,4
	Openingstijden	7,6
	Sfeer	6,5
	Uitstraling	6,3
Gewenste producten nieuwe markt	Groente en fruit	69%
	Vlees en/of vis	42%
	Kaas	33%
	Noten	32%
	Brood en banket	30%
Gewenst prijsniveau nieuwe markt	Laag	46%
	Gemiddeld	61%
	Hoog	8%
Gewenste locatie nieuwe markt	blijven op huidige locatie	9%
	voor de winkels op fietspad (DIRK-zijde)	15%
	voor de winkels op de ventweg	25%
	geen voorkeur	42%
Gewenste marktdagen	Vrijdag	20%
	Zaterdag	51%
	Zondag	22%
Favoriete marktdag	Zaterdag	47%
Gewenste markttijden	Ochtend	36%
	Middag	49%
	Avond	7%
	Gehele dag	23%

Conclusie

De huidige Bos en Lommerplein markt zal uiterlijk 1 september 2021 gaan verdwijnen. Op basis van de resultaten van dit onderzoek lijkt er behoefte aan een nieuwe tijdelijke markt in Bos en Lommer. Een aanzienlijk deel van de potentiële bezoekers van de nieuwe markt laat de huidige markt volledig links liggen en degenen die de markt wel bezoeken zijn vrij kritisch over een aantal belangrijke aspecten, zoals de kwaliteit, de sfeer en de uitstraling.

Deze nieuwe impuls zal er gaan komen door de 'nieuwe markt'. Potentiële bezoekers geven aan dat deze nieuwe markt vooral een sterk food-aanbod dient te hebben. De producten die zij hier het liefst willen zien zijn groente en fruit, vlees en/of vis, kaas, noten en brood en banket. Maar ook kleding/schoenen/accessoires zien relatief veel potentiële bezoekers als een product dat zij hier graag terug willen vinden. Respondenten met een niet-westerse migratieachtergrond hebben duidelijk meer interesse dan andere groepen in het kopen van non-food op de markt, zoals dus kleding, maar ook stoffen of drogisterij-artikelen.

De locatie van de nieuwe markt blijkt verder van groot belang voor de bezoekfrequentie en de penetratiegraad. De penetratiegraad van de nieuwe markt zal, op basis van de reacties, een stuk hoger liggen dan voor de huidige markt. Maar dan moet deze wel georganiseerd worden in de buurt van het Bos en Lommerplein. Meer mensen zullen deze nieuwe markt dan vaker gaan bezoeken. Indien het Mercatorplein de locatie zal worden zal het aandeel dat de markt nooit zal gaan bezoeken echter aanzienlijk hoger liggen, met name onder ouderen.

Het prijsniveau dient verder gemiddeld of laag te zijn en men geeft de voorkeur aan de ochtend en middag en dan met name aan het eind van de week (vrijdag, zaterdag, zondag).

Inhoudsopgave

1. Inleiding 5

2. Huidige markt 7
2.1 Bezoekfrequentie huidige markt 7
2.2 waardering huidige markt 8

3 Nieuwe markt 9
3.1 Gewenst aanbod nieuwe markt 9
3.2 Gewenst prijsniveau nieuwe markt 10
3.3 Bezoekfrequentie nieuwe markt 11
3.4 Voorkeurslocatie nieuwe markt 12
3.5 Voorkeur marktdagen nieuwe markt 13
3.6 Voorkeur tijdstip marktbezoek nieuwe markt 14
3.7 Bezoek Mercatorplein-markt 15

1. Inleiding

In opdracht van de gemeente Amsterdam (stadsdeel West) heeft Strabo bv een onderzoeken uitgevoerd onder bewoners van Bos en Lommer inzake de waardering van de huidige Bos en Lommerplein-markt en de voorkeuren en wensen voor de nieuwe markt. De huidige markt zal namelijk gaan verdwijnen en hiervoor komt een nieuwe markt, met een nieuw aanbod, op een nieuwe locatie voor terug.

Omstandigheden gedurende het veldwerk

Ten behoeve van het onderzoek is op donderdag 3 en zaterdag 5 september veldwerk verricht. De weersomstandigheden tijdens het veldwerk waren als volgt:

- Donderdag 3/9 Een regenachtige dag, met aan het eind van de middag opklaringen 19 °C
- Zaterdag 5/9 Afwisselend zonnig en bewolkt. Het grootste gedeelte van de dag droog 19 °C

Response passantenonderzoek

In totaal zijn er 422[1] succesvolle enquêtes afgenomen onder bewoners en regelmatige bezoekers van Bos en Lommer. Op donderdag 215 en op zaterdag 207.

De enquêtes zijn op diverse locaties in de wijk afgenomen. Het onderzoek bevatte een 0-vraag die luidde: woont u in Bos en Lommer of doet u hier regelmatig uw boodschappen? Uiteindelijk blijkt 75% van de respondenten woonachtig in de wijk Bos en Lommer, 7% is woonachtig in andere delen van Amsterdam West, 9% is woonachtig in Nieuw-West en eveneens 9% is woonachtig elders in Amsterdam of daarbuiten.

42% van de respondenten is jonger dan 35 jaar, 28% is tussen de 35 en 55 jaar oud en 30% is 55 jaar of ouder. Verder kent 24% een laag, 31% een middelbaar en 45% een hoog opleidingsniveau.

Om er voor te zorgen dat wijkbewoners met een niet-westerse migratieachtergrond een representatief onderdeel van de steekproef zijn, zijn er enquêteurs ingezet met een Turkse en Marokkaanse achtergrond. Dit leidde tot een steekproef waarbij 46% een autochtoon Nederlandse achtergrond, 8% een westerse migratieachtergrond en 46% een niet-westerse migratieachtergrond had.

De enquêteresultaten zijn achteraf gewogen naar leeftijd en migratieachtergrond zodat de uitkomsten representatief zijn voor de wijksamenstelling.

[1] Er is geoffreerd voor 400 enquêtes.

N.B.:
In sommige gevallen lijken de percentages in een kolom op te tellen tot 99% of 101% terwijl het daadwerkelijke totaal 100% bedraagt. Dit is het gevolg van afronding.

Er zijn daarnaast ook vragen gesteld waarbij men meer dan één antwoord kon geven. Hierbij lopen de totalen logischerwijs op tot ruim boven de 100%.

2. Huidige markt

2.1 Bezoekfrequentie huidige markt

Respondenten is gevraagd of, en zo ja hoe vaak, zij de Bos en Lommerpleinmarkt bezoeken. In het bovenste deel van de onderstaande tabel zijn alle antwoordmogelijkheden weergegeven. In het onderste deel zijn deze gecomprimeerd.

De Bos en Lommermarkt wordt door een groot deel van de bewoners bezocht. 42% zegt deze minimaal eens per week te bezoeken. Tegenover deze frequente bezoekers staat een groep van ongeveer één op de vijf die de warenmarkt nooit bezoekt. Omdat dergelijke cijfers voor andere warenmarkten ontbreken zijn deze cijfers overigens lastig te duiden. Het feit dat 78% (wel eens) gebruik maakt van de warenmarkt lijkt positief.
In het geval van de Bos en Lommer markt zal men ook vaak over de markt lopen op weg naar winkel of huis, zonder daadwerkelijk een aankoop te doen.

De bezoekfrequentie ligt het hoogst onder oudere bezoekers (55-plus) en ligt lager naarmate men jonger is. Desalniettemin brengt nog steeds driekwart van de jonge wijkbewoners (wel eens) een bezoek aan de warenmarkt.

Tabel 1: Bezoekfrequentie huidige Bos en Lommerpleinmarkt naar leeftijd

	< 35 jaar	35-55 jaar	55 jaar >	totaal
Een aantal keer per week	20%	28%	38%	27%
1 keer per week	18%	12%	14%	15%
1 keer per 2 weken	5%	9%	6%	6%
1 keer per maand	7%	10%	8%	8%
Minder dan 1 keer per maand	9%	6%	3%	7%
zelden	15%	17%	10%	15%
Nooit meer	3%	4%	7%	4%
Nooit	23%	15%	15%	18%
Minimaal 1 keer per week	38%	40%	52%	42%
1-2 keer per maand	12%	19%	14%	14%
Minder vaak	24%	23%	13%	22%
Nooit	26%	19%	22%	22%

- Interessant is natuurlijk om te weten waarom één op de vijf nooit een bezoek brengt. In totaal geeft een op de drie van deze groep (31%) aan dat zij de Bos en Lommermarkt wel gaan bezoeken indien er iets aan de markt verandert. Daarnaast geeft 18% aan wel andere markten te bezoeken, waarbij vooral de Ten Katemarkt vaak genoemd. 49% van de niet-bezoekers is dus wel een potentiële bezoeker van de vernieuwde en verbeterde Bos en Lommer-markt.

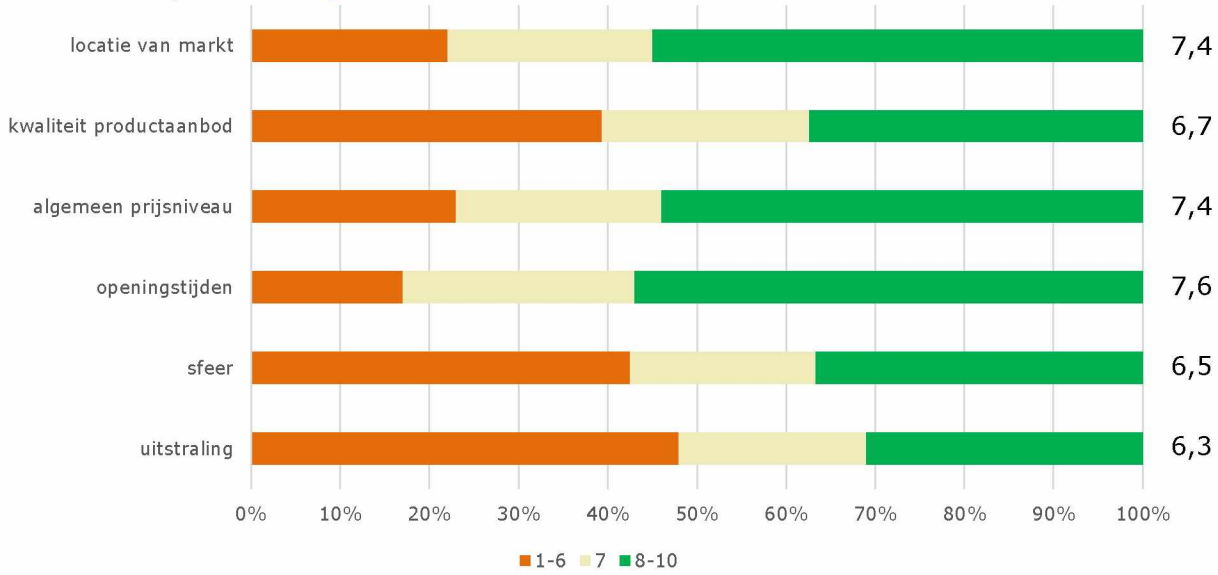
- Bijna de helft (46%) van de niet-bezoekers geeft overigens aan "niets met de markt te hebben". 5% noemt een overige reden. Een penetratiegraad van 100% zal nooit

gehaald worden maar deze kan voor de nieuwe Bos en Lommermarkt wellicht hoger liggen dan nu het geval is.

2.2 Waardering huidige markt

Respondenten die aangaven de markt (wel eens) te bezoeken is gevraagd om de huidige Bos en Lommerpleinmarkt te beoordelen aan de hand van een zestal aspecten. De afbeelding geeft de resultaten hiervan weer door middel van een klasse-indeling. Aan de rechterzijde is het gemiddelde 'rapportcijfer' te zien. Bij het interpreteren van deze 'rapportcijfers', is het volgende van belang: een 7,5 of hoger is goed tot uitstekend, tussen de 6,5 en 7,5 is matig tot redelijk en een 'rapportcijfer' lager dan 6,5 dient te worden geïnterpreteerd als onvoldoende.

Afbeelding 1: Waardering



- De waardering van marktbezoekers loopt per aspect nogal uiteen. De locatie, het prijsniveau en de openingstijden zijn op orde, maar het schort met name aan de uitstraling en de sfeer. Bijna helft van alle bezoekers beoordeelt de sfeer met een 6 of lager. Ook de kwaliteit van het productaanbod is duidelijk voor verbetering vatbaar. Indien de nieuwe markt vooral op deze punten een verbetering biedt zal dit tot meer marktbezoek moeten leiden.
- Ondanks dat de sfeer en uitstraling door bijna geen enkele te onderscheiden groep als goed worden ervaren bestaan er onderling wel duidelijke verschillen. Marktbezoekers met een Nederlandse achtergrond, een leeftijd tussen de 35 en 55 jaar en een hoog opleidingsniveau zijn het meest kritisch over de markt. Er bestaat een duidelijke mismatch tussen wat de markt op dit moment biedt en wat deze groep aantrekkelijk zou vinden. Bezoekers met een migratie-achtergrond en een lager opleidingsniveau zijn

het positiefst over de markt. Zij vinden de sfeer en uitstraling op dit moment bijvoorbeeld prima (7,0).

3 Nieuwe markt

Respondenten is aangegeven dat de huidige markt zal verdwijnen en dat hiervoor een nieuwe markt terug komt, een warenmarkt met een nieuwe aanbod aan kramen. In de volgende paragrafen worden de vragen behandeld die betrekking hebben op de nieuwe markt. De betreffende vragen zijn beantwoord door alle respondenten, ook indien zij de huidige markt niet bezoeken.

3.1 Gewenst aanbod nieuwe markt

Welke producten zou men willen kopen op de nieuwe markt? Dit geeft aan waar behoefte aan is en mogelijk ook wat de huidige markt niet weet te bieden.

Tabel 2: Gewenste aanbod nieuwe markt naar leeftijd (meerdere antwoorden mogelijk)

	< 35 jaar	35-55 jaar	55 jaar >	totaal
groente en fruit	70%	67%	72%	69%
vlees en/of vis	43%	39%	43%	42%
kaas	28%	38%	35%	33%
noten	31%	36%	26%	32%
brood en banket	28%	31%	34%	30%
kleding/schoenen/accessoires	25%	31%	35%	29%
specifiek land/keuken	25%	21%	14%	21%
bloemen/planten	20%	14%	17%	17%
biologisch/lokaal	17%	18%	9%	16%
stoffen	17%	10%	11%	13%
luxe voeding	8%	12%	7%	9%
drogisterij/parfumerie/huishoudelijk	5%	9%	6%	7%
overig	6%	6%	13%	4%

- Bij een warenmarkt denkt men, niet geheel verrassend, vooral aan food. Groente en fruit (69%) staan ver bovenaan als product dat men zou willen kopen op de nieuwe warenmarkt. Maar ook vlees/vis, kaas, noten en brood/banket zijn artikelen die men naar verwachting zal gaan kopen op de nieuwe markt.
- Naar leeftijd, zoals weergegeven in bovenstaande tabel, zijn de verschillen niet erg groot. Naar migratieachtergrond zijn deze duidelijk groter. Respondenten met een niet-westerse migratieachtergrond hebben duidelijk meer interesse in het kopen van non-food op de markt zoals kleding/schoenen, stoffen of drogisterij-artikelen terwijl dit juist voor de bezoekers met een Nederlandse achtergrond niet direct artikelen zijn die men op de markt denkt te gaan kopen. Om beide groepen te kunnen bedienen is een breed aanbod met zowel food als non-food dus belangrijk maar aangezien beide groepen zich allereerst richten op food zal hier wel de focus op dienen te liggen.

- Respondenten met een hoger opleidingsniveau hebben meer interesse in kaas en noten, personen met een lager opleidingsniveau zouden daarentegen vaker kleding- of stoffen-aanbod zien op de markt.

3.2 Gewenst prijsniveau nieuwe markt

De slogan voor warenmarkten was jarenlang: "op de markt is je gulden een daalder waard!". Hoe zit dat eigenlijk met de gewenste warenmarkt in Bos en Lommer? Is er vooral behoefte aan eenvoudige producten met een lager prijsniveau of juist aan wat meer luxe en met een hoger prijsniveau?

Tabel 3: Gewenste prijsniveau nieuwe markt naar leeftijd (meerdere antwoorden mogelijk)

	< 35 jaar	35-55 jaar	55 jaar >	totaal
Lage prijsklasse	40%	50%	54%	46%
Gemiddelde prijsklasse	70%	56%	49%	61%
Hoge prijsklasse	7%	10%	6%	8%

- Ondanks dat het voor de respondenten mogelijk verleidelijk is om voor een laag prijsniveau te kiezen, hetgeen door 46% wordt gedaan, heeft een meerderheid (61%) een voorkeur voor een gemiddeld prijsniveau. Het resultaat geeft, gecombineerd met de informatie uit de voorgaande paragrafen, verder aan dat men op zoek is naar meer diversiteit in aanbod alsmede prijsniveau (zowel laag als gemiddeld).
- Waar de vorige paragrafen lieten zien dat niet iedereen dezelfde behoeften of verwachtingen heeft bij een marktbezoek, bestaan er wat betreft het gewenste prijsniveau geen significante verschillen naar bijvoorbeeld opleidingsniveau of migratieachtergrond.

3.3 Bezoekfrequentie nieuwe markt

Hoe vaak denkt men de nieuwe, qua aanbod aangepaste markt te bezoeken? Is dit vaker dan men dat nu doet?

Tabel 4: Bezoekfrequentie nieuwe markt naar leeftijd

	< 35 jaar	35-55 jaar	55 jaar >	Totaal nieuwe markt	Totaal huidige markt
3x per week of vaker	12%	25%	34%	22%	} 42%
2x per week	16%	13%	16%	15%	
1x per week	36%	24%	20%	29%	15%
1x per 2 weken	8%	8%	5%	7%	6%
1x per maand	8%	9%	3%	7%	8%
minder dan 1x per maand	6%	9%	5%	7%	22%
nooit	7%	5%	5%	6%	22%
weet niet	7%	7%	12%	8%	-
totaal	100%	100%	100%	100%	100%

- 66% van de respondenten zegt de nieuwe markt minimaal eens per week bezoeken. Exclusief respondenten die geen antwoord wisten te geven bedraagt het zelfs 72%. Dat is duidelijk een hoger aandeel dan bij de huidige markt, waarvan 42% zegt deze minimaal eens per week te bezoeken. Het aandeel dat de markt nooit gaat bezoeken ligt aanzienlijk lager dan voor de huidige markt, al kan dit natuurlijk ook bij slechts één bezoek uit nieuwsgierigheid blijven.
- Ouderen zullen, net als nu, de markt het vaakst bezoeken, met name doordat veel van hen dit zelfs dagelijks zullen doen. Het aandeel dat de nieuwe markt zegt te gaan bezoeken ligt onder alle leeftijdsklassen vrijwel gelijk.
- Niet alleen onder ouderen zal de bezoekfrequentie bovengemiddeld liggen, dit geldt ook voor respondenten met een migratieachtergrond. 48% van hen zegt de nieuwe markt minimaal twee keer per week te gaan bezoeken tegenover 'slechts' 27% van de autochtone Nederlanders.
- Naar opleidingsniveau bestaan er een paar interessante verschillen. Respondenten met een hoger opleidingsniveau zeggen, in tegenstelling tot lager opgeleide personen, vrijwel allemaal een bezoek te gaan brengen, maar indien zij dit doen ligt hun bezoekfrequentie lager dan dat van de personen met een lager opleidingsniveau. Lager opgeleide personen geven aan de nieuwe markt meerdere malen per week te gaan bezoeken waar liefst 42% van de hoger opgeleide personen zegt dit één keer per week te doen.

3.4 Voorkeurslocatie nieuwe markt

Op dit moment staat de markt op het Bos en Lommerplein. De nieuwe markt zal een nieuwe locatie toegewezen krijgen. Is dit bijvoorbeeld voor de winkels op het fietspad aan de Dirk-zijde? Of voor de winkels op de ventweg? Of heeft men misschien zelf een hele andere locatie in gedachten?

Tabel 5: Voorkeurslocatie nieuwe markt naar leeftijd

	< 35 jaar	35-55 jaar	55 jaar >	totaal
blijven op huidige locatie	9%	9%	10%	9%
voor de winkels op fietspad (DIRK-zijde)	18%	15%	12%	15%
voor de winkels op de ventweg	25%	27%	22%	25%
Gulden Winckelplantsoen t.o. AH/Vomar	4%	4%	7%	4%
overig	3%	6%	3%	4%
geen voorkeur	41%	40%	48%	42%
totaal	100%	100%	100%	100%

- Allereerst geeft een groot deel van de respondenten aan geen voorkeur te hebben (42%). 58% noemt wel een voorkeurslocatie. Indien we alleen naar deze groep kijken, noemt 44% (en 25% van alle respondenten) de locatie op de ventweg. 26% van de respondenten met een voorkeurslocatie noemt de fietspadlocatie (Dirk-zijde) en 15% geeft er de voorkeur aan om de markt op het Bos en Lommerplein te laten staan.
- Naar leeftijd, opleidingsniveau of migratieachtergrond zijn er geen grote verschillen waarneembaar. Wel valt op dat het, zij het niet geheel verrassend, vooral de frequente bezoekers van de huidige markt zijn, die voorstander zijn van een behoud van de huidige locatie.
- De overige locaties die in totaal door 10 respondenten genoemd werden, waren; Erasmuspark, Erasmusgracht en het Mercatorplein.
- Er bestaan geen significante verschillen in locatievoorkeur tussen respondenten die nu reeds komen en diegene die nog niet komen. Beide groepen hebben voor een groot deel geen uitgesproken voorkeur, indien ze die wel hebben is dat voor de winkels op ventweg of op het fietspad.

3.5 Voorkeur marktdagen nieuwe markt

De huidige Bos en Lommerpleinmarkt staat er vijf dagen per week, van dinsdag tot en met zaterdag. Voor de nieuwe markt bestaat er discussie over het aantal marktdagen en welke dagen dit zouden moeten zijn. Respondenten is gevraagd welke dagen de voorkeur hebben en welke dag de favoriete marktdag is als deze maar op één dag plaats zal vinden.

Tabel 6: Voorkeur marktdagen nieuwe meerdaagse markt naar leeftijd (meerdere antwoorden mogelijk)

	< 35 jaar	35-55 jaar	55 jaar >	totaal
geen voorkeur/weet niet	19%	34%	44%	30%
maandag	9%	5%	9%	7%
dinsdag	7%	9%	9%	8%
woensdag	16%	19%	20%	18%
donderdag	15%	13%	13%	14%
vrijdag	19%	21%	20%	20%
zaterdag	56%	53%	38%	51%
zondag	34%	13%	12%	22%

- 30% geeft aan geen voorkeursdag te hebben. Dit geldt met name voor de 55-plussers. Een deel van deze groep is reeds gepensioneerd en heeft hierin zodoende meer vrijheid.
- Zaterdag vindt men duidelijk de aantrekkelijkste marktdag. Zowel de boven- als onderstaande tabel laten dit zien. Over het algemeen heeft men verder een voorkeur voor de dagen aan het eind van de week: vrijdag, zaterdag en zondag. Vooral voor de groep jonger dan 55 jaar zijn dit de meest aantrekkelijke dagen.
- Naar opleidingsniveau of migratieachtergrond bestaan er verder geen significante verschillen.

Tabel 7: Favoriete marktdag nieuwe eendaagse markt naar leeftijd (maximaal één antwoord mogelijk)

	< 35 jaar	35-55 jaar	55 jaar >	totaal
geen voorkeur/weet niet	10%	8%	20%	11%
maandag	5%	2%	5%	4%
dinsdag	2%	2%	2%	2%
woensdag	7%	14%	11%	10%
donderdag	9%	5%	5%	7%
vrijdag	10%	9%	10%	10%
zaterdag	43%	54%	44%	47%
zondag	14%	8%	3%	10%
totaal	100%	100%	100%	100%

3.6 Voorkeur markttijden nieuwe markt

Wat zijn de ideale markttijden? Dient de markt er de gehele dag te staan? En misschien zelfs in de avonduren? Of is bijvoorbeeld slechts één dagdeel voor de potentiële markt-bezoeker voldoende?

Tabel 8: Voorkeur markttijden nieuwe markt naar leeftijd (meerdere antwoorden mogelijk)

	< 35 jaar	35-55 jaar	55 jaar >	totaal
Ochtend	33%	38%	36%	36%
Middag	57%	46%	38%	49%
Avond	9%	9%	2%	7%
Gehele dag	15%	28%	30%	23%
Weet niet, geen voorkeur	7%	3%	13%	7%

- De middag (49%) en de ochtend (36%) genieten de grootste voorkeur. Het lijkt niet nodig om de markt door te trekken tot in de avonduren (7%).
- Vooral ouderen, doorgaans toch een zeer belangrijke groep onder marktbezoekers, voelen hier weinig voor. 23% geeft aan de voorkeur te geven aan een 'hele dag' markt. Het is echter niet volledig duidelijk of zij hiermee uitsluitend overdag bedoelen of ook de avond. Het feit dat dit multi-interpretabel is leidt ook tot de verschillen tussen de groep jongeren (weinig 'gehele dag' en relatief veel middag) en de overige leeftijdsgroepen (relatief veel 'gehele dag').
- Naar migratieachtergrond of opleidingsniveau zijn de verschillen niet significant.

3.7 Bezoek Mercatorplein-markt

Respondenten is gevraagd hoe vaak zij de nieuwe markt denken te gaan bezoeken indien deze op het Mercatorplein gehouden wordt. Het Mercatorplein ligt in de Baarsjes op iets meer dan één kilometer van het Bos en Lommerplein (8 minuten fietsen, 15 minuten wandelen). Zal men in het geval van de Mercatorplein-locatie de nieuwe markt vaker of juist (veel) minder vaak bezoeken dan wanneer deze nabij het winkelcentrum Bos en Lommerplein wordt georganiseerd?

Tabel 9: Bezoek Mercatorplein-markt

	< 35 jaar	35-55 jaar	55 jaar >	Totaal Mercatorplein	*Totaal Bos en Lommerplein e.o.*
3x per week of vaker	5%	5%	10%	6%	*22%*
2x per week	8%	9%	5%	8%	*15%*
1x per week	20%	8%	14%	15%	*29%*
1x per 2 weken	7%	9%	5%	7%	*7%*
1x per maand	11%	9%	4%	9%	*7%*
minder dan 1x per maand	14%	11%	9%	12%	*7%*
nooit	24%	44%	43%	35%	*6%*
weet niet	11%	4%	10%	9%	*8%*

- Verplaatsing van de markt naar het Mercatorplein leidt tot minder bezoek vanuit Bos en Lommer.
- Het aandeel dat de nieuwe markt dan nooit zou gaan bezoeken ligt opvallend hoog (35%). En ook aanzienlijk hoger dan wanneer er gekozen wordt voor een locatie in de buurt van het Bos en Lommerplein (6%). Met name veel ouderen zouden de Mercatorpleinlocatie waarschijnlijk nooit bezoeken (43%), terwijl de bezoekfrequentie op dit moment voor de huidige markt het hoogst ligt onder deze leeftijdsgroep.
- Naar migratieachtergrond of opleidingsniveau bestaan er verder geen significante verschillen.