Scholten & Partners

Werving & Training Sleutelfiguren Amsterdam

Gemeente Amsterdam

Opdrachtgever:	Gemeente Amsterdam
T.a.v.:	[redacted]
Contactpersoon:	[redacted]
Versie:	1.0
Datum:	25 November 2015

Inhoud

1. INLEIDING 3

2. DOELSTELLINGEN 4

3. DOELGROEP 4

4. OPZET 5

4.1. WERVING EN SELECTIEPROCEDURE 5
4.2. SELECTEREN 5
4.3 DE TRAINING 5
4.4. FACILITEREN 6
4.5. VERBINDEN 6
4.6. COACHEN (OPTIONEEL) 7
4.7. REALISATIE ACTIVITEITEN 7

5. METING RESULTATEN 7

6. COMMUNICATIE 7

7. PLANNING 8

8. RAPPORTAGE EN EVALUATIE 8

9. BEGROTING 9

BIJLAGE: CONCEPTPROGRAMMA SLEUTELFIGURENTRAJECT 11

1. Inleiding

"Je krijgt de kans om als gewone burger iets te betekenen in de maatschappij" – Sleutelfiguur

Radicalisering is in de huidige samenleving een zeer actueel thema, mede door de zorgen die bestaan dat jongeren zich in Syrië of Irak aansluiten bij groeperingen als ISIS en mogelijk verder beïnvloed geradicaliseerd terugkeren naar Nederland. Volgens de AIVD (februari 2015) zijn ongeveer 180 Nederlandse jongeren sinds het uitbreken van de strijd in Syrië vertrokken naar het gebied. Het is aannemelijk dat dit aantal in de afgelopen maanden gestegen is tot boven de 200. Vanuit deze strijdgebieden en in Nederland is een sterke propaganda actief, zowel persoonlijk als op het internet via sociale media als Facebook en filmpjes op Youtube worden jongeren beïnvloed. Ook de reguliere media besteedt veelvuldig aandacht aan het thema. Daarnaast is er een beperkt tegengeluid hoorbaar en zichtbaar vanuit de gemeenschappen zelf, om te voorkomen dat jongeren radicaliseren. Ook de gemeente Amsterdam heeft te maken met jongeren die gevoelens van achterstelling en onrechtvaardigheid ervaren en bij wie de gevoeligheid voor het proces van radicalisering aanwezig is.

Om deze en andere problemen het hoofd te bieden, heeft de gemeente Amsterdam ingezet op de ontwikkeling van een samenhangende aanpak met sociale, economische en fysieke onderdelen. Zo besteedt de gemeente o.a. aandacht aam specifieke focuswijken om de leefbaarheid bevorderen en de samenhang tussen bewoners te stimuleren. Ook wordt door de gemeente gewerkt aan het terugdringen van voortijdig schoolverlaten, jeugdwerkloosheid en het bevorderen van de veiligheid in de buurten, zodat jongeren in de gemeente zich op een gezonde wijze kunnen ontwikkelen en verbinden met de samenleving. De lokale aanpak van concrete gevallen van radicalisering richt zich voornamelijk op de terreinen van verstoren, tegenhouden, ontmoedigen en veranderen. Als onderdeel van deze aanpak onderneemt zij o.a. initiatieven om de weerbaarheid van jongeren tegen radicale invloeden te versterken en het netwerk dat hieraan bijdraagt te vergroten.

Amsterdamse jongeren kunnen als sleutelfiguren een waardevolle rol vervullen binnen de preventieve aanpak van polarisatie en radicalisering. Zij vormen vanuit hun maatschappelijke betrokkenheid en verantwoordelijkheid een verbindende factor tussen gemeenschappen in Amsterdam. Zij delen dezelfde leefomgeving met jongeren, hebben zelf beleefd wat jongeren in de stad ervaren en kunnen vanuit deze positie goed aansluiten op hun belevingswerelden. Zij weten wat er nodig is om jongeren te bereiken, hebben hiervoor creatieve invalshoeken en vervullen bovendien een voorbeeldfunctie binnen hun eigen leefomgeving. Daarnaast kunnen zij signalen van radicalisering of polarisatie in een vroegtijdig stadium opvangen, waardoor tijdig kan worden ingegrepen en het proces kan worden gekeerd. Dankzij de positieve ervaringen met bestaande sleutelfiguren heeft de gemeente Amsterdam besloten een groep van 25 nieuwe jongeren op te leiden tot sleutelfiguur.

Tijdens het traject zal ook psychoanalist en terrorisme expert [redacted] deelnemen. Als vooraanstaand adviseur van de gemeente Amsterdam, met internationale ervaring op het gebied van preventie vormt hij een belangrijke toevoeging aan het traject.

2. Doelstellingen

"Deelname heeft mij een breder netwerk opgeleverd, meer inzicht en duidelijkheid gegeven wat betreft de thema's [radicalisering en polarisatie] en ervaringen van mede deelnemers." - Sleutelfiguur

De hoofddoelstelling van het traject is om circa 25 Amsterdamse sleutelfiguren op te leiden om een actieve, maatschappelijke rol te vervullen in het signaleren van radicalisering en polarisatie, een sleutelpositie in te nemen tussen de gemeente en de gemeenschappen in de verschillende Amsterdamse stadsdelen en actief mee te werken aan actuele casuïstiek.

Het programma is bij uitstek gericht op het ontwikkelen van leiderschapsvaardigheden. De insteek van de training deelt haar visie op leiderschap met [redacted]. Het is niet alleen van belang dat men een gemeenschap weet te inspireren of zelfs activeren, maar dat men in staat is leiderschapsvaardigheden te gebruiken om een wijk te transformeren ten behoeve van positieve verandering in het sociaal-maatschappelijk domein.

Hiertoe zijn de volgende subdoelstellingen geformuleerd:

- De sleutelfiguren hebben voldoende kennis en handvatten om met radicalisering en polarisatie om te gaan.
- De sleutelfiguren kunnen worden ingezet bij interventies om radicalisering en polarisatie tegen te gaan, onder aansturing van de gemeente Amsterdam.
- De sleutelfiguren dragen door hun vaardigheden, netwerken en activiteiten bij aan kennis van de problematiek en de vormgeving van uitvoering van het beleid.
- De sleutelfiguren ontwikkelen gedurende het project vier activiteiten, gericht op het bereiken van jongeren, die binnen 12 weken na afronding van het traject met ondersteuning van de gemeente Amsterdam worden uitgevoerd.
- De sleutelfiguren vormen gedurende het project een netwerk en worden verbonden aan bestaande netwerken en de betrokken ambtenaren in de gemeente.

3. Doelgroep

Het sleutelfiguren traject zal plaats bieden aan circa 25 geëngageerde, gemotiveerde en ambitieuze sleutelfiguren uit de verschillende Amsterdamse stadsdelen.

4. Opzet

4.1. Werving en Selectieprocedure

WERVINGSTEAM

Om geschikte kandidaten te bereiken voor het sleutelfigurentraject in de gemeente Amsterdam, stelt Scholten & Partners een wervingsteam samen van 'community builders'. Onder aansturing van Scholten & Partners, wordt de wervingsfase uitgevoerd door het team. Voorafgaand aan de werving, ontvangen de teamleden een training. Tijdens de training wordt het team geïnformeerd over het profiel van de kandidaten, opzet en doelstellingen van het sleutelfigurentraject, de rol en verwachtingen van een sleutelfiguur en wat het de sleutelfiguur oplevert om mee te doen. Tevens worden er afspraken gemaakt over de uitvoering van de werving, onder regie van Scholten & Partners. Een goede voorbereiding zorgt ervoor dat het wervingsproces gecontroleerd en efficiënt wordt uitgevoerd.

INZET NETWERK

Naast het wervingsteam, wordt ook het formele en informele netwerk in de gemeente betrokken. Dit zijn personen of organisaties die dichtbij de doelgroep staan en de beschikking hebben over een uitgebreid netwerk in de gemeente. Door actieve inzet van deze netwerken wordt er in korte tijd een groot aantal kandidaten bereikt.

4.2. Selecteren

Via de selectieprocedure wordt het team van sleutelfiguren geselecteerd die worden getraind en opgenomen in het bestaande netwerk in de gemeente. Een goede selectie is van belang voor de commitment van de deelnemers, maar zorgt er ook voor dat de juiste personen op de juiste plek zitten. Het vormt daarom de basis voor het slagen van het traject. De deelnemers worden tijdens de training klaargestoomd voor een verantwoordelijke taak. Zij moeten ingezet kunnen worden voor interventies bij radicalisering en polarisatie en vormen de sleutel tot een gemeenschap. De selectie draagt bij aan een succesvolle borging van het netwerk van sleutelfiguren na de training. Scholten & Partners heeft een selectiemethodiek ontwikkeld die specifiek is toegesneden op het sleutelfigurentraject. De selectie bestaat uit een persoonlijk gesprek en een competentietest. Tevens wordt de kandidaat getoetst op zijn/haar beleving bij de thematiek en mogelijke eigen vragen en dilemma's die zij hebben over maatschappelijke onderwerpen en radicalisering. De uitkomsten van deze gesprekken worden vastgelegd en meegenomen in de training, zodat ruimte wordt gegeven aan de persoonlijke ontwikkeling van de kandidaat. Het selectiegesprek vormt tevens het moment om verwachtingen naar de kandidaat toe uit te spreken, zodat men vooraf weet wat de rol van sleutelfiguur inhoudt en op de hoogte is van de criteria waaraan dient te worden voldaan gedurende en na afronding van het traject. Door hierover helder te communiceren wordt uitval later in het traject voorkomen.

4.3 De Training

Tijdens vier tot vijf trainingsdagen worden de deelnemers voorbereid om als sleutelfiguur in de gemeente aan de slag gegaan (zie bijlage voor opzet). Het programma kenmerkt zich door haar modulaire opbouw met een

focus op bewustwording, kennisoverdracht en het trainen van de competenties die nodig zijn voor het vervullen van de rol als sleutelfiguur. De trainingen zijn erop gericht om steeds de vertaling te maken naar de werkelijke praktijk van een sleutelfiguur, veel aandacht voor praktijkcases en het aanreiken van tools om de rol goed uit te kunnen voeren. Daarnaast krijgen de sleutelfiguren al tijdens de trainingen de opdracht om te werken aan hun projectplan met als doel om de plannen op de laatste trainingsdag definitief vast te stellen. De sleutelfiguren werken vanaf het eerste moment toe naar de realisatie van hun eigen activiteit in de gemeente en krijgen gaandeweg via de trainingsonderdelen de kennis en handvatten aangereikt waarmee zij hun activiteit tot een succes maken. Ook worden de sleutelfiguren uit eerdere projecten van Scholten & Partners betrokken om hun ervaringen te delen.

Ook zal tijdens de trainingen worden stilgestaan bij de actuele situatie en de Amsterdamse aanpak van de radicaliserings- en polarisatie thematiek. Juist aan het begin van het traject is het belangrijk om te zorgen dat de sleutelfiguren worden meegenomen in de aanpak en inzicht krijgen in de motivaties van de gemeente voor beleidskeuzes, zodat de sleutelfiguren achter de aanpak staan. Dit is tevens een goed moment om de gemeente Amsterdam en specifiek de betrokken ambtenaren te introduceren bij de sleutelfiguren. De binding tussen de gemeente en de sleutelfiguren wordt zo in een vroeg stadium op gang gebracht.

Sleutelfiguren zijn vaak zelf actief en fungeren als rolmodel in de stad en gemeente. Ook zij hebben te maken met persoonlijke dilemma's en vragen. Tijdens de training wordt daarom aan de sleutelfiguren ruimte gegeven om uiting te geven aan deze dilemma's en daar met elkaar in de training over in dialoog te gaan.

4.4. Faciliteren

"Ik heb geleerd om te netwerken en creatief projecten vorm te geven." - Sleutelfiguur

Gedurende het trainingstraject worden de sleutelfiguren gefaciliteerd in het ontwikkelen van een projectplan voor een activiteit, gericht op het bereiken van jongeren in Amsterdam. Na afronding van het traject, kunnen de sleutelfiguren op basis van de projectplannen in samenwerking met de gemeente aan de slag om hun activiteiten te realiseren. De trainingen zijn erop gericht om de sleutelfiguren de tools aan te reiken die nodig zijn voor de realisatie van een activiteit. Een jury, samengesteld uit bestaande sleutelfiguren, een persoon uit het bedrijfsleven en een betrokken ambtenaar uit de gemeente, krijgen halverwege het trainingstraject de plannen voorgelegd om deze kritisch te beoordelen en feedback te geven. Op de laatste trainingsdag presenteren de sleutelfiguren hun definitieve projectplannen, klaar voor de start!

4.5. Verbinden

"Ik heb geleerd om te netwerken en creatief projecten vorm te geven." - Sleutelfiguur

Tijdens de training worden de deelnemers speciaal opgeleid om als sleutelfiguur in Amsterdam te fungeren. Zij vormen de sleutel naar Amsterdamse bevolkingsgroepen in de verschillende stadsdelen en vervullen hierin een belangrijke rol en verantwoordelijkheid. Het echte werk van de sleutelfiguren begint dan ook na afronding van het trainingsprogramma. Tijdens de training wordt veel aandacht besteed aan de binding in de groep, zodat de sleutelfiguren elkaar ook na afronding van het traject weten te vinden. Daarnaast worden de sleutelfiguren, in samenspraak met de gemeente Amsterdam, verbonden met bestaande netwerken in de

stad en gemeente. Door de sleutelfiguren actief te betrekken bij interventies, in te zetten voor bottom-up kennis en advies en samen te brengen met anderen netwerken, wordt concreet invulling gegeven aan de rol die de sleutelfiguren vervullen.

Ook het onderling verbinden van sleutelfiguren is een centrale doelstelling van het traject. Door middel van verscheidene team-building elementen wordt verzekerd dat de sleutelfiguren elkaar na de training goed weten te vinden. Individueel zijn zij van grote waarde, de ware kracht komt echter pas tot uiting wanneer zij samenwerking binnen een netwerk.

4.6. Coachen (optioneel)

Na het volbrengen van het trainingsprogramma begint voor de sleutelfiguren het echte werk en starten zij met de realisatie van hun evenement. Voor projectmanagement geldt; Een goede voorbereiding is het halve werk. Door vooraf met de sleutelfiguren mee te denken over hun visie, de benodigde activiteiten, mogelijke partners, planning en budget en hier samen met het team goede afspraken over te maken, verloopt de organisatie soepel. Bij de coaching van de sleutelfiguren ligt de nadruk steeds op het toetsen van de haalbaarheid van de ideeën, het vertalen van de ambities naar realistische doelen. Vervolgens is het van belang om de gestelde doelen te vertalen naar een concrete kleinschalig evenement. Deze vertaling is een cruciale stap in de voorbereiding en het is voor jongeren die voor het eerst een activiteit opzetten soms lastig om te overzien welke activiteiten nodig zijn om doelen te behalen.

4.7. Realisatie Activiteiten (Optioneel)

Om de activiteiten van de sleutelfiguren tot een succes te maken, werken Scholten & Partners en de gemeente mee in het creëren van draagvlak in de stad, bijvoorbeeld bij maatschappelijke partners. Scholten & Partners zal zelf tijdens alle activiteiten van de sleutelfiguren aanwezig zijn. Op de evenementen is Scholten & Partners er voor ondersteuning en aanmoediging, maar ook om mee te denken als zich tijdens het evenement onverwachte situaties voordoen. Op de dag dat een activiteit plaatsvindt, komt alle voorbereiding tot realisatie. Dit is het moment waarop de sleutelfiguren ervaren of wat zij voor ogen hadden ook tot het gewenste resultaat leidt. Een spannend moment voor de sleutelfiguren die voor het eerst een dergelijke ervaring opdoen.

5. Meting Resultaten

Aan de sleutelfiguren wordt vooraf en achteraf een vragenlijst voorgelegd waarin vragen worden opgenomen over verwachtingen, kennis en beleving van het traject en suggesties voor de toekomst. Aanvullend wordt met een aantal sleutelfiguren een afsluitend diepte-interview gehouden om de beleving van het traject in kaart te brengen.

6. Communicatie

Voor de werving en uitvoering van het traject wordt door Scholten & Partners een communicatietoolkit ontwikkeld. Deze toolkit bevat de huisstijl en communicatiemiddelen die ingezet worden om deelnemers te werven en de communicatie die tijdens het project wordt uitgevoerd.

7. Planning

De planning wordt opgesteld en voorgelegd aan de opdrachtgever na goedkeuring van het voorstel.

8. Rapportage en Evaluatie

Het eindrapport bevat een beschrijving van het verloop van het traject, de resultaten naar aanleiding van vragenlijsten en ervaringen van de deelnemers. Daarnaast bevat het eindrapport een aantal conclusies en aanbevelingen die op basis van de uitvoering van het traject getrokken kunnen worden voor het Amsterdamse beleid. Tevens zullen de sleutelfiguren zelf een kort verslag opleveren van de evenementen die zij hebben georganiseerd.

9. Begroting

Begroting Sleutelfigurentraject – Gemeente Amsterdam		
Kickoff project		[redacted]
	Kick-off meeting (plan/planning/organisatie)	
	Gesprek en Presentatie	
	Kickoff Bijeenkomst	
Werving en Selectie Sleutelfiguren		[redacted]
	Inzet wervingsteam	
	communicatie i.s.m. gemeente (brief, flyer, mail, enz.)	
	competentietest	
	persoonlijke gesprekken en selectie sleutelfiguren	
Uitvoering modulaire training 25 sleutelfiguren		[redacted]
	Zeven modulaire trainingen 25 deelnemers	
	Inzet trainers en ondersteunend personeel	
	Ontwikkeling curriculum (maatwerk)	
	Communicatie i.s.m. gemeente (brief, flyer, mail, enz.)	
Regie en Coördinatie trainingen		[redacted]
	Coördinatie en planning zeven modulaire trainingen	
	Coördinatie en planning Kick-off project	
	Projectmanagement: coördinatie, planning, afstemming, regie trainingsdagen, catering, overige zaken	
	Uitnodigen trainers	
Rapportages & Afsluiting		[redacted]
	Verslaglegging modulaire trainingen	
	Evaluatie deelnemers	
	Eindrapport verdiepingstraining	
	Evaluatiegesprekken opdrachtgever	
	Coördinatie en planning terugkomdag	
Totale investering trainingsprogramma sleutelfiguren		€ 40.550

Optionele programma elementen		
Uitvoering Activiteiten		
	Werkbudgetten teams (per team)	[redacted]

Bijlage: Conceptprogramma sleutelfigurentraject