COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA

Hoge Naarderweg 78 | 1217 AH Hilversum |
Postbus 1426 | 1200 BK Hilversum | cvdm@cvdm.nl | www.cvdm.nl |
T 035 773 77 00 | F 035 773 77 99 |

1

Gemeente Amsterdam
T.a.v. het college van burgemeester en wethouders
Postbus 202
1000 AE AMSTERDAM

Directie: Best. AD
Datum: 9-1-2018
Reg.: BV18-1068
Class: IN18-1447
Beh.: CIRE K&C
van B...
☐ ter ... beh.
☐ te...
☐ on...
☐
☐
☐
datum verz.:
retour DIV dd.:

Datum	Onderwerp		
8 januari 2018	Herinnering verlopen aanwijzing lokale omroep		
Uw kenmerk	**Ons kenmerk**	**Contactpersoon**	**Doorkiesnummer**
	699722/699864	Zeljka de Oude	+31 (0)35 773 77 00

Geacht college,

Bij besluit van 21 januari 2014 heeft het Commissariaat voor de Media Stichting Publieke Omroep Amsterdam voor vijf jaar aangewezen als lokale publieke media-instelling voor de verzorging van de publieke mediadiensten in de gemeente Amsterdam. Deze periode van vijf jaar is ingegaan op 26 januari 2014 en eindigt op 25 januari 2019.

Partijen die in aanmerking willen komen voor een aanwijzing voor uw gemeente na 25 januari 2019 moeten voor 26 juli 2018 een aanvraag indienen bij het Commissariaat voor de Media (artikel 7, Mediaregeling 2008). Wij hebben Stichting Publieke Omroep Amsterdam hier inmiddels op gewezen en verzoeken uw gemeente, bijvoorbeeld op de eigen website en via de lokale media, bekend te maken dat de huidige aanwijzingstermijn van de lokale omroep verloopt. Partijen die in aanmerking willen komen voor een aanwijzing als lokale publieke media-instelling voor uw gemeente kunnen daarmee tijdig een aanvraag indienen.

Voor meer informatie over de procedure en de rol van de gemeente daarbij verwijzen wij u graag naar onze website www.cvdm.nl onder 'praktisch – lokale omroep'.

Mochten er nog vragen zijn dan kunt u contact opnemen met de behandelaar van dit dossier, mevrouw Zeljka de Oude. Zij is op werkdagen (behalve woensdag) tussen 11:00 en 12:00 uur telefonisch bereikbaar via bovenstaand telefoonnummer of via e-mail z.deoude@cvdm.nl.

Hoogachtend,
COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA,

Michiel Lugt
waarnemend afdelingsmanager Onderzoek & Toegang

(2)

Gemeente Amsterdam

Bezoekadres
Amstel 1
1011 PN Amsterdam

Postbus 202
1000 AE Amsterdam
Telefoon 14 020
amsterdam.nl

Retouradres: Postbus 202, 1000 AE Amsterdam

Aan de leden van de gemeenteraad

Datum 13 februari 2018
Behandeld door Lotte van Zuijlen, l.van.zuijlen@amsterdam.nl
Onderwerp Beleidsbrief lokale publieke media 2019-2023

Zeer geachte raadsleden,

Hierbij bieden wij u voor de periode 2019-2023 de beleidsbrief lokale publieke media aan ten behoeve van de volgende licentieperiode van de zendgemachtigde[1]. Het college heeft deze beleidsbrief opgesteld vanwege het veranderende medialandschap en de wens een media-aanbod te doen ontstaan dat past bij deze ontwikkelingen en bij de inhoudelijke thema's die belangrijk zijn voor de stad.

De brief bevat de beleidsuitgangspunten lokale publieke media voor de periode 2019-2023 waartoe de zendgemachtigde zich dient te verhouden. Deze uitgangspunten zijn mede gebaseerd op het advies 'Afstemmen op AT5' van de Amsterdamse Kunstraad (AKr), de evaluatie van de publieke nieuwsvoorziening in Amsterdam, de bestuurlijke reactie op beide rapporten en de bespreking in de raadscommissie Jeugd en Cultuur. Naast de algemeen geformuleerde uitgangspunten voor het lokale mediabeleid, vindt u in deze brief concrete opdrachten aan de huidige zendgemachtigde, Publieke Omroep Amsterdam, POA (in de kaders).

De kern van bovengenoemde rapporten is dat POA, inclusief de lokale nieuwsvoorziening (AT5), de mediaopdracht de afgelopen vijf jaar goed heeft uitgevoerd, maar in de komende periode serieus zal moeten inzetten op kwaliteitsverbeteringen op inhoudelijk en organisatorisch vlak en op innovatie.

Een ander element in de rapporten betreft de toekomst van AT5 als regionale zender. De wethouder Lokale Media zal de Amsterdamse publieke media actief agenderen bij de minister voor Media. Hierbij zal ook de breed gedragen wens om de mogelijkheid te verkennen voor een 14e regionale omroep worden besproken, hoewel de aangekondigde wijziging van de Mediawet dit traject bemoeilijkt. Deze wijziging voorziet in maximering van het aantal regionaal publieke omroepen per provincie op het huidige aantal. De wethouder zal de minister hierover om een toelichting vragen.

[1] De zendgemachtigde is de organisatie die door het Commissariaat van de Media is aangewezen en op basis daarvan het lokale media-aanbod verzorgt.

De wethouder Lokale Media zal ook verkennende gesprekken voeren met omliggende gemeenten over regionale samenwerking.

Belang lokale publiek media
Uitgangspunt voor het college is dat alle Amsterdammers toegang hebben tot kwalitatief hoogwaardige en onafhankelijke berichtgeving over de stad, via verschillende platforms. Daarom is het belangrijk dat de lokale publieke media informatieve, aansprekende programma's maken die aansluiten bij de behoeften van de inwoners van Amsterdam en bij actuele thema's en gebeurtenissen. Goede lokale nieuwsvoorziening bevraagt en versterkt de democratie en draagt bij aan opinievorming.

Daarnaast is het belangrijk dat de lokale publieke media-instelling zich verhoudt tot het medialandschap dat permanent in ontwikkeling is. Zoals de AKr beschrijft in haar advies verloopt de distributie van nieuws, opinies en actualiteiten niet meer alleen via de traditionele journalistieke media als de krant, radio en televisie. 'Er is sprake van een cross mediale situatie waarin sociale media, online kanalen en smartphones de basis vormen. Zeker voor jongere generaties zijn printmedia of televisiekanalen nauwelijks nog van betekenis voor hun informatievoorziening.' Tegelijkertijd hechten ouderen nog steeds aan de lineaire televisie voor onder meer nieuwsuitzendingen.

Gemeentebeleid lokale publieke media 2019-2023
De gemeente kan beleid maken over lokale publieke media zolang het gaat om objectiveerbare criteria en de gemeente zich niet uitlaat over de media-inhoud. Een nadere toelichting en juridische vindt u aan in de bijlage.

De onderdelen die de gemeente Amsterdam in haar beleid voor de periode 2019-2023 vastlegt, betreffen:

- bestuur en organisatie;
- mediagebruik;
- journalistieke functie;
- programmering en bereik; en
- samenwerking.

Financieel blijft het uitgangspunt het huidige budget zoals dat op 15 februari 2012 is toegezegd.

Bestuur en organisatie
De gemeente verwacht van de zendgemachtigde dat zij, zoals de Mediawet voorschrijft, een Programmabeleidbepalend orgaan (PBO) instelt dat de in gemeente Amsterdam voorkomende maatschappelijk, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen representeert, zoals zorg en welzijn, cultuur en kunst, onderwijs en educatie, ouderen en Amsterdammers met een migratieachtergrond. Een uitleg over het PBO is te vinden in de bijlage.

De zendgemachtigde dient een transparante organisatiestructuur te hebben, waarin helder is hoe de verschillende taken en bevoegdheden die voortvloeien uit de Mediawet belegd zijn. In het bestuur is een evenwichtige stemverdeling geborgd waarbij dit bestuur, zolang alle taken in eigen beheer worden uitgevoerd, meerkoppig is en uit een oneven aantal leden bestaat.

Dit betekent dat POA het bestuur dient uit te breiden met ten minste een persoon. Daarnaast acht de gemeente het onwenselijk als één persoon bepalende functies bij zowel POA, ATV als NH bekleedt. Het college verwacht van POA een duidelijke en transparante beschrijving van en toelichting op de organisatiestructuur en een aanpassing van de huidige governance.

Het college acht het van belang dat het personeel van de zendgemachtigde een afspiegeling is van de bevolking van Amsterdam.

Het college verwacht dat POA in de aankomende concessieperiode concrete acties onderneemt om meer diversiteit binnen het personeelsbestand te bereiken.

Mediagebruik
Het medialandschap is permanent in ontwikkeling en wordt steeds complexer. Het is van belang om aangesloten te blijven bij relevante trends en ontwikkelingen. De gemeente verwacht van de zendgemachtigde een anticiperende instelling op deze ontwikkelingen.

De zendgemachtigde dient in haar plan toe te lichten en te motiveren:
- welke platforms zij gebruikt en hoe deze aansluiten bij de huidige trends en ontwikkelingen in het medialandschap;
- met welke platforms en kanalen zij zich richt op de verschillende groepen Amsterdammers inclusief jongeren en ouderen;
- hoe zij samenwerkingen aangaat met partners in de stad; en
- hoe zij onderzoekt of er behoefte is aan een breder aanbod van nieuws via de radio en hoe dit eventueel gerealiseerd kan worden.

De AKr benadrukt het belang van een goede aansluiting bij de ontwikkelingen in het huidige medialandschap en in dat kader de inzet van verschillende mediakanalen en platforms (b.v. narrowcasting). De AKr adviseert AT5 zich te richten op online communities rondom specifieke programma's.
Het college verwacht dat POA in de komende periode concrete ontwikkelingen laat zien bij het inzetten en uitbouwen van verschillende mediaplatforms en -kanalen en hierbij het advies van de AKr meeneemt.

Journalistieke functie
Amsterdammers hebben het recht om goed geïnformeerd te worden over zaken die er toe doen in de stad, via alle beschikbare communicatiekanalen of mediaplatforms. Binnen het media-aanbod moet kwalitatief hoogwaardig en onafhankelijkheid nieuws geborgd zijn inclusief achtergrondverhalen over de stad, stadsdelen en buurten.

Het college verwacht dat POA meer inzet op het versterken van de journalistieke functie van de nieuwsvoorziening AT5, door zich te richten op grootstedelijke ontwikkelingen en maatschappelijke en politieke vraagstukken. In lijn met het AKr-advies verwacht het college daarbij meer duiding van het nieuws, meer achtergrondinformatie en meer debat. Hierbij verwacht het college dat POA streeft naar een volwaardige invulling van de hoofdredactie.

Programmering en bereik
De gemeente Amsterdam streeft ernaar dat iedereen, ongeacht herkomst, geslacht, seksuele voorkeur, leeftijd, beperking of geloof zich thuis voelt in de stad. Om alle Amsterdammers te bereiken is het van belang dat het media-aanbod een afspiegeling is van de pluriformiteit van de stad. Het lokale media-aanbod moet zich richten op een breed publiek met aandacht voor de vele groepen en culturen in de stad. Het lokale media-aanbod besteedt aandacht aan debat, achtergronden en opinievorming en laat de programmering aantoonbaar aansluiten bij de behoeften van de lokale bevolking. Binnen het lokale publieke media-aanbod moet aandacht zijn voor de actuele thema's die spelen in de stad.

De AKr stelt in haar advies dat op dit moment een visie ontbreekt bij POA en de programmering onvoldoende een afspiegeling is van wat er in de stad speelt en van hetgeen de Amsterdammers bezighoudt. Het college verwacht dat POA het media-aanbodbeleid kritisch onder de loep neemt en een visie ontwikkelt op het bereiken van alle Amsterdammers.

Samenwerking
Door (nieuwe) coalities en verbindingen ontstaat meer samenhang in de stad en kunnen kennis, ervaring en netwerken breder gedeeld worden. Ook de zendgemachtigde moet hieraan een bijdrage leveren en waar mogelijk samenwerkingen aangaan, binnen diverse domeinen. Het college verwacht van de zendgemachtigde bijvoorbeeld samenwerking met bibliotheken, onderwijsinstellingen, culturele organisaties en andere media-initiatieven.

Talentontwikkeling en participatie
Amsterdam werkt aan een creatief en kennisintensief klimaat waarmee voor de mediasector een interessante voedingsbodem voor innovatie en experiment verder ontwikkeld kan worden. Doorstroming van talent is belangrijk voor de ontwikkeling van de lokale media en van de stad. Daarnaast moeten Amsterdammers de kans krijgen om mediavaardig of 'mediawijs' te worden zodat ze zich goed kunnen redden en gestimuleerd worden tot maatschappelijke participatie.

De zendgemachtigde besteedt aandacht aan:
- mogelijkheden en kansen voor met name jonge Amsterdammers die zich willen bekwamen in dit vakgebied en verder willen doorstromen, bijvoorbeeld door het creëren van stageplekken op de redactie en het scouten van talenten op andere platforms. Aandachtspunt hierbij is diversiteit;

Bijlage bij Beleidsbrief lokale publieke media 2019-2023

Achtergrond en aanleiding
Op 15 februari 2012 heeft het gemeentebestuur ingestemd met de garantie om voor een periode van 10 jaar een subsidie te verlenen van € 2,8 miljoen per jaar aan Publieke Omroep Amsterdam (POA) ten behoeve van de lokale nieuwsvoorziening. Voor deze uitzonderlijke termijn van 10 jaar is gekozen om financiering van het oude AT5 in een nieuwe constructie mogelijk te maken. Ten aanzien van de financiering van de overige taken van POA in het kader van de uitvoering van het toereikend media-aanbod besloot de gemeenteraad tot een garantie op basis van een tienjarenraming, op voorwaarde dat de zendgemachtigde ook gedurende die 10 jaar haar licentie behoudt. Verder werd afgesproken dat halverwege de termijn van 10 jaar een evaluatie zou plaatsvinden.

Bij besluit van 21 januari 2014 heeft het Commissariaat voor de Media POA voor vijf jaar aangewezen als lokale publieke media-instelling voor de verzorging van de publieke mediadiensten in de gemeente Amsterdam. Deze periode van vijf jaar is ingegaan op 26 januari 2014 en eindigt op 25 januari 2019.

Halverwege de periode 2012-2022 is een evaluatie uitgevoerd van de publieke nieuwsvoorziening in Amsterdam en heeft de AKr het advies 'Afstemmen op AT5' gepubliceerd. Op verzoek van de raadscommissie Jeugd en Cultuur is op 13 november 2017 een technische sessie georganiseerd over het dossier lokale media. Op 7 december 2017 zijn de genoemde rapporten en de bestuurlijke reactie besproken in de raadscommissie. Bij deze bespreking heeft de wethouder lokale media toegezegd een beleidsbrief op te stellen met daarin uitgangspunten voor het nieuwe concessiebeleidsplan voor de periode 2019-2023.

Juridisch kader
In de Mediawet is verankerd dat de zendgemachtigde zorg moet dragen voor het realiseren van publieke medianieuwsgaring, en programmering over cultuur, en programmering van educatieve aard en waar nodig entertainment. Daarbij geldt dat het aanbod in het bijzonder betrekking moet hebben op de gemeente.

In de Mediawet wordt een ICE-norm gehanteerd. Deze norm bepaalt dat ten minste vijftig procent van de toetsingstijd (binnen de programmering) informatief, cultureel of educatief moet zijn. De gemeente heeft geen invloed op de inhoud van het media-aanbod. Overheidsbemoeienis verdraagt zicht niet met het recht van media-instellingen om zelf in redactionele vrijheid de vorm en inhoud van het media-aanbod te bepalen.

Binnen het bestuur van de lokale publieke media-instelling heeft het Programmabeleidsbepalend Orgaan (PBO) een belangrijke rol. Het PBO
- bepaalt het zogenaamde media-aanbodbeleid;
- controleert of het door hem vastgestelde beleid voor het media-aanbod wordt uitgevoerd
- rapporteert tweemaal per jaar aan het bestuur van de lokale publieke media-instelling;
- rapporteert jaarlijks aan het Commissariaat voor de Media over de uitvoering van het door hem vastgestelde media-aanbodbeleid;
- kan het bestuur van de lokale publieke media-instelling adviseren over aangelegenheden die direct verband houden met het door het PBO vastgestelde media-aanbodbeleid.

Elke organisatie kan bij het Commissariaat voor de Media een aanwijzing (concessie) aanvragen om een publieke lokale media-instelling te worden voor een nieuwe licentieperiode. Het Commissariaat vraagt de betreffende gemeenteraad om advies over de aanwijzingsaanvragen die

in de aanvraagperiode zijn ingediend, waarbij de gemeenteraad op grond van de Mediawet adviseert over de volgende drie criteria:

- is de aanvrager van de licentie een rechtspersoon?;
- stelt de rechtspersoon zich volgens in de statuten uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel het op lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht[1]?; en
- beschikt de aanvrager over een programmabeleidsbepalend orgaan (pbo) dat representatief is voor de belangrijkste in de gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen?

Als er meerdere aanvragers in de aanvraagperiode een aanvraag tot aanwijzing hebben ingediend, onderzoekt het college of het redelijkerwijs mogelijk is dat die aanvragers samengaan en zodoende één aanvraag indienen. Als het college er niet in slaagt de aanvragers te laten samengaan, vraagt het Commissariaat de gemeenteraad om hem te adviseren welke van de aanvragers – ervan uitgaande dat de PBO's van de aanvragers representatief zijn - volgens de gemeenteraad het beste de functie van lokale publieke media-instelling kan uitoefenen. De gemeenteraad wordt dan dus door het Commissariaat om een aanvullend advies gevraagd. Dit aanvullende advies houdt in dat de gemeenteraad adviseert welke aanvrager de opdracht die de Mediawet aan de lokale publieke media-instelling geeft het beste kan vervullen.

Op positief advies van de gemeenteraad op de genoemde drie criteria is het uitgangspunt dat het Commissariaat voor de Media de licentie voor een periode van 5 jaar verleent. Daarmee ontstaat voor het college de verplichting de zendgemachtigde te bekostigen en de besteding van de verstrekte middelen te controleren.

[1] In artikel 2:61 lid 2 Mediawet is vastgelegd dat uit de statuten de doelstelling moet blijken: (...) door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op *de bevrediging van maatschappelijke behoeften* die in de gemeente leven waarop de instelling zich richt, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen.

- mediawijsheid van Amsterdammers, bijvoorbeeld in samenwerking met de Openbare Bibliotheek;
- interactie en participatie van burgers en groepen, bijvoorbeeld door particuliere initiatieven een platform te bieden.

Afsluitend
Op dit moment is Publieke Omroep Amsterdam (POA) de zendgemachtigde. In 2012 heeft de gemeente voor een periode van 10 jaar afspraken met POA gemaakt onder de voorwaarde dat POA vanaf 2019 opnieuw de licentie verkrijgt. Voor de nieuwe concessieperiode (2019-2023) geldt deze beleidsbrief als uitgangspunt en dient POA zich te verhouden tot de hierin opgenomen concrete opdrachten. Het college ziet de plannen van POA voor de nieuwe concessieperiode met belangstellig tegemoet. Naar verwachting zijn deze plannen in het najaar 2018 beschikbaar en is dat ook het moment waarop de gemeenteraad gevraagd zal worden advies uit te brengen in het traject voor de aanwijzing van de zendmachtiging door het Commissariaat voor de Media.

Met de meeste hoogachting,
Het college van burgemeester en wethouders van Amsterdam,

J.J. van Aartsen
waarnemend burgemeester

A.H.P. van Gils
gemeentesecretaris

COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA

Hoge Naarderweg 78 IIIII 1217 AH Hilversum IIIII
Postbus 1426 IIIII 1200 BK Hilversum IIIII cvdm@cvdm.nl IIIII www.cvdm.nl IIIII
T 035 773 77 00 IIIII F 035 773 77 99 IIIII

3

Gemeente Amsterdam
T.a.v. Raadsgriffier
Postbus 202
1000 AE AMSTERDAM

Gemeente Amsterdam
IV-Bedrijfsvoering
Datum: 20-8-2018
Zaak: 18 18-5401
Stuk: 18 18 - 5062
Beh. Ambt.: Raadsgriffie

Datum	Onderwerp		
17 augustus 2018	Advies lokale omroep		
Uw kenmerk	**Ons kenmerk**	**Contactpersoon**	**Doorkiesnummer**
	699722/711318	Zeljka de Oude	+31 (0)35 773 77 00

Geachte griffier,

Bij besluit van 21 januari 2014 heeft het Commissariaat voor de Media (hierna: het Commissariaat) Stichting Publieke Omroep Amsterdam (hierna: POA) aangewezen als lokale publieke media-instelling voor de gemeente Amsterdam. Deze aanwijzing is ingegaan op 26 januari 2014 en eindigt op 25 januari 2019. POA heeft het Commissariaat bij brief van 23 juli 2018 laten weten dat zij in aanmerking wenst te komen voor aanwijzing als lokale publieke media-instelling in een aansluitende periode. Bij brief van 25 juli 2018 heeft het Commissariaat ook een aanvraag ontvangen van Stichting Toon Beeld Lokale Omroep Amsterdam (hierna: C-Amsterdam). Voordat het Commissariaat een beslissing neemt over deze aanvragen, dient de gemeenteraad op grond van artikel 2.61, derde lid, van de Mediawet 2008 het Commissariaat te adviseren over de vraag of POA en C-Amsterdam voldoen aan de eisen die deze wet stelt.

Regelgeving
Paragraaf 2.3.1a. van de Mediawet 2008 bevat onder meer regels en voorschriften met betrekking tot de aanwijzing van lokale publieke media-instellingen. De Mediawet 2008 en nadere regelgeving van het Commissariaat kunt u vinden op onze website (www.cvdm.nl).

Aanwijzing geschiedt nadat de gemeenteraad heeft geadviseerd over de vraag of de instellingen aan de eisen, bedoeld in het tweede lid van artikel 2.61 van de Mediawet 2008 voldoen. Artikel 2.61, tweede lid, van de Mediawet 2008 formuleert de navolgende eisen:

Voor aanwijzing komen slechts in aanmerking instellingen die:
a. rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid zijn;
b. zich volgens de statuten uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel stellen het op regionaal respectievelijk lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in een provincie, een gemeente of een deel van de provincie waarop de instelling zich richt leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen; en
c. volgens de statuten een orgaan hebben dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de desbetreffende provincie of gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

Wat verwacht het Commissariaat in het advies van de gemeenteraad?
De raad van uw gemeente dient het Commissariaat een gemotiveerd advies uit te brengen over de aanvragen. Het Commissariaat neemt pas een besluit nadat de gemeenteraad heeft geadviseerd over de vraag of de aanvragers voldoen aan de eisen die de Mediawet 2008 stelt.

Dit betekent dat de gemeenteraad in zijn advies de volgende vragen met een duidelijk ja of nee moet beantwoorden:

- Is de aanvrager een rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid? Met andere woorden: is het een stichting of een vereniging?
- Stelt de aanvrager zich ten doel op regionaal niveau de publieke mediaopdracht uit te voeren door media-aanbod te verzorgen dat is gericht op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in de gemeente leven?
- Heeft de aanvrager volgens de statuten een orgaan dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt?
- Is dit programmabeleidbepalende orgaan representatief samengesteld?

Nu er sprake is van meerdere aanvragen tot aanwijzing als lokale publieke media-instelling voor uw gemeente wijst het Commissariaat met nadruk op de aanvullende eisen (samengaan bevorderen en aanvullend advies) die aan een dergelijk advies worden gesteld (https://www.cvdm.nl/wat-verwacht-het-commissariaat-van-het-advies-van-de-gemeenteraad-bij-de-aanwijzing/advies-bij-meerdere-aanvragen-voor-een-gemeente/).

Ontbrekende stukken/wijzigingen
Indien er zich wijzigingen voordoen die van invloed zijn op de aanwijzingsprocedure of op de advisering door uw raad, dan stellen wij u daarvan op de hoogte.

Voor de goede orde merken wij op dat uw gemeente zelf dient te beoordelen in hoeverre de door de aanvragers ingestuurde stukken, die u bijgaand aantreft, toereikend zijn voor het kunnen geven van een gemotiveerd advies door de gemeenteraad. Desgewenst dient uw gemeente aanvullende informatie in te winnen bij de aanvragers.

Termijn voor het advies
Artikel 6, tweede lid, van de Mediaregeling 2008, bepaalt dat de gemeenteraad binnen achttien weken, dat wil zeggen **vóór 21 december 2018,** advies uitbrengt. De termijn van 18 weken is van groot belang om vóór het aflopen van de lopende aanwijzingsperiode een besluit tot aanwijzing te nemen. Het Commissariaat kan periodiek contact opnemen met de gemeente om te overleggen over de voortgang van het advies.

De lopende aanwijzing vervalt van rechtswege na 5 jaar. De aanwijzing kan niet worden verlengd en de einddatum kan niet worden opgeschort. Het is daarom belangrijk dat de adviseringstermijn niet wordt overschreden. Mocht de gestelde termijn problemen opleveren neemt u dan contact met het Commissariaat op.

Welke stukken moet de gemeente toesturen?
Behalve het advies over de aanwijzing (getekend besluit) ontvangt het Commissariaat in ieder geval het raadsvoorstel en de notulen van de raadsvergadering. Als er geen notulen van de raadsvergadering zijn gemaakt, dan wil het Commissariaat graag weten waar de raadsvergadering te beluisteren of te bekijken valt. Mocht de gemeente nog aanvullende informatie van de aanvragers hebben ontvangen dan verzoeken wij u hiervan een afschrift mee te sturen met het advies.

Ontvangstbevestiging sturen
Wij verzoeken u binnen twee weken de ontvangst van deze brief, bij voorkeur via e-mail, te bevestigen en daarbij tevens te vermelden wie de behandelend ambtenaar binnen uw gemeente is en wat de contactgegevens van deze ambtenaar zijn. Wij stellen het op prijs als u bij uw reactie het bovengenoemde kenmerk vermeldt.

Contactpersoon Commissariaat
Mochten er nog vragen zijn dan kunt u contact opnemen met de behandelaar van dit dossier binnen het Commissariaat, mevrouw Zeljka de Oude. Zij is op werkdagen (behalve woensdag) tussen 11:00 en 12:00 uur telefonisch bereikbaar via bovenstaand telefoonnummer of via e-mail z.deoude@cvdm.nl.

Een afschrift van deze brief gaat naar de besturen van POA en C-Amsterdam.

Hoogachtend,
COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA,

i/o

Margreet Verhoef
afdelingsmanager Onderzoek & Toegang

(4)

PUBLIEKE OMROEP AMSTERDAM

Piet Heinkade 181 E
1019 HC Amsterdam
tel: 020 - 638 63 86
info@publiekeomroepamsterdam.nl
www.publiekeomroepamsterdam.nl

Rabobank: 39.37.44.027
IBAN: NL42 RABO 0393 7440 27

ING bank: 499.38.98
IBAN: NL47 INGB 0004 9938 98

K.v.K.: 41203456
BTW: NL0077.27.215.B.01

Commissariaat voor de Media
T.a.v. de heer Lugt

per mail: aanwijzing@cvdm.nl

Postbus 1426
1200 BK Amsterdam

Betreft: aanvraag aanwijzing lokale publieke media-instelling

Uw Kenmerk: 699722/699863

Amsterdam, 23 juli 2018

Geachte heer Lugt,

Hierbij ontvangt u van ons het verzoek om de zendmachtiging van Publieke Omroep Amsterdam, (voorheen stichting SALTO) te verlengen. De huidige licentie loopt immers af op 25 januari 2019.

Stichting Publieke Omroep Amsterdam, kortweg POA, is als houder van de lokale publieke zendmachtiging in Amsterdam verantwoordelijk voor het lokale media-aanbod in de hoofdstad. Het brede kader voor onze opdracht wordt gevormd door de mediawet. Voor de uitvoering van onze mediaopdracht ontvangt POA bekostiging van de gemeente Amsterdam. In 2012 werd de bekostiging voor een periode van 10 jaar vastgesteld door de gemeenteraad.

POA zal de komende periode met haar merken, AT5 , SALTO en 'FunX Amsterdam' invulling geven aan de concessie met een dynamisch, krachtig en vooruitstrevend media-aanbod, dat uniek is qua omvang en vorm. Met de onderscheiden sterke merken AT5, SALTO en FunX bieden we programma's aan die elkaar aanvullen. AT5 met de nieuwsvoorziening en een primaire focus op onze journalistieke taak, waarbij het nieuws in brede zin voor en met het publiek herkenbaar wordt neergezet. SALTO met authentieke programma's vanuit de haarvaten van de stad met primair een focus op programma-aanbod dat onderbelicht, aanvullend of uniek is. Deze programma's worden door Amsterdamse community's, doelgroepen en niches gemaakt die zich nauwelijks herkennen in het reguliere aanbod in de media. Tenslotte FunX met een scherpe focus op de leefwereld van de stadsjongeren, door een succesvolle combinatie van muziekbeleid en onderwerpkeuze op de zender die de hen wèl aanspreekt.

Met het Amsterdamse gevoel, de kleur, de cultuur, kortom de identiteit van onze stad verspreiden we dit zeer gevarieerde aanbod via onze platformen. We beogen met ons aanbod de culturele, economische en maatschappelijke verbondenheid onder de 185 nationaliteiten die hier wonen te versterken. Met onze gevarieerde Amsterdamse publieke media willen we de kwaliteit van de samenleving, het culturele klimaat en de lokale democratie verstevigen. Daarvoor werken we graag samen met individuen, maatschappelijke- en culturele organisaties en met ondernemers bij de realisatie van ons media-aanbod.

In ons meerjarenbeleidsplan worden onze plannen voor de komende concessieperiode beschreven. We schetsen daarin op hoofdlijnen onze strategie en keuzes voor de komende jaren en onze ambities, zoals die vorm krijgen in ons mediabeleid. Met de gemeente is afgestemd dat het meerjarenbeleidsplan vòòr 1 oktober a.s. zal worden ingediend. Conform de bekostigingsafspraken die met POA door de gemeente in 2012 zijn vastgelegd.

Over de uitvoering van onze plannen en ambities zullen we zoals gebruikelijk, aan uw College jaarlijks verantwoording afleggen.

Wij hopen u hierbij voldoende geïnformeerd te hebben, met vriendelijke groet

Namens het bestuur,

Annejikke Ebbinge

Directeur/Bestuurder

Bijlagen

In de bijlagen bij deze brief hebben wij de voor de aanvraag vereiste stukken opgenomen. Hier vindt u een overzicht:

1. Bijlage A - Aanvraag aanwijzing lokale publieke media-instelling
2. Bijlage B - Samenstelling Mediaraad (pbo) inclusief Reglement pbo
3. Bijlage C - Uittreksel inschrijving bij de Kamer van Koophandel
4. Bijlage D - Notarieel vastgestelde statuten
5. Bijlage E - Redactiestatuut POA

Vervolg bijlagen

6. Bijlage F (2x) - Huishoudelijk reglement / algemene voorwaarden
7. Bijlage G - Overeenkomsten betreffende uitbesteding:

    G. a Productieovereenkomst Amstel Televisie Vijf B.V.
    G. b Reclame-acquisitieovereenkomst Amstel Televisie Vijf B.V.
    G. c Addendum Reclame-acquisitieovereenkomst Amstel Televisie Vijf B.V.
    G. d Productieovereenkomst Stg. G4 en Stg. FunX
    G. e Advertentie-overeenkomst Stg. G4 en FunX B.V.
    G. f Samenwerkingsconvenant Stg. G4, Stg. FunX en NPO

Bijlage A: **Aanvraag aanwijzing lokale publieke media-instelling**

Statutaire naam	Stichting Publieke Omroep Amsterdam
Station-call:	n.v.t.
Correspondentieadres:	Piet Heinkade 181 E, 119 HC, Amsterdam
Studioadres(sen):	Pakhuis de Zwijger, Piet Heinkade 179 1019 HC Amsterdam. Aletta Jacobslaan 9, 1066 BP Amsterdam
Telefoonnummer:	020-6386386
Faxnummer:	n.v.t.
E-mailadres:	secretariaat@publiekeomroepamsterdam.nl
Internetadres:	www. publiekeomroepamsterdam.nl
Contactpersoon:	mw. A. Ebbinge
Telefoonnummer:	020-6386386 (tijdens kantooruren)

Voor de gemeente(n): Amsterdam

Deze aanvraag gaat vergezeld van:

- ☒ Uittreksel inschrijving bij de Kamer van Koophandel POA
- ☒ Samenstelling programmabeleidbepalend orgaan POA
- ☒ Notarieel vastgestelde statuten POA
- ☐ Voorstel tot statutenwijziging
- ☒ Redactiestatuut POA
- ☒ Huishoudelijk reglement & Algemene Voorwaarden POA /SALTO
- ☒ Overeenkomst(en)

Datum: 23 juli 2018

Handtekening:

.....

Mw. A. Ebbinge, Directeur-bestuurder POA

Bijlage B: Samenstelling Mediaraad (pbo- programmaraad) Publieke Omroep Amsterdam

De leden hebben zitting voor een periode van 3 jaar en kunnen 1 keer herbenoemd worden.
De raad bestaat minimaal uit 5 leden. Bij POA zijn naast de hoofdstromingen die de mediawet vereist: maatschappelijk, cultureel, godsdienstig en geestelijk, mede op verzoek van de gemeente de stromingen Jongeren, Onderwijs en Educatie als vaste stromingen toegevoegd. Optioneel zijn de stromingen Ondernemers, Werknemers. De voor lokale omroepen verplichte stroming etnische en culturele minderheden wordt bij POA niet apart ingevuld en maakt natuurlijk onderdeel uit van de samenstelling van de raad. Op dit moment wordt er geworven voor de vacature op de stroming Kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag, naar verwachting wordt deze na de zomer vervuld.

NAW leden en stroming	**Werkkring**	**Nevenfuncties**
Maatschappelijke zorg en welzijn: Mw. S. Wyers (voorzitter) Hoofdweg 6-2hg 1058 BC Amsterdam	- Zelfstandig consultant NGO's en Bedrijfsleven. - Oprichter en oud directeur van stichting Metakids.	- Bestuur Vrienden van het Rembrandthuis (voorzitter) - Bestuurslid Socionext (start-up sociaal ondernemerschap)
Cultuur en kunst: Dhr. H. de Korte Vondelstraat 50 1054 GE Amsterdam	- Freelance TV regisseur Drama/Comedy	
Jongeren: Mw. O. Muller Heggerankweg 122-bv 1032 JM Amsterdam	-Presentator NPO radio 2, -Voorheen presentator bij FunX.	- Blogger, foody: www.thisgirlcancook.nl
Onderwijs en educatie: Dhr. D. Rijken Bogortuin 29 1019 PE AMSTERDAM	- Lector Informatie, Technologie en Samenleving aan de Hogeschool. - Directeur van STEIM Amsterdam	- Lid raad van toezicht Design Academy Eindhoven. - Visiting researcher Kunstacademie Minerva Groningen (Hanzehogeschool)
Ondernemers Mw. N. Poleon Tobias Asserlaan 150 1111 MG Diemen	- Oprichter & eigenaar van BrandedU.	- Bestuurslid Humanity in Action
Werknemers MW. K. Tameling Valkenburgerstraat 150-1 1011 NA Amsterdam	- Zelfstandig media-adviseur nieuwsorganisaties. - Coördinator Crossmedia bij BNNVARA. - Voormalig promovenda Rijksuniversiteit Groningen, senior-onderzoeker Hogeschool Utrecht.	-Voorzitter van de Stichting Vrouw & Media - Lectoraat Journalismlab voor de Hogeschool Utrecht
Kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag	Wervingsproces loopt.	

Suzette Wyers, (voorzitter), vertegenwoordigt de stroming Maatschappelijke Zorg en Welzijn. Zij werkt als zelfstandig consultant voor NGO's en het bedrijfsleven. Daarnaast is zij oprichter en oud directeur van stichting Metakids.

Hans de Korte, vertegenwoordigt de stroming Kunst en Cultuur en is werkzaam als freelance TV regisseur en werkt voor onder andere Media leen, Endemol, VARA en TALPA aan programma's die worden uitgezonden op onder andere NPO 1, NPO2, RTL4 en SBS6.

Dick Rijken, vertegenwoordigt de stroming Onderwijs en Educatie en is werkzaam als lector Informatie, Technologie en Samenleving aan de Haagse Hogeschool, als lid raad van toezicht van de Design Academy in Eindhoven en als visiting researcher Kunstacademie Minerva Groningen (Hanzehogeschool) waarbij hij onderzoek doet naar curriculumvernieuwing in het onderwijs. Daarnaast is hij directeur van STEIM Amsterdam, een muzikaal lab voor elektronische muziek.

One'sy Muller, vertegenwoordigt de stroming Jongeren. Ze is sinds mei 2016 te horen op NPO Radio 2, waar ze sinds januari 2017 'Soul Night met One'sy' presenteert op zaterdagavond van 21-24 uur. Daarnaast is ze elke vrijdagavond van 19-22 uur de presentator van 'Soul & Jazz Live met One'sy' op NPO Radio 2 Soul & Jazz. Van 2004-2016 was ze werkzaam bij FunX, waar ze van 2007 tot 2015 het programma 'ClassX' presenteerde.

Nancy Poleon, vertegenwoordigt de stroming ondernemers en is oprichter en eigenaar van Branded Personalities en heeft met BrandedU een personal branding programma gemaakt om de zichtbaarheid van vrouwen in business te vergroten. Voordat ze een ondernemer werd werkte ze voor diverse entertainment bedrijven waar ze verantwoordelijk was voor de marketing rondom nieuwe producten (muziek en film) en het begeleiden van de carrières van diverse muziek artiesten.

Klaske Tameling, vertegenwoordigt de stroming werknemers en is gepromoveerd op een onderzoek naar crossmediale nieuwsorganisaties en begeleidt als zelfstandig media-adviseur nieuwsorganisaties bij het ontwikkelen van een digitale strategie, organisatie en werkwijze. Ze modereert bijeenkomsten en verzorgt workshops en lezingen over crossmediale journalistiek en media-innovatie. Daarnaast is Klaske werkzaam voor het lectoraat Journalismlab voor de Hogeschool Utrecht en ze is voorzitter van de Stichting Vrouw & Media.

Reglement Programmabeleidbepalend Orgaan (Pbo)
Artikel 1 Taak

Het pbo stelt het media-aanbodbeleid van de lokale publieke media-instelling vast zoals dat is opgesteld door de hoofdredactie en /of bestuur, rekening houdend met het in artikel 2.70 van de Mediawet opgenomen programma-aanbodvoorschrift.
Het pbo controleert of het door hen vastgestelde beleid voor het media-aanbod wordt uitgevoerd.
Het pbo rapporteert zijn bevindingen hierover schriftelijk aan het bestuur van de lokale publieke media-instelling.
Het pbo kan het bestuur van de lokale publieke media-instelling adviseren over aangelegenheden die direct verband houden met het opgestelde media-aanbodbeleid.

Artikel 2 Samenstelling

1. Het pbo is representatief voor de belangrijkste in de gemeente(n) voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen en streeft naar een evenredige vertegenwoordiging naar leeftijd en geslacht.
2. Het pbo is door zijn samenstelling representatief voor de verscheidenheid binnen de lokale gemeenschap.
3. Het pbo bestaat uit minimaal vijf leden (maximaal zes) die afgevaardigd /representatief zijn door/voor organisaties/instellingen die een van de in het eerste lid genoemde stromingen vertegenwoordigen.
4. Het pbo kan, naast de in het tweede lid genoemde representatieve leden, bestaan uit leden op persoonlijke titel. De representatieve leden vormen te allen tijde een meerderheid ten opzichte van de leden op persoonlijke titel.
5. Tot lid van het pbo kan uitsluitend worden benoemd een persoon die de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt en die economische en/of sociale binding hebben in het gebied waarvoor het media-aanbod van de lokale publieke media-instelling is bestemd.
6. Met het lidmaatschap van het pbo zijn onverenigbaar :
    a. een lidmaatschap van de raad van de betrokken gemeente;
    b. de functie van burgemeester of wethouder van de betrokken gemeente;
    c. een lidmaatschap van één van de commissies als bedoeld in Hoofdstuk V van de Gemeentewet;
    d. een bestuurslidmaatschap of een betrekking, al dan niet tegen betaling, bij een commerciële media-instelling;
    e. betrokkenheid bij een productiebedrijf waaraan de lokale publieke media-instelling de verzorging van (een deel van) haar media-aanbod heeft uitbesteed;
    f. een zakelijke dan wel persoonlijke relatie met één van de partijen met wie Publieke Omroep Amsterdam een productie- of uitzendovereenkomst heeft, van een zodanige aard dat dit een objectief en onafhankelijk oordeel over het functioneren van deze partij in de weg staat;
7. Het pbo wijst uit zijn midden een voorzitter aan.

Artikel 3 Benoeming en ontslag leden

1. De leden van het pbo worden voorgedragen en benoemd op de wijze als in de statuten van de lokale publieke media-instelling voorzien;
2. Een vacature dient zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen zes maanden te worden vervuld;
3. De leden van het pbo worden voor een periode van drie jaar benoemd;
4. De leden van het pbo onderschrijven de visie, missie en het beleid van Publieke Omroep Amsterdam;
5. Van de leden van het pbo wordt verwacht dat zij alle vergaderingen van de programmaraad bijwonen en gedurende het jaar het media-aanbod zelfstandig en actief volgen. Leden van het

pbo die vaker dan 1 maal per jaar afwezig zijn, kunnen door het bestuur ontslagen worden van het lidmaatschap van het pbo. programmaraad.

Artikel 4 Besluitvorming

Het pbo vergadert minimaal drie maal per jaar, waarvan in ieder geval één maal ten behoeve van de vaststelling van het media-aanbodbeleid.

1. De vergaderingen worden bijgewoond door de leden van de (hoofd)redactie die door het bestuur zijn aangewezen.
2. De vergaderingen kunnen worden bijgewoond door leden van het bestuur van de lokale publieke media-instelling.
3. Het bestuur van de lokale publieke media-instelling draagt zorg voor de verslaglegging van de vergadering waarin het media-aanbodbeleid wordt vastgesteld.
   Voor de verslaglegging van de overige vergaderingen draagt het pbo. Het pbo kan dit delegeren aan de lokale media-instelling.
4. Het pbo beraadslaagt en besluit omtrent de vaststelling van het media-aanbodbeleid, uitsluitend indien ten minste de helft plus één van zijn leden aanwezig is. Besluiten worden genomen bij meerderheid van stemmen.

Artikel 5 Het media-aanbodbeleid

De vaststelling van het media-aanbodbeleid heeft in ieder geval betrekking op de verspreiding van het media-aanbod van de lokale publieke media-instelling via internet, radio, televisie e.a.
Het beleid wordt vastgelegd in een document waarin wordt beschreven:

- welke doelstellingen de lokale publieke media-instelling met haar media-aanbod nastreeft;
- met welk type aanbod de publieke media-instelling haar doelstellingen beoogt te realiseren;
- welke doelgroepen de lokale publieke media-instelling met haar gehele media-aanbod en onderdelen daarvan beoogt te bereiken;
- welk media-aanbod de lokale publieke media-instelling zelf verzorgt en welke media-aanbod in haar opdracht door derden worden verzorgd.

Artikel 6 Vorm en geldigheidsduur vastgestelde media-aanbodbeleid

1. Het vastgestelde media-aanbodbeleid wordt vastgelegd in een schriftelijk document en binnen vier weken na vaststelling overhandigd aan het bestuur.
2. Het vastgestelde media-aanbodbeleid geldt in principe voor één jaar.

Uittreksel Handelsregister Kamer van Koophandel

KvK-nummer 41203456

Rechtspersoon

RSIN	007727215
Rechtsvorm	Stichting
Statutaire naam	Stichting Publieke Omroep Amsterdam
Statutaire zetel	Amsterdam
Bezoekadres	Piet Heinkade 179, 1019HC Amsterdam
Postadres	Piet Heinkade 181 E, 1019HC Amsterdam
Telefoonnummer	0206386386
Internetadressen	www.publiekeomroepamsterdam.nl www.salto.nl
E-mailadres	secretariaat@publiekeomroepamsterdam.nl
Datum akte van oprichting	13-02-1984
Datum akte laatste statutenwijziging	29-12-2015
Activiteiten	SBI-code: 6010 - Radio-omroepen Omroeporganisaties, het uitgeven van muziek

Onderneming

Handelsnamen	Stichting Publieke Omroep Amsterdam AT5
Startdatum onderneming	13-02-1984 (datum registratie: 12-12-2012)
Activiteiten	SBI-code: 6020 - Televisie-omroepen SBI-code: 59112 - Productie van televisieprogramma's SBI-code: 5912 - Facilitaire activiteiten voor film- en televisieproductie
Werkzame personen	17

Vestiging

Vestigingsnummer	000026172690
Handelsnamen	Stichting Publieke Omroep Amsterdam AT5
Bezoekadres	Piet Heinkade 179 B, 1019HC Amsterdam
Postadres	Piet Heinkade 181 E, 1019HC Amsterdam
Telefoonnummer	0206386386
Internetadres	www.publiekeomroepamsterdam.nl
E-mailadres	secretariaat@publiekeomroepamsterdam.nl
Datum vestiging	13-02-1984 (datum registratie: 12-12-2012)
Activiteiten	SBI-code: 6020 - Televisie-omroepen SBI-code: 59112 - Productie van televisieprogramma's SBI-code: 5912 - Facilitaire activiteiten voor film- en televisieproductie Het verzorgen van programma's voor de publieke televisie omroep in Amsterdam. Het produceren en uitzenden van televisieprogramma's en televisiereclame
Werkzame personen	17

Waarmerk KvK

Dit uittreksel is gewaarmerkt met een digitale handtekening en is een officieel bewijs van inschrijving in het Handelsregister. In Adobe kunt u de handtekening bovenin het scherm controleren. Meer informatie hierover vindt u op www.kvk.nl/egd. De Kamer van Koophandel adviseert dit uittreksel alleen digitaal te gebruiken zodat de integriteit van het document gewaarborgd en de ondertekening verifieerbaar blijft.

2018-02-22 14:43:49

Uittreksel Handelsregister Kamer van Koophandel

KvK-nummer 41203456

Bestuurders

Naam	Ebbinge, Anne Jikke
Geboortedatum en -plaats	18-03-1958, Utrecht
Datum in functie	11-11-2015 (datum registratie: 09-12-2015)
Titel	Directeur
Bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)
Aanvang (huidige) bevoegdheid	01-01-2016
Naam	van Gessel, Paulus Jozef Maria
Geboortedatum en -plaats	04-06-1965, Amsterdam
Datum in functie	01-01-2016 (datum registratie: 02-03-2016)
Bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Commissarissen

Naam	Roos, Daniel Joseef
Geboortedatum en -plaats	27-01-1969, Amsterdam
Datum in functie	26-11-2012 (datum registratie: 06-12-2012)
Titel	Lid Raad van Toezicht
Naam	Holland, Josephus
Geboortedatum en -plaats	07-12-1970, Roosendaal en Nispen
Datum in functie	23-06-2015 (datum registratie: 21-07-2015)
Titel	Lid Raad van Toezicht
Naam	Yesilkagit - van Waegeningh, Saartje
Geboortedatum en -plaats	14-04-1972, Utrecht
Datum in functie	23-06-2015 (datum registratie: 21-07-2015)
Titel	Lid Raad van Toezicht
Naam	Kwaks, Esther Maria Adriana
Geboortedatum en -plaats	04-08-1970, 's-Hertogenbosch
Datum in functie	30-03-2016 (datum registratie: 01-04-2016)
Titel	Lid van de Raad van Toezicht
Naam	van Stade, Eric Gerardus Johannes
Geboortedatum en -plaats	03-04-1961, Haarlem
Datum in functie	30-03-2016 (datum registratie: 01-04-2016)
Titel	Lid van de Raad van Toezicht

Gevolmachtigden

Naam	Ebbinge, Anne Jikke
Geboortedatum en -plaats	18-03-1958, Utrecht
Datum in functie	13-06-2016 (datum registratie: 15-07-2016)
Inhoud volmacht	Beperkte volmacht. Raadpleeg opgave voor de beperkende bepalingen.

Waarmerk KvK

Dit uittreksel is gewaarmerkt met een digitale handtekening en is een officieel bewijs van inschrijving in het Handelsregister. In Adobe kunt u de handtekening bovenin het scherm controleren. Meer informatie hierover vindt u op www.kvk.nl/egd. De Kamer van Koophandel adviseert dit uittreksel alleen digitaal te gebruiken zodat de integriteit van het document gewaarborgd en de ondertekening verifieerbaar blijft.

2018-02-22 14:43:49

Uittreksel Handelsregister Kamer van Koophandel

KvK-nummer 41203456

Naam	van Gessel, Paulus Jozef Maria
Geboortedatum en -plaats	04-06-1965, Amsterdam
Datum in functie	02-01-2017 (datum registratie: 20-02-2018)
Titel	Bestuurder
Inhoud volmacht	Beperkte volmacht. Raadpleeg opgave voor de beperkende bepalingen.

Uittreksel is vervaardigd op 22-02-2018 om 14.43 uur.

Waarmerk KvK

Dit uittreksel is gewaarmerkt met een digitale handtekening en is een officieel bewijs van inschrijving in het Handelsregister. In Adobe kunt u de handtekening bovenin het scherm controleren. Meer informatie hierover vindt u op www.kvk.nl/egd. De Kamer van Koophandel adviseert dit uittreksel alleen digitaal te gebruiken zodat de integriteit van het document gewaarborgd en de ondertekening verifieerbaar blijft.

2018-02-22 14:43:49

HBN/373108-1/1336960

STATUTENWIJZIGING

Stichting Publieke Omroep Amsterdam

Heden, negenentwintig december tweeduizend vijftien, verscheen voor mij, mr. Johan Hendrik Bennebroek Gravenhorst, notaris te Amsterdam:

mevrouw Henriëtte Theodore Non van Seters, geboren te Leiden op achttien november negentienhonderd achtentachtig, werkzaam bij DLA Piper Nederland N.V., een naamloze vennootschap, statutair gevestigd te Amsterdam, kantoorhoudende te Amstelveenseweg 638, 1081 JJ Amsterdam.

De comparant verklaarde het volgende:

I. De statuten van **Stichting Publieke Omroep Amsterdam**, een stichting, statutair gevestigd te Amsterdam, kantoorhoudende te Piet Heinkade 179, 1019 HC Amsterdam, ingeschreven in het handelsregister bij de Kamer van Koophandel onder nummer 41203456, hierna te noemen: de "**Stichting**", werden laatstelijk vastgesteld bij akte van statutenwijziging op negen en twintig maart tweeduizend twaalf verleden voor mr. M.M. Heslenfeld, notaris te Amsterdam.

II. Bij schriftelijk besluit genomen door het bestuur van de Stichting op drieëntwintig december tweeduizend vijftien werd onder andere besloten:

a. de statuten van de Stichting te wijzigen als nagemeld, en

b. de comparant te machtigen deze akte van statutenwijziging te tekenen.

Het bestuursbesluit is aan deze akte gehecht.

III. De Raad van Toezicht van de Stichting heeft haar schriftelijke goedkeuring verleend aan onderhavige statutenwijziging waarvan blijkt uit schriftelijk besluit genomen door de Raad van Toezicht op tweeëntwintig december tweeduizend vijftien.

De comparant, handelend als gemeld, verklaarde hierbij de statuten van de Stichting integraal te wijzigen als volgt:

STATUTEN

Definities.

In deze statuten wordt verstaan onder:

Het **"Bestuur"**:

de persoon of personen die belast is (zijn) met het besturen van de stichting onder toezicht van de Raad van Toezicht.

De **"Code"**:

De Gedragscode Goed Bestuur en Integriteit Publieke Omroep 2012.

De **"Mediawet"**:

de Mediawet 2008.

Het **"Programmabeleidbepalend Orgaan"** of **"PbO"**:

een Programmabeleidbepalend Orgaan in de zin van artikel 2.61 lid 2 sub c van de Mediawet 2008 dat het media-aanbod beleid vaststelt binnen de financiële kaders van het Bestuur en het media aanbod evalueert en de uitvoering van dit beleid controleert.

De **"Raad van Toezicht"**:

het orgaan dat toezicht houdt op het beleid van het bestuur en op de algemene gang van zaken in de Stichting.

De **"Stichting"**:

Stichting Publieke Omroep Amsterdam.

Naam en zetel.

Artikel 1.

1. De Stichting draagt de naam: **Stichting Publieke Omroep Amsterdam.**
2. De Stichting is gevestigd te Amsterdam en fungeert als lokale publieke media-instelling in de zin van titel 2.3 van de Mediawet.

Doel en middelen.

Artikel 2.

1. De Stichting stelt zich uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel het op lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de - bevrediging van maatschappelijke behoeften die in de gemeente Amsterdam en omgeving waarop de instelling zich richt leven, en het verrichten van alle activiteiten nodig zijn om - daarmee een publieke taak te vervullen. Daartoe kan de Stichting deelnemingen hebben en verkrijgen in andere rechtspersonen.
2. Zij is in zodanige mate gericht op de bevrediging van in het verzorgingsgebied

levende culturele en maatschappelijke behoeften, dat haar media aanbod uit dien hoofde geacht kunnen worden van algemeen nut te zijn.

3. De geldmiddelen van de Stichting bestaan uit:
   a. het kapitaal van de Stichting;
   b. de middelen die op grond van de Mediawet aan de Stichting ter beschikking worden gesteld voor de verzorging van het media-aanbod van de Stichting;
   c. andere bijdragen die door de overheid in welke vorm en onder welke benaming ook beschikbaar worden gesteld;
   d. baten en inkomsten verkregen uit sponsoring en nevenactiviteiten, waaronder rechtenexploitatie; en
   e. andere baten en inkomsten.

Het Programmabeleidbepalend Orgaan.

Artikel 3.

1. De Stichting heeft een PbO.
2. De leden van het PbO worden voorgedragen door de leden van het PbO en benoemd door het Bestuur voor een periode van drie jaar. Het Bestuur weigert de benoeming van een voorgedragen lid slechts gemotiveerd en met zwaarwegende argumenten. Eenmalige herbenoeming is mogelijk. Het Bestuur is bevoegd een lid van het PbO te ontslaan indien de belangen van de Stichting naar zijn mening onvoldoende worden gediend door dit betreffende lid.
3. Het PbO bestaat uit minimaal vijf leden. Het aantal leden wordt met inachtneming van het in het vorige lid bepaalde, bepaald door het Bestuur.
4. Het PbO wordt samengesteld op de volgende wijze:
   a. In het PbO hebben personen zitting die als representatief beschouwd worden voor de belangrijkste in het verzorgingsgebied voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen (**"representatieve leden"**). Een representatief lid mag niet meer dan één van de hiervoor genoemde stromingen representeren.
   b. Naast de leden zoals hiervoor onder a. genoemd, kunnen tevens zitting in het PbO hebben personen die geen maatschappelijke, culturele, godsdienstige of geestelijke stromingen vertegenwoordigen of als zodanig als representatief worden beschouwd (**"leden op persoonlijke titel"**).
5. De samenstelling van het PbO, zoals omschreven in lid 4 van dit artikel, zal te allen tijde zodanig zijn dat het aantal representatieve leden het aantal leden op persoonlijke titel overtreft.
6. De leden van het PbO dienen woonachtig te zijn in het verzorgingsgebied of daarmee een economische of maatschappelijke binding te hebben.
7. Uitgesloten van het lidmaatschap van het PbO zijn:

- leden van de gemeenteraad van Amsterdam;
- de burgemeester of wethouders van de gemeente Amsterdam;
- leden van de commissies als bedoeld in Hoofdstuk V van de Gemeentewet;
- bestuursleden of medewerkers, al dan niet tegen betaling, van een commerciële media-instelling;
- personen met betrokkenheid bij een productiebedrijf waaraan de Stichting de verzorging van (een deel van) haar media-aanbod heeft uitbesteed;
- personen die een zakelijke dan wel persoonlijke relatie hebben met één van de partijen met wie de Stichting een productie- of uitzendovereenkomst heeft, van een zodanige aard dat dit een objectief en onafhankelijk oordeel over het functioneren van deze partij in de weg staat.

8. Het PbO kiest uit zijn midden een voorzitter.
9. Bij het ontstaan van een vacature in het PbO zal het Bestuur, indien daartoe niet binnen drie maanden na het ontstaan van de vacature een voordracht toe is gedaan door het PbO, binnen zes maanden na het ontstaan van de vacature, daarin zelfstandig voorzien door de benoeming van een opvolger.
10. De wijze van besluitvorming en de bevoegdheden van het PbO ten aanzien van het media aanbodbeleid van de Stichting worden in het reglement PbO nader geregeld en door het PbO vastgesteld.

Raad van Toezicht.

Artikel 4.

1. De Stichting kent een Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht heeft tot taak het toezicht houden op het beleid van het Bestuur en op de algemene gang van zaken in de Stichting alsmede het uitoefenen van die taken en bevoegdheden die in deze statuten aan de Raad van Toezicht zijn opgedragen of toegekend. De leden van de Raad van Toezicht houden zich bij de uitoefening van hun taken aan de bepalingen van de Code.
2. De Raad van Toezicht bestaat uit een door de Raad van Toezicht vast te stellen aantal van maximaal vijf leden. Een lid van de Raad van Toezicht mag bij benoeming niet in de drie jaren daaraan voorafgaande Bestuurslid zijn geweest van de Stichting en/ of gedurende de zittingsperiode Bestuurslid zijn.
3. De leden van de Raad van Toezicht worden benoemd en ontslagen door de Raad van Toezicht op basis van een vooraf vastgesteld openbaar profiel.

   Eén lid van de Raad van Toezicht wordt benoemd door de Raad van Toezicht uit een voordracht opgesteld door de vereniging met volledige rechtsbevoegdheid AVROTROS, gevestigd te Hilversum, dan wel haar rechtsopvolger.

   Eén lid van de Raad van Toezicht wordt benoemd door de Raad van Toezicht uit een voordracht opgesteld door Stichting RTV NH, gevestigd te Haarlem, dan wel haar

rechtsopvolger.
De Raad van Toezicht weigert de benoeming van een voorgedragen lid slechts gemotiveerd en beargumenteerd.
In vacatures moet zo spoedig mogelijk worden voorzien. Indien binnen bedoelde termijn geen bindende voordracht is opgemaakt, is de Raad van Toezicht vrij in haar keuze.
De Raad van Toezicht is voorts vrij in haar keuze indien zij het bindend karakter aan de voordracht ontneemt bij een besluit genomen met ten minste twee derden van de uitgebrachte stemmen in een vergadering waarin alle in functie zijne leden aanwezig of vertegenwoordigd zijn.

4. De leden van de Raad van Toezicht hebben zitting voor een periode van drie jaar en treden af volgens een door de Raad van Toezicht op te stellen rooster van aftreden. Aftredende leden kunnen door ten minste twee/derde van het overige aantal leden van de Raad van Toezicht terstond éénmaal worden herbenoemd voor een tweede termijn van drie jaar. Dit herbenoemingsbesluit kan door de overige leden van de Raad van Toezicht buiten vergadering worden genomen mits alle (overige) leden met die wijze van besluitvorming instemmen.

Raad van Toezicht. Besluitvorming.

Artikel 5.

1. Voor zover in deze statuten niet anders is bepaald, worden de besluiten van de Raad van Toezicht genomen met volstrekte meerderheid van stemmen van de ter vergadering aanwezige leden. In een vergadering waar alle leden aanwezig zijn, kunnen, mits met algemene stemmen, rechtsgeldige besluiten worden genomen, ook al heeft geen oproeping plaatsgevonden.
2. Een lid van de Raad van Toezicht neemt niet deel aan de beraadslagingen en besluitvorming indien hij daarbij een direct of indirect persoonlijk belang heeft dat tegenstrijdig is met het belang van de Stichting.
3. De Raad van Toezicht vergadert ten minste vier maal per jaar en voorts zo dikwijls als een/derde van de leden van Raad van Toezicht zulks nodig acht. De leden van de Raad van Toezicht worden voor de vergadering opgeroepen op een termijn van ten minste zeven dagen. Bij de oproeping worden de punten van behandeling bekend gemaakt. De notulen worden vastgesteld door de op die vergadering aanwezige leden.
4. Buiten vergadering kunnen schriftelijke besluiten genomen worden, mits met algemene stemmen van alle leden van de Raad van Toezicht. Dergelijke besluiten worden opgenomen in het notulenboek.

Bestuur.

Artikel 6.

1. De Stichting kent een Bestuur bestaande uit maximaal twee leden. De Raad van

Toezicht benoemt, schorst en ontslaat de leden van het Bestuur. De Raad van Toezicht is bevoegd tot het vaststellen van de arbeidsvoorwaarden van de leden van het Bestuur.

2. Het Bestuur is belast – binnen de doelstelling van de Stichting - met het bepalen van de strategie, de financiering van de strategie, het aanstellen van de leden van het PbO, het vaststellen van het programmastatuut, het instellen van de voorzieningen voor het beheersen van de organisatie, waaronder risico- en controlesystemen, het opstellen van het jaarplan en de bijbehorende begroting, de personele bezetting, het jaarverslag en de jaarrekening, het aangaan en verbreken van duurzame of belangrijke samenwerkingsverbanden, het opstellen van de hoofdlijnen van het arbeidsvoorwaardenbeleid en nevenfuncties.
3. Het Bestuur behoeft de voorafgaande goedkeuring van de Raad van Toezicht ten aanzien van:
   a. het uitoefenen van het stemrecht op – alsmede het vervreemden van - de aandelen die de Stichting houdt in het kapitaal van Amstel Televisie Vijf B.V., een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid, gevestigd te Amsterdam, dan wel haar rechtsopvolger;
   b. alle rechtshandelingen die voortvloeien uit de productie- en reclame-acquisitieovereenkomst tussen de Stichting en Amstel Televisie Vijf B.V., voornoemd, de dato negen en twintig juni twee duizend twaalf, zoals die op enig moment luiden of komen te luiden;
   c. het sluiten van overeenkomsten tot het kopen, vervreemden of bezwaren van registergoederen, tot het sluiten van overeenkomsten waarbij de Stichting zich als borg of hoofdelijk medeschuldenaar verbindt, zich voor een derde schuldig of sterk maakt of zich tot zekerheidstelling voor een schuld van een derde verbindt.
4. De Raad van Toezicht kan bepalen dat aanvullende rechtshandelingen van de Stichting aan de voorafgaande goedkeuring van de Raad van Toezicht zijn onderworpen. Dergelijke rechtshandelingen dienen duidelijk omschreven en schriftelijk ter kennis van het Bestuur te zijn gebracht. Het ontbreken van de goedkeuring zoals bedoeld in dit artikel tast de vertegenwoordigingsbevoegdheid van de leden van het Bestuur niet aan.
5. De verhouding en de verdeling van werkzaamheden tussen Raad van Toezicht en het Bestuur wordt geregeld in een bestuursreglement, een en ander met in achtneming van het daartoe bepaalde in de Mediawet.
6. Een lid van het Bestuur defungeert:
   a. door zijn overlijden;
   b. door het verlies van het vrije beheer over zijn/haar vermogen;
   c. door zijn/haar aftreden;

d. door ontslag hem/haar verleend door de Raad van Toezicht;
e. door ontslag op grond van artikel 2:298 Burgerlijk Wetboek.

7. De organisatie van het personeel en de overige medewerkers, de verantwoordelijkheid voor hun werkzaamheden en al hetgeen betrekking heeft op de verhouding tussen de medewerkers en de andere organen van de Stichting, kan door het Bestuur bij bestuursreglement nader worden geregeld en uitgewerkt. Onder medewerkers wordt verstaan personeelsleden in dienst van de Stichting, alsmede diegenen die door het Bestuur met personeelsleden op één lijn zijn gesteld.

Vertegenwoordiging.

Artikel 7.

1. De Stichting wordt vertegenwoordigd door het Bestuur. De Stichting kan tevens vertegenwoordigd worden door twee gezamenlijk handelende leden van het Bestuur.
2. Bij belet of ontstentenis van leden van het Bestuur wordt de Stichting vertegenwoordigd door twee gezamenlijk handelende leden van de Raad van Toezicht.
3. Ingeval de Stichting een tegenstrijdig belang heeft met een lid van het Bestuur in privé, in kwaliteit of anderszins, wordt de Stichting vertegenwoordigd door twee gezamenlijk handelende leden van de Raad van Toezicht.
4. De Stichting kan eveneens worden vertegenwoordigd door een of meer procuratiehouders, met inachtneming van de hun daartoe door het Bestuur verleende bevoegdheid. Deze volmacht dient schriftelijk te worden verleend en te worden ingeschreven in het Handelsregister. Hun titulatuur wordt door het Bestuur bepaald.

Commissies.

Artikel 8.

1. De Raad van Toezicht kan met het oog op het uitoefenen van zijn taak externe commissies instellen al dan niet met een permanent karakter. De Raad van Toezicht bepaalt de bevoegdheden en de samenstelling van de commissies.
2. Alle commissies zijn voor de uitoefening van hun taak verantwoording schuldig de Raad van Toezicht.
3. Wanneer de Raad van Toezicht besluit tot het instellen van meer dan één commissie met een permanent karakter, draagt de voorzitter van de Raad van Toezicht zorg voor een goede coördinatie. De voorzitter kan daartoe gezamenlijke vergaderingen uitschrijven.

Financieel beheer.

Artikel 9.

1. Het boekjaar van de Stichting is gelijk aan het kalenderjaar.
2. Uiterlijk op één mei na afloop van elk boekjaar worden door het Bestuur een balans en een staat van baten en lasten over het afgelopen boekjaar opgemaakt. De

jaarstukken worden door de leden van het Bestuur ondertekend en gaan vergezeld van een verslag omtrent de verrichtingen en de gang van zaken in het desbetreffende boekjaar.

3. De Raad van Toezicht wijst een lid van De Koninklijke Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants (NBA) aan ter controle en goedkeuring van de jaarstukken.
4. De Raad van Toezicht kan desgewenst besluiten tot het instellen van een auditcommissie, welke van het Bestuur alle medewerking krijgt voor het controleren van de jaarstukken plus bijbehorende bescheiden.
5. Het Bestuur legt de in de vorige leden van dit artikel bedoelde jaarstukken binnen uiterlijk twee weken voordat zij ingeleverd dienen te worden ten behoeve van de subsidieverantwoording voor aan de leden van de Raad van Toezicht. Vaststelling van deze jaarstukken door de Raad van Toezicht strekt de leden van het Bestuur tot décharge voor zijn uit die jaarstukken blijkende verrichtingen, behoudens de wettelijke beperkingen en voor zover niet bij die vaststelling uitdrukkelijk een voorbehoud is gemaakt.
6. De Raad van Toezicht is verplicht de in dit artikel bedoelde boeken, bescheiden en andere gegevensdragers gedurende zeven jaren te bewaren.

Het vermogen.

Artikel 10.

1. Het Bestuur is vrij om de jaarlijkse revenuen van het vermogen van de Stichting, alsmede de in enig jaar ontvangen baten, vrijelijk aan te wenden ter verwezenlijking van de doelstelling van de Stichting.
2. Indien over enig jaar de voor de verwezenlijking van de doelstelling van de Stichting beschikbare middelen slechts gedeeltelijk daarvoor zijn aangewend, bepaalt het Bestuur of en in hoeverre het niet-aangewende saldo bij het vermogen van de Stichting wordt gevoegd, dan wel voor toekomstige verwezenlijking van de doelstelling gereserveerd blijft.
3. Het Bestuur is belast met de belegging en wederbelegging van liquide middelen van de Stichting, mits met voorafgaande schriftelijke toestemming van de Raad van Toezicht.
4. Het Bestuur kan, voor zover voor de verwezenlijking van de doelstelling van de Stichting noodzakelijk, het vermogen van de Stichting aanwenden, mits met voorafgaande toestemming van de Raad van Toezicht.

Statutenwijziging en ontbinding.

Artikel 11.

1. Het Bestuur is bevoegd na voorafgaande schriftelijke goedkeuring van de Raad van Toezicht om wijzigingen in de statuten aan te brengen en om een gemachtigde aan te

wijzen om daartoe de notariële akte van statutenwijziging te verlijden.

2. Indien de instantie die bevoegd is tot het verlenen van de zendmachtiging verzoekt om een statutenwijziging als bedoeld in lid 1 van dit artikel, dan wordt een voorstel tot wijziging op de agenda van de eerstvolgende vergadering van de Raad van Toezicht geplaatst.
3. Is het Bestuur of de Raad van Toezicht van oordeel dat het doel van de Stichting niet of niet meer voldoende wordt verwezenlijkt of beter op andere wijze zal kunnen worden verwezenlijkt, dan kan hij besluiten tot ontbinding van de Stichting; met betrekking tot zodanig besluit geldt het hiervoor in lid 1 van dit artikel bepaalde.
4. Ingeval van ontbinding geschiedt de liquidatie door de ten tijde daarvan fungerende Bestuurder; ten aanzien van die liquidatie behouden de statuten, ook ten aanzien van de voorziening in vacatures, overeenkomstige toepassing.
5. Aan hetgeen na voldoening van alle schulden van het vermogen van de ontbonden Stichting overblijft, wordt op door de vereffenaar te bepalen wijze een bestemming gegeven voor een doel, dat zoveel mogelijk met de geest van artikel 2 in overeenstemming is, met dien verstande, dat de dienovereenkomstig te verstrekken middelen in Nederland moeten worden besteed. Besluiten dienaangaande dienen te worden goedgekeurd met een meerderheid van twee/derde van de stemmen van de ter vergadering aanwezige leden van de Raad van Toezicht, waarbij alle leden in vergadering aanwezig dienen te zijn.
6. Na afloop van de vereffening blijven de boeken, bescheiden en andere gegevensdragers van de ontbonden Stichting gedurende zeven jaren berusten onder de jongste vereffenaar. Het Bestuur is bevoegd een andere bewaarder en/of een opvolgend bewaarder aan te wijzen.

Bestuursreglement.

Artikel 12.

1. De Raad van Toezicht is bevoegd een bestuursreglement vast te stellen, waarin die onderwerpen worden geregeld, waarin in deze statuten niet is voorzien.
2. Het bestuursreglement mag niet in strijd zijn met de wet of deze statuten.
3. De Raad van Toezicht is te allen tijde bevoegd het bestuursreglement te wijzigen of op te heffen.

Slotbepaling.

Artikel 13.

In alle gevallen, welke binnen de grenzen van deze statuten vallen doch daarin niet zijn geregeld, wordt door een besluit van de Raad van Toezicht voorzien.

SLOT

De comparant is mij, notaris, bekend.

Deze akte is verleden te Amsterdam op de datum aan het begin van deze akte vermeld.

De zakelijke inhoud van de akte is aan de comparant opgegeven en toegelicht. De comparant is gewezen op de gevolgen die uit de inhoud van de akte voortvloeien. De comparant heeft verklaard op volledige voorlezing van de akte geen prijs te stellen, tijdig van de inhoud van de akte te hebben kennis genomen en daarmee in te stemmen. Onmiddellijk na beperkte voorlezing is deze akte ondertekend door de comparant en door mij, notaris.

Volgt ondertekening.

UITGEGEVEN VOOR AFSCHRIFT

PUBLIEKE OMROEP AMSTERDAM

REDACTIESTATUUT DE PUBLIEKE OMROEP AMSTERDAM

Het bestuur van de Publieke Omroep Amsterdam,

overwegende dat:

- de Publieke Omroep Amsterdam een publieke lokale media-instelling is, die door het Commissariaat voor de Media met inachtneming van het bepaalde in de Mediawet is aangewezen voor de verzorging van de publieke mediadienst op lokaal niveau in de gemeente Amsterdam en omgeving;

- de Publieke Omroep Amsterdam de inhoudelijke eindverantwoordelijkheid heeft op het totale programma-aanbod;

- artikel 2.88 van de Mediawet voorschrijft dat omroepverenigingen, in overeenstemming met hun werknemers die zijn belast met de samenstelling van het media-aanbod, een redactiestatuut tot stand brengen, waarin de journalistieke rechten en plichten van deze medewerkers worden geregeld;

- deze wettelijke opdracht onder meer voortvloeit uit de wens tot het waarborgen van de journalistieke onafhankelijkheid van de betrokken medewerkers binnen kaders die dit redactiestatuut beoogt aan te geven, alsmede tot het afschermen van die medewerkers tegen commerciële beïnvloeding;

- het redactiestatuut overigens te allen tijde in relatie gezien moet worden tot het wettelijke kader van de Mediawet en het Mediabesluit;

- het onderhavige redactiestatuut een elementair raamwerk vormt, waarvan de werking uitgebreid kan worden tot andere medewerkers zoals medewerkers van de toegangsomroepen;

- heeft de navolgende regeling vastgesteld in diens vergadering van 28 maart 2012

1. <u>Begripsomschrijving</u>

   a. Aanleverende Producenten: producenten waarmee de Publieke Omroep Amsterdam een productieovereenkomst heeft gesloten voor de productie van Media-aanbod niet zijnde de Toegangsomroepen.

b. Bestuur: orgaan dat belast is met het besturen en het vertegenwoordigen van de Publieke Omroep Amsterdam.

c. Redactionele medewerkers: alle medewerkers die direct of indirect zijn belast met de samenstelling van rtv-programma's of overig Media-aanbod van de publieke media-instelling, werkzaam op basis van een arbeids- of freelanceovereenkomst met de Publieke Omroep Amsterdam of werkzaam zijn op basis van een arbeids- of freelanceovereenkomst met Aanleverende producenten.

d. Programmamaker: medewerker met redactionele taken en bevoegdheden.

e. Media-aanbod: media-aanbod zoals gedefinieerd in artikel 1.1, lid 1, van de Mediawet waarvoor de Publieke Omroep Amsterdam mediawettelijk verantwoordelijk is.

f. Sponsor: een derde die media-aanbod sponsort.

g. Sponsoren van media-aanbod: het verstrekken van een financiële of andere bijdragen door een derde die zich gewoonlijk niet bezighoudt met de verzorging van mediadiensten of media-aanbod, teneinde de verspreiding daarvan naar het algemene publiek of een deel daarvan te bevorderen of mogelijk te maken.

h. Statuut: dit redactiestatuut.

i. Toegangsomroepen: aanleverende producenten die vallen onder de public access kanalen van de Publieke Omroep Amsterdam.

2. <u>Doelstelling en reikwijdte van het Statuut</u>

2.1 In het Statuut zijn de bevoegdheden en verantwoordelijkheden, rechten en plichten van Redactionele medewerkers, het Bestuur en het PBO bij het verzorgen van het Media-aanbod vastgelegd. Uitgangspunt daarbij is dat de totstandkoming, vaststelling en controle op het door het PBO vastgestelde Media-aanbodbeleid, de inhoudelijke eindverantwoordelijkheid die de Publieke Omroep Amsterdam als lokale publieke media-instelling heeft, alsmede de onafhankelijkheid en vakmatigheid van de medewerkers die inhoudelijk betrokken zijn bij de totstandkoming van deze uitingen ten volle worden gewaarborgd.

2.2 Dit statuut is van toepassing op alle medewerkers werkzaam voor de Publieke Omroep Amsterdam en haar Aanleverende producten, die direct of indirect betrokken zijn bij de vervaardiging van Media-aanbod.

2.3 De rechten en plichten van Redactionele medewerkers en bestuur, zoals neergelegd in dit Statuut zijn bij strijdigheid ondergeschikt aan wettelijke regels of andere procedures en regelingen waaraan De Publieke Omroep Amsterdam is onderworpen. Ook maakt het Statuut geen inbreuk op de statuten van de Publieke Omroep Amsterdam.

3. Taak en doelstelling de Publieke Omroep Amsterdam

3.1 De taak van de Publieke Omroep Amsterdam ligt vast in haar doelstelling zoals geformuleerd in art. 2, lid 1, van haar statuten, luidende: De Stichting stelt zich uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel het op lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in de gemeente Amsterdam en omgeving waarop de instelling zich richt leven, en het verrichten van alle activiteiten nodig zijn om daarmee een publiek taak te vervullen.

3.2 Alle onder de werking van het Statuut vallende medewerkers onderschrijven de doelstelling van De Publieke Omroep Amsterdam en zullen bij de uitvoering van hun werkzaamheden deze doelstelling respecteren.

4. Bevoegdheden en verantwoordelijkheden van de organen en functionarissen

4.1 Het Programma beleidbepalend Orgaan (het PbO) stelt binnen de financiële kaders die het bestuur daartoe vaststelt het media-aanbodbeleid vast.

4.2 De samenstelling, werkwijze en besluitvorming van het PbO is vastgelegd in het Reglement PbO .

4.3 Het bestuur is verantwoordelijk voor het functioneren van het PbO.

4.4 Het PbO controleert of het in het eerste lid bedoelde media-aanbodbeleid wordt uitgevoerd. Het bestuur is verantwoordelijk voor de daadwerkelijk uitvoering van het in het eerste lid bedoelde media-aanbodbeleid.

4.5 De Redactionele medewerkers zijn verantwoordelijk voor de inhoud van het Media-aanbod waarbij zij rekening houden met het in het eerste lid bedoelde media-aanbodbeleid en het bepaalde in dit Statuut.

5. Rechten en plichten van medewerkers die inhoudelijk betrokken zijn bij het vervaardigen van programma's en overig media-aanbod

5.1 De medewerkers onderschrijven de in de Statuten, in dit Statuut en in het vastgestelde media-aanbodbeleid genoemde uitgangspunten.

5.2 De medewerkers zijn onafhankelijk bij de ontwikkeling van voorstellen en de vervaardiging van programma's en overig media-aanbod, met inachtneming van de wet en de randvoorwaarden t.a.v. inhoud, financiën, personele bezetting en faciliteiten, welke door het bestuur zijn opgesteld.

5.4 Medewerkers dienen zich op de hoogte te stellen van de mediawettelijke regelgeving waaraan de Publieke Omroep Amsterdam zich dient te houden.

5.5 Teneinde te voorkomen dat een sponsor invloed op vormgeving en/of inhoud van programma's zou kunnen uitoefenen, loopt het contracteren van sponsors uitdrukkelijk niet via de medewerkers maar via het bestuur.

5.6 Indien er gebruik wordt gemaakt van sponsoring wordt gebruik gemaakt van een standaardovereenkomst.

5.7 Ten aanzien van de uitoefening van hun werkzaamheden zijn de betreffende medewerkers verantwoording verschuldigd aan het bestuur.

6. Onafhankelijkheid en onpartijdigheid

6.1 De Publieke Omroep Amsterdam bepaalt zijn eigen programmatische en journalistieke agenda en laat zich daarin niet beïnvloeden door personen of instellingen met eigen – individuele, commerciële, culturele, maatschappelijke of politieke – belangen. Conform de regelgeving maakt de Publieke Omroep Amsterdam zich niet dienstbaar aan het behalen van meer dan normale winst door derden. Aandacht voor commerciële producten of diensten kan alleen wanneer het een duidelijk journalistiek doel dient.

6.2 De Publieke Omroep Amsterdam zal voor zijn Media-aanbod bij uitzondering financiële bijdragen of andere bijdragen aanvaarden van een derde die zich gewoonlijk niet bezighoudt met de verzorging van mediadiensten of media-aanbod, ten einde de verspreiding daarvan naar het algemene publiek of een deel daarvan te bevorderen of mogelijk te maken. De Publieke Omroep Amsterdam blijft altijd redactioneel eindverantwoordelijk voor haar Media-aanbod.

6.3 De Publieke Omroep Amsterdam bericht waarheidsgetrouw op basis van controleerbare feiten. Kijkers, luisteraars en gebruikers van het Media-aanbod moeten zich een zo volledig mogelijk en controleerbaar beeld kunnen vormen van het (nieuws-)feit waarover wordt bericht.

6.4 In haar berichtgeving maakt de Publieke Omroep Amsterdam een duidelijk onderscheid tussen feiten, beweringen en meningen.

6.5 De Publieke Omroep Amsterdam vermijdt eenzijdige en tendentieuze berichtgeving, maakt geen misbruik van haar positie, verricht haar werk in onafhankelijkheid en vermijdt (de schijn van) belangenverstrengeling.

7. Toegangsomroepen

7.1 Dit Statuut ziet niet op medewerkers Toegangsomroepen van de Publieke Omroep Amsterdam. Voor medewerkers van toegangsomroepen gelden de algemene voorwaarden, behorende bij de uitzendovereenkomst.

8. Slotbepalingen

8.1 Het Statuut treedt in werking op 29 maart 2012

8.2 Wijziging van het Statuut geschiedt op dezelfde wijze als waarop het tot stand gekomen is.

Programmastatuut de Publieke Omroep Amsterdam — 29 maart 2012

Dit huishoudelijk reglement maakt integraal onderdeel uit van de Algemene Voorwaarden van Stichting Publieke Omroep Amsterdam, waaronder SALTO open access opereert. De in dit Huishoudelijk Reglement gehanteerde termen hebben dezelfde betekenis als omschreven in de definities in de Algemene voorwaarden. Het stelt nadere regels aan het goed en verantwoordelijk gebruik van de in beheer zijnde ruimtes door Programmamaker en de personen waarvan hij zich bedient.

Hantering van dit reglement geschiedt op basis van wederzijds respect en de algemeen geldende regels voor goed fatsoen.

Toegangsregeling en aanwezigheid studio's

1 Toegangspasjes staan op naam, zijn strikt persoonlijk en mogen nooit worden gebruikt door anderen.

2 Vermissing van een toegangspas moet direct worden doorgegeven aan het secretariaat: secretariaat@salto.nl / 020 638 638 6. De toegangspas wordt dan ongeldig gemaakt. Alle in verband met de vermissing van een toegangspas betrokken kosten worden aan de Programmamaker in rekening gebracht. Een (nieuwe) toegangspas kost €10,00

3 Studio's mogen alleen worden betreden door houders van een toegangspas en hun medewerkers of gasten. Deze personen moeten als voorwaarde voor hun aanwezigheid een bijdrage leveren aan het programma. Laat onder geen voorwaarde onbekenden in het gebouw of in de studio.

4 Verzeker u er van dat de deuren die u door gaat bij het verlaten van de studio en het pand achter u in het slot vallen.

7 Wanner er na afloop van het programma niet meteen een nieuwe programma begint dient de programmamaker samen met zijn medewerkers en gasten de studio binnen vijftien minuten te verlaten. Laat de studio netjes achter voor de volgende gebruiker, schakel alle apparatuur en de verlichting uit. U zet de airco terug op 20 °C.

Technisch gebruik van de studio

8 Voordat u in de studio met de apparatuur mag werken, dient u een techniekcursus te volgen van een van onze medewerkers. SALTO bepaalt of u voldoende in staat bent om zelfstandig in de studio's te werken

9 Voor technische storingen of bijstand tijdens openingstijden van kantoor kunt u zich wenden tot de medewerkers van SALTO. Voor acute technische storingen buiten deze openingstijden kunt u het nood nummer gebruiken: 020-3304050. U wordt dan doorgeschakeld naar de dienstdoende technicus. Alle overige storingen, vragen, vermissingen en/of beschadigingen kunt u doorgeven via secretariaat@salto.nl

10 Indien u aanwezig bent in de studio's of openbare ruimten buiten de openingstijden van kantoor kunt u geen beroep doen op ondersteuning van onze medewerkers. U dient in staat te zijn geheel zelfstandig de uitzendingen te verzorgen.

11 Het is niet toegestaan ondeugdelijk materiaal zoals defecte of verontreinigde informatiedragers op de apparatuur te gebruiken.

12 Ieder oneigenlijk gebruik van de studio's is niet toegestaan. Beperk u tot de werkwijze die u tijdens de techniek cursus is geïnstrueerd.

13 De studio's zijn voorzien van videocamera's die 24 uur per dag opnames maken die dienen ter beveiliging en bewaking. Het is niet toegestaan om de camera's op enigerlei wijze te veranderen, uit te schakelen of af te dekken.

Algemeen gebruik van de studio's en openbare ruimte

14 Gedurende het verblijf in de door SALTO in beheer zijnde ruimtes dient Programmamaker, zijn medewerkers en zijn gasten zich in overeenstemming met de SALTO huis- regels, de regels van openbare orde, goede zeden en goed fatsoen te gedragen.

15 Personeel van SALTO is te allen tijde bevoegd om Programmamaker en de personen waar hij zich van bedient aanwijzingen te geven of in te grijpen ter goed en verantwoordelijk gebruik van de studio's en andere door SALTO in beheer zijnde ruimtes.

16 Het is niet toegestaan eten of drinken te nuttigen of te bewaren in de studio's, dit in verband met de kwetsbaarheid van de apparatuur en overlast van muizen.

17 In de studio's van SALTO en alle overige ruimten (hal, wc, lift en trappenhuis - geheel Pakhuis de Zwijger) geldt een rookverbod.

18 Voorwerpen, meubels of apparatuur die bij de studio horen mogen niet worden verwijderd.

19 Na gebruik dienen de studio, wachtruimte en openbare ruimten schoon en in opgeruimde staat te worden achtergelaten.

20 Aanwezigheid van huisdieren in de studio's, wachtruimte en andere door SALTO in beheer zijnde ruimtes is niet toegestaan.

21 Slechts onder toezicht van de Programmamaker is het toegestaan minderjarigen toe te laten in de studio's en wachtruimte.

22 Indien naar het redelijk oordeel van SALTO Programmamaker, zijn medewerkers en/of de door Programmamaker uitgenodigde gasten op enigerlei wijze in strijd met de in dit reglement genoemde normen, aanwijzingen, instructies of de (huis)regels handelt, dan neemt SALTO bij overtreding passende maatregelen, geformuleerd in het handhavingsregelement

Verantwoordelijkheid

23 U dient uw eigendommen niet onbeheerd achter te laten. SALTO stelt alles in het werk om de veiligheid van de studio's te optimaliseren, ondermeer door videobewaking en speciale toegangs-passen. Mocht er desondanks toch sprake zijn van diefstal, vermissing of schade van uw eigendommen, dan is SALTO hiervoor nimmer aansprakelijk.

24 De houder van de toegangspas is verantwoordelijk voor de naleving - ook door medewerkers en gasten - van alle gedragingen, geboden en verboden die in dit reglement staan omschreven en voorts van alle andere gedragingen die een goed en verantwoordelijk gebruik van de studio's in de weg staan. Deze verantwoordelijkheid betreft eveneens (de vergoeding van) schade die voortvloeit uit misbruik of beschadiging van de studio of (studio-)apparatuur óf van vermissing van (studio-)apparatuur of toegangspassen alsook schade die ontstaat doordat een laatste gebruiker van de studio het bepaalde onder artikel 6 niet heeft nageleefd.

25 U dient te allen tijde de verantwoordelijkheid en zorg voor onze eigendommen te dragen zoals deze zijn vastgelegd in de overeenkomst en reglementen van Publieke Omroep Amsterdam/SALTO.

Noodgevallen

26 Vermoedt u ernstige onregelmatigheden zoals inbraak e.d. neemt u dan direct contact op met de dienstdoende technicus via het noodnumer: 020-6386386. (of bij noodsituaties: 112) Raak niets aan en ga niet naar binnen.

27 Indien u gebruikt maakt van de studio's of openbare ruimten buiten de openingstijden van kantoor dan kunt u geen beroep doen op ondersteuning van onze medewerkers, ook niet op gebied van BHV/EHBO. Het om deze reden niet toegestaan zich buiten deze openingstijden van kantoor alleen in het pand te bevinden.

28 In geval van een medisch noodgeval bel dan meteen 112.

ALGEMENE VOORWAARDEN

van de Stichting Publieke Omroep Amsterdam, kort weg POA, gevestigd en kantoorhoudende aan de Piet Heinkade 179 (1019 HC) te Amsterdam, terzake van Overeenkomst en voor uitzending van programma's, reclameboodschappen en gemeenschapsdiensten via het Amsterdamse Kabelnet, internet en draadgebonden pakketten en radioprogramma's via het Amsterdamse Kabelnet en/of de ether en internet.

art. 1 Definities

In deze Algemene Voorwaarden wordt verstaan onder:

Beluistering/ Viewing: het ter controle vooraf of achteraf beluisteren en bekijken van content.
Evenement: door Omroep vast te stellen gebeurtenis van groot belang, zoals onder meer (maar niet beperkt tot) live uitzendingen, festivals, sportevenementen, terroristische dreiging, natuurrampen, ongevallen, gevaren en politieke onrust;
Het Programma: elektronisch product met beeld- en/of geluidsinhoud dat duidelijk is afgebakend en als zodanig herkenbaar onder een afzonderlijke titel via een of meerdere kan(a)al(en) van Omroep wordt verspreid (hieronder vallen, zonder beperking aan te brengen, ook pilot- afleveringen, formats, fragmenten, promo's, trailers);
ICE-norm: deze norm bepaalt dat ten minste vijftig procent van de toetsingstijd een informatief, cultureel of educatief ('ICE') karakter moet hebben, gericht op de eigen gemeente. Van deze vijftig procent moet vervolgens ten minste zestig procent een lokaal informatief of educatief karakter bezitten;
Kabelnet: Omroepnetwerk zoals gedefinieerd in de Telecommunicatiewet;
Omroep: Stichting Publieke Omroep Amsterdam; in dit kader betreffende SALTO open access.
Overeenkomst: de tussen Partijen gesloten Uitzendovereenkomst danwel inschrijving bij POA, waarop deze voorwaarden toepasselijk zijn verklaard;
Partijen: Omroep en Programmamaker.
Programmamaker: de natuurlijke of rechtspersoon, die zich in verband met uitzending van televisieprogramma's, radioprogramma's, reclameboodschappen of informatiedoorgifte anderszins, via het Amsterdamse Kabelnet en internet en/of de ether en internet jegens Omroep heeft verbonden of met dat doel met Omroep in onderhandeling is;
Reclameboodschap(pen): uiting in welke vorm dan ook, waarmee onmiskenbaar wordt beoogd het publiek te bewegen tot het kopen van een bepaald product of het gebruikmaken van een bepaalde dienst, dan wel gunstig te stemmen ten aanzien van een bepaald bedrijf, een bedrijfstak of een bepaalde instelling teneinde de verkoop van producten of de afname van diensten te bevorderen;
Reglementen: Huishoudelijk Reglement, Handhavingsreglement en een Reglement Toewijzing Zendtijd;
Serviceblok: uitzending van maximaal 4 minuten voor of na ieder uur televisie- of radioprogramma, inhoudende mededelingen van programmatische aard van Omroep;

art. 2 Algemeen

2.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle door Omroep aangegane Overeenkomst en in het kader van de uitzending van Programma's, Reclameboodschappen en gemeenschapsdiensten via het Amsterdamse Kabelnet en/of de ether, internet en/of via draadgebonden pakketten, inclusief de onderhandeling daarover.

2.2 Van de Algemene Voorwaarden maakt tevens deel uit een Huishoudelijk Reglement en Handhavingsreglement. Deze zijn gepubliceerd binnen de MIJN.SALTO omgeving van SALTO.

2.3 Het Huishoudelijk Reglement stelt nadere regels aan het (technisch) gebruik door Programma- maker van de in Omroep beheer zijnde ruimtes. Voor zover een wijziging van het Huishoudelijk Reglement leidt tot wijziging van technische eisen waaraan het materiaal moet voldoen, zal een dergelijke wijziging van kracht worden na verloop van een door Omroep bekend te maken redelijke termijn.

2.4 Door het sluiten van de Overeenkomst met Omroep aanvaardt Programmamaker deze Algemene Voorwaarden en Reglementen. Reglementen kunnen eenzijdig door Omroep worden gewijzigd.

2.5 Een Overeenkomst komt tot stand hetzij doordat Omroep en Programmamaker deze schriftelijk aanvaarden, hetzij doordat Omroep een begin van uitvoering daaraan geeft. Vanaf dat moment zijn Omroep en Programmamaker gebonden.

2.6 In alle gevallen waarin de Overeenkomst met Programmamaker eindigt, om welke reden of op welke grond dan ook, blijven deze Algemene Voorwaarden de betrekkingen tussen Partijen beheersen voor zover dit voor de afwikkeling ervan noodzakelijk is of voor zover dit uit de aard van de betreffende clausule voortvloeit (waaronder in ieder geval art. 4).

2.7 Afwijkende algemene of specifieke voorwaarden en afspraken ten aanzien van het Programma en/of Reclameboodschappen van Programmamaker gelden slechts indien zij uitdrukkelijk en schriftelijk door Omroep zijn aanvaard.

2.8 Bij strijd tussen de afspraken in de Overeenkomst en deze Algemene Voorwaarden prevaleert de Overeenkomst.

art. 3 Rechten en plichten met betrekking tot zendtijd

3.1 Zendtijd wordt toegewezen door Omroep binnen de kaders van het media-aanbodbeleid van de Omroep. Programmamaker verplicht zich om de krachtens Overeenkomst door Omroep aan haar ter beschikking gestelde zendtijd volledig aan te wenden voor uitzending van één of meer Programma('s) welke door Programmamaker zijn samengesteld op grond van het door Omroep in de Overeenkomst goedgekeurde Programmaformat.

3.2 Omroep behoudt zich het recht voor om, zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn, in verband met Evenementen zendtijd van Programmamaker terug te vorderen. Omroep doet van dit voornemen onverwijld mededeling aan Programmamaker. Omroep zal zich inspannen teruggevorderde zendtijd daar waar mogelijk te compenseren, zonder dat Programmamaker op compenserende zendtijd, verrekening van openstaande bedragen of vergoeding van geleden schade aanspraak kan maken.

3.3 In de Overeenkomst ligt toestemming besloten van Programmamaker aan Omroep om gelijktijdig met de reguliere uitzending het signaal op het internet uit te zenden.

3.4 Reclamaties door Programmamaker naar aanleiding van een uitzending dienen schriftelijk te geschieden binnen acht dagen na de uitzending, op straffe van verval van rechten.

3.5 Onverminderd haar overige rechten volgens de Overeenkomst, deze Algemene Voorwaarden en de wet heeft Omroep te allen tijde het recht haar programmering met onmiddellijke ingang aan te passen, uitzendmomenten van de Programma's (waaronder die van Programmamaker) te wijzigen, te vervroegen en/of uit te stellen, de indeling van de programmering aan te passen, zenders/kanalen toe te voegen, te verwijderen, profielen daarvan aan te passen, haar media-aanbodbeleid aan te passen, een en ander zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn. Programmamaker kan zich daar niet tegen verzetten. Omroep zal Programmamaker informeren van de hiervoor bedoelde besluiten.

art. 4 Eisen aan het Programma

4.1 Het Programma (en voor zover relevant, ook elke Reclameboodschap) moet voldoen aan en in overeenstemming zijn met de De Mediawet van het Commissariaat voor de Media, Nederlandse wet- en regelgeving in het algemeen, eisen en uitzendcriteria zoals gesteld in de Overeenkomst, Algemene Voorwaarden en de Reglementen. Onverminderd het voorgaande zijn de navolgende uitzendcriteria van toepassing op alle door Omroep uit te zenden Programma's:

- Het Programma mag niet in strijd zijn met (Media)wettelijke regelingen en/of bepalingen;
- Het Programma dient te voldoen aan het programmabeleid van de Omroep. Het dient daartoe onder meer een herkenbare relatie te hebben met het Amsterdamse publiek en dient een lokaal karakter te hebben op basis van de ICE-norm van het Commissariaat voor de Media;
- Het Programma moet voldoen aan redelijke eisen van vakmanschap, dit ter beoordeling van Omroep;

- In geval van een journalistiek Programma is het wenselijk dat de in branche gebruikelijke ethische en professionele normen in acht worden genomen;
- Programmamaker draagt er zorg voor dat het Programma (hieronder tevens begrepen: de promo's, pers- en communicatie-uitingen, alle door de Programmamaker geïnitieerde vormen van exploitatie en eventuele Reclameboodschappen) – in de ruimste zin van het woord – voldoet aan alle wet- en regelgeving en in het bijzonder aan de regels zoals vermeld in de Mediawet 2008 en de krachtens deze wet geldende nadere regelgeving, waaronder het Mediabesluit en de door het Commissariaat voor de Media en de NPO uitgevaardigde beleidsregels en richtlijnen met betrekking tot reclame, sponsoring, het dienstbaar zijn aan het maken van winst door derden, het verbod tot aanhakend (doen) adverteren en nevenactiviteiten, alsmede dat het Programma voldoet aan alle relevante branche regelingen (zoals onder meer die van NICAM en Reclame Code Commissie).
- Programmamaker is volledig aansprakelijk voor alle schade (zoals onder meer aanspraken, boetes, sancties) die Omroep lijdt als gevolg van een overtreding van de voornoemde wet- en regelgeving, zij vrijwaart Omroep ter zake en zij vergoedt Omroep alle schade die Omroep als gevolg van dergelijke aanspraken lijdt, met inbegrip van kosten voor juridische bijstand.

4.2 In aanvulling op het bepaalde in artikel 4.1 zijn de in dit artikel genoemde navolgende uitzend- criteria van toepassing op alle door Omroep uit te zenden Programma's (inclusief eventuele Reclameboodschappen) die worden uitgezonden op Televisie:

- Het televisieprogramma dient te voldoen aan het bepaalde in artikel 4.1 Mediawet 2008, in het bijzonder hierop neerkomend dat zij geen onderdelen bevat die de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van personen jonger dan 16 jaar ernstige schade zouden kunnen toebrengen. Programma's die ernstige schade kunnen toebrengen aan personen jonger dan 16 jaar worden niet uitgezonden;
- Omroep is aangesloten bij het Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media (NICAM). Derhalve moet het Programma voldoen aan de regels van de Kijkwijzer, opgesteld door het NICAM.
- In geval van (mogelijke) schadelijkheid voor jeugdige kijkers (jonger dan 16 jaar) dient Omroep maximaal drie dagen voor uitzending van dit (mogelijk) schadelijke karakter op de hoogte gebracht te worden door Programmamaker.
- Omroep is te allen tijde gerechtigd om Programma's welke ernstige schadelijkheid kunnen toebrengen aan personen jonger dan 16 jaar niet uit te zenden. Indien uit classificatie blijkt dat het Programma niet voor een bepaald tijdstip mag worden uitgezonden is Omroep gerechtigd om het Programma naar een nader te bepalen tijdstip te verplaatsen, zodat het Programma overeenkomt met de Kijkwijzerregels en de classificatie/codering.

4.3 Van uitzending kunnen worden uitgesloten Programma('s) of Programmaonderdelen (inclusief eventuele Reclameboodschappen) die naar redelijk oordeel van Omroep:

- een aantasting van fundamentele rechten en vrijheden propageren; elementen van fascisme, racisme of seksisme bevatten;
- agressief sadistische en perverse scènes bevatten of meer in het algemeen pornografisch van aard zijn en door een aanmerkelijk deel van het publiek als onnodig schokkend zullen worden ervaren;
- ernstige schade kunnen toebrengen aan personen jonger dan zestien jaar; onnodig gewelddadige scènes bevatten;
- discrimineren naar geslacht, seksuele gerichtheid, ras, godsdienst of levensovertuiging; ernstig beledigend of bedreigend zijn voor personen of groepen in de (Amsterdamse) samenleving er in het programma (potentieel) ontoelaatbare/onrechtmatige en/of strafbare uitlatingen worden gedaan, onder meer maar niet beperkt tot smaad, laster, belediging en/of aantasting van goede naam en/of persoonlijke levenssfeer;
- niet voldoen aan het bepaalde in de Overeenkomst en deze Algemene Voorwaarden.

4.4 Het is Programmamaker toegestaan om in de aan hem toegewezen zendtijd Reclame- boodschappen uit te zenden met dien verstande dat Programmamaker zich houdt aan het bepaalde bij of krachtens de Mediawet 2008 en aanverwante regelgeving, alsmede aan de ter zake geldende regels van de Reclame Code Commissie.

4.5 De inhoud en het aantal van de rondom de programma's opgenomen Reclameboodschappen zullen voldoen aan de het bepaalde bij of krachtens de Mediawet 2008 en aanverwante regelgeving, alsmede aan de ter zake geldende regels van de Reclame Code Commissie.

4.6 Sponsoring (van Programma's) is in beginsel niet mogelijk voor de publieke omroep en in uitzonderlijke gevallen uitsluitend toegestaan na voorafgaande schriftelijke toestemming van Omroep. Programmamaker dient minimaal drie werkdagen voor uitzending een kopie van de afgesloten reclame- en sponsor overeenkomst bij Omroep in te leveren.

4.7 Programmamaker verplicht zich de opnamen van de door hem aangeboden en door Omroep uitgezonden Programma's (inclusief eventuele Reclameboodschappen) gedurende tenminste 14 dagen te bewaren. Programmamaker verplicht zich live Programma('s) op te nemen, voor welke een gelijke bewaarplicht geldt.

4.8 Programmamaker draagt zelf en volledig voor eigen rekening en risico zorg voor de totstandkoming van het Programma en sluit daartoe de noodzakelijke contracten op eigen naam af.

4.9 Programmamaker verleent Omroep hierbij het niet-exclusieve (onverminderd art. 11.3) recht (Licentie) het Programma (inclusief eventuele Reclameboodschappen) wereldwijd en in tijd, frequentie en duur onbeperkt openbaar te maken en te verveelvoudigen, op te slaan in archieven, herhalingen uit te zenden, in te zetten voor promotionele doeleinden, middels alle thans bekende en toekomstige methoden (zoals onder meer maar niet beperkt tot uitzending via lineaire kanalen, ether, kabel, internet, mobiele netwerken, via pod- en vodcasts,of als (al dan niet betaalde) VOD-diensten). Voorts kan Omroep sublicenties verlenen en fragmenten van het Programma aan derden verstrekken, al dan niet tegen betaling; alle daaruit voortvloeiende inkomsten komen aan Omroep toe. Omroep is Programmamaker geen nadere vergoeding verschuldigd voor de verlening van de Licentie.

4.10 Programmamaker garandeert Omroep over het recht tot openbaarmaking en verveelvoudiging van het Programma (inclusief eventuele Reclameboodschappen) te beschikken, dat zij bevoegd is de Licentie aan Omroep te verstrekken, dat het Programma voldoet aan alle wet- en regelgeving, dat het Programma geen inbreuk maakt op de rechten (zoals onder meer maar niet beperkt tot portretrechten, auteursrechten en naburige rechten) van derden, en dat het Programma niet onrechtmatig is jegens derden (zoals bijvoorbeeld maar niet uitsluitend belediging, aantasting van de persoonlijke levenssfeer, inbreuken op portretrecht).

4.11 Programmamaker vrijwaart Omroep voor alle aanspraken van derden in dat kader en zij vergoedt Omroep alle schade die laatstgenoemde als gevolg van dergelijke aanspraken lijdt, met inbegrip van redelijke kosten voor rechtsbijstand. Van deze vrijwaring zijn uitgezonderd aanspraken van die natuurlijke of rechtspersonen die rechtstreeks door Omroep gecontracteerd worden en – voor zover het de uitoefening van de publieke mediaopdracht betreft – uitgezonderd de rechten die door BUMA/STEMRA en SENA worden beheerd.

4.12 Omroep heeft te allen tijde het recht zich te vergewissen van de behoorlijke vervulling van de hiervoor genoemde garantie, desgewenst door inzage in de door Programmamaker met makers en/of uitvoerende kunstenaars en/of andere derden gesloten overeenkomsten.

4.13 Onverminderd de eigen verantwoordelijk van Programmamaker om zich volledig op de hoogte te stellen van geldende wet- en regelgeving spant Omroep zich in om Programmamaker op de hoogte te houden van geldende regelgeving waaraan het Programma moet voldoen. Dit houdt onder meer in dat Omroep aanvullende informatie op MIJN.SALTO zet voor Programmamakers.

art. 5 Rechten van de Omroep met betrekking tot Programma en Uitzendingen

5.1 Omroep is gerechtigd tot toetsing middels een Viewing of Beluistering van alle door haar uit te zenden en uitgezonden Programma's en Reclameboodschappen van Programmamaker aan de door haar gestelde eisen, regelgeving, uitzendcriteria en het bepaalde in de Overeenkomst en deze Algemene Voorwaarden.

5.2 Indien een Programmamaker zich niet houdt aan de gestelde eisen met betrekking tot toewijzing van zendtijd of indien een Programma of Reclameboodschap niet aan de door Omroep gestelde voorwaarden en regelgeving voldoet kan leiden tot schorsing of ontbinding van de Overeenkomst onverminderd de overige rechten van Omroep.

5.3 Bij constatering van (herhaalde) onregelmatigheden is Omroep gerechtigd eenieder, waaronder maar niet beperkt tot Programmamaker en haar medewerkers de toegang te ontzeggen tot gebouwen en ruimten in beheer van Omroep, Programmamaker of haar medewerkers voor een bepaalde tijd te schorsen of om de Overeenkomst te ontbinden conform het Handhavingsreglement.

5.4 Omroep spant zich in om de veiligheid en bewaking van de studio's en wachtruimte te optimaliseren. Hiervoor hanteert zij onder meer speciale toegangspassen en bewakingscamera's. Programmamaker - en de personen waarvan hij zich bedient - is zich ervan bewust en gaat ermee akkoord dat in de studio's en wachtruimte van Omroep camera's hangen die dienen ter beveiliging en bewaking en voor dit doel 24 uur per dag opnames maken. De beelden worden niet langer bewaard dan noodzakelijk en zijn niet vrij toegankelijk voor derden.

5.5 Omroep behoudt zich het recht voor de uitzendingen te doen stopzetten wanneer zij wegens haar samenwerking met Programmamaker betrokken raakt of dreigt te raken in een civiele, strafrechtelijke of bestuursrechtelijke procedure; wanneer deze kennelijk strijdig zijn met de (Media-)wet en aanverwante regelingen, openbare orde en goede zeden of de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden of wanneer deze in strijd zijn met het bepaalde in artikel 4.2. Voorts kan Omroep uitzending staken of stopzetten indien er naar haar oordeel andere gegronde bezwaren zijn tegen (verdere) uitzending, waaronder maar niet beperkt tot het bepaalde in artikel 4.3. Omroep is niet gehouden eventuele Reclameboodschappen van Programmamaker gedurende de periode van schorsing uit te zenden.

5.6 Omroep heeft het recht te allen tijde voor of na ieder uur televisie- of radioprogramma een serviceblok uit te zenden voor de duur van maximaal 4 minuten. Voor de duur van dit serviceblok vindt geen verrekening plaats met de overeengekomen uitzendprijs.

5.7 Omroep heeft het recht te allen tijde de programma's van ondertiteling te voorzien. Indien Omroep in redelijkheid vertaling van een reeds uitgezonden programma noodzakelijk acht en Programmamaker niet in staat of bereid is om binnen de door Omroep redelijk geachte termijn voor een adequate vertaling zorg te dragen, is Omroep gerechtigd die vertaling door derden te laten verzorgen. In dat geval komen de daaraan verbonden redelijke kosten ten laste van Programmamaker.

5.8 Het staat Omroep vrij mededelingen van programmatische aard aangeleverd door Programma- maker te redigeren, waaronder begrepen samen te vatten en te herschrijven, en eigen informatie over de inhoud van aangeboden programma's openbaar te maken, dit ter promotie van haar eigen programma's en/of zender.

5.9 Omroep kan de opnamen die zij van Programmamaker onder zich heeft of krijgt aanwenden voor interne Viewing en/of Beluistering. Omroep is verplicht deze opnamen op verzoek van het Commissariaat voor de Media, op grond van artikel 7.18 van de Mediawet 2008, of op grond van een andere wettelijke verplichting, aan het Commissariaat voor de Media respectievelijk een derde ter beschikking te stellen.

5.10 Omroep biedt ondersteuning en cursussen aan voor de totstandkoming van het Programma en het studiogebruik. Derhalve is Omroep gerechtigd Programmamaker aanwijzingen te geven met betrekking tot (de totstandkoming van) het Programma en het gebruik van de studio en erop toe te zien dat naar behoren wordt gehandeld; overeenkomstig het Huishoudelijk Reglement.

5.11 Omroep kan ten behoeve van (de totstandkoming van) het Programma faciliteiten en personele dienstverlening ter beschikking stellen, al dan niet tegen vergoeding. Omroep heeft echter nimmer de plicht om dit te doen.

art. 6 Overige rechten en plichten

6.1 Programmamaker verplicht zich middels het sluiten van de Overeenkomst met Omroep tot het aangaan van een samenwerking tussen Omroep en Programmamaker. Programmamaker geeft zich binnen bedoelde samenwerking met Omroep rekenschap van het feit dat Omroep een groot aantal programmamakers faciliteert, welke zich kenmerken door een grote maatschappelijke, culturele en professionele diversiteit.
Met inachtneming van het voorgaande dienen zowel Omroep als Programmamaker zich in te spannen om te komen tot een goede samenwerking en verstandhouding. Indien Programmamaker naar het

redelijk oordeel van Omroep op enigerlei wijze in strijd met in dit artikel genoemde normen, aanwijzingen, instructies, regels van goed fatsoen, openbare orde of de (huishoudelijke) Reglementen handelt, of op andere wijze de samenwerking tegenwerkt, dan treedt het Handhavingsreglement in werking en heeft Omroep het recht de Overeenkomst met Programmamaker op te schorten dan wel te ontbinden.

6.2 Indien Programmamaker naar het oordeel van Omroep of al dan niet door tussenkomst van een rechter dient te rectificeren wegens het overtreden van de regels zoals onder meer opgenomen in artikel 4 maar hiertoe niet beperkt, dan is Programmamaker verplicht de instructie omtrent rectificatie op te volgen. Omroep aanvaardt in geen geval enige aansprakelijkheid voor schade (in welke vorm dan ook) welke voortvloeit uit het niet naleven van de in artikel 4 omschreven regels, noch voor schade welke voortvloeit uit omschreven rectificatie. Programmamaker vrijwaart Omroep tegen alle aanspraken van derden in verband hiermee gedaan.

6.3 Programmamaker geeft Omroep toestemming om haar naam en logo te gebruiken in het kader van promotionele activiteiten van Omroep.

6.4 Programmamaker dient relevante wijzigingen in zijn gegevens zoals bijvoorbeeld wijzigingen in adres, zo spoedig mogelijk door te geven aan Omroep.

6.5 Programmamaker draagt zorg dat alle informatie, regelgeving en correspondentie van Omroep bekend wordt gemaakt bij haar medewerkers.

6.6 Programmamaker is ervan op de hoogte dat binnen de MIJN.SALTO omgeving van Omroep aanvullende informatie bekend gemaakt kan worden door Omroep. Programmamaker is verplicht haar medewerkers en/of vrijwilligers hiervan op de hoogte stellen.

6.7 Programmamaker garandeert Omroep dat zij in het kader van de Overeenkomst handelt (of nalaat te handelen) op een zodanige wijze dat de Omroep daardoor geen enkele schade en/of reputatieschade lijdt, bijvoorbeeld (doch zonder enige beperking tot) de door de door Omroep geboden kanalen te gebruiken/misbruiken voor (buitengewoon) persoonlijk gewin, voor het plegen van strafbare feiten, voor onbetamelijk handelen, onoorbare praktijken of voor overig handelen in strijd met wetgeving, regelgeving en hetgeen in het maatschappelijk verkeer betaamt, ongeacht of dit geschiedt jegens Omroep of derden, en ongeacht of dit aan Programmamaker toegerekend kan worden.

6.8 Programmamaker garandeert dat de informatie die zij bij de aanvraag tot zendtijd en het sluiten van de Overeenkomst verstrekt volledig en juist is.

art. 7 Betaling

7.1 Programmamaker verplicht zich tot betaling van alle kosten welke Omroep uit hoofde van de uitzending van het programma aan Programmamaker in rekening brengt binnen 30 dagen na factuurdatum. Bij gebreke van betaling binnen die termijn is Programmamaker direct in verzuim zonder dat nadere ingebrekestelling vereist is en is Programmamaker over het openstaande bedrag direct de wettelijke (handels)rente en buitengerechtelijke kosten voor incasso verschuldigd.

7.2 Omroep is te allen tijde gerechtigd om betaling van enige factuur of facturen te verlangen voordat enige uitzending van een door Programmamaker aangeboden programma plaatsvindt en is, wanneer Programmamaker daaraan niet voldoet, gerechtigd van uitzending af te zien, onverminderd de verplichting van Programmamaker tot betaling van de factuur of facturen in kwestie.

7.3 Indien Programmamaker in gebreke blijft zijn financiële verplichtingen uit hoofde van een reeds plaatsgevonden uitzending van een Programma na te komen is Omroep gerechtigd eventuele volgende uitzendingen van het Programma terstond te annuleren dan wel op te schorten onder oplegging van door Omroep vast te stellen voorwaarden, totdat Programmamaker aan haar verplichtingen heeft voldaan.

7.4 Voor zover met toestemming van Omroep enig bedrag in termijnen wordt betaald, wordt door niet tijdige betaling van een termijn zonder ingebrekestelling het gehele uitstaande bedrag ineens opeisbaar, te vermeerderen met wettelijke (handels)rente en buitengerechtelijke kosten voor incasso. Tevens heeft Omroep het recht de eventuele volgende uitzendingen van het Programma terstond te annuleren dan wel op te schorten onder oplegging van door Omroep vast te stellen voorwaarden, totdat Programmamaker aan haar verplichtingen heeft voldaan.

7.5 In het geval dat Omroep haar vordering op Programmamaker in handen stelt van een incasso- bureau, deurwaarder of advocaat, dan komen deze kosten, gesteld op 15% van de vordering met een minimum van 50 euro onverminderd eventuele proceskosten waarin de rechter Programmamaker kan veroordelen voor rekening van Programmamaker, met uitzondering van particuliere Programmamakers waarop de Wet normering buitengerechtelijke incassokosten van toepassing is.

7.6 Omroep behoudt zich het recht voor de uitzendtarieven jaarlijks te wijzigen. Daarnaast behoudt Omroep zich het recht voor de uitzendtarieven tijdens het uitzendseizoen eenmaal eenzijdig te wijzigen met een maximum van 20%, indien dit naar het oordeel van Omroep noodzakelijk is voor bedrijfseconomische redenen.

7.7 Reclamaties door Programmamaker dienen schriftelijk te geschieden binnen 8 dagen na verzenden van de factuur, op straffe van verval van rechten.

art. 8 Risico en aansprakelijkheid

8.1 Zoals vermeld in artikel 4.12 spant Omroep zich in om Programmamaker op de hoogte te houden van geldende regelgeving waaraan het Programma moet voldoen. Omroep benadrukt echter dat de uiteindelijke verantwoordelijkheid voor het voldoen aan de geldende regelgeving m.b.t. het Programma en de Reclameboodschappen uitdrukkelijk gelegen is bij de Programmamaker. Omroep aanvaardt terzake derhalve geen enkele aansprakelijkheid.

8.2 Omroep aanvaardt geen aansprakelijkheid indien de uitzendingen conform artikel 5.5 of buiten haar schuld geen doorgang vinden of geen doorgang vinden conform de Overeenkomst.

8.3 Omroep garandeert uitdrukkelijk niet de onbelemmerde uitzending van Programma's via haar kanalen, noch dat haar kanalen altijd storingsvrij, beschikbaar en bereikbaar zijn. Voor zover enige uitzending van het Programma geen doorgang vindt nadat Omroep hiertoe heeft beslist of op grond van een aan Omroep toe te rekenen omstandigheid anders dan op grond van de vrijheid die Omroep krachtens de Overeenkomst terzake toekomt, zal Omroep nimmer gehouden zijn tot een vergoeding van schade.

8.4 Omroep aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade ontstaan als gevolg van het terugvorderen van zendtijd, zoals onder meer maar niet beperkt tot het geval van artikel 3.2.

8.5 Omroep is niet aansprakelijk voor schade bij Programmamaker ontstaan als gevolg van ontzegging van toegang tot gebouwen in beheer bij Omroep, schorsing of ontbinding van de Overeenkomst

8.6 Programmamaker is gehouden schade die door hem of door haar medewerkers wordt toegebracht aan faciliteiten van Omroep terstond te vergoeden.

8.7 Programmamaker is verplicht tot het afsluiten van een WA verzekering ter dekking van eventuele schade.

8.8 Omroep is nimmer aansprakelijk voor schade, ontstaan door het gebruik van door Omroep ter beschikking gestelde faciliteiten of schade die het gevolg is van beschadiging of verlies van zaken die - al dan niet met toestemming van Omroep - door Programmamaker onder toezicht van Omroep staande ruimten worden geplaatst of geplaatst gehouden of aan Omroep in gebruik worden gegeven

8.9 Omroep is niet gehouden schade te vergoeden ontstaan door het gebruik van door Omroep ter beschikking gestelde faciliteiten, behoudens in het geval van opzet of grove schuld aan de zijde van Omroep.

art. 9 Overmacht

9.1 In geval van overmacht heeft Omroep het recht te hare keuze de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden dan wel de uitvoering daarvan op te schorten voor bepaalde of onbepaalde tijd, zonder dat Programmamaker uit dien hoofde enig recht op vergoeding van kosten, schade en interest kan doen gelden.

9.2 Onder overmacht aan de zijde van Omroep is onder meer te verstaan: werkstakingen bij, boycot of (dreigende) acties tegen Omroep; stagnatie, andere bedrijfsproblemen of grootschalig ziekteverzuim bij Omroep of bij door Omroep in te schakelen derden waardoor de uitzending wordt verstoord; het intrekken van zendtijd door het Commissariaat voor de Media; beperking van de kanaalcapaciteit door

de kabelhouder; het stopzetten van financiële bijdragen van derden – waaronder de Gemeente – ter exploitatie van Omroep; het uitvallen van apparatuur, stroom/energie-netwerken en communicatienetwerken; niet-nakoming van verplichtingen door derden(-Programmamakers); een rechterlijke uitspraak of andere gebeurtenissen of onvoorziene omstandigheden waaronder het in redelijkheid van Omroep niet kan worden verwacht dat zij haar verplichtingen nakomt.

9.3 In geval van overmacht als in artikel 8.2 en in het bijzonder in het geval van overmacht ten gevolge van het stopzetten van financiële bijdragen door derden ter exploitatie van Omroep of van andere beslissingen door het Commissariaat voor de Media, zal Omroep waar mogelijk een redelijke termijn van beëindiging vaststellen, zonder dat zij gehouden zal zijn tot enigerlei uitzendverplichting of schadevergoeding indien geen termijn in acht wordt genomen of die termijn niet redelijk blijkt te zijn.

art. 10 Beëindiging en verlenging

10.1 Onverminderd de bevoegdheden die Omroep op grond van de wet toekomen en zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn is Omroep gerechtigd een Overeenkomst met onmiddellijke ingang, en onverminderd het recht om terugbetaling van de reeds betaalde bedragen en/of schadevergoeding te vorderen, zonder rechterlijke tussenkomst schriftelijk te ontbinden indien:

- Programmamaker, ook na ingebrekestelling (indien vereist), haar verplichtingen uit de Overeenkomst niet nakomt;
- Beslag gelegd wordt onder Programmamaker, Programmamaker onder curatele wordt gesteld of Programmamaker faillissement of een schuldsaneringsregeling aanvraagt of verkrijgt dan wel een gebeurtenis plaatsvindt of toestand intreedt die vergelijkbaar is met één van voornoemde gebeurtenissen of toestanden;
- Een wijziging van omstandigheden zich voordoet die instandhouding van de Overeenkomst niet meer rechtvaardigt;
- Programmamaker naar het redelijke oordeel van Omroep handelt (of verzuimt te handelen) op een zodanige wijze dat de Omroep daardoor schade en/of reputatieschade lijdt, bijvoorbeeld (doch zonder enige beperking) door de door Omroep geboden kanalen te gebruiken/misbruiken voor (buitengewoon) persoonlijk gewin, voor het plegen van strafbare feiten, voor onbetamelijk handelen, onoorbare praktijken of voor overig handelen in strijd met wetgeving, regelgeving en hetgeen in het maatschappelijk verkeer betaamt, ongeacht of dit geschiedt jegens Omroep of derden, en ongeacht of dit aan Programmamaker toegerekend kan worden;
- De Mediawet of andere wet- en regelgeving, dan wel een besluit van de Raad van Bestuur van de Nederlandse Publieke Omroep, het Commissariaat voor de Media of een ander toezichthoudend orgaan zich verzet tegen verdere uitvoering van de in de Overeenkomst aangegane relatie;
- Een van voornoemde situatie zich naar het redelijk oordeel van Omroep dreigt voor te doen.

10.2 Door de ontbinding worden over en weer bestaande vorderingen onmiddellijk opeisbaar.

10.3 Beide Partijen kunnen de Overeenkomst te allen tijde schriftelijk en zonder nadere motivering opzeggen, met inachtneming van een termijn van een maand, zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn.

10.4 Omroep is in geen geval gehouden na afloop van een Overeenkomst een nieuwe Overeenkomst met Programmamaker te sluiten dan wel een Overeenkomst te verlengen. Programmamaker kan in dat kader geen rechten of bevoegdheden ontlenen aan eerder gesloten Overeenkomst en of daarin opgenomen afspraken.

art. 11 Exclusiviteit

11.1 Het is Programmamaker zonder schriftelijke toestemming van Omroep niet toegestaan om de uit de Overeenkomst tussen Partijen voortvloeiende rechten van Programmamaker jegens Omroep, al dan niet tegen betaling, aan derden ter beschikking te stellen. (bijv. onderverhuur/onderhands doorgeven van zendtijd).

11.2 Bij constatering van overtreding van het voorgaande artikel is Omroep gerechtigd zendtijd in te trekken, de Overeenkomst eenzijdig te ontbinden, alsmede eventuele opbrengsten uit het ter

beschikking stellen van de in artikel 10.1 bedoelde rechten aan Omroep af te dragen, onverminderd aanspraken van Omroep op schadevergoeding.

11.3 Het is Programmamaker toegestaan hetzelfde Programma(materiaal) dat door Omroep is uitgezonden dan wel aan Omroep voor uitzending wordt aangeboden, aan te bieden aan andere lokale, regionale of landelijke, publieke of commerciële omroepen dan wel platformen.

art. 12 Geschillen

12.1 Op deze Overeenkomst is Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen die ter zake van de Overeenkomst of van nadere daarmede in verband staande reglementen en bijlagen mochten opkomen zullen worden beslecht door de daartoe bevoegde rechter in het arrondissement Amsterdam.

art. 13 Openbaarmaking, inwerkingtreding en wijziging

13.1 De Algemene Voorwaarden zijn ter hand gesteld bij de Overeenkomst. Omroep behoudt zich het recht voor deze Algemene Voorwaarden eenzijdig te wijzigen of aan te vullen. Wijzigingen worden vooraf bekend gemaakt en treden in werking met inachtneming van een termijn van 30 dagen na bekendmaking aan Programmamaker. Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds gesloten Overeenkomst(en).

13.2 Indien Programmamaker een voorgestelde wijziging niet wil accepteren, kan zij tot de datum waarop de nieuwe algemene voorwaarden van kracht worden de Overeenkomst beëindigen tegen deze datum.

art. 14 Geldigheid

14.1 Indien enige bepaling van de Algemene Voorwaarden nietig, ongeldig, niet afdwingbaar of onwettig wordt bevonden, blijven de overige beperkingen van de voorwaarden onverminderd van kracht.

14.2 Omroep zal zodanige nieuwe, voor de nietige, nietig verklaarde en/of vernietigde bepalingen in de plaats komende bepalingen vaststellen die de strekking van eerdere bepalingen zoveel mogelijk nabij komen.

PRODUCTIEOVEREENKOMST

DE ONDERGETEKENDEN

1. De Stichting Publieke Omroep Amsterdam waarvan de zetel is gevestigd te Amsterdam, ten deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer R. Buurma, bestuurder, nader te noemen: "Omroep"

2. De besloten vennootschap Amstel Televisie Vijf B.V., waarvan de zetel is gevestigd te Amsterdam, ten deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door dhr. R. Zaal, statutair directeur, nader te noemen: "Producent",

hierna gezamenlijk ook aangeduid als: 'Partijen';

OVERWEGENDE DAT:

Omroep een publieke lokale media-instelling is, die door het Commissariaat voor de Media met inachtneming van het bepaalde in de Mediawet 2008 is aangewezen voor de verzorging van de publieke mediadienst op lokaal niveau in de gemeente Amsterdam;

Producent een besloten vennootschap is die onder meer tot doel heeft het vervaardigen of doen vervaardigen van media-aanbod, alsmede het produceren van reclame- en telewinkelboodschappen en het (doen) verrichten van reclame-acquisitie;

De aandelen van de Producent in eigendom zijn van Stichting Nieuw Amsterdams Bereik, die is opgericht door RTV Noord Holland, de Algemene Vereniging Radio Omroep (AVRO) en het Parool B.V. en welke de Raad van Advies van de Stichting vormen met RTV Noord Holland en de Algemene Vereniging Radio Omroep AVRO als bestuur;

Omroep (onder de voorgaande naam Salto), AT5 Holding B.V., Stichting RTV Noord Holland, de Algemene Vereniging Radio Omroep en het Parool B.V. op 28 november 2011 een letter of intent (bijlage 1) hebben getekend teneinde een samenwerking aan te gaan die zal resulteren in een productieovereenkomst met bijbehorend redactiestatuut en reclame-acquisitieovereenkomst;

Omroep voornemens is met ingang van 1 juli 2012 voort te gaan met het verzorgen van lokaal professioneel media-aanbod inclusief reclame- en telewinkelboodschappen op de televisiezender AT5, een en ander in overeenstemming met het daaromtrent bepaalde in de Mediawet 2008 en Omroep van de gemeente Amsterdam voor de periode 1 juli 2012 tot en met 31 december 2012 daartoe een subsidiebedrag zal ontvangen van 1.4 miljoen euro;

Omroep daarna de komende tien jaar (te weten vanaf het jaar 2013) van de gemeente Amsterdam een subsidiebedrag zal ontvangen van de Gemeente Amsterdam zoals opgenomen in het Raadsbesluit van 15

februari 2012 (bijlage 2);

Omroep zal kunnen beschikken over het merk "AT5" doordat dit merk aan haar wordt overgedragen door AT5 B.V.;

Omroep aan Producent de opdracht wil verstrekken om vanaf 1 juli 2012 tot en met 31 december 2012 en daarna gedurende de subsidietermijn van 10 jaar zorg te dragen voor het leveren van media-aanbod voor de nieuwszender van Omroep omdat Omroep van mening is dat Producent een goede invulling van betreffend programmakanaal kan borgen;

Producent op grond van de afspraken, zoals deze voortvloeien uit de LOI, aan bepaalde verplichtingen heeft te voldoen, en daarmee in zijn bedrijfsvoering rekening heeft te houden en Omroep dit respecteert;.

Producent op grond van de afspraken, zoals deze voortvloeien uit de LOI en uit onderhavige overeenkomst, aan bepaalde verplichtingen heeft te voldoen en deze niet volledig bekostigd kunnen worden uit de door de gemeente aan Omroep jaarlijks ter beschikking te stellen Subsidie waardoor Producent zelf extra inkomsten moet genereren door o.a. rechten te exploiteren en Omroep dit respecteert;

Partijen terzake van de verspreiding en uitzending van voorgenoemd media-aanbod een overeenkomst wensen te sluiten, inhoudende dat de Producent voor eigen rekening en risico in opdracht en onder de programmatische verantwoordelijkheid van Omroep zoals bedoeld in de Mediawet 2008 het lokale media-aanbod zal (doen) produceren dat door Omroep op vorengenoemd omroepnet voor televisie en via internet zal worden uitgezonden;

ZIJN ALS VOLGT OVEREENGEKOMEN

Artikel 1. Definities

In deze overeenkomst wordt verstaan onder:

'Het Bestuur':	het bestuur van Omroep;
'Gegarandeerde bijdrage':	de jaarlijkse bijdrage die de Producent van Omroep ontvangt ten behoeve van de in de onderhavige overeenkomst gedefinieerde opdracht en die bestaat uit de Subsidie , verhoogd met de inkomsten uit reclame-acquisitie voor het programmakanaal AT5 conform de acquisitie-overeenkomst tussen Omroep en de Producent;
'Media-aanbod' :	één of meer door de Producent te (doen) produceren en/of te leveren elektronische producten met beeld- of geluidsinhoud die bestemd zijn voor afname door het algemene publiek of een deel daarvan, met inbegrip van de daarin opgenomen reclame- en telewinkelboodschappen alsmede de bijbehorende hoofdpagina, en

	eventuele programmapagina's, op internet;
'Media-aanbodbeleid':	het beleid zoals bedoeld in artikel 2.61, lid 2, sub c van de Mediawet 2008;
'het Programma':	elektronisch product met beeld- of geluidsinhoud dat duidelijk is afgebakend en als zodanig herkenbaar onder een afzonderlijke titel via het Programmakanaal wordt verspreid;
'het Programmakanaal':	geordend geheel van programma-aanbod dat door producent wordt samengesteld en onder de naam "AT5" wordt verspreid via een omroepzender of omroepnetwerk onder de mediawettelijke eindverantwoordelijkheid van Omroep;
'Programmaschema':	een 24 uurschema, inclusief een schema met betrekking tot het materiaal zoals bedoeld in artikel 3.3, dat door Producent aan het begin van het uitzendseizoen aan het Bestuur wordt voorgelegd en waarin wordt aangegeven welke programmagenres op welke tijdsbalken worden geprogrammeerd en waarbij zo mogelijk specifieke programmatitels en/of formats worden beschreven;
'het Redactiestatuut':	het redactiestatuut van Omroep, zoals bedoeld in artikel 2.88, tweede lid, van de Mediawet 2008, met eventuele wijzigingen of aanvullingen daarop, dat als bijlage (bijlage 3) aan deze overeenkomst is gehecht en daarvan onlosmakelijk deel uitmaakt;
'Reclameboodschap(pen)':	uiting in welke vorm dan ook, niet zijnde een telewinkelboodschap waarmee onmiskenbaar wordt beoogd het publiek te bewegen tot het kopen van een bepaald product of het gebruik maken van een bepaalde dienst, dan wel gunstig te stemmen ten aanzien van een bepaald bedrijf, een bedrijfstak of een bepaalde instelling teneinde de verkoop van producten of de afname van diensten te bevorderen;
'Telewinkelboodschap(pen)':	uiting in een televisieprogramma die bestaat uit een rechtstreekse aanbieding aan het publiek met het oog op de levering tegen betaling van producten of diensten;
'Netto-exploitatieinkomsten':	alle ontvangen opbrengsten uit exploitatie (na aftrek van de voor de exploitatie te maken kosten en na aftrek van een handling fee van 10%) anders dan de door Producent van Omroep ontvangen "gegarandeerde bijdrage".
'Subsidie':	het door de Gemeente Amsterdam bij raadsbesluit van 15 februari 2012 en eventuele latere besluiten aan Omroep beschikbaar te stellen bedrag voor het (doen laten) produceren en/of te leveren lokale (nieuws) televisieprogramma's via de televisiezender AT5 (of

wat hiervoor in de plaats komt) en bijbehorend internetaanbod;

'Uitzendseizoen': het seizoen waarop het media-aanbodbeleid van het Programmabeleidbepalend orgaan (het PBO) en het programmaschema van de zender AT5 betrekking heeft en waarvan de duur gelijk is aan een kalenderjaar.

Artikel 2. Duur overeenkomst en opschortende voorwaarde

2.1 Deze overeenkomst wordt aangegaan voor de duur van 10,5 jaar met ingang van 1 juli 2012.

2.2 Deze overeenkomst wordt aangegaan onder de opschortende voorwaarden:

- van goedkeuring door de voor alle, bij de LOI betrokken, partijen relevante organen met beslissingsbevoegdheid

- dat Omroep door overdracht van AT5 BV aan Omroep de beschikking heeft gekregen over het onbeperkte en onbezwaarde auteursrecht op de programma's die zijn geproduceerd op basis van de productieovereenkomst uit 1996 tussen Omroep en AT5 B.V, het merk en de URL 'AT5'.

2.3 Indien en voor zover aan de in artikel 2.2 genoemde voorwaarden niet is voldaan op uiterlijk d.d. 1 juli 2012 zal deze overeenkomst niet van kracht worden. In zodanig geval draagt ieder van de Partijen de eigen kosten die gemaakt zijn met betrekking tot de dan toe door Partijen ondernomen activiteiten uit hoofde van deze overeenkomst, zonder dat Partijen over en weer jegens elkaar tot betaling van enige schadevergoeding zijn gehouden.

2.4 Jaarlijks, en daarnaast in ieder geval uiterlijk een jaar voorafgaande aan het einde van de overeenkomst als bedoeld in artikel 2.1, zullen Partijen een evaluatiegesprek voeren. In het evaluatiegesprek dat plaatsvindt uiterlijk een jaar voorafgaande aan het einde van de overeenkomst zal onder meer de mogelijkheid tot verlenging van de overeenkomst worden besproken. Onderdeel van de jaarlijkse evaluatiegesprekken zijn in elk geval de volgende onderwerpen:

- naleving van het beleid zoals dat is bepaald door het PBO;
- naleving van de subsidievoorwaarden;
- naleving door Partijen van de verdere verplichtingen uit deze overeenkomst;
- de wijze waarop de samenwerking heeft plaatsgevonden;
- geboekte resultaten van de zender binnen de context van ter beschikking staande middelen, ambities en doelen.

2.5 Indien Partijen niet besluiten tot verlenging van de overeenkomst zal de overeenkomst van rechtswege eindigen, zonder dat een nadere beëindiginghandeling zal zijn vereist. Alsdan zullen alle in deze overeenkomst neergelegde rechten en verplichtingen komen te vervallen, met uitzondering van die rechten en verplichtingen welke naar hun aard worden geacht ook na ommekomst van de overeenkomst voort te duren.

Artikel 3. Inhoud opdracht

3.1 Omroep geeft, met inachtneming van de afspraken die in de intentieverklaring zijn gemaakt, de Producent hierbij opdracht:

- het Media-aanbod voor eigen rekening en risico te (doen laten) produceren en/of te leveren, en,
- het Programmakanaal in te vullen en te coördineren op grond van het Programmaschema dat is goedgekeurd door het PBO van Omroep conform het bepaalde in artikel 4 welke opdracht de Producent hierbij aanvaardt.

Omroep is zich er van bewust dat de Subsidie door Omroep aan Producent ter beschikking wordt gesteld, niet afdoende en voldoende is om de daarmee gepaard gaande kosten te dekken.

3.2 Producent zal het Media-aanbod produceren volgens de overeengekomen inhoud en invulling en naar eisen van goed vakmanschap, waarbij Producent ervoor instaat dat het resultaat kwalitatief voldoet aan de hedendaagse technische en overige redelijkerwijs aan het media-aanbod te stellen eisen maar passend bij het ter beschikking staande budget van Producent en de aard van de zender.

3.3 Het Programmakanaal zal dagelijks tenminste zestig minuten nieuw geproduceerd Media-aanbod bevatten (al dan niet verdeeld over verschillende Programma's) zoals nader wordt omschreven in het Media-aanbodbeleid, Reclame- en Telewinkelboodschappen daaronder niet begrepen, waarbij Partijen onder 'nieuw' verstaan:

a) door de Producent nieuw ge(co)produceerd materiaal,
b) door de Producent bij een derde ingekocht dan wel door een derde in opdracht van Producent geproduceerd materiaal. Indien Producent overgaat tot inkoop bij dan wel opdracht aan een derde in het kader van de uitvoering van de opdracht zoals omschreven in artikel 3.1 meldt hij dit ter voorafgaande goedkeuring aan Omroep (welke goedkeuring Omroep niet op onredelijke gronden zal onthouden) en is vervolgens, samen met deze derde partij hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen voortvloeiend uit deze overeenkomst. Producent verplicht zich om in het contract met deze derde deze hoofdelijke aansprakelijkheid vast te leggen, deze derde dezelfde verplichtingen op te leggen als die welke de Producent uit hoofde van deze overeenkomst opgelegd heeft gekregen, alsmede de verplichtingen zoals vastgelegd in de bijlage van de brief van het Commissariaat voor de Media van 2 november 2007 (Beleidsbrief lokale omroep en uitbesteding) of een eventuele beleidsbrief die bedoeld is als opvolger hiervan.

3.4 De Producent zal zich inspannen gedurende de looptijd van deze overeenkomst de hoeveelheid nieuw Media-aanbod zoals in artikel 3.3 is bedoeld te vergroten, indien zulks uit een oogpunt van programmatische kwaliteit en in het licht van een verantwoorde bedrijfsvoering mogelijk is en voor zover de van Omroep ontvangen Gegarandeerde bijdrage en de Netto-exploitatie-inkomsten daartoe de ruimte laten.

3.5 Zoals in de LOI is geformuleerd, heeft Producent een (groot) deel van de redactie van de AT5 holding BV overgenomen en is het de bedoeling dat het Media-aanbod dat door de stadsredactie zal worden verzorgd, wordt geproduceerd vanuit de binnenstad van Amsterdam. Vanuit het oogpunt van synergievoordeel en ten behoeve van een efficiënte bedrijfsvoering is in overleg en met goedkeuring van alle bij de LOI betrokken partijen, Producent voornemens om in het Vondelparkpaviljoen ruimte van de AVRO te huren ingeval en wanneer de AVRO het Vondelparkpaviljoen betrekt en het door het Commissariaat voor de Media aan de AVRO wordt toegestaan. Voorlopig zal de stadsredactie (ook vanwege synergievoordeel en efficiënte bedrijfsvoering) echter worden gehuisvest bij RTV N-H. Het door Producent te produceren Media-aanbod zal worden geproduceerd door een onafhankelijke stadsredactie (onder een hoofdredacteur die na

overleg met het Bestuur door Producent zal worden benoemd), waarvan de onafhankelijkheid wordt gewaarborgd door een redactiestatuut en waarvan de personele invulling een afspiegeling van de Amsterdamse samenleving vormt.

3.6 Het Programmakanaal wordt gevuld met Media-aanbod, bestaande uit dagelijks 60 minuten nieuw materiaal zoals bedoeld in artikel 3.3, reclame- en telewinkel-boodschappen en uit herhalingen en eventueel ander media-aanbod.

3.7 Aan het einde van ieder Programma zal de naam en het logo van Omroep als verantwoordelijke zendgemachtigde op duidelijk herkenbare wijze als volgt in beeld worden gebracht: "geproduceerd door .... in opdracht van "Publieke Omroep Amsterdam" tenzij partijen hierover andere afspraken maken. Omroep zal er voor zorgdragen dat Producent de beschikking krijgt over het logo zodanig dat het door Producent aan het einde van het Programma verwerkt kan worden.

3.8 Onverminderd de betalingsverplichting van Omroep zoals bedoeld in artikel 6.1, is Omroep voornemens om het Media-aanbod uit te (doen) zenden op het Programmakanaal.

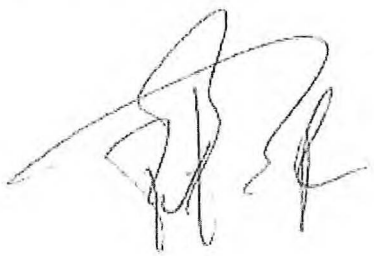
3.9 De Producent verzorgt het bij het Programmakanaal behorende internetaanbod. De domeinnaam die verband houdt met het Programmakanaal, www.at5.nl, zal ten name van Omroep worden geregistreerd ten behoeve van het exclusieve gebruik door Producent gedurende de looptijd van deze overeenkomst. De producent kan daarnaast programmawebsites ontwikkelen en openbaarmaken behorende bij een via het Programmakanaal uit te zenden Programma en voorzien van aan het Programma gerelateerde informatie. De eventuele domeinnamen die verband houden met het Programma zullen ook, ingeval deze niet op naam van zowel de Producent als Omroep kunnen worden geregistreerd, ten name van Omroep worden geregistreerd ten behoeve van het exclusieve gebruik door Producent gedurende de looptijd van deze overeenkomst. In het geval de registratie plaatsvindt op naam van Omroep zal zo mogelijk Producent voor deze registratie zorgdragen uit en op naam van Omroep.

Artikel 4. Programmatische verantwoordelijkheid

4.1 Omroep is op grond van de Mediawet 2008 verantwoordelijk voor de vorm en de inhoud van het Media-aanbod, de Programma's en het Programmakanaal.

4.2 Het PBO van Omroep, zijnde het in artikel 2.61, tweede lid, sub c, van de Mediawet 2008 genoemde orgaan, stelt jaarlijks op basis van het meerjarenbeleid van Omroep, en in het bijzonder het meerjarenbeleid ten aanzien van de zender AT5, het Media-aanbodbeleid vast ten aanzien van het Media-aanbod, de Programma's en het Programmakanaal.

4.3 Op basis van het Media-aanbodbeleid zoals bedoeld in artikel 4.2 doet de hoofdredacteur van Producent jaarlijks voorafgaand aan het nieuwe uitzendseizoen een voorstel voor een Programmaschema en legt dit voor aan het Bestuur. Het Bestuur stelt vervolgens het marktconforme financiële kader vast waarbinnen het Programmaschema wordt uitgevoerd. Het PBO stelt ingeval het Programmaschema past in het in artikel 4.2 bedoelde Media-aanbodbeleid en het financiële kader zoals vastgesteld door het Bestuur, vervolgens dit Programmaschema vast.



4.4 Het PBO is met inachtneming van de belangen van Producent ter zake van zijn bedrijfsvoering, te allen tijde gerechtigd het in het artikel 4.2 genoemde Media-aanbod beleid tussentijds en in redelijkheid te wijzigen. Indien het PBO aanleiding ziet dit Media-aanbodbeleid, tussentijds te wijzigen, zal het Bestuur in dat geval in overleg treden met de zakelijk leider van Producent. Eventuele aantoonbare schade voor Producent voortvloeiend uit deze tussentijdse wijziging zal slechts dan door Producent op Omroep verhaald kunnen worden indien deze tussentijdse wijziging niet voortvloeit uit een dwingendrechtelijke noodzaak, aanzienlijk van aard is en Producent gemotiveerd en onderbouwd Omroep in kennis heeft gesteld van mogelijke schade die door de tussentijdse beëindiging zou kunnen ontstaan en Omroep willens en wetens de tussentijdse wijziging toch doorvoert.

4.5 Ingeval Producent gedurende enig jaar wezenlijk van het door Omroep vastgestelde Programmaschema zou willen afwijken, zal Producent daartoe in overleg treden met het Bestuur. Pas na toestemming van Omroep, zal Producent tot wezenlijke afwijking van het reeds vastgestelde Programmaschema kunnen overgaan.

4.6 Op nader door Partijen vast te stellen momenten in het Uitzendseizoen vindt overleg plaats tussen het Bestuur en de zakelijk leider van Producent waarbij in ieder geval onderwerp van gesprek zal zijn:

a) de jaarlijkse vaststelling van het in artikel 4.2 bedoelde media-aanbodbeleid;
b) de toetsing van de uitvoering van het in artikel 4.3 bedoelde Programmaschema door het Bestuur binnen het daarvoor aangegeven financiële kader;
c) de uitkomst van de in artikel 4.7 bedoelde evaluatie van het media-aanbodbeleid in relatie tot de uitvoering van het in artikel 4.3 bedoelde programmaschema.

Eventueel tussentijds overleg over de voortgang en uitvoering van deze overeenkomst zal plaatsvinden tussen het Bestuur en de zakelijk leider van Producent.

4.7 Aan het einde van het Uitzendseizoen en - indien daartoe aanleiding is – tijdens het Uitzendseizoen evalueert het PBO de uitvoering van het in artikel 4.2 bedoelde media-aanbodbeleid. Indien het PBO in zijn evaluatie gemotiveerd en feitelijk onderbouwd tot het oordeel komt dat het media-aanbodbeleid door de Producent niet conform het voor dat jaar vastgestelde media-aanbodbeleid is uitgevoerd omdat het door het PBO voor dat jaar vastgestelde Programmaschema niet is uitgevoerd, dan wel dat daar zonder toestemming van het PBO wezenlijk van is afgeweken, geeft het Bestuur de Producent een termijn van 1 maand waarbinnen de Producent het Media-aanbod/Programma dan wel het Programmakanaal in overeenstemming kan brengen met het op dat moment geldende media-aanbodbeleid.

4.8 De programmatische verantwoordelijkheden van Omroep zijn nader geregeld in het Redactiestatuut dat is aangehecht aan deze overeenkomst en daar onlosmakelijk onderdeel van uitmaakt. De producent verplicht zich om bij het uitvoeren van de opdracht zoals omschreven in artikel 3 het bepaalde in het Redactiestatuut in acht te nemen.

4.9 Omroep en de Producent plegen op beider verzoek regelmatig overleg met betrekking tot de invulling en coördinatie van het Programmakanaal. Dit zal plaatsvinden tussen het bestuur van Omroep en de zakelijk leider van Producent.

Artikel 5. Mediawettelijke voorschriften

5.1 De inhoud van het Media-aanbod, Programma en het Programmakanaal zal voldoen aan het bepaalde bij of krachtens de Mediawet 2008 en het Redactiestatuut, dan wel het bepaalde zoals vastgesteld door NICAM en de Reclame Code Commissie.

5.2 De producent is ermee bekend dat media-aanbod dat bestaat uit nieuws, actualiteiten of politieke informatie op grond van de Mediawet 2008 onder geen beding mag worden gesponsord. Indien en voor zover sponsoring van een onderdeel van het Programma op grond van de Mediawet 2008 wel is toegelaten, zal deze sponsoring voldoen aan hetgeen terzake bij of krachtens de Mediawet 2008 of in toepasselijke branchecodes zal worden bepaald. Overeenkomsten met sponsors dienen schriftelijk te worden aangegaan door of namens Omroep. In beginsel zal Omroep alle sponsorovereenkomsten (mede)ondertekenen. In het geval de Producent namens Omroep een sponsorovereenkomst sluit zal Omroep een kopie van de getekende overeenkomst verkrijgen. De inkomsten verkregen uit sponsoring zullen volledig ten goede komen aan de realisering van Media-aanbod voor het Programmakanaal AT5.

5.3 De Producent draagt er zorg voor dat er geen aanhakende reclame wordt gemaakt door adverterende bedrijven en/of sponsors tenzij Producent geen inzage heeft in en bekend is met de gehele indeling van de Programmering. Deze verplichting wordt dan in de (sponsor)overeenkomsten aan deze partijen opgelegd. Dit geldt zowel voor de reclameblokken in het programma-aanbod als voor de reclame die via ander media-aanbod, zoals internet, wordt verspreid.

5.4 Producent verklaart voldoende bekend te zijn met de wet- en regelgeving die op de productie en uitzending van publiek media-aanbod van toepassing is. Het Media-aanbod, het Programma en het Programmakanaal zullen voldoen aan alle toepasselijke mediawettelijke voorschriften en de door het Commissariaat voor de Media gegeven beleidsregels. Producent zal de door haar ingeschakelde betrokken personen overeenkomstig dit artikel instrueren.

5.5 De Producent staat ervoor in dat het Media-aanbod, het Programma en het Programmakanaal geen strijd opleveren met enige in Nederland geldende wettelijke bepaling of toepasselijke branchecode, met name - maar niet beperkt tot - de mediawettelijke bepalingen.

5.6 Omroep staat ervoor in dat Producent door haar op de hoogte wordt gesteld van alle in dit kader relevante informatie waar Producent niet automatisch zelf toegang tot heeft en noodzakelijk is voor Producent om conform wet en regelgeving te handelen.

5.7 Omroep geeft de Producent hierbij opdracht tot plaatsing en programmering van de Reclame- en/of Telewinkelboodschappen in het Programma en voor zover noodzakelijk tot de realisering van dit bedoelde Media-aanbod, met inachtneming van het bepaalde in de Mediawet 2008 en het Redactiestatuut welke opdracht de Producent hierbij aanvaardt. De acquisitie van Reclame- en/of Telewinkelboodschappen door de Producent in opdracht van Omroep zal worden geregeld in een afzonderlijke overeenkomst.

Artikel 6. Vergoeding

6.1 Omroep betaalt de Producent voor de uitvoering van de opdracht, zoals omschreven in artikel 3, de Gegarandeerde bijdrage. Het risico voor een eventuele overschrijding van de kosten van de in artikel 3 omschreven opdracht ligt uitsluitend bij Producent, ongeacht de oorzaak die aan de overschrijding ten grondslag ligt. De BTW die is verschuldigd over deze vergoeding wordt berekend over de printprijs, zoals bedoeld in de Printprijsregeling bij film- en videoproducties d.d. 1 januari 2002 (CPP2001/2178M).

6.2 De vergoeding voor het gebruik van de krachtens artikel 9 aan Producent toekomende rechten is begrepen in het in lid 1 van dit artikel bedoelde bedrag.

6.3 De Producent zal jaarlijks uiterlijk op 20 oktober de begroting voor het komende Uitzendseizoenseizoen ter goedkeuring voorleggen aan Omroep en jaarlijks op uiterlijk 1 maart rekening en verantwoording over het afgelopen Uitzendseizoen afleggen aan het bestuur. Uit deze verantwoording dient in ieder geval duidelijk te blijken hoeveel geld is besteed aan televisie, internet respectievelijk ontwikkeling. Hierbij dient er rekening gehouden te worden met de termijnen en voorwaarden die zijn opgelegd (door derden) aan Omroep zoals het Commissariaat voor de Media en de Gemeente Amsterdam.

6.4 Betaling van het in artikel 6 lid 1 genoemde bedrag zal door Omroep aan de Producent in dezelfde betaaltermijnen worden voldaan als de betaaltermijnen die Omroep met betrekking tot de uitbetaling door de gemeente Amsterdam van de Subsidie krijgt opgelegd.

6.5 Omroep heeft het recht de termijnbetalingen als hiervoor genoemd en voor zover de hierbij behorende prestaties niet zijn geleverd, op te schorten of te staken en de uitvoering van haar verplichtingen uit hoofde van deze overeenkomst op te schorten indien:
a) zich substantiële productieproblemen voordoen die in de risicosfeer van de Producent liggen;
b) de realisering van de financieringsopzet door budgetoverschrijding of om andere redenen niet meer is verzekerd;
c) sprake is van (dreigend) faillissement of surseance van betaling van de Producent, in welk geval tevens het recht heeft op onmiddellijke afgifte aan haar als eigenaar van alle banden en het beeld- en geluidsmateriaal zoals omschreven in artikel 9 van deze overeenkomst;
d) wordt afgeweken van het voor dat jaar geldende Media-aanbodbeleid in die zin dat wezenlijk wordt afgeweken van het door het Bestuur vastgestelde Programmaschema, tenzij dit het gevolg is van door het PBO van Omroep gegeven aanwijzingen en/of de andere in de overeenkomst bedoelde situaties waardoor van het Media-aanbodbeleid en/of Programmaschema kan worden afgeweken.

In een situatie als genoemd onder a), b) of d) van dit artikellid dient Omroep de Producent eerst op de hoogte te stellen van haar voornemen en in overleg te treden met Producent om daarna Producent een redelijke hersteltermijn te gunnen. Na een termijn van één maand zal Producent moeten kunnen aantonen dat herstel is gerealiseerd of dat zodanige verbetering is opgetreden dat Omroep in redelijkheid niet tot bedoelde maatregelen kan overgaan. Partijen zullen alsdan afspraken maken over de termijn waarin definitief herstel moet zijn gerealiseerd. Omroep zal in alle gevallen in redelijkheid en billijkheid Producent ondersteunen het herstel te realiseren althans het herstel niet te belemmeren.

6.6 De door Omroep betaalde bedragen zullen door de Producent uitsluitend ten behoeve van de in

artikel 3.1 bedoelde opdracht aangewend worden. Cessie van termijnbedragen of enig deel daarvan kan alleen met voorafgaande toestemming van Omroep plaatsvinden.

6.7 Indien onvoorziene kosten die verband houden met de uitvoering van de opdracht zoals bedoeld in artikel 3.1 zich voordoen, zoals bijvoorbeeld, maar niet daartoe beperkt, wijzigingen in de toepasselijkheid van de printprijsregeling of claims van CBO's op niet-wettelijke basis zoals bijvoorbeeld de VEVAM, treden Partijen in overleg met elkaar. In dit overleg besluiten Partijen gezamenlijk welke kosten zullen worden voldaan en, indien wordt besloten om deze kosten niet te voldoen, hoe de betreffende claim zal worden afgehandeld en hoe de kosten hiervan zullen worden gedekt. Tevens wordt in dit overleg besloten of de voldoening c.q. het ageren tegen deze kosten van invloed is op en/of consequenties heeft voor de uitvoering van de opdracht zoals bedoeld in artikel 3.1. Indien dat het geval is leggen Partijen eventuele wijzigingen in de inhoud van de opdracht schriftelijk vast, welk document onderdeel zal uitmaken van deze overeenkomst.

6.8 De Producent vergoedt, met inachtneming van de tussen Producent en Omroep overeengekomen procedure zoals omschreven in artikel 6.7, aan Omroep de op moment van uitzending gebruikelijke en gangbare kosten die in rechtstreeks verband staan met de uitzending en verspreiding van het Media-aanbod en het Programma uitsluitend via het Programmakanaal AT5 en de bijbehorende internet hoofdpagina door Omroep gedurende de looptijd van deze overeenkomst, zoals de kosten in verband met de bij wet bepaalde collectieve beheerorganisaties Buma/Stemra en Sena of wat daarvoor in de plaats treedt en een eventuele afdracht aan het Bedrijfsfonds voor de Pers.

6.9 De Producent betaalt Omroep een jaarlijks te indexeren management fee ter hoogte van € 14.506,50 exclusief BTW per kalenderjaar. De betalingstermijnen waarin dit bedrag door Producent wordt betaald aan Omroep worden door Partijen nader overeengekomen.

Artikel 7. Verplichtingen van de Partijen

7.1 De Producent verklaart zich bekend met de aan, op grond van de subsidiebeschikking en wet- en regelgeving, aan de Subsidie verbonden voorwaarden en verplichtingen die Omroep opgelegd heeft gekregen en verplicht zich Omroep te ondersteunen en anderszins te faciliteren om aan deze verplichtingen en voorwaarden te kunnen voldoen. De Producent zal in ieder geval een accountantsverklaring aanleveren die de besteding van de Gegarandeerde bijdrage verantwoordt, onder meer conform de eisen die de Gemeente Amsterdam daaraan stelt.

7.2 De Producent zal terzake de in artikel in artikel 6.1 genoemde vergoeding een adequate boekhouding voeren en Omroep conform de aan de Subsidie verbonden verplichtingen verantwoording afleggen over de besteding van deze vergoeding. De Producent zal de voorschriften zoals bepaald in het Financieel Handboek van het Commissariaat voor de Media in acht nemen.

7.3 Onverminderd het bepaalde in de vorige twee leden, is de Producent gehouden om Omroep zo volledig mogelijk op de hoogte te houden van de gang van zaken met betrekking tot de productie van het in artikel 3.1 bedoelde Media-aanbod en de coördinatie van het Programmakanaal en alle relevante gegevens op eerste verzoek te verstrekken. Omroep is op haar beurt gehouden om de Producent zo volledig mogelijk op de hoogte te houden van alle zaken die van belang kunnen zijn voor de productie van het Programma en de coördinatie van het Programmakanaal.

7.4 De Producent zal ter zake van de productie van Programma's de gebruikelijke productie(negatief)- en wettelijke aansprakelijkheidsverzekering afsluiten, althans tot genoegen van Omroep kunnen

aantonen dat de Producent in geval van calamiteiten in staat geacht moet worden de productieactiviteiten voort te zetten.

7.5 De Producent spant zich in om van het op grond van deze overeenkomst via het Programmakanaal uitgezonden media-aanbod een archief aan te leggen en dit archief te (laten) beheren. Het staat Producent vrij om, met inachtneming van de mogelijkheden van zijn bedrijfsvoering, de wijze waarop hij dit archief vormgeeft en beheert vrijelijk te kiezen. Producent zal Omroep informeren over de door hem gevoerde werkwijze ten aanzien van het archief.

7.6 De Producent verplicht zich om, in het kader van de zelfreguleringsmaatregelen van het NICAM ten behoeve van de bescherming van minderjarigen, al het via het Programmakanaal uitgezonden media-aanbod te coderen.

7.7 Partijen spannen zich in om samen te werken op het gebied van internet en talentontwikkeling.

7.8 Partijen zullen elkaar alle medewerking verlenen in het geval leden en medewerkers van het Commissariaat voor de Media aan een van hen inzage verzoeken, voor zover dat voor de vervulling van de toezichthoudende taak van het Commissariaat met betrekking tot de naleving van het bepaalde bij of krachtens de Mediawet 2008 redelijkerwijs nodig is.

7.9 Partijen zullen op reguliere basis overleg met elkaar voeren over de gevoerde samenwerking op het gebied van eventuele crosspromotie en de uitwisseling van programma's die op één van de zenders van Omroep worden uitgezonden respectievelijk het Programmakanaal AT5 om daarmee talentontwikkeling en de positie van Amsterdam als mediastad optimaal te faciliteren. Partijen spannen zich in om programma's die via het Programmakanaal respectievelijk de overige kanalen van Omroep worden uitgezonden over en weer zo goed mogelijk aan te kondigen en te promoten.

Artikel 8. Persoonsgegevens

8.1 Indien in het Programma (of via andere platforms gerelateerd aan het Programma bijvoorbeeld internet, print of mobiel) wordt opgeroepen tot persoonlijke registratie en/of het achterlaten van (persoons-)gegevens zullen deze conform de Wet Bescherming Persoonsgevens (WBP) worden verkregen en beheerd door Producent. De eigendomsrechten van deze gegevens liggen bij de Producent. De aan de aandeelhouder van de onderneming van de Producent verbonden partijen, alsmede Omroep, kunnen binnen de mogelijkheden die de WBP daartoe biedt, gebruik maken van deze gegevens mits deze gegevens in relatie tot de uitzending en verspreiding het Programma en het Programmakanaal worden gebruikt.

8.2 Producent verplicht zich om de in het vorige lid bedoelde eigendom op het moment dat deze overeenkomst eindigt over te dragen aan Omroep of, indien Omroep op dat moment niet meer beschikt over een aanwijzing van het Commissariaat voor de verzorging van de publieke mediadienst op lokaal niveau in de gemeente Amsterdam en omgeving of anderszins niet in staat is de lokale publieke mediadienst te verzorgen, aan diens rechtsopvolger. Omroep vrijwaart de Producent volledig voor eventuele claims door derden die betrekking hebben op de periode na ommekomst van deze overeenkomst in dit verband gedaan.

Artikel 9. Auteursrecht

9.1 Producent, zal als producent in de zin van artikel 45a van de Auteurswet worden aangemerkt. In de hoedanigheid van producent wordt deze, met verwijzing naar artikel 45d van de Auteurswet, verondersteld over het recht tot openbaarmaking en verveelvoudiging van de door Producent gerealiseerde Programma's en Media-aanbod te beschikken.

Format & rest materiaal

9.2 Alle rechten van intellectuele eigendom op de aan het Media-aanbod of het Programma ten grondslag liggende formats alsmede op het bij het Media-aanbod of de Programma's behorende restmateriaal berusten bij Producent.

Merkrecht titel

9.3 Het merkrecht op de titel en/of op het logo van het Programmakanaal berust bij Omroep en wordt op diens naam als woord- en/of beeldmerk geregistreerd in het Benelux Merkenregister. Omroep geeft aan Producent toestemming om voor de duur van de overeenkomst dit merk te gebruiken ten behoeve van de uitvoering van de in artikel 3 omschreven opdracht.

Portretrechten

9.4 Producent draagt er zorg voor dat van alle in het Media-aanbod en de Programma's zichtbaar in beeld komende geportretteerde(n) en/of van hun wettelijk vertegenwoordigers toestemming wordt verkregen (voor zover noodzakelijk) voor in ieder geval openbaarmaking en verveelvoudiging van het portret voor de openbaarmaking- en verveelvoudigingswijzen zoals in artikel 3.1 is bedoeld. Producent zal zich in redelijkheid en billijkheid inspannen zo veel mogelijk rechten te verkrijgen.

Vrijwaring / rechten onderliggende makers

9.5 De Producent garandeert dat zij gerechtigd is en beschikkingsbevoegd om Omroep alle in deze overeenkomst genoemde rechten over te dragen en/of in gebruik te geven zoals omschreven in deze overeenkomst.

Rechten op uitzendgereed (ready made) Media-aanbod / Programma

9.6 De auteurs- en nabuurrechten en alle daarvan afgeleide exclusieve exploitatierechten op het *ready made* Media-aanbod en Programma's, inclusief de in artikel 9.1 bedoelde exploitatierechten worden tussen Partijen gedeeld in de verhouding 25% Omroep en 75% Producent, op basis waarvan Producent, voor wat betreft het aandeel van Producent in voornoemde rechten, aan Omroep door ondertekening van deze overeenkomst en tegen betaling door Omroep aan Producent van het in artikel 6 lid 1 genoemde bedrag de volgende (uitsluitend ten behoeve van haar rechtsopvolgers) overdraagbare rechten in licentie geeft:

I. Omroep verwerft ter zake van het Media-aanbod en de Programma's, voor de duur van deze overeenkomst en met inachtneming van het gestelde in artikel 3.1 door middel van deze overeenkomst, de volgende niet-exclusieve onbeperkte exploitatierechten:

A. Het recht om het Media-aanbod en/of Programma's als televisieprogramma onbeperkt openbaar te (doen) maken via het Programmakanaal voor zover de rechten van derden zich hiertegen niet verzetten en met inachtneming van eventuele rechten van derden.

B. Het recht om het Media-aanbod en Programma's of een gedeelte daarvan via de website van Omroep die gekoppeld is aan het Programmakanaal (on demand) openbaar te (doen) maken c.q. verveelvoudigen voorzover de rechten van derden zich hiertegen niet verzetten en met inachtneming van rechten van derden.

C. Het recht om het Media-aanbod en Programma's of een gedeelte daarvan onbeperkt on demand beschikbaar te (doen) stellen (incl. 'embedded video' functie, torrent met DRM e.d.) via een publieke dienst voorzover de rechten van derden zich hiertegen niet verzetten en met inachtneming van rechten van derden.

D. Het recht om op eigen kosten foto's en ander promotiemateriaal van het Media-aanbod en Programma's te vervaardigen en deze openbaar te (doen) maken en verveelvoudigen in programmabladen of andere gedrukte of elektronische media voor zover de rechten van derden zich hiertegen niet verzetten en met inachtneming van rechten van derden.

E. Het recht om fragmenten van het Media-aanbod en/of Programma's openbaar te (doen) maken c.q. verveelvoudigen ter aankondiging en promotie van het Media-aanbod en het Programma op het Programmakanaal en/of de andere zenders van Omroep, wanneer dit door Producent hiervoor aangeleverd is.

II. Bij alle bovengenoemde rechten geldt, behoudens indien daarvan expliciet is afgeweken, dat:

1. Aan Omroep met betrekking tot de rechten zoals genoemd onder I, onderdeel A tot en met E het uitsluitende eerste openbaarmakingsrecht toekomt.
2. De wijze van openbaarmaking/verveelvoudiging kan geschieden door middel van omroepzenders, daaronder begrepen analoge/digitale etherverspreiding en/of verspreiding via satelliet-zenders, en/of verspreiding via omroepnetwerken en/of verspreiding via telecommunicatie-netwerken (waaronder begrepen internet en mobiel) en/of enige andere thans bekende of in de toekomst te ontwikkelen technische distributiefaciliteit;
3. Omroep zich zal richten op de gemeente Amsterdam en omgeving, maar het territorium waarbinnen dit recht kan worden uitgeoefend Nederland is, met bijbehorend overspillgebied;
4. Producent zich tot het uiterste inspannen om ten aanzien van de beperkingen in verband met rechten van derden zoals bedoeld in artikel 9.4 en artikel 9.6, onder I, A tot en met D, een register bij te houden.

Producent verplicht zich om zijn aandeel in de eigendom van de in artikel 9.6 bedoelde auteurs en nabuurrechten en alle daarvan afgeleide exclusieve exploitatierechten op het Media-aanbod en Programma's op het moment dat deze overeenkomst eindigt over te dragen aan Omroep of, indien Omroep op dat moment niet meer beschikt over een aanwijzing van het Commissariaat voor de verzorging van de publieke mediadienst op lokaal niveau in de gemeente Amsterdam en omgeving of anderszins niet in staat is de lokale publieke mediadienst te verzorgen, aan diens rechtsopvolger. Producent zal gelijktijdig met deze overdracht het in artikel 9.6, onder II, sub 4 bedoelde register verstrekken maar zal niet aansprakelijk te stellen zijn voor eventuele fouten in dit register en de gevolgen die dat met zich meebrengt aangezien de vrijwaring van Producent voor claims door derden geldt voor de onder artikel 3.1 bedoelde situatie (waarbij de Producent met uitsluiting van derden Media-aanbod (aan)levert én zorgdraagt voor de invulling van het Programmakanaal) en voor de looptijd van deze

overeenkomst.

Overige exploitatierechten Media-aanbod en Programma

9.7 De auteurs- en nabuurrechten liggen bij Omroep en Producent gezamenlijk zoals omschreven in artikel 9.6, op basis waarvan Omroep, voor wat betreft het aandeel van Omroep in voornoemde rechten, aan Producent door ondertekening van deze overeenkomst de volgende niet-overdraagbare rechten in licentie geeft:

A. Producent stelt ten aanzien van structurele exploitatie van het Media-aanbod door openbaarmaking van dit Media-aanbod door één partij in Nederland en/of door exploitatie van gehele Programma's via openbaarmaking door (omroep)zenders in Nederland, Omroep vooraf schriftelijk op de hoogte. Met betrekking tot andere vormen van exploitatie behoeft Producent Omroep niet vooraf op de hoogte te stellen en wordt laatstgenoemde geacht toestemming voor deze vormen van exploitatie te hebben verleend .

B. Uitsluitend en alleen indien de exploitatievorm plaatsvindt in een context die schadelijk is voor het imago en/of afbreuk doet aan de basiswaarden van de lokale publieke mediadienst of waardoor vereenzelviging met Omroep kan optreden, wordt de onder A, eerste volzin, van dit artikellid bedoelde toestemming niet geacht te zijn verleend en is Producent dus niet gerechtigd om in dat geval tot exploitatie over te gaan.

C. Deze, op basis van dit artikellid aan Producent gegeven, licentie geldt voor de duur van de overeenkomst en eindigt op het moment van beëindiging van deze overeenkomst van rechtswege, zonder dat een nadere beëindiginghandeling is vereist.

Kabelrechten

9.8 Het recht tot gelijktijdige en onverkorte verspreiding van het Programma via draadomroepinrichtingen (hierna: 'kabelverspreiding') of wat daarvoor in de plaats komt, berust bij Producent. Voor wat betreft de kabelverspreiding in Nederland is Producent gerechtigd via de geëigende kanalen auteursrechtelijke vergoedingen te innen conform de op het moment van aangaan van deze overeenkomst bestaande praktijk. Het in dit lid gestelde geldt totdat voor zendgemachtigden de mogelijkheid ontstaat om op grond van het bezit van rechten tot kabelverspreiding in Nederland rechtstreeks opbrengsten te verwerven. Alsdan zullen partijen nadere onderhandelingen voeren over de inning van verdeling van de Nederlandse kabelvergoedingen om te komen tot een exploitatie van de rechten tot kabelverspreiding op de voor alle betrokken partijen meest voordelige wijze waarbij het uitgangspunt zal zijn dat inkomsten verkregen uit de inning van auteursrechtelijke vergoedingen geheel ten goede zullen komen aan Producent.

Muziekuitgaverechten

9.9 Eventuele met de uitzending of verspreiding van het Media-aanbod of Programma's verband houdende muziekuitgaverechten zullen in hun geheel bij Producent berusten.

Exploitatierechten op oude catalogus

9.10 Omroep verleent aan Producent een exclusieve en onbeperkte en onopzegbare licentie voor de duur van deze overeenkomst om (delen van) de programma's die tot stand zijn gekomen onder de productieovereenkomst tussen Omroep en AT5 BV uit 1996 te verveelvoudigen en openbaar te maken waar ter wereld en via nu reeds bekende of in de toekomst nog te ontdekken distributiemedium dan ook. Producent is ermee bekend en akkoord dat Omroep Producent met betrekking tot de uitoefening van de in de vorige zin bedoelde licentie niet kan vrijwaren tegen mogelijke aanspraken van derden.

Artikel 10. Exploitatieopbrengsten

10.1 Alle Netto Exploitatie-inkomsten komen toe aan de Producent.

10.2 De Producent verplicht zich om de Netto Exploitatie-inkomsten geheel aan te wenden ten behoeve van de uitvoering van de opdracht zoals omschreven in artikel 3.1.

Artikel 11. Merkrecht

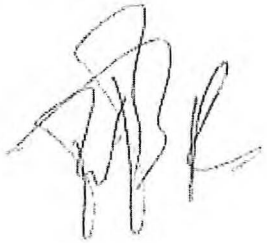
11.1 Omroep geeft aan de Producent toestemming het merk "AT5" (inclusief de relevante URLs waaronder www.at5.nl), met registratienummer 0507777 alsmede het merk " Publieke Omroep Amsterdam" gedurende de looptijd van deze overeenkomst te bezigen in het economisch verkeer, voor zover dit noodzakelijk is voor de productie, uitzending en verspreiding van het Programma, de coördinatie van het Programmakanaal of voor de exploitatie van de in het Programma opgenomen Reclame- of Telewinkelboodschappen.

11.2 Omroep verplicht zich om, indien Omroep zijn onderneming liquidieert, of anderszins staakt of stillegt dan wel zijn aanwijzing voor de verzorging van de publieke mediadienst op lokaal niveau verliest, het merk "AT5" alsmede de geregistreerde URL's ten behoeve van de bij de op AT5 uitgezonden Programma's, over te dragen aan de lokale omroep die alsdan door het Commissariaat voor de Media met inachtneming van het bepaalde in de Mediawet 2008 wordt aangewezen voor de verzorging van de publieke mediadienst op lokaal niveau in de gemeente Amsterdam en omgeving.

Artikel 12. Vrijwaring

12.1 Producent vrijwaart Omroep van alle schade die Omroep mocht lijden doordat het Media-aanbod, de Programma's dan wel het Programmakanaal niet voldoet aan de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder maar niet beperkt tot boetes van het Commissariaat voor de Media, Reclame code Commissie en het NICAM. Eventuele boetes of claims van derden als gevolg van het niet of onvoldoende naleven van regelgeving komen voor rekening van Producent tenzij sprake is van de in artikel 12.2 gestelde uitzonderingen.

12.2 Omroep is te allen tijde bevoegd om ten aanzien van de mediarechtelijke aspecten van de inhoud van het Programma bindende beslissingen te nemen die door de Producent gerespecteerd zullen worden. Eventuele mediarechtelijke boetes, bijvoorbeeld opgelegd door het Commissariaat voor de Media of het NICAM, als gevolg van het niet of onvoldoende naleven van mediarechtelijke regelgeving komen voor rekening van de Producent, tenzij Omroep met betrekking tot het uitgezonden Media-aanbod waarvoor een boete is opgelegd een bindende beslissing heeft genomen in de hiervoor bedoelde zin. Producent kan incidenteel, in geval van twijfel over mediarechtelijke aspecten, contact opnemen met de juridische dienst van Omroep. Ingeval Producent en Omroep gezamenlijk tot een beslissing komen en Producent conform deze beslissing uitvoert, zijn eventuele hieruit voortvloeiende boetes voor rekening van Producent en Omroep tezamen.



12.3 De Producent vrijwaart Omroep voor alle aanspraken van derden ,welke voortkomen uit de uitoefening van de aan Omroep bij deze overeenkomst verleende rechten terzake van de door de uitzending of verspreiding van het Programma via het Programmakanaal AT5 gedurende de looptijd van onderhavige overeenkomst, uitgezonderd aanspraken van natuurlijke of rechtspersonen die rechtstreeks door Omroep gecontracteerd worden.

12.4 De Producent vrijwaart Omroep, met inachtneming van het bepaalde in artikel 9.6, , volledig voor alle aanspraken van derden terzake van schending of inbreuk of enig recht van intellectuele eigendom in verband met de productie en/of de uitzending of verspreiding van het Programma dan wel het Programmakanaal zoals in artikel 3.1. is bedoeld.

12.5 Omroep is niet aansprakelijk jegens de Producent voor schade veroorzaakt door niet-uitzending, onvolkomen uitzending of ontijdige uitzending of verspreiding van het Programma dan wel het Programmakanaal tenzij dit niet te wijten is aan overmacht van Omroep, zoals bijvoorbeeld maar niet beperkt tot technische storingen of aanwijzingen van het Commissariaat voor de Media, dan wel indien dit te wijten is aan schuld van de Producent.

12.6 Met inachtneming van het bepaalde in artikel 6.7 zal voor zover door Omroep aan BUMA/Stemra, SENA of eventuele andere organisaties van collectief rechtenbeheer de te doen gebruikelijke vergoedingen verschuldigd zijn terzake van de uitzending of verspreiding van het Programma dan wel het Programmakanaal gedurende de looptijd van de overeenkomst, deze met de Producent worden verrekend.

Artikel 13. Zeggenschap onderneming Producent en zijn aandeelhouder

13.1 Indien de Producent een duurzame relatie met (een) derde(n) aangaat, waardoor de zeggenschapsverhoudingen in de onderneming van de Producent, dan wel waardoor de zeggenschapsverhoudingen in de samenstelling van het bestuur of de Raad van Advies van de rechtspersoon van zijn aandeelhouder, wijzigen, is daartoe de voorafgaande schriftelijke toestemming van Omroep vereist. Omroep zal deze toestemming in ieder geval niet onthouden indien de nieuwe derde partij:

- een mediabedrijf is, en,
- niet een concurrent is van Omroep, en,
- geen belangenconflict met Omroep oplevert, en
- de duurzame relatie met deze derde er niet toe leidt dat de zeggenschapsverhoudingen in de onderneming van de Producent, dan wel in de samenstelling van het bestuur van de rechtspersoon van zijn aandeelhouder voor minder dan 50% in handen zijn van organisaties die een publieke taak uitvoeren dan wel een publiekrechtelijke rechtspersoon zijn.

Omroep is zich er van bewust dat de AVRO voornemens is om gedurende de looptijd van deze overeenkomst een fusie aan te gaan met de TROS. Uitvoering hiervan zal niet worden beschouwd als een wijziging zoals bedoeld in onderhavig artikel 13.1 waarvoor voorafgaande schriftelijke toestemming van Omroep vereist is.

Artikel 14. Beëindiging van de overeenkomst

14.1 Partijen hebben het recht de overeenkomst zonder rechterlijke tussenkomst en zonder dat enige schadevergoeding is verschuldigd, per aangetekende brief en per redelijke termijn op te zeggen indien:

a. Omroep niet meer is aangewezen als lokale publieke media-instelling voor Amsterdam, waarbij Omroep wel schadeplichtig kan zijn indien dit verlies van zendtijd aan Omroep is te wijten;

b. Omroep ten behoeve van de uitzending van het Programma niet langer kan beschikken over tenminste één volledig kanaal op het Amsterdamse kabelnet; of

c. een der partijen in staat van faillissement wordt verklaard, surséance van betaling aanvraagt, of zijn onderneming liquideert, staakt of stil legt.

14.2 De overeenkomst kan door Producent schriftelijk zonder rechterlijke tussenkomst en zonder dat door hem enige schadevergoeding is verschuldigd, tussentijds worden opgezegd, indien de Gegarandeerde Bijdrage voortijdig wordt gestaakt of verminderd.

14.3 De overeenkomst kan door Producent schriftelijk zonder rechterlijke tussenkomst en zonder dat door hem enige schadevergoeding verschuldigd is, tussentijds worden opgezegd, indien Omroep de bevoegdheid verliest tot het verzorgen van een programma dat bestaat uit reclameboodschappen. Omroep zal in dit geval niet schadeplichtig zijn.

14.4 De overeenkomst kan door Omroep schriftelijk zonder rechterlijke tussenkomst en zonder dat enige schadevergoeding door Omroep aan Producent is verschuldigd tussentijds worden opgezegd, met inachtneming van een opzegtermijn van drie maanden indien
a. de zeggenschapsverhoudingen in de onderneming van de Producent, dan wel in de samenstelling van het bestuur of de Raad van Advies van zijn aandeelhouder, wijzigt zonder de in artikel 13.1 bedoelde toestemming van Omroep, of,
b. het PBO in de evaluatie zoals bedoeld in artikel 4.7, met inachtneming van het bepaalde in artikel 4.7, vaststelt dat ook nadat de in artikel 6.5 onder d bedoelde procedure is gevolgd, het media-aanbodbeleid niet naar behoren is uitgevoerd.

14.5 De overeenkomst kan door Omroep schriftelijk zonder rechterlijke tussenkomst en zonder dat enige schadevergoeding door Omroep aan Producent is verschuldigd na een periode van 5,5 jaar na ingang van onderhavige overeenkomst worden opgezegd op elke grond, echter indien en voor zover omroep op grond van artikel 5.7 van de reclame-acquisitieovereenkomst tevens de reclame-acquisitieovereenkomst opzegt. Indien Omroep van deze opzeggingsmogelijkheid gebruik wil maken zal zij dit doen met inachtneming van een opzegtermijn van een half jaar, en zal zij dit dus voor 1 juli2017 schriftelijk kenbaar maken aan Producent.

14.6 Partijen zijn gerechtigd deze overeenkomst met onmiddellijke ingang per aangetekende brief te ontbinden indien de wederpartij zijn verplichtingen uit deze overeenkomst - ook na hiertoe schriftelijk in gebreke te zijn gesteld met daarbij een redelijke hersteltermijn - niet of niet naar behoren nakomt en hierdoor in redelijkheid niet verwacht kan worden dat de overeenkomst in stand gehouden wordt.

Artikel 15. Slotbepalingen

15.1 De Producent is in geen enkel opzicht vertegenwoordiger of agent van Omroep. De Producent heeft geen enkele bevoegdheid om namens Omroep enige verbintenis aan te gaan. Producent zal zich onthouden van iedere handeling, waaruit derden zouden kunnen afleiden, dat zij wel zodanige bevoegdheid heeft.

15.2 Op deze overeenkomst is Nederlands recht van toepassing. Geschillen met betrekking tot de uitleg en/of de uitvoering van de overeenkomst zullen uitsluitend worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam, tenzij in of bij deze overeenkomst anders wordt bepaald.

15.3 Op deze overeenkomst zijn geen standaardvoorwaarden van toepassing.

15.4 Aanvullingen op en/of wijzigingen van deze overeenkomst zijn eerst geldig indien zij door partijen zijn ondertekend en aan deze overeenkomst zijn gehecht.

15.5 Het is partijen niet toegestaan hun rechten of verplichtingen uit deze overeenkomst zonder schriftelijke toestemming van de wederpartij te bezwaren en/of geheel of ten dele aan een derde over te dragen, tenzij dit voortvloeit uit hetgeen middels onderhavige overeenkomst reeds tussen partijen is overeengekomen.

15.6 Indien een of meerdere bepalingen van deze overeenkomst ongeldig/nietig zou(den) zijn, zal de geldigheid van de overige bepalingen daardoor niet worden aangetast. In geval enige bepaling van deze overeenkomst ongeldig/nietig blijkt te zijn, zal de betreffende bepaling worden vervangen door een bepaling die wel geldig is en die zo veel mogelijk overeenkomt met de bepaling die ongeldig/nietig blijkt.

Aldus opgemaakt en getekend in tweevoud te Amsterdam, 29 juni 2012

De Publieke Omroep Amsterdam

De heer R. Buurma
Bestuurder

Amstel Televisie Vijf B.V.

De heer R. Zaal
Statutair directeur

Bijlage 1: Letter of intent
Bijlage 2: raadsbesluit 15 februari 2012
Bijlage 3: redactiestatuut Publieke Omroep van Amsterdam

RECLAME-ACQUISITIEOVEREENKOMST

DE ONDERGETEKENDEN,

1. De stichting Publieke Omroep Amsterdam, waarvan de zetel is gevestigd te Amsterdam, ten deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer R. Buurma, bestuurder, nader te noemen: "Omroep"

   en

2. De besloten vennootschap Amstel Televisie Vijf B.V., waarvan de zetel is gevestigd te Amsterdam, ten deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door dhr. R. Zaal, statutair directeur, nader te noemen: "Producent",

OVERWEGENDE DAT:

Omroep een publieke lokale media-instelling is, die door het Commissariaat voor de Media met inachtneming van het bepaalde in de Mediawet 2008 is aangewezen voor de verzorging van de publieke mediadienst op lokaal niveau in de gemeente Amsterdam;

Producent een besloten vennootschap is die tot doel heeft "het (doen laten) realiseren van media-aanbod door een onafhankelijke redactie voor een lokale zender met een publiek karakter" en daartoe onder meer: het vervaardigen of doen vervaardigen van media-aanbod, het produceren van reclame- en telewinkelboodschappen en het (doen) verrichten van reclame-acquisitie en het exploiteren van (auteurs)rechten;

De aandelen van de Producent in eigendom zijn van Stichting Nieuw Amsterdams Bereik, die is opgericht door RTV Noord Holland, de Algemene Vereniging Radio Omroep (AVRO) en het Parool B.V. en welke de Raad van Advies van de Stichting vormen met RTV Noord Holland en de Algemene Vereniging Radio Omroep AVRO als bestuur;

Omroep (onder de voorgaande naam Salto), AT5 Holding B.V., Stichting RTV Noord Holland, de Algemene Vereniging Radio Omroep en het Parool B.V. op 28 november 2011 een letter of intent hebben getekend teneinde een samenwerking aan te gaan die zal resulteren in een productieovereenkomst met bijbehorend redactiestatuut en reclame-acquisitieovereenkomst; Deze reclame-acquisitieovereenkomst onlosmakelijk is verbonden aan de hiervoor genoemde Productieovereenkomst;

Omroep voornemens is met ingang van 1 juli 2012 voort te gaan met het verzorgen van lokaal professioneel media-aanbod inclusief reclame- en telewinkelboodschappen op de televisiezender AT5, een en ander in overeenstemming met het daaromtrent bepaalde in de Mediawet 2008;

Partijen terzake van de acquisitie, plaatsing, verspreiding en uitzending van media-aanbod bestaande uit Reclame- en Telewinkelboodschappen een overeenkomst wensen te sluiten;

ZIJN ALS VOLGT OVEREENGEKOMEN:

Artikel 1. Definities
In deze overeenkomst wordt verstaan onder:

'Media-aanbod':	één of meer door de Producent te (doen) produceren en/of te leveren elektronische producten met beeld- of geluidsinhoud die bestemd zijn voor afname door het algemene publiek of een deel daarvan, met inbegrip van de daarin opgenomen reclame- en telewinkelboodschappen alsmede de bijbehorende hoofdpagina, en eventuele programmapagina's, op internet;
'het Programma':	elektronisch product met beeld- of geluidsinhoud dat duidelijk is afgebakend en als zodanig herkenbaar onder een afzonderlijke titel via het Programmakanaal wordt verspreid.;
'het Programmakanaal':	geordend geheel van programma-aanbod dat door Producent wordt samengesteld en onder de naam "AT5" wordt verspreid via een omroepzender of omroepnetwerk onder de mediawettelijke eindverantwoordelijkheid van Omroep;
'Reclameboodschap(pen)':	uiting in welke vorm dan ook, niet zijnde een telewinkelboodschap waarmee onmiskenbaar wordt beoogd het publiek te bewegen tot het kopen van een bepaald product of het gebruik maken van een bepaalde dienst, dan wel gunstig te stemmen ten aanzien van een bepaald bedrijf, een bedrijfstak of een bepaalde instelling teneinde de verkoop van producten of de afname van diensten te bevorderen;
'Telewinkelboodschap(pen)':	uiting in een televisieprogramma die bestaat uit een rechtstreekse aanbieding aan het publiek met het oog op de levering tegen betaling van producten of diensten;
'het Programmastatuut':	het Programmastatuut van Omroep, zoals bedoeld in artikel 2.88, tweede lid, van de Mediawet 2008, met eventuele wijzigingen of aanvullingen daarop, dat als

bijlage (bijlage 1) aan deze overeenkomst is gehecht en daarvan onlosmakelijk deel uitmaakt;

'Bruto reclame-omzet': de gefactureerde omzet na aftrek van alle aan adverteerders gegeven kortingen en voor aftrek van de gebruikelijke bureaucommissie.

'de Productieovereenkomst': de overeenkomst d.d. 29 juni 2012 tussen Omroep en Producent ten aanzien van het lokale media-aanbod dat Producent in opdracht van Omroep zal (doen) produceren;

Artikel 2

2.1 Het Programmakanaal zal Reclame- en/of Telewinkelboodschappen bevatten.

2.2 Omroep verleent aan Producent opdracht tot het verrichten van acquisitiewerkzaamheden in verband met de in 2.1 bedoelde Reclame- en/of Telewinkelboodschappen.

2.3 Omroep verleent aan Producent opdracht tot het (doen) produceren, plaatsen, uitzenden en/of verspreiden van de in 2.1 bedoelde Reclame- en/of Telewinkelboodschappen via het Programmakanaal en het bij het Programmakanaal behorende Media-aanbod welke opdracht Producent hierbij aanvaardt.

2.4 Inhoud, aantal, plaatsing en programmering van de Reclame- en/of Telewinkelboodschappen op het Programmakanaal en het bij het Programmakanaal behorende Media-aanbod geschiedt door Producent met inachtneming van het bepaalde bij of krachtens de Mediawet 2008, waaronder maar niet beperkt tot de *Beleidsregels reclame publieke media-instellingen 2011* van het Commissariaat voor de Media, het door het PBO vastgestelde media-aanbodbeleid, toepasselijke branchecodes zoals de Reclame Code en het bepaalde in het Programmastatuut.

2.5 De verantwoordelijkheid voor de vorm en inhoud van de in het eerste lid bedoelde Reclame- en/of Telewinkelboodschappen berust ingevolge de Mediawet 2008 bij Omroep.

2.6 Producent zal de opdracht zoals omschreven in artikel 2.2 en 2.3 uitvoeren naar eisen van goed vakmanschap waarbij Producent ervoor instaat dat de werkzaamheden die verband houden met deze opdracht worden uitgevoerd overeenkomstig redelijk daaraan te stellen eisen. Omroep is ermee bekend dat Producent alleen hiervoor kan instaan indien Producent inzage heeft in en bekend is met de gehele indeling van de programmering van het Programmakanaal.

2.7 Producent is ermee bekend dat media-aanbod dat bestaat uit nieuws, actualiteiten of politieke informatie op grond van de Mediawet 2008 onder geen beding mag worden gesponsord. Indien en voor zover sponsoring van een onderdeel van het Programma op grond van de Mediawet 2008 wel is toegelaten, zal deze sponsoring voldoen aan

hetgeen terzake bij of krachtens de Mediawet 2008 of in toepasselijke branchecodes zal worden bepaald.

2.8 Producent draagt er zorg voor dat er geen aanhakende reclame wordt gemaakt door adverterende bedrijven en/of sponsors. Zij legt deze verplichting aan deze partijen op. Dit geldt zowel voor de reclameblokken in het programma-aanbod als voor de reclame die via ander media-aanbod, zoals internet, wordt verspreid.

Artikel 3

3.1 De kosten en opbrengsten van de exploitatie van de Reclameboodschappen als bedoeld in 2.1 zullen jaarlijks, binnen twee maanden na afloop van het kalenderjaar, worden vastgesteld en gecontroleerd door een registeraccountant die daartoe van Omroep opdracht krijgt.

3.2 Producent. draagt de opbrengst van de Reclame- en/of Telewinkelboodschappen, verminderd met de door of in opdracht van Producent gemaakte verwervingskosten zoals bedoeld in artikel 3.3 van deze overeenkomst, jaarlijks af aan Omroep.

3.3 De in 3.2 bedoelde verwervingskosten bedragen jaarlijks :
a) 17% van de Bruto reclame-omzet ,
b) vermeerderd met een handlingsfee ad € 68.067,03.

3.4 De kosten verbonden aan de in 3.1 bedoelde accountantscontrole komen voor rekening van Producent.

Artikel 4

4.1 Producent staat er voor in dat de Reclame- en/of Telewinkelboodschappen geen strijd opleveren met enige in Nederland geldende wettelijke bepaling of toepasselijke branchecode.

4.2 Producent vrijwaart Omroep volledig voor alle aanspraken die derden jegens Omroep nu en in de toekomst kunnen doen gelden terzake van door de productie, uitzending of verspreiding van de Reclame en/of Telewinkelboodschappen veroorzaakte schade uit welke hoofde dan ook.

4.3 Producent vrijwaart Omroep volledig voor alle aanspraken van derden terzake van schending of inbreuk op enig recht van intellectuele eigendom in verband met de productie en/of de uitzending of verspreiding van de Reclame- en/of Telewinkelboodschappen.

4.4 Omroep is niet aansprakelijk jegens Producent voor schade veroorzaakt door niet-uitzending, onvolkomen uitzending of ontijdige uitzending dan wel verspreiding van de Reclame- en/of Telewinkelboodschappen.

4.5 Voor zover door Omroep aan BUMA/Stemra, SENA en/of andere collectieve

beheersorganisaties van rechthebbenden vergoedingen verschuldigd zullen zijn terzake van de uitzending of verspreiding van de Reclame- en Telewinkelboodschappen zullen deze met Producent worden verrekend.

Artikel 5. Duur en Beëindiging

5.1 Deze overeenkomst wordt aangegaan voor de duur van 10,5 jaar, met ingang van 1 juli 2012.

5.2 Partijen hebben het recht deze overeenkomst zonder rechterlijke tussenkomst en zonder dat enige schadevergoeding is verschuldigd per aangetekende brief en per redelijke termijn op te zeggen indien één van de gronden zich voordoet zoals omschreven in artikel 14.1, sub a tot en met c van de Productieovereenkomst, waarbij Omroep wel schadeplichtig kan zijn in het onder sub a bedoelde geval en het verlies van zendtijd aan Omroep te wijten is.

5.3 Deze overeenkomst kan door Producent schriftelijk zonder rechterlijke tussenkomst en zonder dat door hem enige schadevergoeding is verschuldigd, tussentijds worden opgezegd, indien de Subsidie voortijdig wordt gestaakt of verminderd.

5.4 Deze overeenkomst kan door Producent schriftelijk zonder rechterlijke tussenkomst en zonder dat door hem enige schadevergoeding verschuldigd is, tussentijds worden opgezegd, indien Omroep de bevoegdheid verliest tot het verzorgen van een programma dat bestaat uit reclameboodschappen. Omroep zal in dit geval niet schadeplichtig zijn.

5.5 Deze overeenkomst kan door Omroep schriftelijk zonder rechterlijke tussenkomst en zonder dat enige schadevergoeding door Omroep aan Producent is verschuldigd tussentijds worden opgezegd, met inachtneming van een opzegtermijn van drie maanden indien de omstandigheden zich voordoen zoals omschreven in artikel 14.4, onderdeel a of b van de Productieovereenkomst.

5.6 Partijen zijn gerechtigd deze overeenkomt met onmiddellijke ingang per aangetekende brief te ontbinden indien de wederpartij zijn verplichtingen uit deze overeenkomst en/of de Productieovereenkomst - ook na hiertoe schriftelijk in gebreke te zijn gesteld met daarbij een redelijke herstelttermijn - niet of niet naar behoren nakomt en hierdoor in redelijkheid niet verwacht kan worden dat de overeenkomst in stand gehouden wordt.

5.7 De overeenkomst kan door Omroep schriftelijk zonder rechterlijke tussenkomst en zonder dat enige schadevergoeding door Omroep aan Producent is verschuldigd na een periode van 5,5 jaar na ingaan van onderhavige overeenkomst worden opgezegd op elke grond, echter indien en voor zover Omroep op grond van artikel 14.5 van de Productieovereenkomst tevens de Productieovereenkomst opzegt. Indien Omroep van deze opzeggingsmogelijkheid gebruik wil maken zal zij dit doen met inachtneming van een opzegtermijn van een half jaar, en zal zij dit dus voor 1 juli2017 schriftelijk kenbaar maken aan Producent.

Artikel 6. Slotbepalingen

6.1 Producent is in geen enkel opzicht vertegenwoordiger of agent van Omroep. Producent heeft geen enkele bevoegdheid om namens Omroep enige verbintenis aan te gaan. Producent zal zich onthouden van iedere handeling, waaruit derden zouden kunnen afleiden, dat zij wel zodanige bevoegdheid heeft.

6.2 Op deze overeenkomst is Nederlands recht van toepassing. Geschillen met betrekking tot de uitleg en/of de uitvoering van de overeenkomst zullen uitsluitend worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam, tenzij in of bij deze overeenkomst anders wordt bepaald.

6.3 Op deze overeenkomst zijn geen standaardvoorwaarden van toepassing.

6.4 Aanvullingen op en/of wijzigingen van deze overeenkomst zijn eerst geldig indien zij door partijen zijn ondertekend en aan deze overeenkomst zijn gehecht.

6.5 Het is partijen niet toegestaan hun rechten of verplichtingen uit deze overeenkomst zonder schriftelijke toestemming van de wederpartij te bezwaren en/of geheel of ten dele aan een derde over te dragen. In afwijking van de vorige zin heeft Producent het recht de rechten en verplichtingen voortvloeiend uit deze overeenkomst over te dragen aan een door haar op te richten dochtermaatschappij.

6.6 Indien een of meerdere bepalingen van deze overeenkomst ongeldig/nietig zou(den) zijn, zal de geldigheid van de overige bepalingen daardoor niet worden aangetast. In geval enige bepaling van deze overeenkomst ongeldig/nietig blijkt te zijn, zal de betreffende bepaling worden vervangen door een bepaling die wel geldig is en die zo veel mogelijk overeenkomt met de bepaling die ongeldig/nietig blijkt.

Aldus opgemaakt en getekend in tweevoud te Amsterdam, 29 juni 2012

De Publieke Omroep Amsterdam

De heer R. Buurma
Bestuurder

AmstelTelevisie Vijf B.V.

De heer R. Zaal
Statutair directeur

ADDENDUM
BEHORENDE BIJ DE RECLAME-ACQUISITIEOVEREENKOMST VAN 29 JUNI 2012 TUSSEN DE STICHTING PUBLIEKE OMROEP AMSTERDAM EN AMSTEL TELEVISIE VIJF B.V.

DE ONDERGETEKENDEN

1. De Stichting Publieke Omroep Amsterdam waarvan de zetel is gevestigd te Amsterdam, ten deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer R. Buurma, bestuurder, nader te noemen: "Omroep"

en

2. De besloten vennootschap Amstel Televisie Vijf B.V. waarvan de zetel is gevestigd te Amsterdam, ten deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer P.J.M. van Gessel, statutair directeur, nader te noemen: "AT Vijf",

en

3. De Stichting RTV Noord Holland waarvan de zetel is gevestigd te Amsterdam, ten deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer P.J.M. van Gessel, bestuurder, nader te noemen: "RTV NH"

OVERWEGENDE DAT

- Omroep (onder de voorgaande naam Salto), AT5 Holding B.V., Stichting RTV Noord Holland, de Algemene Vereniging Radio Omroep en het Parool B.V. op 28 november 2011 een letter of intent (LOI) hebben getekend teneinde een samenwerking aan te gaan ter behoud van een krachtige publieke lokale nieuwszender in Amsterdam;
- tussen Omroep en AT Vijf op 29 juni 2012 vervolgens een productieovereenkomst en een reclame-acquisitieovereenkomst (hierna: de Reclame-overeenkomst) zijn gesloten met betrekking tot de verspreiding en uitzending van lokaal media-aanbod op de televisiezender AT5 en de acquisitie, plaatsing, verspreiding en uitzending van media-aanbod bestaande uit reclame- en telewinkelboodschappen;
- Op 8 juni 2012 RTV N-H het Commissariaat voor de Media (hierna: het Commissariaat) om goedkeuring voor de nevenactiviteit "Dienstverlening aan Amstel Televisie Vijf BV" heeft verzocht;
- Dat het Commissariaat vervolgens in een besluit van 14 mei 2013 heeft besloten om deze nevenactiviteit deels wel en deels niet goed te keuren waarbij de nevenactiviteit die bestond uit het verzorgen van reclameverkoop en externe producties ten behoeve van Amstel Televisie Vijf BV door het Commissariaat niet werd toegestaan op grond van artikel 2.132, derde lid, van de Mediawet 2008;





- Dat het Commissariaat in de aan dit besluit voorafgaande hoorzitting de mogelijkheid heeft aangedragen om de reclame-acquisitie voor het nieuwskanaal At5 door Publieke Omroep Amsterdam direct uit te besteden aan RTV NH, waardoor deze activiteit zou worden toegerekend aan de hoofdtaak van RTV NH, in plaats van deze indirect via Amstel Televisie Vijf B.V. te laten lopen;
- Dat RTV NH vervolgens een gewijzigde melding voor de betreffende nevenactiviteiten met een brief van 7 september 2013 heeft ingediend bij het Commissariaat en in deze brief heeft aangekondigd dat de Reclame-overeenkomst tussen POA en AT Vijf zal worden omgelegd;
- naar aanleiding hiervan enkele nieuwe afspraken moeten worden gemaakt die een wijziging vormen ten opzichte van de Reclame-overeenkomst;
- partijen bedoelde afspraken wensen vast te leggen in dit addendum.

KOMEN ALS VOLGT OVEREEN

1. **De betrokken partijen en dientengevolge "de ondergetekenden" worden als volgt gewijzigd:**

   1. De Stichting Publieke Omroep Amsterdam waarvan de zetel is gevestigd te Amsterdam, ten deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer R. Buurma, bestuurder, nader te noemen: "Omroep"

   en

   2. De stichting RTV Noord Holland, waarvan de zetel is gevestigd te Amsterdam, ten deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door P.J.M. van Gessel, statutair directeur, nader te noemen: "Producent",

   hierna gezamenlijk ook aangeduid als: 'Partijen';

2. **Artikel 1 wordt als volgt gewijzigd:**
   De definitie van "Bruto reclame-omzet" vervalt.

   De definitie van "Netto-omzet" wordt ingevoegd en luidt als volgt:
   "De gefactureerde omzet exclusief BTW na aftrek van alle aan adverteerders gegeven kortingen met uitzondering van de omzet die voortvloeit uit barterovereenkomsten."

3. **Artikel 3.3 wordt als volgt gewijzigd:**
   De in 3.2 bedoelde verwervingskosten bedragen jaarlijks 30% van de Netto-omzet.

4. **Na artikel 4.5 wordt een nieuw lid 4.6 ingevoegd dat luidt als volgt:**
   Het (debiteuren)risico, d.w.z. het risico dat een adverteerder die in het kader van de uitvoering van deze overeenkomst debiteur van Producent is en zijn verplichtingen niet of niet volledig nakomt, is voor rekening en risico van Producent.

paraaf P.O.A.

paraaf: RTV NH / AT vijf

5. **<u>Na artikel 5.7 wordt een nieuw lid 5.8 ingevoegd dat luidt als volgt:</u>**
De klantgegevens, bestaande uit minimaal per adverteerder de NAW gegevens, de gerealiseerde omzet en verleende kortingen gedurende de looptijd van deze overeenkomst en de naam van de contactpersoon, worden bij beëindiging van deze overeenkomst door partijen gedeeld in die zin dat deze ter beschikking worden gesteld aan Omroep die vervolgens gerechtigd zal zijn deze klanten te benaderen voor het leveren van reclame-acquisitiediensten mits Omroep deze diensten het eerste jaar na beëindiging van deze overeenkomst slecht verricht of laat verrichten ten behoeve van het Programmakanaal en het bij het Programmakanaal behorende Media-aanbod.

6. Alle overige voorwaarden en bepalingen als gesteld in de Reclame-overeenkomst blijven ongewijzigd van kracht. Het ondertekende addendum treedt in werking op 1 januari 2015 en wordt als bijlage aan de Reclame-overeenkomst gehecht en maakt daar integraal onderdeel van uit. Bij strijdigheid tussen het bepaalde in de Reclame-overeenkomst en het bepaalde in het onderhavige addendum prevaleert het bepaalde in dit addendum.

Aldus in drievoud opgemaakt en ondertekend d.d. 1 december 2014 te Amsterdam,

<u>De Stichting Publieke Omroep Amsterdam</u>

De heer R. Buurma
Bestuurder

<u>Stichting RTV Noord Holland</u>

De heer P.J.M. van Gessel
Statutair directeur

<u>Amstel Televisie Vijf B.V.</u>

De heer P.J.M. van Gessel
Statutair directeur

ADVERTENTIEDISTRIBUTIEOVEREENKOMST FUNX

september 2016

PARTIJEN

1. De **STICHTING "G4-RADIO"**, gevestigd aan de Lloydstraat 21, 3024 EA Rotterdam, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door Paul van der Lugt, hierna te noemen "**Stichting G4**";

   en

2. De besloten vennootschap **FUNX BV**, gevestigd aan de Lloydstraat 21, 3024 EA Rotterdam, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door Hermen Jansen, hierna te noemen "**FUNX BV**";

hierna gezamenlijk aangeduid als "Partijen".

OVERWEGINGEN

I. Stichting G4 is een samenwerkingsverband van de lokale publieke omroepen van Amsterdam, Den Haag, Rotterdam en Utrecht, die gezamenlijk het radiokanaal FunX hebben opgericht en ieder een radioaanbodkanaal van de lokale editie FunX uitzenden binnen hun verzorgingsgebied (hierna de "**Lokale Editie**"), waarin ruimte is voor reclameboodschappen (hierna de "**Advertentieruimte**").

II. FunX BV legt zich toe op het verkopen van Advertentieruimte voor radioreclameboodschappen op de Lokale Edities.

III. Stichting G4 wenst FunX BV onder de volgende voorwaarden aan te wijzen als verkoper van advertentieruimte binnen de Lokale Editie.

PARTIJEN ZIJN HET VOLGENDE OVEREENGEKOMEN

1. Distributie van advertentieruimte

1.1. Stichting G4 benoemt FunX BV als haar distributeur voor de verkoop van Advertentieruimte binnen de Lokale Editie en zij verleent FunX BV het recht onder eigen naam en voor eigen rekening en risico overeenkomsten voor de verkoop van delen van de Advertentieruimte aan te gaan en deze uit te voeren. FunX BV contracteert zelf met adverteerders, op basis van haar eigen contracten en voorwaarden.

1.2. Stichting G4 zal de reclameboodschappen die geplaatst worden binnen de verkochte Advertentieruimte (hierna de "**Reclameboodschappen**") toevoegen in de Lokale Editie, tenzij sprake is van strijd met de in artikel 2 genoemde distributie-eisen.

1.3. Stichting G4 en FunX BV maken met de Stichting Etherreclame (STER) werkafspraken over de eventuele aansluiting tussen het verkopen van advertentieruimte op de landelijke en lokale editie van FunX.

2. Distributie-eisen

2.1. De Reclameboodschappen zijn passend voor de Advertentieruimte en niet in strijd met de wet of de Nederlandse Reclame Code. FunX BV controleert de Reclameboodschappen, voordat zij delen van de Advertentieruimte onvoorwaardelijk verkoopt.

2.2. FunX BV verkoopt de delen van de Advertentieruimte tegen een marktconforme prijs.

2.3. FunX BV verkoopt alleen delen van de Advertentieruimte onder de voorwaarde dat de adverteerder FunX BV vrijwaart voor enige en alle aanspraken van derden, ter zake van vergoeding van schade, kosten, rente of schade voortvloeiend uit sancties, voor zover die betrekking hebben op de inhoud van de Reclameboodschappen, waaronder aanspraken uit vrijwaringen die FunX BV aan derden geeft.

2.4. FunX BV geeft op eerste verzoek van Stichting G4 inzage in de overeenkomsten die FunX sluit met betrekking tot de Advertentieruimte.

3. Vergoeding en opbrengsten

3.1. FunX BV betaalt per maand aan Stichting G4 de opbrengsten van de verkochte delen van de Advertentieruimte, na aftrek van de redelijkerwijs gemaakte kosten van FunX BV voor de verkoop van delen van de Advertentieruimte.

3.2. FunX BV is verantwoordelijk voor het al dan niet nemen van incassomaatregelen voor de inning van de door de adverteerders verschuldigde bedragen. Ook als een adverteerder niet volledig of tijdig aan FunX BV betaalt, is FunX BV aan Stichting G4 de ongerealiseerde opbrengst verschuldigd. Het debiteurenrisico met betrekking tot de adverteerders ligt volledig bij FunX BV.

3.3. FunX BV rapporteert binnen dertig dagen na afloop van elk kwartaal aan Stichting G4 welke delen van de Advertentieruimte gedurende die periode zijn verkocht. Daarnaast stelt FunX BV jaarlijks binnen 5 maanden na afloop van het boekjaar een financiële afrekening vast waarin inzichtelijk wordt gemaakt wat de werkelijke kosten waren voor de verkoop van delen van de Advertentieruimte in het voorafgaande boekjaar en de daaruit voortvloeiende opbrengsten.

3.4. FunX BV zal op verzoek van Stichting G4 volledig inzage geven in haar administratie.

4. Duur van deze overeenkomst

4.1. Deze overeenkomst treedt in werking met ingang van 1 september 2016 tot en met 31 december 2017.

4.2. Na het verstrijken van dit convenant zal dit stilzwijgend voor de duur van één kalenderjaar worden verlengd. Tenzij voor 30 september van een lopend kalenderjaar de wederpartij schriftelijk laat weten het convenant per 31 december van het betreffende kalenderjaar van rechtswege eindigt, dan wel tot dat de partijen gezamenlijk overeenkomen dit convenant te beëindigen dan wel op basis van bepalingen in dit convenant wordt beëindigd.

4.3. Beide partijen zijn bevoegd deze overeenkomst met onmiddellijke ingang, zonder nadere ingebrekestelling en zonder voorafgaande rechterlijke tussenkomst, geheel of gedeeltelijk te ontbinden door middel van een aangetekend schrijven aan de wederpartij indien:

(a) de wederpartij haar eigen surséance van betaling of faillissement aanvraagt, dan wel in staat van surséance van betaling of faillissement wordt verklaard;

(b) de wederpartij wordt ontbonden en – indien van toepassing – haar rechtsopvolger niet bereid is schriftelijk te verklaren alle rechten en plichten van de ontbonden rechtspersoon zonder voorbehoud over te nemen;

4.4. Rechten en plichten die naar hun aard bestemd zijn om ook na beëindiging van de overeenkomst voort te duren, blijven na ontbinding en beëindiging van deze overeenkomst bestaan. Tot deze rechten en plichten behoren onder meer vergoeding en opbrengsten (artikel 3), vrijwaring en aansprakelijkheid (artikel 5), geheimhouding (artikel 6), en toepasselijk recht en bevoegde rechter (artikel 7.1 en 7.4).

5. Vrijwaring en aansprakelijkheid

5.1. FunX BV vrijwaart Stichting G4 voor enige en alle aanspraken van derden, zoals kopers van de delen van de Advertentieruimte en lokale omroepen, ter zake van vergoeding van schade, kosten, rente of schade voortvloeiend uit sancties, voor zover die betrekking hebben op de inhoud van de Reclameboodschappen, waaronder aanspraken uit vrijwaringen die Stichting G4 aan derden geeft en inbreuk op enig recht van intellectuele eigendom.

5.2. Stichting G4 is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van deze overeenkomst, waaronder begrepen, maar niet beperkt tot, schade die voortvloeit uit of verband houdt met het (niet) toevoegen van de Reclameboodschappen aan de Lokale Editie of enige aanverwante verplichting, dan wel uit onrechtmatige daad of anderszins.

5.3. Stichting G4 is in geen geval aansprakelijk voor enige gevolgschade, waaronder begrepen zuivere vermogensschade, gederfde omzet en winst, verlies van gegevens en immateriële schade, verband houdend met of voortvloeiend uit deze overeenkomst.

5.4. Voor zover Stichting G4 op grond van dwingend recht toch aansprakelijk is, is deze in ieder geval beperkt tot de prijs van de toegezegde Advertentieruimte die de adverteerder heeft voldaan.

5.5. Deze aansprakelijkheidsbeperking beoogt niet de aansprakelijkheid van Stichting G4 voor opzet en/of bewuste roekeloosheid van Stichting G4 zelf of haar bestuurders uit te sluiten.

6. Geheimhouding

6.1. Partijen zullen alle informatie met betrekking tot elkaar en hun activiteiten, waarvan zij in redelijkheid moeten begrijpen dat deze vertrouwelijk van aard is, ongeacht op welke wijze zij deze informatie verkrijgen, vertrouwelijk behandelen en niet zonder schriftelijke toestemming van de andere Partij op enigerlei wijze, geheel of gedeeltelijk aan derden mededelen. Onder vertrouwelijke informatie valt in ieder geval, doch niet uitsluitend, alle informatie omtrent deze overeenkomst.

7. Overige bepalingen

7.1. Op deze overeenkomst en alle daaruit voortvloeiende of daarmee verband houdende geschillen is Nederlands recht van toepassing.

7.2. Stichting G4 verleent aan FunX BV een licentie om het merk te gebruiken om uitvoering te geven aan deze overeenkomst. Stichting G4 verleent deze toestemming met goedkeuring van eventuele andere merkhouders.

7.3. FunX BV zal de distributieopdracht, zoals bepaald in artikel 1, enkel uitbesteden aan derden op voorwaarde dat: (i) Stichting G4 hiervoor toestemming heeft verleend, (ii) FunX BV aan deze derden dezelfde verplichtingen oplegt die op grond van deze overeenkomst gelden voor FunX BV jegens Stichting G4 en (iii) FunX BV geen directe of indirecte zeggenschap of direct of indirect financieel belang heeft in deze derden.

7.4. Alle geschillen die voortvloeien uit of verband houden met deze Overeenkomst zullen uitsluitend worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam onverminderd het recht van partijen op hoger beroep en cassatie.

7.5. Ingeval van nietigheid van een of meer bepalingen van deze overeenkomst blijven de overige bepalingen van kracht. Partijen verplichten zich reeds nu voor alsdan met elkaar in overleg te treden over nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige bepalingen, waarbij (voor zoveel mogelijk) de strekking van deze overeenkomst en de nietige bepalingen behouden blijft.

7.6. Er zijn op deze overeenkomst geen algemene voorwaarden van toepassing.

ALDUS OVEREENGEKOMEN EN GETEKEND

Voor en namens Stichting G4

(handtekening)

naam: Paul van der Lugt

titel: Voorzitter

plaats: Rotterdam

datum:

Voor en namens FunX BV

(handtekening)

naam: Hermen Jansen

titel: Directeur

plaats: Rotterdam

datum:

RADIO FUNX / PRODUCTIEOVEREENKOMST
STICHTING "G4-RADIO" EN STICHTING FUNX

september 2016

PARTIJEN

1. De stichting **STICHTING "G4-RADIO"**, gevestigd aan de Lloydstraat 21, 3024 EA Rotterdam, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door Paul van der Lugt, hierna te noemen "**Stichting G4**";

   en

2. De stichting **STICHTING FUNX**, gevestigd aan de Sumatralaan 49, 1217 GP Hilversum, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door Marc Adriani, hierna te noemen "**Stichting FunX**";

hierna gezamenlijk aangeduid als "Partijen".

OVERWEGINGEN

I. Stichting G4 is een samenwerkingsverband van de lokale publieke omroepen van Amsterdam, Den Haag, Rotterdam en Utrecht, die gezamenlijk radio FunX hebben opgericht en ieder een radioaanbodkanaal van de lokale editie FunX uitzenden binnen hun verzorgingsgebied.

II. De landelijke editie van radio FunX is ingebed in de landelijke audiostrategie van de publieke omroep.

III. Ten behoeve van deze publieke samenwerking is Stichting FunX opgericht die het media-aanbod voor zowel de lokale als landelijke publieke omroepen zal produceren, waarbij de lokale editie onder verantwoordelijkheid van de lokale omroepen valt en de landelijke editie onder de verantwoordelijkheid van de participerende landelijke publieke omroepen vallen.

IV. De participerende landelijke publieke omroepen en de lokale omroepen, via Stichting G4, benoemen de bestuursleden van Stichting FunX.

V. Tussen de participerende landelijke publieke omroepen en Stichting FunX is een productieovereenkomst gesloten over de productie van media-aanbod voor de landelijke editie van FunX en over de productie van de met die landelijke editie samenhangende landelijke internetactiviteiten.

VI. Stichting G4 heeft afspraken gemaakt met Stichting FunX over het produceren van media-aanbod voor de lokale editie van FunX en over de productie van de met die lokale editie samenhangende lokale internetactiviteiten.

PARTIJEN ZIJN HET VOLGENDE OVEREENGEKOMEN

1. Productieopdracht

1.1. Stichting FunX produceert in opdracht van Stichting G4 voor ieder van de bij Stichting G4 aangesloten lokale omroepen (hierna de "**Lokale Omroepen**") media-aanbod (hierna het "**Media-aanbod**") in overeenstemming met de onderstaande Productie-eisen.

1.2. Het Media-aanbod vormt een lokale editie van FunX, toegesneden op het verzorgingsgebied van de betreffende Lokale Omroep.

1.3. Het Media-aanbod is continu, wat betekent dat het steeds 24 uur duurt en iedere dag aan de Lokale Omroepen wordt aangeleverd.

1.4. Stichting FunX produceert alleen Media-aanbod voor ten tijde van het sluiten van deze overeenkomst in de statuten van Stichting G4 aangesloten Lokale Omroepen. Stichting FunX kan bij schriftelijke verklaring deze overeenkomst van toepassing verklaren op later aangesloten Lokale Omroepen.

1.5. Stichting FunX produceert en onderhoudt tevens internetactiviteiten die samenhangen met het Media-aanbod.

2. Productie-eisen

2.1. Het profiel van het Media-aanbod is eenduidig, heeft een grootstedelijke touch, met veel aandacht voor nieuwe muziek, Nederlandse producties, Nederlands nieuws, en informatie over maatschappelijke onderwerpen, toegesneden op de doelgroep van (stads)jongeren en jongvolwassenen in de leeftijd van 15 tot 35 jaar, met een multiculturele, Urban muzikale belangstelling.

2.2. Het Media-aanbod wordt geproduceerd in overeenstemming met het Jaarplan FunX (lokale editie), dat wordt vastgesteld door Stichting G4 in samenspraak met de Lokale Omroepen.

2.3. Het Media-aanbod voldoet wat betreft vorm en inhoud aan de Mediawet en daarop gebaseerde regelgeving en beleid.

2.4. Het staat Stichting FunX vrij te kiezen of zij het Media-aanbod produceert op de redactievloeren in de verzorgingsgebieden van de Lokale Omroepen of de centrale redactievloer in Rotterdam.

3. Redactionele verantwoordelijkheid

3.1. De Lokale Omroepen bepalen, via Stichting G4, de vorm en inhoud van het Media-aanbod en zijn daar verantwoordelijk voor in de zin van artikel 2.88 Mediawet.

3.2. De invulling van het bepaalde in artikel 3.1 gebeurt onder meer middels het opstellen van het Jaarplan FunX (lokale editie) door Stichting G4, dat enkel betrekking heeft op de lokale editie. Het betreffende Jaarplan zal worden vastgesteld nadat het Jaarplan FunX (landelijke editie) aan Stichting G4 ter beschikking is gesteld. Het Jaarplan FunX (lokale editie) zal tijdig aan Stichting FunX ter beschikking worden gesteld.

3.3. Stichting G4 geeft verder uitvoering aan het bepaalde in artikel 3.1 door namens de Lokale Omroepen periodiek met Stichting FunX te overleggen over de uitvoering van het Jaarplan FunX (lokale editie). Stichting G4 zal tevens namens de Lokale Omroepen controleren of het Media-aanbod voldoet aan het Jaarplan FunX (lokale editie).

3.4. Stichting G4 kan in overleg treden met de redactie van Stichting FunX indien Stichting G4 het Jaarplan FunX (lokale editie) tussentijds wenst aan te passen.

3.5. Stichting FunX legt minimaal 1 maal per jaar zowel inhoudelijk als financieel schriftelijk verantwoording af over de uitvoering van de productieopdracht voor het Media-aanbod aan Stichting G4, zoals bepaald in artikel 1. Hierin zal Stichting FunX in ieder geval verantwoorden op welke wijze zij invulling heeft gegeven aan het Jaarplan (lokale editie).

3.6. Stichting FunX bewaart uitzendingen van het Media-aanbod gedurende twee weken en stelt deze desgevraagd ter beschikking aan de Lokale Omroepen, indien het Commissariaat van de Media hen daarom heeft verzocht.

4. Overdracht en uitzending van het Media-aanbod

4.1. Stichting G4 zorgt ervoor dat iedere Lokale Omroep het Media-aanbod tijdens de duur van de overeenkomst continu uitzendt op de aan haar daartoe verleende FM-frequentieruimte. De uitzending van het Media-aanbod wordt niet onderbroken, door bijvoorbeeld het toevoegen van extra reclameboodschappen.

4.2. Stichting FunX levert het Media-aanbod direct bij de Lokale Omroepen aan door middel van een digitale verbinding met de zendmast in het betrokken zendgebied.

4.3. Stichting G4 zal samen met de Lokale Omroepen voor zover bij machte zorgen voor de instandhouding van de vergunning voor de uitzending van het Media-aanbod op de FM-frequentieruimtes.

5. Financiering

5.1. De kosten voor de productieopdracht, zoals bepaald in artikel 1, worden aan Stichting FunX maandelijks door Stichting G4 namens de Lokale Omroepen voldaan uit advertentie-inkomsten voor reclameboodschappen binnen het Media-aanbod en eventuele andere commerciële inkomsten, na aftrek van de kosten die worden gemaakt voor verwerving van die inkomsten en van een naar fiscale normen minimaal aanvaardbare winstopslag.. De kosten voor de productieopdracht worden daarnaast voldaan uit de inkomsten van de productie-opdrachten die de Stichting G4 verwerft voor lokale programmering die past binnen het jaarplan, na aftrek van de kosten die worden gemaakt voor verwerving van die inkomsten en van een naar fiscale normen minimaal aanvaardbare winstopslag. De kosten voor de productie-opdracht worden tot slot voldaan uit subsidies en bijdragen van de gemeenten, fondsen en andere bronnen, na aftrek van de kosten die worden gemaakt voor verwerving van die inkomsten.

5.2. De in 5.1 omschreven netto inkomsten worden ter beschikking gesteld aan Stichting FunX. Stichting FunX besteedt deze inkomsten enkel en volledig aan de uitvoering van de productieopdracht, zoals bepaald in artikel 1. Stichting FunX zal deze uitvoering aanpassen aan de beschikbare inkomsten.

5.3. Jaarlijks stelt Stichting FunX binnen 5 maanden na afloop van het boekjaar een financiële afrekening vast waarin inzichtelijk wordt gemaakt wat de werkelijke kosten van de productie van het Media-aanbod waren in het voorafgaande boekjaar en de daaruit eventueel voortvloeiende opbrengsten. Hierbij wordt het Handboek Financiële Verantwoording Lokale Omroep van het Commissariaat voor de Media als leidraad genomen en een accountantsverklaring gevoegd.

5.4. Bijdragen voor de productie van het Media-aanbod zullen direct ten goede komen van Stichting FunX, voor de invulling van de productieopdracht, zoals bepaald in artikel 1.

6. Duur van deze overeenkomst

6.1. Deze overeenkomst treedt in werking met ingang van 1 september tot 1 januari 2018. Na het verstrijken van dit convenant zal dit stilzwijgend voor de duur van een kalenderjaar worden verlengt.

6.2. Tenzij partij voor 30 september van een lopend kalenderjaar de wederpartij schriftelijk laat weten het convenant per 31 december van het betreffende kalenderjaar van rechtswege eindigt, dan wel tot dat Partijen gezamenlijk overeenkomen dit convenant te beëindigen dan wel op basis van bepalingen in dit convenant wordt beëindigd.

6.3. Beide partijen zijn bevoegd om deze overeenkomst met onmiddellijke ingang, zonder nadere ingebrekestelling en zonder voorafgaande rechterlijke tussenkomst, geheel of

gedeeltelijk te ontbinden door middel van een aangetekend schrijven aan de wederpartij indien:

(a) Stichting FunX in strijd handelt met artikel 2.3;

(b) surséance van betaling of faillissement van deze wederpartij wordt aangevraagd, dan wel in staat van surséance van betaling of faillissement wordt verklaard;

(c) de wederpartij wordt ontbonden en – indien van toepassing – haar rechtsopvolger niet bereid is schriftelijk te verklaren alle rechten en plichten van de ontbonden rechtspersoon zonder voorbehoud over te nemen;

(d) Stichting FunX niet langer in staat is het Media-aanbod te produceren op basis van de ter beschikking staande financiering.

6.4. Stichting FunX is bevoegd deze overeenkomst direct te beëindigen door middel van een aangetekend schrijven aan Stichting G4 indien één van de Lokale Omroepen zich terugtrekt uit Stichting G4.

6.5. Rechten en plichten die naar hun aard bestemd zijn om ook na beëindiging van de overeenkomst voort te duren, blijven na ontbinding van deze overeenkomst bestaan. Tot deze rechten en plichten behoren onder meer vrijwaring en aansprakelijkheid (artikel 7), geheimhouding (artikel 8), en toepasselijk recht en bevoegde rechter (artikel 9.4 en 9.5).

7. Vrijwaring en aansprakelijkheid

7.1. Partijen dragen wat betreft hun verantwoordelijkheden indien nodig zorg voor de naleving van publiekrechtelijke verplichtingen. Partijen zijn zelf verantwoordelijk voor de gevolgen van bestuurlijke handhaving indien deze publiekrechtelijke verplichtingen worden geschonden.

7.2. Stichting FunX vrijwaart Stichting G4 en de Lokale Omroepen voor enige en alle schade voortvloeiend uit sancties en aanspraken van derden, ter zake van vergoeding van schade, kosten, rente of schade voortvloeiend uit sancties, voor zover die schade en aanspraken betrekking hebben op de inhoud van het Media-aanbod. Deze vrijwaring is beperkt tot het bedrag, zoals bepaald in artikel 5, dat binnen het boekjaar van Stichting FunX nog beschikbaar is voor productie van het Media-aanbod waarvan het niet-realiseren niet leidt tot een aansprakelijkheid van Stichting FunX jegens derden.

8. Geheimhouding

8.1. Partijen zullen alle informatie met betrekking tot elkaar en hun activiteiten, waarvan zij in redelijkheid moeten begrijpen dat deze vertrouwelijk van aard is, ongeacht op welke wijze zij deze informatie verkrijgen, vertrouwelijk behandelen en niet zonder schriftelijke

toestemming van de andere Partij op enigerlei wijze, geheel of gedeeltelijk aan derden mededelen. Onder vertrouwelijke informatie valt in ieder geval, doch niet uitsluitend, alle informatie omtrent deze overeenkomst.

9. Overige bepalingen

9.1. Partijen zullen, conform artikel 10.3 van het samenwerkingsconvenant tussen de NPO en de St. G4, geen andere lokale Urban radiokanalen verzorgen binnen de verzorgingsgebieden van de Lokale Omroepen, met uitzondering van aanbod op public access dat door doelgroepen zelf op kanalen van de lokale omroepen wordt aangeboden. In geval van significante uitbreiding van deze activiteiten bij een of meer van de lokale omroepen, zal de Stichting G4 hiervan direct melding maken bij de participerende landelijke publieke omroepen en de NPO

9.2. Stichting G4 verleent aan Stichting FunX een licentie om het merk te gebruiken om uitvoering te geven aan deze overeenkomst. Stichting FunX mag dit recht sublicentiëren aan derden. Stichting G4 verleent deze toestemming met goedkeuring van eventuele andere merkhouders.

9.3. Stichting FunX zal de productieopdracht, zoals bepaald in artikel 1, enkel uitbesteden aan derden op voorwaarde dat: (i) Stichting G4 hiervoor toestemming heeft verleend, (ii) Stichting FunX aan deze derden dezelfde verplichtingen oplegt die op grond van deze overeenkomst gelden voor Stichting FunX jegens Stichting G4 en (iii) Stichting FunX geen directe of indirecte zeggenschap of direct of indirect financieel belang heeft in deze derden.

9.4. Op deze overeenkomst en alle daaruit voortvloeiende of daarmee verband houdende geschillen is Nederlands recht van toepassing.

9.5. Alle geschillen die voortvloeien uit of verband houden met deze Overeenkomst zullen uitsluitend worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam onverminderd het recht van partijen op hoger beroep en cassatie.

9.6. Ingeval van nietigheid van een of meer bepalingen van deze overeenkomst blijven de overige bepalingen van kracht. Partijen verplichten zich reeds nu voor alsdan met elkaar in overleg te treden over nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige bepalingen, waarbij (voor zoveel mogelijk) de strekking van deze overeenkomst en de nietige bepalingen behouden blijft.

9.7. Er zijn op deze overeenkomst geen algemene voorwaarden van toepassing.

ALDUS OVEREENGEKOMEN EN GETEKEND

Voor en namens Stichting "g4-Radio"

(handtekening)

naam: Paul van der Lugt

titel: Voorzitter

plaats: Rotterdam

datum: -september -2016

Voor en namens Stichting FunX

(handtekening)

naam: Marc Adriani

titel: Voorzitter

plaats: Rotterdam

datum: -september-2016

RADIO FUNX / PRODUCTIEOVEREENKOMST
STICHTING "G4-RADIO" EN STICHTING FUNX

september 2016

PARTIJEN

1. De stichting **STICHTING "G4-RADIO"**, gevestigd aan de Lloydstraat 21, 3024 EA Rotterdam, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door Paul van der Lugt, hierna te noemen **"Stichting G4"**;

   en

2. De stichting **STICHTING FUNX**, gevestigd aan de Sumatralaan 49, 1217 GP Hilversum, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door Marc Adriani, hierna te noemen **"Stichting FunX"**;

hierna gezamenlijk aangeduid als "Partijen".

OVERWEGINGEN

I. Stichting G4 is een samenwerkingsverband van de lokale publieke omroepen van Amsterdam, Den Haag, Rotterdam en Utrecht, die gezamenlijk radio FunX hebben opgericht en ieder een radioaanbodkanaal van de lokale editie FunX uitzenden binnen hun verzorgingsgebied.

II. De landelijke editie van radio FunX is ingebed in de landelijke audiostrategie van de publieke omroep.

III. Ten behoeve van deze publieke samenwerking is Stichting FunX opgericht die het media-aanbod voor zowel de lokale als landelijke publieke omroepen zal produceren, waarbij de lokale editie onder verantwoordelijkheid van de lokale omroepen valt en de landelijke editie onder de verantwoordelijkheid van de participerende landelijke publieke omroepen vallen.

IV. De participerende landelijke publieke omroepen en de lokale omroepen, via Stichting G4, benoemen de bestuursleden van Stichting FunX.

V. Tussen de participerende landelijke publieke omroepen en Stichting FunX is een productieovereenkomst gesloten over de productie van media-aanbod voor de landelijke editie van FunX en over de productie van de met die landelijke editie samenhangende landelijke internetactiviteiten.

VI. Stichting G4 heeft afspraken gemaakt met Stichting FunX over het produceren van media-aanbod voor de lokale editie van FunX en over de productie van de met die lokale editie samenhangende lokale internetactiviteiten.

PARTIJEN ZIJN HET VOLGENDE OVEREENGEKOMEN

1. Productieopdracht

1.1. Stichting FunX produceert in opdracht van Stichting G4 voor ieder van de bij Stichting G4 aangesloten lokale omroepen (hierna de "**Lokale Omroepen**") media-aanbod (hierna het "**Media-aanbod**") in overeenstemming met de onderstaande Productie-eisen.

1.2. Het Media-aanbod vormt een lokale editie van FunX, toegesneden op het verzorgingsgebied van de betreffende Lokale Omroep.

1.3. Het Media-aanbod is continu, wat betekent dat het steeds 24 uur duurt en iedere dag aan de Lokale Omroepen wordt aangeleverd.

1.4. Stichting FunX produceert alleen Media-aanbod voor ten tijde van het sluiten van deze overeenkomst in de statuten van Stichting G4 aangesloten Lokale Omroepen. Stichting FunX kan bij schriftelijke verklaring deze overeenkomst van toepassing verklaren op later aangesloten Lokale Omroepen.

1.5. Stichting FunX produceert en onderhoudt tevens internetactiviteiten die samenhangen met het Media-aanbod.

2. Productie-eisen

2.1. Het profiel van het Media-aanbod is eenduidig, heeft een grootstedelijke touch, met veel aandacht voor nieuwe muziek, Nederlandse producties, Nederlands nieuws, en informatie over maatschappelijke onderwerpen, toegesneden op de doelgroep van (stads)jongeren en jongvolwassenen in de leeftijd van 15 tot 35 jaar, met een multiculturele, Urban muzikale belangstelling.

2.2. Het Media-aanbod wordt geproduceerd in overeenstemming met het Jaarplan FunX (lokale editie), dat wordt vastgesteld door Stichting G4 in samenspraak met de Lokale Omroepen.

2.3. Het Media-aanbod voldoet wat betreft vorm en inhoud aan de Mediawet en daarop gebaseerde regelgeving en beleid.

2.4. Het staat Stichting FunX vrij te kiezen of zij het Media-aanbod produceert op de redactievloeren in de verzorgingsgebieden van de Lokale Omroepen of de centrale redactievloer in Rotterdam.

3. Redactionele verantwoordelijkheid

3.1. De Lokale Omroepen bepalen, via Stichting G4, de vorm en inhoud van het Media-aanbod en zijn daar verantwoordelijk voor in de zin van artikel 2.88 Mediawet.

3.2. De invulling van het bepaalde in artikel 3.1 gebeurt onder meer middels het opstellen van het Jaarplan FunX (lokale editie) door Stichting G4, dat enkel betrekking heeft op de lokale editie. Het betreffende Jaarplan zal worden vastgesteld nadat het Jaarplan FunX (landelijke editie) aan Stichting G4 ter beschikking is gesteld. Het Jaarplan FunX (lokale editie) zal tijdig aan Stichting FunX ter beschikking worden gesteld.

3.3. Stichting G4 geeft verder uitvoering aan het bepaalde in artikel 3.1 door namens de Lokale Omroepen periodiek met Stichting FunX te overleggen over de uitvoering van het Jaarplan FunX (lokale editie). Stichting G4 zal tevens namens de Lokale Omroepen controleren of het Media-aanbod voldoet aan het Jaarplan FunX (lokale editie).

3.4. Stichting G4 kan in overleg treden met de redactie van Stichting FunX indien Stichting G4 het Jaarplan FunX (lokale editie) tussentijds wenst aan te passen.

3.5. Stichting FunX legt minimaal 1 maal per jaar zowel inhoudelijk als financieel schriftelijk verantwoording af over de uitvoering van de productieopdracht voor het Media-aanbod aan Stichting G4, zoals bepaald in artikel 1. Hierin zal Stichting FunX in ieder geval verantwoorden op welke wijze zij invulling heeft gegeven aan het Jaarplan (lokale editie).

3.6. Stichting FunX bewaart uitzendingen van het Media-aanbod gedurende twee weken en stelt deze desgevraagd ter beschikking aan de Lokale Omroepen, indien het Commissariaat van de Media hen daarom heeft verzocht.

4. Overdracht en uitzending van het Media-aanbod

4.1. Stichting G4 zorgt ervoor dat iedere Lokale Omroep het Media-aanbod tijdens de duur van de overeenkomst continu uitzendt op de aan haar daartoe verleende FM-frequentieruimte. De uitzending van het Media-aanbod wordt niet onderbroken, door bijvoorbeeld het toevoegen van extra reclameboodschappen.

4.2. Stichting FunX levert het Media-aanbod direct bij de Lokale Omroepen aan door middel van een digitale verbinding met de zendmast in het betrokken zendgebied.

4.3. Stichting G4 zal samen met de Lokale Omroepen voor zover bij machte zorgen voor de instandhouding van de vergunning voor de uitzending van het Media-aanbod op de FM-frequentieruimtes.

5. Financiering

5.1. De kosten voor de productieopdracht, zoals bepaald in artikel 1, worden aan Stichting FunX maandelijks door Stichting G4 namens de Lokale Omroepen voldaan uit advertentie-inkomsten voor reclameboodschappen binnen het Media-aanbod en eventuele andere commerciële inkomsten, na aftrek van de kosten die worden gemaakt voor verwerving van die inkomsten en van een naar fiscale normen minimaal aanvaardbare winstopslag.. De kosten voor de productieopdracht worden daarnaast voldaan uit de inkomsten van de productie-opdrachten die de Stichting G4 verwerft voor lokale programmering die past binnen het jaarplan, na aftrek van de kosten die worden gemaakt voor verwerving van die inkomsten en van een naar fiscale normen minimaal aanvaardbare winstopslag. De kosten voor de productie-opdracht worden tot slot voldaan uit subsidies en bijdragen van de gemeenten, fondsen en andere bronnen, na aftrek van de kosten die worden gemaakt voor verwerving van die inkomsten.

5.2. De in 5.1 omschreven netto inkomsten worden ter beschikking gesteld aan Stichting FunX. Stichting FunX besteedt deze inkomsten enkel en volledig aan de uitvoering van de productieopdracht, zoals bepaald in artikel 1. Stichting FunX zal deze uitvoering aanpassen aan de beschikbare inkomsten.

5.3. Jaarlijks stelt Stichting FunX binnen 5 maanden na afloop van het boekjaar een financiële afrekening vast waarin inzichtelijk wordt gemaakt wat de werkelijke kosten van de productie van het Media-aanbod waren in het voorafgaande boekjaar en de daaruit eventueel voortvloeiende opbrengsten. Hierbij wordt het Handboek Financiële Verantwoording Lokale Omroep van het Commissariaat voor de Media als leidraad genomen en een accountantsverklaring gevoegd.

5.4. Bijdragen voor de productie van het Media-aanbod zullen direct ten goede komen van Stichting FunX, voor de invulling van de productieopdracht, zoals bepaald in artikel 1.

6. Duur van deze overeenkomst

6.1. Deze overeenkomst treedt in werking met ingang van 1 september tot 1 januari 2018. Na het verstrijken van dit convenant zal dit stilzwijgend voor de duur van een kalenderjaar worden verlengt.

6.2. Tenzij partij voor 30 september van een lopend kalenderjaar de wederpartij schriftelijk laat weten het convenant per 31 december van het betreffende kalenderjaar van rechtswege eindigt, dan wel tot dat Partijen gezamenlijk overeenkomen dit convenant te beëindigen dan wel op basis van bepalingen in dit convenant wordt beëindigd.

6.3. Beide partijen zijn bevoegd om deze overeenkomst met onmiddellijke ingang, zonder nadere ingebrekestelling en zonder voorafgaande rechterlijke tussenkomst, geheel of

gedeeltelijk te ontbinden door middel van een aangetekend schrijven aan de wederpartij indien:

(a) Stichting FunX in strijd handelt met artikel 2.3;

(b) surséance van betaling of faillissement van deze wederpartij wordt aangevraagd, dan wel in staat van surséance van betaling of faillissement wordt verklaard;

(c) de wederpartij wordt ontbonden en – indien van toepassing – haar rechtsopvolger niet bereid is schriftelijk te verklaren alle rechten en plichten van de ontbonden rechtspersoon zonder voorbehoud over te nemen;

(d) Stichting FunX niet langer in staat is het Media-aanbod te produceren op basis van de ter beschikking staande financiering.

6.4. Stichting FunX is bevoegd deze overeenkomst direct te beëindigen door middel van een aangetekend schrijven aan Stichting G4 indien één van de Lokale Omroepen zich terugtrekt uit Stichting G4.

6.5. Rechten en plichten die naar hun aard bestemd zijn om ook na beëindiging van de overeenkomst voort te duren, blijven na ontbinding van deze overeenkomst bestaan. Tot deze rechten en plichten behoren onder meer vrijwaring en aansprakelijkheid (artikel 7), geheimhouding (artikel 8), en toepasselijk recht en bevoegde rechter (artikel 9.4 en 9.5).

7. Vrijwaring en aansprakelijkheid

7.1. Partijen dragen wat betreft hun verantwoordelijkheden indien nodig zorg voor de naleving van publiekrechtelijke verplichtingen. Partijen zijn zelf verantwoordelijk voor de gevolgen van bestuurlijke handhaving indien deze publiekrechtelijke verplichtingen worden geschonden.

7.2. Stichting FunX vrijwaart Stichting G4 en de Lokale Omroepen voor enige en alle schade voortvloeiend uit sancties en aanspraken van derden, ter zake van vergoeding van schade, kosten, rente of schade voortvloeiend uit sancties, voor zover die schade en aanspraken betrekking hebben op de inhoud van het Media-aanbod. Deze vrijwaring is beperkt tot het bedrag, zoals bepaald in artikel 5, dat binnen het boekjaar van Stichting FunX nog beschikbaar is voor productie van het Media-aanbod waarvan het niet-realiseren niet leidt tot een aansprakelijkheid van Stichting FunX jegens derden.

8. Geheimhouding

8.1. Partijen zullen alle informatie met betrekking tot elkaar en hun activiteiten, waarvan zij in redelijkheid moeten begrijpen dat deze vertrouwelijk van aard is, ongeacht op welke wijze zij deze informatie verkrijgen, vertrouwelijk behandelen en niet zonder schriftelijke

toestemming van de andere Partij op enigerlei wijze, geheel of gedeeltelijk aan derden mededelen. Onder vertrouwelijke informatie valt in ieder geval, doch niet uitsluitend, alle informatie omtrent deze overeenkomst.

9. Overige bepalingen

9.1. Partijen zullen, conform artikel 10.3 van het samenwerkingsconvenant tussen de NPO en de St. G4, geen andere lokale Urban radiokanalen verzorgen binnen de verzorgingsgebieden van de Lokale Omroepen, met uitzondering van aanbod op public access dat door doelgroepen zelf op kanalen van de lokale omroepen wordt aangeboden. In geval van significante uitbreiding van deze activiteiten bij een of meer van de lokale omroepen, zal de Stichting G4 hiervan direct melding maken bij de participerende landelijke publieke omroepen en de NPO

9.2. Stichting G4 verleent aan Stichting FunX een licentie om het merk te gebruiken om uitvoering te geven aan deze overeenkomst. Stichting FunX mag dit recht sublicentiëren aan derden. Stichting G4 verleent deze toestemming met goedkeuring van eventuele andere merkhouders.

9.3. Stichting FunX zal de productieopdracht, zoals bepaald in artikel 1, enkel uitbesteden aan derden op voorwaarde dat: (i) Stichting G4 hiervoor toestemming heeft verleend, (ii) Stichting FunX aan deze derden dezelfde verplichtingen oplegt die op grond van deze overeenkomst gelden voor Stichting FunX jegens Stichting G4 en (iii) Stichting FunX geen directe of indirecte zeggenschap of direct of indirect financieel belang heeft in deze derden.

9.4. Op deze overeenkomst en alle daaruit voortvloeiende of daarmee verband houdende geschillen is Nederlands recht van toepassing.

9.5. Alle geschillen die voortvloeien uit of verband houden met deze Overeenkomst zullen uitsluitend worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam onverminderd het recht van partijen op hoger beroep en cassatie.

9.6. Ingeval van nietigheid van een of meer bepalingen van deze overeenkomst blijven de overige bepalingen van kracht. Partijen verplichten zich reeds nu voor alsdan met elkaar in overleg te treden over nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige bepalingen, waarbij (voor zoveel mogelijk) de strekking van deze overeenkomst en de nietige bepalingen behouden blijft.

9.7. Er zijn op deze overeenkomst geen algemene voorwaarden van toepassing.

ALDUS OVEREENGEKOMEN EN GETEKEND

Voor en namens Stichting "g4-Radio"

(handtekening)

naam: Paul van der Lugt

titel: Voorzitter

plaats: Rotterdam

datum: -september -2016

Voor en namens Stichting FunX

(handtekening)

naam: Marc Adriani

titel: Voorzitter

plaats: Rotterdam

datum: -september-2016

SAMENWERKINGSCONVENANT

DE ONDERGETEKENDEN:

1. de stichting **Stichting "G4-Radio" (hierna: de Stichting G4)**, (Kamer van koophandel nummer 24325332), statutair gevestigd te Rotterdam en aldaar kantoorhoudende aan de Lloydstraat 21 (3024 EA),

en

2. de stichting **Stichting Nederlandse Publieke Omroep (hierna: NPO)**, (Kamer van koophandel nummer 32043579), statutair gevestigd te Hilversum en aldaar kantoorhoudende aan de Bart de Graaffweg 2 (1217 ZL),

en

3. de stichting **Stichting FunX (hierna: Stichting FunX)**, (Kamer van koophandel nummer 56552440), statutair gevestigd te Hilversum en kantoorhoudende te Rotterdam aan de Lloydstraat 21 (3024 EA),

(de partijen onder 1, 2 en 3 hierna ook aan te duiden in enkelvoud als "**Partij**" en gezamenlijk als "**Partijen**")

NEMEN IN OVERWEGING:

A. De Stichting G4 houdt zich bezig met het realiseren van een professionele urban Nederlandse jongerenzender voor de vier grote Nederlandse steden;

B. De NPO heeft in het kader van de publieke mediaopdracht op basis van de Mediawet onder andere tot taak om (stads)jongeren en jongvolwassenen, waaronder allochtonen, te bereiken met publieke programmering. Daartoe heeft de NPO een coördinerende en een samenwerkingsbevorderende rol en moet de NPO zaken die van gemeenschappelijk belang zijn

voor de landelijke publieke mediadienst en de landelijke publieke media-instellingen behartigen.

C. Stichting FunX produceert de landelijke editie van de **urban jongerenzender FunX (hierna: FunX)** in opdracht van de landelijke publieke media-instellingen die zendtijd verzorgen op landelijke editie van FunX (hierna: participerende landelijke publieke media-instellingen) en de lokale edities in opdracht van de Stichting G4, conform de Productieovereenkomsten.

D. De Stichting G4 en NPO hebben de gemaakte afspraken met betrekking tot FunX op 15 mei 2012 vastgelegd in een convenant, waarbij de Stichting FunX vanaf 1 januari 2013 volledig partij is geworden.

E. Partijen het convenant van 15 mei 2012 op 23 december 2015 hebben verlengd tot 1 april 2016, het vervolgens op 24 maart 2016 hebben verlengd tot en met 31 mei 2016, en het vervolgens op 31 mei 2016 hebben verlengd tot en met 30 juni 2016, met de bedoeling de voortgezette samenwerking vast te leggen in een geactualiseerd convenant.

1. ALGEMENE INSPANNINGSVERPLICHTINGEN:

1.1 Partijen wensen de urban jongerenzender FunX gedurende de looptijd van dit convenant voort te zetten in het publieke domein. De NPO spant zich hiervoor in vanuit zijn wettelijke taak om uitvoering te geven aan de landelijke publieke mediaopdracht. De Stichting G4 spant zich hiervoor in vanuit de taak van het college van burgemeester en wethouders van de gemeenten Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht om uitvoering te geven aan de lokale publieke mediaopdracht. Partijen spannen zich hiertoe in om onderling goed *partnership* te waarborgen, en aldus een samenwerking tussen de NPO en lokale publieke media-instellingen, zoals genoemd in artikel 2.147 lid 2, sub e van de Mediawet vorm te geven.

1.2 Partijen spannen zich er gezamenlijk voor in dat FunX gericht zal zijn en blijven op (stads)jongeren en jongvolwassenen in de leeftijd van 15 tot 35 jaar, met een multiculturele, urban muzikale belangstelling, die past binnen (de doelen van) de radiostrategie, zoals door de NPO is vastgelegd in de meest recente versie van het Concessiebeleidsplan en de Meerjarenbegroting, , het Jaarplan Radio en de Prestatieovereenkomst.

1.3 Partijen spannen zich ervoor in dat FunX een helder profiel heeft – zowel voor de landelijke editie, als voor de lokale edities –, met veel aandacht

voor nieuwe muziek, Nederlandse producties, Nederlands nieuws, en informatie over maatschappelijke onderwerpen, toegesneden op de doelgroep, zoals door de NPO is vastgelegd in de meest recente versie van het Concessiebeleidsplan en de Meerjarenbegroting. Met name spannen partijen zich ervoor in dat het profiel van zowel de landelijke als de lokale edities van FunX eenduidig zal zijn, met een grootstedelijke touch, waarbij Partijen eenduidige branding zullen gebruiken. Het profiel van de landelijke editie wordt door de NPO vastgesteld.

1.4 Mede ten behoeve van de eenduidige branding, sluiten Partijen een afzonderlijke overeenkomst ten aanzien van het houderschap van het merk FunX, welke overeenkomst als Bijlage 1 aan deze overeenkomst wordt gehecht (de "**Merkenovereenkomst**"). Indien de Merkenovereenkomst wordt beëindigd conform de bepaling(en) van de Merkenovereenkomst, treden Partijen met elkaar in overleg over de gevolgen hiervan voor dit convenant, conform artikel 11.2.

1.5 Partijen spannen zich ervoor in dat zowel landelijke als lokale edities van FunX worden gemaakt, waarbij lokaal wil zeggen in de steden Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht. De lokale edities zullen bestaan uit een lokale vensterediție en op de tussenliggende momenten uit de raamprogrammering van de landelijke zender FunX (beide geproduceerd door de Stichting FunX). Het produceren van lokale programma's is noodzakelijk voor het behoud van de vergunningen van de lokale edities van FunX voor het gebruik van FM-frequentieruimte op basis van de Telecommunicatiewet en de Mediawet.

1.6 Partijen spannen zich ervoor in om de programmering van respectievelijk de landelijke en de lokale edities van FunX waar mogelijk te optimaliseren, zonder dat afbreuk kan worden gedaan aan de redactionele verantwoordelijkheid en onafhankelijkheid van de desbetreffende media-instellingen.

2. HET PROGRAMMA

2.1 De Stichting FunX produceert ten behoeve van (i) de daarvoor bedoelde (aanbod)kanalen van de landelijke publieke omroep (de "**landelijke editie**"), en (ii) de daarvoor bedoelde programmakanalen van de lokale publieke omroep van de steden Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht (de "**lokale edities**"), in opdracht van de participerende landelijke publieke media-instellingen en de Stichting G4.

2.2 De Stichting FunX produceert daartoe in opdracht van de participerende landelijke publieke media-instellingen respectievelijk de Stichting G4 dagelijks (7 dagen per week, 24 uur per dag) een radioprogramma, bestaande uit de programmaonderdelen (hierna: het **"Programma"**) zoals beschreven in de afzonderlijk gesloten en als Bijlage 2 bijgevoegde Productieovereenkomsten . De als Bijlage 2 bijgevoegde Productieovereenkomsten betreffen de landelijke editie van het Programma zoals bedoeld in het vorige lid onder (i) en de lokale edities van het Programma zoals bedoeld in het vorige lid onder (ii).

2.3 Het profiel van zowel de landelijke als de lokale edities van FunX is eenduidig, heeft een grootstedelijke touch, met veel aandacht voor nieuwe muziek, Nederlandse producties, Nederlands nieuws, en informatie over maatschappelijke onderwerpen, toegesneden op de doelgroep, zoals door de NPO is vastgelegd in de meest recente versie van het Concessiebeleidsplan en de Meerjarenbegroting.

2.4 De lokale edities bestaan uit een lokale vensterediție en op de tussenliggende momenten uit de raamprogrammering van de landelijke editie van FunX. Zowel de raamprogrammering van de landelijke editie, als de 'vensters' van de lokale edities worden geproduceerd door de Stichting FunX.

2.5 De Stichting G4, of indien noodzakelijk de lokale publieke media-instellingen in de vier grote steden, zal/zullen ten behoeve van de verspreiding van de lokale edities van FunX waar van toepassing contracten afsluiten met relevante partijen om lokale distributie te waarborgen.

3. PROGRAMMATISCHE VERANTWOORDELIJKHEID

3.1 De Stichting FunX bepaalt in opdracht van de landelijke publieke media-instellingen de vorm en inhoud van de landelijke editie van het Programma en in opdracht van de Stichting G4 en de lokale publieke media-instellingen de vorm en inhoud van de lokale edities van het Programma.

3.2 Partijen komen overeen dat het besturingsmodel van de Stichting FunX, die de programmaproductie uitvoert, een weerspiegeling vormt van de li-

nanciële bijdrage van Partijen. Dat wil zeggen dat de Stichting FunX een bestuur heeft waarvan de zeggenschapsverhoudingen tot uitdrukking brengen dat de participerende landelijke media-instellingen gezamenlijk de meerderheid van de stemmen hebben ten opzichte van de Stichting G4.

3.3 De NPO is op grond van artikel 2.10 Mediawet belast met de dagelijkse coördinatie en samenhangende ordening van het media-aanbod op en tussen de diverse aanbodkanalen van de landelijke publieke mediadienst, waaronder de landelijke editie van het Programma. De NPO wordt daartoe conform artikel 2.56, lid 2, Mediawet bijgestaan door de zenderredactie van de landelijke editie van FunX. De NPO is op grond van artikel 2.10 mede belast met het vaststellen van het profiel van de aanbodkanalen, waaronder FunX.

3.4 De programmering voor de landelijke editie en voor de lokale edities van FunX wordt geproduceerd op één redactievloer. De programmering voor de lokale vensters van de lokale edities voor de steden kan, behalve op de centrale redactievloer, ook worden geproduceerd in de desbetreffende steden. De redacties van de landelijke editie en de lokale edities van FunX werken als één team samen.

3.5 De Stichting FunX heeft regelmatig overleg met het zendermanagement van de NPO over de ontwikkeling van (het format van) het Programma, over de programmaonderdelen, over de vormgeving en over de presentatie en publiciteit. De Stichting FunX heeft daarnaast wanneer gewenst overleg met het bestuur van de Stichting G4.

4. FINANCIERING EN VERGOEDING

4.1 Partijen maken jaarlijks uiterlijk vóór 1 juli bekend welke financiële middelen door de Stichting G4 en door de NPO voor het komende kalenderjaar ter beschikking worden gesteld.

4.2 Daarbij geldt dat de participerende landelijke publieke media-instellingen aan de Stichting FunX de kosten voor de productie van de landelijke editie van het Programma vergoeden, en dat de Stichting FunX de kosten die gemoeid zijn met de productie van de landelijke editie van het Progra-

ma per (hoofd)kostenpost vooraf zo veel mogelijk inzichtelijk maakt voor de participerende landelijke publieke media-instellingen en de NPO.

4.3 Daarbij geldt tevens dat de Stichting G4 aan de Stichting FunX, al dan niet via de betrokken lokale publieke media-instellingen, de kosten voor de productie van de lokale edities van het Programma vergoedt, en dat de Stichting FunX de kosten die gemoeid zijn met de productie van de lokale edities van het Programma per (hoofd)kostenpost vooraf zo veel mogelijk inzichtelijk maakt voor de Stichting G4.

4.4 De Stichting Etherreclame ("**Ster**") mag advertentieruimte verkopen voor en op de landelijke editie van FunX, daaronder mede begrepen maar niet beperkt tot radio, televisie en internet.

4.5 De afzonderlijke vennootschap FunX B.V. mag advertentieruimte verkopen voor en op de lokale edities van FunX, daaronder mede begrepen radio, televisie en internet. De reclame-inkomsten van FunX B.V. komen, na aftrek van de benodigde kosten van de exploitatie van FunX B.V., uitsluitend ten goede van de activiteiten van de Stichting FunX met betrekking tot de lokale edities van FunX. De Stichting G4 draagt ervoor zorg dat er geen directe geldstroom is van FunX B.V. naar de Stichting FunX, en dat deze geldstroom verloopt via de Stichting G4 zelf.

4.6 Tussen de Stichting FunX, FunX B.V. en de Ster worden afzonderlijke werkafspraken gemaakt ten aanzien van de planning van de commerciële zendtijd op de landelijke editie en op de lokale edities, met het oog op de aansluiting hiertussen.

4.7 Voor zover door de participerende landelijke publieke media-instellingen aan BUMA/STEMRA, SENA en/of andere organisaties van rechthebbenden vergoedingen verschuldigd zullen zijn ter zake van de landelijke editie van het Programma, en NPO daarvoor een koepelovereenkomst met deze organisaties heeft gesloten, wordt dit, voor zo ver vallend binnen de afspraken van de betreffende koepelovereenkomst, door NPO vergoed. Hiertoe stelt de Stichting FunX tijdig de zogenoemde '*music cue sheets*' en overige vereiste informatie op verzoek van de NPO ter beschikking aan de NPO. Indien de Stichting FunX niet, althans onvoldoende aan dit verzoek voldoet en de NPO ten gevolge hiervan dwangsommen verbeurt, komen deze dwangsommen voor rekening van de Stichting FunX.

4.8 Voor zover door de lokale publieke media-instellingen aan BU-

MA/STEMRA, SENA en/of andere (organisaties van) rechthebbenden vergoedingen verschuldigd zullen zijn ter zake van de lokale edities van het Programma, worden deze via de lokale publieke media-instellingen dan wel de Stichting G4 geregeld. Indien de lokale publieke media-instellingen en/of de Stichting FunX hiervoor niet, althans onvoldoende zorgdragen, komen de kosten hiervan geheel voor rekening van de lokale publieke media-instellingen en/of van de Stichting G4.

5. VERPLICHTINGEN VAN DE STICHTING FUNX

5.1 De Stichting FunX draagt ervoor zorg dat de vorm en inhoud van het Programma voldoen aan het bij of krachtens de Mediawet bepaalde, en aan besluitvorming dienaangaande van het Commissariaat voor de Media en rechterlijke uitspraken terzake. Daarnaast draagt de Stichting FunX ervoor zorg dat het Programma voldoet aan het gestelde in dit convenant en de afzonderlijk overeengekomen Productieovereenkomsten (Bijlage 2).

5.2 De Stichting FunX verplicht zich jegens de andere Partijen gedurende de looptijd van dit convenant de dagelijkse productie van het Programma uit te voeren ten behoeve van zowel de landelijke editie als de lokale edities van FunX. De Stichting FunX voert de dagelijkse productie van het Programma uit in lijn met de Productieovereenkomsten en ten aanzien van de lokale edities steeds conform artikel 2.70 van de Mediawet.

6. VERPLICHTINGEN VAN DE NPO

6.1 De NPO spant zich ervoor in om zorg te dragen voor voldoende financiering voor de productie van het Programma van de landelijke editie van FunX.

6.2 De NPO heeft een coördinerende rol voor de website en de programmering van de landelijke editie van FunX. Dat wil zeggen dat de NPO onder andere het zenderprofiel vaststelt en bewaakt, controleert of de doelstellingen worden gerealiseerd, het zendschema vaststelt, en de budgetten vaststelt. De website van FunX (FunX.nl) en alle daarmee samenhangende activiteiten waaronder begrepen maar niet beperkt tot *apps* zullen geïntegreerd zijn in het digitale platform van de NPO.

6.3 De NPO draagt voorts zorg voor de gemeenschappelijke belangen van de landelijke publieke omroep. Dat wil zeggen dat de NPO onder andere de muziekredactie coördineert, de techniek ter beschikking stelt, de vormge-

ving van de zender bepaalt, de opleiding van onder andere presentatoren coördineert en de marketing c.q. merkvoering en evenementen van de landelijke editie van FunX coördineert en de rechtenclearing, zoals bedoeld in art. 4.7, verzorgt. Daarnaast verzorgt de NPO de distributie van de landelijke editie.

6.4 De NPO verzorgt de distributie van de landelijke editie van het Programma als onderdeel van de landelijke publieke mediadienst. Daartoe sluit de NPO zo nodig overeenkomsten met distributieplatforms.

7. VERPLICHTINGEN VAN DE STICHTING G4

7.1 De Stichting G4 spant zich ervoor in om zorg te dragen voor voldoende financiering voor de productie van het Programma van de lokale edities van FunX, aangezien het produceren van het Programma voor de lokale edities noodzakelijk is voor het behoud van de vergunningen van de lokale edities van FunX voor het gebruik van FM-frequentieruimte op basis van de Telecommunicatiewet en de Mediawet.

7.2 De Stichting G4 draagt er zorg voor dat de lokale edities van het Programma worden (doen) uitgezonden via in ieder geval de ter beschikking staande lokale FM-frequenties van alle lokale edities van FunX. Daartoe sluit de Stichting G4 zo nodig overeenkomsten met distributieplatforms.

8. VRIJWARING

8.1 De Stichting FunX staat er voor in dat het Programma geen strijd oplevert met enig in Nederland geldende (media)wettelijke bepaling, onder andere de regelgeving inzake reclame en sponsoring, of toepasselijke brancheco-des en de Stichting FunX vrijwaart de NPO en de Stichting G4 voor iedere schade die zij daardoor mochten lijden.

8.2 De Stichting FunX vrijwaart de Stichting G4 en de NPO voor alle aanspraken/schade vanwege wettelijke strafbepalingen en aanspraken van derden terzake van schending of inbreuk op enig recht van intellectuele eigendom, privacy- en portretrechten in verband met de productie en/of uitzending van het Programma.

8.3 De Stichting FunX is niet aansprakelijk jegens Partijen en/of derden voor de schade veroorzaakt door niet-uitzending, onvolkomen uitzending of

ontijdige uitzending van het Programma indien de oorzaak daarvan is gelegen in overmacht.

9. INTELLECTUEEL EIGENDOM

9.1 Partijen komen overeen dat het Programma wordt uitgezonden onder de naam "FunX". Mede ten behoeve van de eenduidige branding, hebben Partijen ten aanzien van het merkrecht van "FunX" een afzonderlijke Merkenovereenkomst afgesloten. Deze Merkenovereenkomst blijft gedurende de looptijd van dit Samenwerkingsconvenant onverkort van kracht en is als Bijlage 1 aangehecht. Indien de Merkenovereenkomst wordt beeindigd conform de bepalingen van de Merkenovereenkomst, treden Partijen met elkaar in overleg over de gevolgen hiervan voor dit convenant conform artikel 11.2.

9.2 Onverminderd het bepaalde in artikel 4.8 kan het media-aanbod van de landelijke editie van FunX door de Stichting G4 worden gebruikt voor uitzending op de lokale edities van FunX (bij wijze van raamprogrammering, zoals bepaald in art. 1.5 van dit convenant) .

10. DIVERSEN

10.1 Partijen zijn ieder voor zich verantwoordelijk voor hun taken en verplichtingen onder de toepasselijke regelgeving, waaronder in ieder geval de bepalingen van de Mediawet en van de Telecommunicatiewet en overige relevante regelgeving zoals op het gebied van privacy, mededinging en intellectuele eigendom. Voor zover vereist, dragen Partijen ieder voor zover het betreft hun eigen verantwoordelijkheden, zorg voor de benodigde publiekrechtelijke vergunningen, toestemmingen en ontheffingen en toestemmingen op het gebied van intellectuele eigendom. Voor zover voor het verkrijgen van de benodigde publiekrechtelijke vergunningen, toestemmingen en ontheffingen medewerking of informatie nodig is van een van de Partijen, spannen die Partijen zich er, voor zover dat redelijkerwijs van hen gevergd kan worden, voor in dat die medewerking of informatie op eerste verzoek wordt gegeven.

10.2 Indien een toezichthouder een besluit tot handhaving van de toepasselijke regelgeving zou nemen, is ieder van de Partijen aansprakelijk voor daaruit voortvloeiende kosten, boeten en schadevergoedingen voor zijn eigen verantwoordelijkheden onder die geschonden toepasselijke regelgeving.

10.3 Partijen verbinden zich jegens elkaar om geen andere werkzaamheden

voor een landelijk, lokaal of regionaal urban radiostation te verrichten dan in dit convenant geregeld, waaronder in ieder geval is begrepen de mogelijkheid dat andere steden FunX als lokale publieke zender aanwijzen. De NPO is gerechtigd op de (aanbod)kanalen van de landelijke publieke omroep aandacht te (laten) besteden aan de doelgroep van FunX.

10.4 Een Partij zal geen schade berokkenen aan de reputatie van een andere Partij.

10.5 Partijen zijn in geen enkel opzicht vertegenwoordiger of agent van elkaar. Partijen hebben geen enkele bevoegdheid om namens de ander enige verbintenis aan te gaan.

10.6 Partijen zullen de samenwerking jaarlijks op procesniveau evalueren en op basis hiervan, indien gewenst, in overleg treden om dit convenant en/of de Productieovereenkomsten aan te passen.

10.7 Dit convenant wordt beheerst door en dient te worden uitgelegd in overeenstemming met Nederlands recht.

10.8 Alle geschillen uit dit convenant of een daaruit voortvloeiende overeenkomst zullen, indien goed overleg niet tot een oplossing leidt, worden onderworpen aan de exclusieve bevoegdheid van het bevoegde gerecht te Amsterdam.

10.9 Partijen zijn verplicht tot geheimhouding van hetgeen hen uit hoofde van dit convenant ter kennis komt waarvan hij het vertrouwelijke karakter kent of redelijkerwijs kan vermoeden, behalve voor zover enig wettelijk voorschrift of een uitspraak van de rechter hem tot bekendmaking daarvan verplicht. De geheimhoudingsverplichting betreft mede de informatie die bij het naar buiten brengen schadelijk kan zijn voor de wederpartij. Deze verplichting geldt ook na afloop of na opzegging van het convenant.

11. DUUR VAN HET CONVENANT

11.1 Dit convenant is van kracht vanaf 1 juni 2016 en geldt tot 1 januari 2018, na het verstrijken van de looptijd van dit convenant zal dit telkens stilzwijgend voor de duur van een kalenderjaar worden verlengd, tenzij een partij voor 30 september van een lopend kalenderjaar de wederpartijen schriftelijk laat weten dat het convenant per 31 december van het betreffende kalenderjaar van rechtswege eindigt, dan wel totdat Partijen gezamenlijk overeenkomen dit convenant te beëindigen dan wel het op basis

van de bepalingen van dit convenant wordt beëindigd.

11.2 Indien de in Bijlage 1 aangehechte Merkenovereenkomst wordt ontbonden of anderszins beëindigd, zullen Partijen direct in overleg treden. Partijen trachten alsdan dit convenant aan te passen aan de gewijzigde omstandigheden, waarbij dit convenant zo veel mogelijk in stand wordt gelaten. Indien dit overleg niet tot overeenstemming leidt, kan elk der Partijen dit convenant schriftelijk (per aangetekende brief) tussentijds opzeggen, zonder inachtneming van een opzegtermijn.

11.3 Een Partij mag dit convenant onmiddellijk beëindigen door middel van een schriftelijke mededeling daarvan aan de andere Partij in geval één van de volgende omstandigheden zich voordoet:

a. het Programma niet of niet langer voldoet aan de vereisten in de Productieovereenkomsten;
b. een andere Partij in strijd met de Mediawet of de Telecommunicatiewet handelt;
c. een andere Partij in strijd handelt met artikel 10.4 van dit convenant;
d. een andere Partij in staat van faillissement wordt verklaard, surséance van betaling aanvraagt, de onderneming liquideert, staakt of stil legt. Van staking of stillegging zijdens de Stichting G4 of de Stichting FunX is in ieder geval sprake bij de beëindiging van lokale FunX editie(s) op FM door bijvoorbeeld onvoldoende financiering of het wegvallen van één of meerdere lokale FM-vergunningen voor FunX;
e. het Commissariaat voor de Media of de Raad van Toezicht van de NPO onoverkomelijke bezwaren tegen de samenwerking heeft;
f. er een wijziging is in de juridische entiteiten die bevoegd zijn om leiding te geven aan en/of beslissingen te nemen met betrekking tot de andere Partij en/of haar beleid bepalen en/of deel uitmaken van het bestuur van de andere Partij.
g. een andere Partij een materiële verplichting onder dit convenant niet nakomt of tekort schiet in het herstellen van de gebrekkige prestatie (welke mogelijkheid tot herstel moet worden geboden indien nakoming nog mogelijk is en/of verplicht is) binnen 21 (eenentwintig) dagen na in kennisstelling van het verzuim/de niet-nakoming door de opzeggende Partij.

11.4 Partijen treden direct met elkaar in overleg indien:

a. op grond van politieke besluitvorming en/of een andere omstan-

digheid de structuur en/of de financiering van het publieke (omroep)bestel ingrijpend wijzigt, of een wijziging optreedt van de mediawettelijke status van een der Partijen of hun rechten of verplichtingen onder de Mediawet (bijvoorbeeld als gevolg van wijziging van de Mediawet, of van een uitspraak van de rechter of van een rechtens onaantastbaar besluit van het Commissariaat voor de Media);

b. de financiering ten behoeve van de landelijke editie danwel van de lokale edities van het Programma voortijdig wordt gestaakt of dusdanig wordt verlaagd dat de continuïteit van het Programma in gevaar komt;

c. er structureel verschil van inzicht tussen Partijen optreedt over de wijze waarop de Productieovereenkomsten door de Stichting FunX worden uitgevoerd.

Partijen trachten alsdan dit convenant aan te passen aan de gewijzigde omstandigheden, waarbij dit convenant zo veel mogelijk in stand wordt gelaten. Indien dit overleg niet tot overeenstemming leidt, kan elk der Partijen dit convenant schriftelijk (per aangetekende brief) tussentijds opzeggen, met inachtneming van een opzegtermijn van één (1) maand.

11.5 Stichting G4 en Stichting FunX zijn verplicht de andere Partijen tijdig op de hoogte te stellen indien er een wijziging zal plaatsvinden in de personen die bevoegd zijn om leiding te geven aan en/of haar beleid bepalen en/of deel uitmaken van het bestuur van Stichting G4 respectievelijk Stichting FunX. De andere Partijen hebben het recht om te verzoeken in overleg te treden over deze voorgenomen wijziging.

11.6 Zodra het convenant is beëindigd, zal een financiële afhandeling plaatsvinden tussen de NPO, de Stichting G4 en de Stichting FunX. De eventuele frictiekosten die zijn ontstaan bij Stichting FunX als gevolg van het beëindigen van de samenwerking worden gedragen door de NPO en door de Stichting G4 naar rato van hun financiële inbreng gemiddeld genomen over de periode waarin het convenant heeft gelopen.

Dit convenant is in 3 (drie) gelijkluidende exemplaren door bevoegde vertegenwoordigers van Partijen ondertekend op de data zoals beneden genoemd.

Voor, namens en gemandateerd door St. "g4-Radio"

Naam:
Titel:
Plaats:
Datum:

Voor, namens en gemandateerd door St. "g4-Radio"

Naam:
Titel:
Plaats:
Datum:

Voor, namens en gemandateerd door St. FunX

Naam:
Titel:
Plaats:
Datum:

Voor, namens en gemandateerd door St. FunX

Naam:
Titel:
Plaats:
Datum:

Voor en namens stichting Nederlandse Publieke Omroep

Naam:
Titel:
Plaats:
Datum:

Hoge Naarderweg 78 | 1217 AH Hilversum |
Postbus 1426 | 1200 BK Hilversum | cvdm@cvdm.nl | www.cvdm.nl |
T 035 773 77 00 | F 035 773 77 99 |

Stichting Publieke Omroep Amsterdam
T.a.v. het bestuur
Piet Heinkade 181e
1019 HC AMSTERDAM

Datum	Onderwerp		
14 augustus 2018	Aanvraag aanwijzing		
Uw kenmerk	**Ons kenmerk**	**Contactpersoon**	**Doorkiesnummer**
	699722/711262	Zeljka de Oude	+31 (0)35 773 77 00

Geacht bestuur,

Met uw brief van 23 juli 2018, ontvangen door het Commissariaat voor de Media (hierna: het Commissariaat) via e-mail op 23 juli 2018, verzoekt u om aanwijzing als lokale publieke media-instelling in de gemeente Amsterdam. Naar aanleiding hiervan delen wij u het volgende mee.

Op 26 juli 2018 heeft Stichting Toon Beeld Lokale Omroep Amsterdam ook een aanvraag ingediend om aangewezen te worden als lokale publieke media-instelling voor de gemeente Amsterdam.

Wij hebben heden de gemeenteraad van Amsterdam verzocht om advies uit te brengen aan het Commissariaat over de aanvragen van uw instelling en van Stichting Toon Beeld Lokale Omroep Amsterdam. Met betrekking tot de inhoud van het door de gemeenteraad te geven advies verwijzen wij kortheidshalve naar bijgaand afschrift van onze brief aan de gemeente Amsterdam.

Wanneer er gedurende de aanvraagprocedure wijzigingen in het (post)adres, de statuten, de samenstelling van het programmabeleidbepalend orgaan of het bestuur plaatsvinden, dient u het Commissariaat en de gemeente daarvan op de hoogte te stellen.

Mochten er nog vragen zijn dan kunt u contact opnemen met de behandelaar van dit dossier, mevrouw Zeljka de Oude. Zij is op werkdagen (behalve woensdag) tussen 11:00 en 12:00 uur telefonisch bereikbaar via bovenstaand telefoonnummer of via e-mail z.deoude@cvdm.nl.

Wij stellen het op prijs als u bij uw reactie het bovengenoemde kenmerk vermeldt.

Hoogachtend,
COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA,

Margreet Verhoef
afdelingsmanager Onderzoek & Toegang

1

Hoge Naarderweg 78 IIIII 1217 AH Hilversum IIIII
Postbus 1426 IIIII 1200 BK Hilversum IIIII cvdm@cvdm.nl IIIII www.cvdm.nl IIIII
T 035 773 77 00 IIIII F 035 773 77 99 IIIII

Stichting Toon Beeld Lokale Omroep Amsterdam
T.a.v. het bestuur
Bosboom Toussaintstraat 39 3
1054 AN Amsterdam

Datum	Onderwerp		
14 augustus 2018	Aanvraag aanwijzing		
Uw kenmerk	**Ons kenmerk**	**Contactpersoon**	**Doorkiesnummer**
	710651/711310	Zeljka de Oude	+31 (0)35 773 77 00

Geacht bestuur,

Met uw brief van 25 juli 2018, ontvangen door het Commissariaat voor de Media (hierna: het Commissariaat) op 26 juli 2018, verzoekt u om aanwijzing als lokale publieke media-instelling in de gemeente Amsterdam. Naar aanleiding hiervan delen wij u het volgende mee.

Op 23 juli 2018 heeft Stichting Publieke Omroep Amsterdam ook een (hernieuwde) aanvraag ingediend om aangewezen te worden als lokale publieke media-instelling voor de gemeente Amsterdam.

Wij hebben heden de gemeenteraad van Amsterdam verzocht om advies uit te brengen aan het Commissariaat over de aanvragen van uw instelling en van Stichting Publieke Omroep Amsterdam. Met betrekking tot de inhoud van het door de gemeenteraad te geven advies verwijzen wij kortheidshalve naar bijgaand afschrift van onze brief aan de gemeente Amsterdam.

Wanneer er gedurende de aanvraagprocedure wijzigingen in het (post)adres, de statuten, de samenstelling van het programmabeleidbepalend orgaan of het bestuur plaatsvinden, dient u het Commissariaat en de gemeente daarvan op de hoogte te stellen.

Mochten er nog vragen zijn dan kunt u contact opnemen met de behandelaar van dit dossier, mevrouw Zeljka de Oude. Zij is op werkdagen (behalve woensdag) tussen 11:00 en 12:00 uur telefonisch bereikbaar via bovenstaand telefoonnummer of via e-mail z.deoude@cvdm.nl.

Wij stellen het op prijs als u bij uw reactie het bovengenoemde kenmerk vermeldt.

Hoogachtend,
COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA,

Margreet Verhoef
afdelingsmanager Onderzoek & Toegang

1

Commissariaat voor de Media
t.a.v. Dhr. Aangeenbrug
Hoge Naarderweg 78
1217 AH Hilversum

Stichting Toon Beeld Lokale Omroep Amsterdam
Bosboom Toussaintstraat 39-3hoog
1054 AN Amsterdam

Amsterdam, 25 juli 2018
Betreft: aanvraag omroepconcessie 2019-2024 publiek mediabestel Amsterdam

Geachte leden van het Commissariaat voor de Media, geachte Gemeente Amsterdam,

Met plezier, vol ambitie en dadendrang, presenteren wij u onze aanvraag omroepconcessie 2019-2024 voor het publieke mediabestel in Amsterdam.

Ons voorstel behelst een hernieuwde, geprofessionaliseerde stadsomroep voor alle Amsterdammers. Een omroep met een heldere zenderindeling en als uitgangspunt een overkoepelende journalistieke visie die onafhankelijkheid, kwaliteit, diepgang, toegankelijkheid en een gezonde dosis relativering en amusement als vaste waarden heeft. Een inclusieve omroep die tot participatie uitnodigt en nieuwkomers verwelkomt. Een omroep die er is voor alle Amsterdammers en zo dialoog en sociale cohesie in de hoofdstad bevordert. Een moderne omroep die met aansprekende content – online, op tv en radio – in alle wijken tot in de haarvaten van de stad wil doordringen. Gemaakt met en door Amsterdammers.

Wij hebben de afgelopen maanden in aanloop naar ons voorstel talloze professionals, belanghebbenden en potentiële partners gesproken. Deze gesprekken hebben ons nog meer overtuigd van het belang van een lokale omroep die online communicatie, televisie en radio als communicerende vaten met elkaar verbindt. We leggen de lat hoog, maar we zijn vol vertrouwen dat we met de juiste partners onze ambities kunnen realiseren.

We hebben in de ontwikkelingsfase van ons beleidsplan de bestaande concessiehouder benaderd om gezamenlijk ambities te verkennen omtrent de toekomst van het media-aanbod in Amsterdam. Wij vonden tijdens deze ontmoeting weinig gehoor of herkenning voor de ambities die wij koesteren in deze. Wij bieden onze aanvraag als onafhankelijke stichting aan. Dit gezegd hebbende willen wij benadrukken dat wij naar veelzijdige partnerships uitkijken en open staan voor elke samenwerking die leidt tot de kleurrijke kwaliteit stadszender die Amsterdam nodig heeft en verdient.

We zien ernaar uit het gesprek met u aan te gaan en zijn te allen tijde bereid tot nadere toelichtingen.

Met vriendelijke groet,

Namens Stichting Toon Beeld Lokale Omroep Amsterdam

Mildred Roethof en Anne-Mieke Semmeling

Sociale innovatie en emancipatie
Dionne Farah Abdoelhafiezkhan
Hogehilweg 10
1101 CC Amsterdam
Geboorteplaats: Rotterdam
Geboortedatum: 05-02-1985

Sociale innovatie en emancipatie
Anna Timmerman
Leeuwenwerf 24
1018 JX Amsterdam
Geboorteplaats: Purmerend
Geboortedatum: 10-05-1972

Sociale innovatie en emancipatie
Jens van Tricht
Weesperzijde 110-Q
1091 EN Amsterdam
Geboorteplaats: Den Haag
Geboortedatum: 11-02-1969

Sport en gezondheid
Maarten Elenbaas
Magalhaensstraat 4-hs
1057 RV Amsterdam
Geboorteplaats: Mirpur Khas (Pakistan)
Geboortedatum 03-10-1979

Ouderen
Urwin Cyril Vyent
Maldenhof 21
1106 SA Amsterdam
Geboorteplaats: Paramaribo (Suriname)
Geboortedatum: 19-06-1958

Religie en spiritualiteit
René Simon Dotsch
Tempelhof 24
1182 JP Amstelveen
Geboorteplaats: Amsterdam
Geboortedatum: 02-09-1949

De PBO leden van C-Amsterdam

Voorzitter
Peggy Glynel Brandon
Vondelstraat 49-b
1054 GJ Amsterdam
Geboorteplaats: Paramaribo (Suriname)
Geboortedatum: 29-12-1961

Ondernemerschap, innovatie en arbeidsmarkt
Ricardo Beniamino Francesco Antonio van Loenen
Rubensstraat 68 BHS
1077 MZ Amsterdam
Geboorteplaats: Den Haag
Geboortedatum: 29-10-1973

Cultuur en kunst
Otmar Remie Watson
Bijlmerdreef 486
1102 AC Amsterdam
Geboorteplaats: Paramaribo
Geboortedatum: 01-04-1971

Zorg en welzijn
Leila Badaou
Louis Raemaekersstraat 27 H
1068 NZ Amsterdam
Geboorteplaats: Amsterdam
Geboortedatum: 10-08-1973

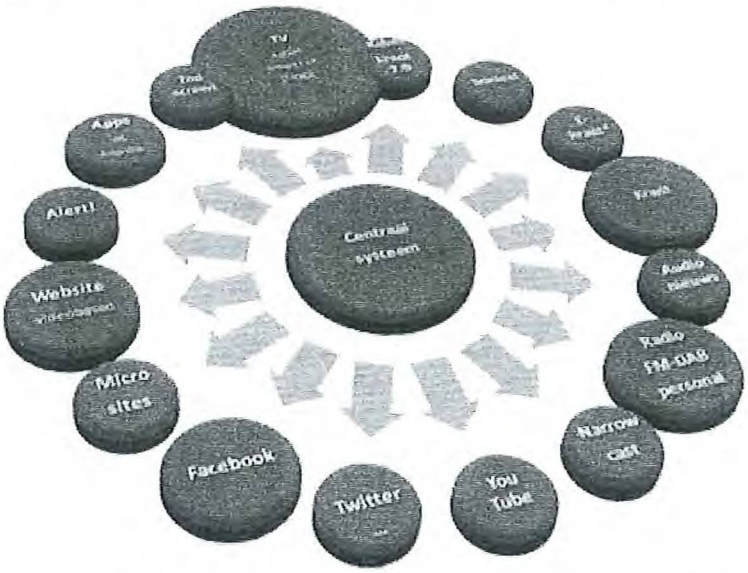
Jongeren en onderwijs
Aytun Aydin
Peter Martensstraat 14
1087 NA Amsterdam
Geboorteplaats: Ankara (Turkije)
Geboortedatum: 07-06-1972

Jongeren en onderwijs
Zoë Eutychia Papaikonomou (Secretaris)
Polderweg 188
1093 KP Amsterdam
Geboorteplaats: Sint-Lambrechts-Woluwe, Brussel (België)
Geboortedatum: 12-01-1982

Duurzaamheid en circulaire economie
Boudewijn Onno Christiaan Mos
Eva Besnyöstraat 521
1087LG Amsterdam
Geboorteplaats: Den Haag
Geboortedatum: 04-09-1979

Bijlage 2: Techniek

Volgens het laatste jaarverslag van POA lag het aantal fte's bij POA in 2016 op 9,1 fte. Bij ATV B.V., het productiehuis voor de AT5 nieuwsvoorziening, lag dat nog net boven de 20. Bij POA, in feite een faciliterend bedrijf voor de toegangsradio en tv kanalen, lag het vaste personeelsbestand verdeeld over vier afdelingen: programmering (2,3 fte), techniek & ICT (3,9 fte), administratie/secretariaat (2,1 fte) en directie (0,8).



C-Amsterdam zal met relatief klein team efficiënter en 'smart' werken. Hierbij dient de werkwijze van OPEN Rotterdam als inspiratiebron. Zij werken met iets minder toegangspartijen maar techniek en faciliteiten zijn bij hen uiterst lean and mean en tegelijk uiterst kwalitatief. Men maakt gebruik van de diensten van Media Choice, die voor ruim 118 streek/stad/regio omroepen en zo'n 140 tv zenders en media platforms werkt. Door de schaalgrootte en door gebruik te maken van de laatste technieken opereren zij kosten effectiever. Videobestanden worden automatisch verwerkt. Media Choice verwerkt tienduizenden video items per week voor allerlei mediabedrijven). Voor toegangsradiokanalen werken zij met een smartradio techniek waarbij de analoge radiostudio met mengtafels plaats heeft gemaakt voor een systeem dat via een webinterface kan worden bediend. Dit maakt hun methode veel haalbaarder en eenduidiger voor de toegangskanalen. Ter illustratie: ruim 200 van de signalen op Ziggo Radio en tv worden verzorgd door Media Choice en 24/7 bewaakt. C-Amsterdam willen we op een dergelijke manier inrichten. Voor de techniek & ICT is dan slechts nog maar 0,8 nodig die vooral besteed zal worden aan de ondersteuning van de partners middels training en begeleiding. Bij Open Rotterdam is er voor de toegangskanalen zelfs geen technicus meer in dienst en is de scheduling, met alle tools die Media Choice biedt, nog maar 0,2 fte. Er is sterk geautomatiseerd en de programmering wordt, wanneer we dat vertalen naar C-Amsterdam, geschat op hooguit 1,2 fte, verdeeld over 2 personen, die dan de scheduling voor C-Amsterdam inclusief de reclameplanning op zich nemen.

Bijlage: Gesprekspartners ten behoeve van de totstandkoming van ons beleidsplan

- Clayde Menso, directeur Amerpodia Amsterdam
- Toos Bastiaansen, accountmanager Nederlandse Lokale Publieke Omroep (NLPO)
- Glenn Codfried, presentator Radio Mart
- Wilson Boldewijn, content ontwikkelaar Telegraaf Media Groep (TMG)
- Paul van Gessel, algemeen directeur AT5, algemeen directeur NH Media, bestuurslid Publieke Omroep Amsterdam
- Annejikke Ebbinge, directeur Publieke Omroep Amsterdam (POA)
- John de Swart, eigenaar Nonsuch Media, programmamaker
- Maurice Switrc, onderzoeksjournalist
- Roeland Stekelenburg, innovator en communicatie professional
- Bart Römer, directeur Nederlandse Filmacademie Amsterdam
- Jildou van der Bijl, creatief directeur Mood for Magazines
- Monique Busman, mede-eigenaar en producent De Familie Film & TV
- Hannah Belliot, voormalig wethouder zorg, cultuur, lokale media
- Hans Nijenhuis, hoofdredacteur van het Algemeen Dagblad
- Seada Nourhussen, hoofdredacteur One World
- Ferry Ouwendijk, directeur Media Choice Group
- Tom Dalderup, media adviseur
- Maarten Geerlings, programmaleider FunX
- Jan Willem de Bruin, COC Amsterdam
- Johan Noorloos, oprichter De Nieuwe Yoga School Amsterdam
- Maurice Piek, vml raadslid Gemeente Amsterdam, corporate communications manager
- Rudolf Buurma, Berceau Consult
- Orville Yssel, Woodpack
- Leanne Vink, Woodpack
- Marcel van den Heuvel, voormalig raadslid Gemeente Amsterdam
- Peggy Brandon, directeur Mocca
- Ricardo van Loenen, CEO & co-founder B.Building Business
- Otmar Watson, directeur Stichting Untold
- Leila Badaou, projectleider Het Moedernetwerk
- Aytun Aydin, directeur Elance Academy
- Zoë Papaikonomou, journalist en mediadocent
- Boudewijn Mos, CCO en co-founder EcoChain Technologies
- Dionne Abdoelhafiezkhan, co-founder en Partner bij Izi Solutions
- Anna Timmerman, directeur en founder Fini Bono
- Jens van Tricht, directeur en founder Emancipator
- Maarten Elenbaas, hoofdtrainer Jeugd Lawn Tennis Club Festina Amsterdam
- Urwin Vyent, directeur NiNSee
- René Dotsch, voorzitter Commissie Dialoog Liberaal Joodse Gemeente Amsterdam
- Verschillende medewerkers van het commissariaat voor de media
- Verschillende ambtenaren van de Gemeente Amsterdam, waaronder Martine Brinkhuis en Lotte van Zuijlen
- Amsterdamse Kunstraad

STATUTENWIJZIGING STICHTING
20137443/BW/MC

Heden, vijfentwintig juli tweeduizend achttien, ———
verschenen voor mij, Mr. Niels Willem Bernard Welkers, —
notaris gevestigd te Schagen, aldaar kantoorhoudende aan
de Hoep 2A: ———

- mevrouw Merel Colle, kantooradres 1741 MC Schagen, —
  Hoep 2A, geboren te Niedorp op éénentwintig februari,
  negentienhonderd vijfennegentig, werkzaam ten kantore
  van mij, notaris, kantoorhoudende te 1741 MC Schagen,
  Hoep 2A, te dezen handelend als schriftelijk ———
  gevolmachtigde van: ———
  mevrouw Anne-Mieke SEMMELING, wonende te 1057 BC ——
  Amsterdam, Orteliusstraat 50-H, geboren te Rheden op -
  negenentwintig oktober negentienhonderdtweeënzeventig,
  zich legitimerende met haar paspoort, nummer ———
  NW89J0FK0, uitgegeven te Amsterdam op zes november —
  tweeduizend dertien, thans ongehuwd en niet ———
  geregistreerd als partner in de zin van het ———
  geregistreerd partnerschap, te dezen handelende als —
  gemachtigde van het bestuur van de statutair te ———
  Amsterdam gevestigde stichting: **Stichting Toon Beeld,**
  feitelijk kantoorhoudende te Bosboom Toussaintstraat -
  393, 1054 AN Amsterdam, ingeschreven in het ———
  Handelsregister van de Kamer van Koophandel onder ——
  dossiernummer 53068769, en als zodanig ingevolge haar
  statuten bevoegd genoemde stichting te dezen ———
  rechtsgeldig te vertegenwoordigen; ———
  de stichting Stichting Toon Beeld hierna te noemen "**de
  stichting**". ———

VOLMACHT ———

Van de volmacht aan de verschenen persoon blijkt uit een
onderhandse akte van volmacht welke aan deze akte is ——
gehecht. Van de volmacht is mij, notaris, genoegzaam ——
gebleken. ———

VERKLARINGEN VOORAF ———

De comparante, handelend als gemeld, verklaarde vooraf —
het volgende: ———

- de stichting werd opgericht bij akte op achtentwintig
  juni tweeduizend elf verleden voor Mr. J.W. Stuijt, —
  notaris gevestigd te Aerdenhout, gemeente Bloemendaal;
- de statuten van de stichting werden hierna niet ———
  gewijzigd; ———
- in de vergadering van het bestuur, gehouden te ———

Amsterdam op twintig juli tweeduizend achttien, werd besloten tot algehele wijziging van de statuten; de betreffende notulen zal aan deze akte worden **gehecht**;
- voorts werd in gemelde vergadering de comparante gemachtigd om de voorgenomen statutenwijziging bij notariële akte te effecturen.

STATUTENWIJZIGING

De comparante, handelend als gemeld, verklaarde ter uitvoering van gemeld besluit bij deze akte de statuten van de stichting geheel te wijzigen en opnieuw vast te stellen als volgt:

Naam en zetel

Artikel 1

1. De stichting draagt de naam: **Stichting Toon Beeld Lokale Omroep Amsterdam.**
2. Zij is gevestigd in de gemeente Amsterdam.

Doel

Artikel 2

De stichting heeft tot doel:
1. het verzorgen van media-aanbod bestemd voor de gemeente Amsterdam, hierna te noemen: de gemeente;
2. het op lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in de gemeente waarop de instelling zich richt leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen;
3. de stichting gebruikt haar zendtijd geheel voor een media-aanbod (radio, televisie, internet) dat in het bijzonder betrekking heeft op de gemeente;
4. zij tracht dit doel en al hetgeen daarmee in de ruimste zin verband houdt te verwezenlijken door het aanwenden van alle geoorloofde middelen, welke voor de verwezenlijking van het doel van de stichting bevorderlijk zijn.

Begunstigers

Artikel 3

1. Begunstigers zijn zij die zich bereid verklaard hebben de stichting financieel te steunen met een door het bestuur vast te stellen minimale bijdrage.
2. Het bestuur beslist omtrent de toelating van begunstigers.
3. De rechten en plichten van een begunstiger kunnen te alle tijde wederzijds door opzegging worden beëindigd.

4. De begunstigers zijn gehouden tot het betalen van de bijdrage, die door het bestuur is vastgesteld. Zij kunnen daartoe in categorieën worden ingedeeld die een verschillende bijdrage betalen.
5. Begunstigers hebben geen andere rechten en verplichtingen dan die welke hun bij of krachtens de statuten zijn toegekend en opgelegd.

Geldmiddelen

Artikel 4

1. De geldmiddelen van de stichting bestaan uit de bijdragen van de begunstigers, uit de eventuele uitgifte van een programmablad, uit eventuele verkrijging ingevolge erfstellingen, legaten en schenkingen en tenslotte uit eventuele overige geoorloofde baten.
2. De stichting is niet dienstbaar aan het maken van winst door derden.

Bestuur

Artikel 5

1. Het bestuur bestaat uit tenminste drie personen en wordt voor de eerste maal bij deze akte benoemd. Het aantal bestuursleden wordt door het bestuur vastgesteld.
2. De voorzitter, secretaris en penningmeester worden in functie benoemd.
3. Bij huishoudelijk reglement worden nadere regelen aangaande de bestuurssamenstelling gegeven.
4. De bestuurders worden door het bestuur benoemd uit een of meer voordrachten, behoudens het bepaalde in lid 5. Tot het opmaken van zulk een voordracht zijn bevoegd zowel het bestuur als individuele leden van het bestuur.
5. Aan elke voordracht kan het bindend karakter worden ontnomen door een met tenminste twee/derde van de uitgebrachte stemmen genomen besluit van het bestuur, genomen in een vergadering waarin tenminste twee/derde van de bestuursleden tegenwoordig of vertegenwoordigd is.
6. Is geen voordracht opgemaakt, of besluit het bestuur overeenkomstig het voorgaande lid de opgemaakte voordrachten het bindend karakter te ontnemen, dan is het bestuur vrij in de keus.
7. Bij het ontstaan van een (of meer) vacature(s) in het bestuur, zullen de overblijvende bestuursleden (of zal het enig overblijvende bestuurslid) zo spoedig

mogelijk na het ontstaan van de vacature(s) daarin voorzien door de benoeming van een (of meer) opvolger(s).

8. Mocht(en) in het bestuur om welke reden dan ook één of meer leden ontbreken, dan vormen de overblijvende bestuursleden, of vormt het enige overblijvende bestuurslid niettemin een wettig bestuur.
9. De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen gemaakte kosten.

Einde bestuurslidmaatschap

Artikel 6

1. Het bestuurslidmaatschap eindigt:
   a. door ontslag op grond van artikel 298 boek 2 van het Burgerlijk Wetboek;
   b. door bedanken;
   c. door ontslag bij besluit van alle overige bestuurders indien sprake is van een dringende reden.
2. Elk bestuurslid treedt uiterlijk drie jaar na zijn benoeming af volgens een door het bestuur op te maken rooster van aftreding.
3. De aftredende is terstond herbenoembaar voor ten hoogste éénmaal de maximale benoemingstermijn.

Bestuursvergaderingen en besluitvorming in het bestuur

Artikel 7

1. Iedere kalenderkwartaal wordt tenminste één vergadering gehouden.
2. Vergaderingen zullen voorts telkenmale worden gehouden, wanneer de voorzitter dit wenselijk acht of indien één der andere bestuursleden daartoe schriftelijk en onder nauwkeurige opgave der te behandelen punten aan de voorzitter het verzoek richt. Indien de voorzitter aan een dergelijk verzoek geen gevolg geeft in dier voege, dat de vergadering kan worden gehouden binnen drie weken na het verzoek, is de verzoeker bevoegd zelf een vergadering bijeen te roepen met in achtneming van de vereiste formaliteiten.
3. De oproeping tot de vergadering geschiedt -behoudens het in lid 2 bepaalde- door de voorzitter, tenminste zeven dagen tevoren, de dag der oproeping en die ter vergadering niet meegerekend, door middel van al dan niet aangetekende oproepingsbrieven.

4. De oproepingsbrieven vermelden, behalve plaats en tijdstip der vergadering, de te behandelen onderwerpen.
5. Zolang in een bestuursvergadering alle in functie zijnde bestuursleden aanwezig zijn, kunnen geldige besluiten worden genomen over alle aan de orde komende onderwerpen, mits met algemene stemmen, ook al zijn de door de statuten gegeven voorschriften voor het oproepen en houden van vergaderingen niet in acht genomen, met uitzondering evenwel van een voorstel tot van statutenwijziging en ontbinding.
6. De vergaderingen worden geleid door de voorzitter van het bestuur. Bij diens afwezigheid wijst de vergadering zelf haar voorzitter aan.
7. Van het verhandelde in de vergaderingen worden notulen gehouden door de secretaris of door één der andere aanwezigen, door de voorzitter daartoe verzocht. De notulen worden vastgesteld en getekend door degenen, die in de vergadering als voorzitter en secretaris hebben gefungeerd.
8. Het bestuur kan ter vergadering alleen dan geldige besluiten nemen indien de meerderheid van de in functie zijnde leden ter vergadering aanwezig of vertegenwoordigd is.
   Een bestuurslid kan zich ter vergadering door een medebestuurslid laten vertegenwoordigen op overlegging van een schriftelijke, naar beoordeling van de voorzitter der vergadering genoegzaam gebleken volmacht. Een bestuurslid kan daarbij slechts voor één medebestuurslid als gevolmachtigde optreden.
9. Het bestuur kan ook buiten vergadering besluiten nemen, mits alle bestuursleden in de gelegenheid zijn gesteld schriftelijk, telegrafisch of per telex hun mening te uiten. Van een aldus genomen besluit wordt onder bijvoeging van de ingekomen antwoorden door de secretaris een relaas opgemaakt, dat na medeondertekening door de voorzitter bij de notulen wordt gevoegd. een besluit buiten vergadering is slechts geldig indien alle stemgerechtigden schriftelijk of op leesbare en reproduceerbare wijze langs elektronische weg ten gunste van het desbetreffende voorstel stem hebben uitgebracht.
   Degenen die buiten vergadering een besluit hebben genomen, doen van het aldus genomen besluit onverwijld mededeling aan de directie.

10. Ieder bestuurslid heeft het recht tot het uitbrengen van één stem. Voorzover deze statuten geen grotere meerderheid voorschrijven worden alle bestuursbesluiten genomen met volstrekte meerderheid der geldig uitgebrachte stemmen.
11. Alle stemmingen ter vergadering geschieden mondeling, tenzij de voorzitter een schriftelijke stemming gewenst acht of één der stemgerechtigden dit vóór de stemming verlangt. Schriftelijke stemming geschiedt bij ongetekende, gesloten briefjes.
12. Blanco stemmen worden beschouwd als niet te zijn uitgebracht.
13. In alle geschillen omtrent stemmingen, niet bij de statuten voorzien, beslist de voorzitter.

Bestuurstaak - Vertegenwoordiging

Artikel 8

1. Het bestuur is belast met het besturen van de stichting.
2. Het bestuur is bevoegd onder zijn verantwoordelijkheid bepaalde onderdelen van zijn taak te doen uitvoeren door andere organen van de stichting.
3. Het bestuur is bevoegd tot het sluiten van overeenkomsten tot het kopen, vervreemden of bezwaren van registergoederen.
4. Het bestuur is niet bevoegd tot het sluiten van overeenkomsten, waarbij de stichting zich als borg of hoofdelijk medeschuldenaar verbindt, zich voor een derde sterk maakt of zich tot zekerheidstelling voor een schuld van een derde verbindt.
5. De stichting wordt in en buiten rechte vertegenwoordigd:
   a. hetzij door het bestuur;
   b. hetzij door de voorzitter;
   c. hetzij door twee andere bestuursleden.

Programmabeleidbepalend orgaan ("PBO")

Artikel 9

1. De stichting kent een programmabeleidbepalend orgaan (hierna: "PBO"). Deze heeft tot taak:
   a. het bepalen van het beleid voor het media-aanbod;
   b. toetsing van de in het programmabeleid verwoorde uitgangspunten;
   c. het geven van adviezen, gevraagd en ongevraagd, aan bestuur;

d. het opstellen van een jaarlijkse rapportage aangaande het gevoerde en gerealiseerde programmabeleid. (zie artikel 13 lid 4)

2. De leden van het PBO worden voor de eerste maal bij deze akte benoemd. Het aantal leden wordt door het PBO, met in achtneming van lid 3 vastgesteld.
3. Het PBO dient zodanig te zijn samengesteld, dat het representatief is voor de in de gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen. In het bestuur is minstens een vertegenwoordiger uit de stroming "etnische- en culturele minderheden" opgenomen. Minimaal vijf leden vertegenwoordigen een stroming. Bij huishoudelijk reglement worden nadere regelen aangaande de samenstelling van het PBO gegeven.
4. Het PBO wijst uit zijn midden een voorzitter en secretaris aan. Het PBO kan voor elk van hen een vervanger aanwijzen.
5. Het PBO vergadert ten minste vier maal per jaar. De vergaderingen van het PBO worden bijgewoond door een vertegenwoordiger van het bestuur. Deze heeft een adviserende stem.
6. De leden van het PBO worden door het PBO benoemd uit een of meer bindende voordrachten, behoudens het bepaalde in lid 7.
   Tot het opmaken van zulk een voordracht zijn bevoegd het bestuur, leden van het PBO en bij huishoudelijk reglement aan te wijzen organisaties of groepen van organisaties.
7. Aan elke voordracht kan het bindend karakter worden ontnomen door een met tenminste twee/derde van de uitgebrachte stemmen genomen besluit van de PBO, genomen in een vergadering waarin tenminste twee/derde van de leden van het PBO tegenwoordig is.
8. Is geen voordracht opgemaakt, of besluit het PBO overeenkomstig het voorgaande lid de opgemaakte voordrachten het bindend karakter te ontnemen, dan is het PBO vrij in de keus.
9. Voordrachten en benoemingen geschieden met inachtneming van het bepaalde in lid 3.
10. Bij het ontstaan van een (of meer) vacature(s) in het PBO, zullen de overblijvende leden (of zal het enig overblijvende lid) binnen zes maanden na het ontstaan van de vacature(s) daarin voorzien door de benoeming van een (of meer) opvolgers(s).

12. Mocht(en) in het PBO om welke reden dan ook één of meer leden ontbreken, dan vormende overblijvende leden, of vormt het enige overblijvende lid niettemin een wettig PBO.
13. De leden van het PBO genieten geen beloning voor hun werkzaamheden.

Einde lidmaatschap PBO

Artikel 10

1. Het lidmaatschap van het PBO eindigt door bedanken of aftreden wegens het vervuilen van de termijn.
2. Elk lid van het PBO treedt uiterlijk drie jaar na zijn benoeming af, volgens een door het PBO te maken rooster van aftreding.
3. De aftredende is terstond herbenoembaar voor ten hoogste éénmaal de maximale benoemingstermijn.

Programmastaf - Hoofdredacteur

Artikel 11

1. De stichting kent een programmastaf, bestaande uit een door het bestuur te bepalen aantal medewerkers, onder wie een hoofdredacteur, belast met de leiding van de programmastaf.
   Een programmastatuut, taakomschrijving van de programmastaf en nadere regelen terzake van de verhouding tussen hoofdredacteur, programmastaf en andere organen van de stichting worden vastgelegd door het PBO, nadat deze de daarbij belanghebbenden daarover geraadpleegd heeft.
   Het door het PBO vastgelegde programmastatuut behoeft instemming van hoofdredacteur en programmastaf.
2. De hoofdredacteur wordt door het bestuur aangesteld. De hoofdredacteur kan uitsluitend door het bestuur worden ontslagen. Een zodanig besluit dient tevoren eveneens aan overleg met de programmastaf te worden onderworpen, indien het ontslag journalistieke gronden wordt verleend.
3. Het bestuur kan de hoofdredacteur in de uitoefening van zijn functie voor onbepaalde tijd schorsen.
   De schorsing vervalt indien niet binnen een maand na het schorsingsbesluit het in het tweede lid van dit artikel bedoelde overleg een aanvang heeft genomen.
4. De overige leden van de programmastaf worden op voorstel van de hoofdredacteur en/of overige leden van de programmastaf benoemd door het bestuur, volgens door het PBO nader vast te stellen regelen.

Ontslag wordt hen verleend door het bestuur na overleg met de hoofdredacteur, programmastaf en het PBO.
Wil het ontslag op journalistieke gronden verleend kunnen worden, dan behoeft het de voorafgaande instemming van de hoofdredacteur en de programmastaf.

5. Voor de inhoud van alle uitzendingen en voor alle werkzaamheden is de hoofdredacteur verantwoordelijk en jegens het PBO verantwoording verschuldigd.

Commissies en werkgroepen

Artikel 12

1. Het bestuur kan commissies en werkgroepen instellen.
2. Bij reglement worden taak en werkwijze van commissies en werkgroepen vastgelegd.

Jaarverslag-rapportage PBO rekening en verantwoording

Artikel 13

1. Het boekjaar is gelijk aan het kalenderjaar.
2. Het bestuur is verplicht van de vermogenstoestand van de stichting zodanig aantekeningen te houden dat daaruit te allen tijde haar rechten en verplichtingen kunnen worden gekend.
3. Het bestuur stelt binnen zes maanden na afloop van het boekjaar zijn jaarverslag op en de penningmeester doet, onder overlegging van een balans en een staat van baten en lasten, rekening en verantwoording over zijn in het afgelopen boekjaar gevoerd bestuur. De jaarrekening wordt opgesteld conform de eisen die het Commissariaat voor de Media stelt en die zijn opgenomen in het Handboek Financiële Verantwoording Publieke Lokale Media instellingen.
4. Het PBO stelt binnen zes maanden na afloop van het boekjaar jaarlijkse rapportage, aangaande het gevoerde en gerealiseerde programmabeleid, zoals vernoemd in artikel 10 lid 1 onder d, vast.
5. De jaarstukken worden door het bestuur vastgesteld.
6. Na vaststelling kan door een ieder kennis worden genomen van het jaarverslag, de rapportage van het PBO en de jaarstukken.
7. Het bestuur is verplicht bescheiden bedoeld in lid 3 en 4 zeven jaar lang te bewaren.

Statutenwijziging

Artikel 14

1. In de statuten van de stichting kan geen verandering worden gebracht dan door een besluit van het bestuur, waartoe voor een vergadering is opgeroepen met de

mededeling dat aldaar wijziging van de statuten zal worden voorgesteld.

2. Zij die de oproeping tot een vergadering van het bestuur ter behandeling van een voorstel tot statutenwijziging hebben gedaan, moeten tenminste vijf dagen voor de vergadering een afschrift van dat voorstel, waarin de voorgedragen wijziging woordelijk is opgenomen, op een daartoe geschikte plaats ter inzage leggen tot na afloop van de dag waarop de vergadering wordt gehouden. Bovendien wordt een afschrift als hiervoor bedoeld aan alle leden van het bestuur toegezonden.
3. Een besluit tot statutenwijziging behoeft tenminste twee/derde van de uitgebrachte stemmen, in een vergadering waarin tenminste twee/derde van de bestuursleden tegenwoordig is.
Zijn niet twee/derde van de leden tegenwoordig, dan wordt binnen vier weken daarna een tweede vergadering bijeengeroepen en gehouden, waarin over het voorstel - zoals dat in de vorige vergadering aan de orde is geweest, ongeacht het aantal tegenwoordige bestuursleden, kan worden besloten, mits met een meerderheid van tenminste twee/derde van de uitgebrachte stemmen.
4. Een statutenwijziging treedt niet in werking dan nadat hiervan een notariële akte is opgemaakt. Tot het doen verlijden van de akte is ieder bestuurslid bevoegd.

Ontbinding

Artikel 15

1. De stichting kan worden ontbonden door een besluit van het bestuur. Het bepaalde in de leden 1, 2 en 3 van het voorgaande artikel is van overeenkomstige toepassing.
2. Een eventueel batig saldo van de ontbonden stichting - wordt uitgekeerd aan een algemeen nut beogende instelling waarvan het doel zo veel mogelijk overeenkomt met het doel van de stichting.

Huishoudelijk reglement

Artikel 16

1. Het bestuur stelt een huishoudelijk reglement vast.
2. Het huishoudelijk reglement mag niet in strijd zijn met de wet, ook waar die geen dwingend recht bevat, noch met de statuten.

Slotbepaling

Artikel 17

In alle gevallen, waarin deze statuten niet voorzien, beslist het bestuur.

Slotverklaringen

Voor de eerste maal worden tot leden van het PBO benoemd:

- mevrouw Peggy Glynel Brandon, geboren te Paramaribo (Suriname) op negenentwintig december negentienhonderd eenenzestig, en wel als voorzitter;
- mevrouw Zoë Eutychia Papaikonomou, geboren te Sint-Lambrechts-Woluwe (België) op twaalf januari negentienhonderd tweeëntachtig, en wel als secretaris;
- de heer Ricardo Beniamino Francesco Antonio van Loenen, geboren te 's-Gravenhage op negenentwintig oktober negentienhonderd drieënzeventig, en wel als lid;
- de heer Otmar Remie Watson, geboren te Paramaribo (Suriname) op één april negentienhonderd eenenzeventig, en wel als lid;
- mevrouw Leila Badaou, geboren te Amsterdam op tien augustus negentienhonderd drieënzeventig, en wel als lid;
- mevrouw Aytun Aydin, geboren te Ankara (Turkije) op zeven juni negentienhonderd tweeënzeventig, en wel als lid;
- de heer Boudewijn Onno Christiaan Mos, geboren te 's-Gravenhage op vier september negentienhonderd negenenzeventig, en wel als lid;
- mevrouw Dionne Farah Abdoelhafiezkhan, geboren te Rotterdam op vijf februari negentienhonderd vijfentachtig, en wel als lid;
- mevrouw Anna Timmerman, geboren te Purmerend op tien mei negentienhonderd tweeënzeventig, en wel als lid;
- de heer Jens van Tricht, geboren te 's-Gravenhage op elf februari negentienhonderd negenenzestig, en wel als lid;
- de heer Maarten Elenbaas, geboren te Mirpur Khas (Pakistan) op drie oktober negentienhonderd negenenzeventig, en wel als lid;
- de heer Urwin Vyent, geboren te Paramaribo (Suriname) op negentien juni negentienhonderd achtenvijftig, en wel als lid;
- de heer René Simon Dotsch, geboren te Amsterdam op twee september negentienhonderd negenenveertig, en wel als lid.

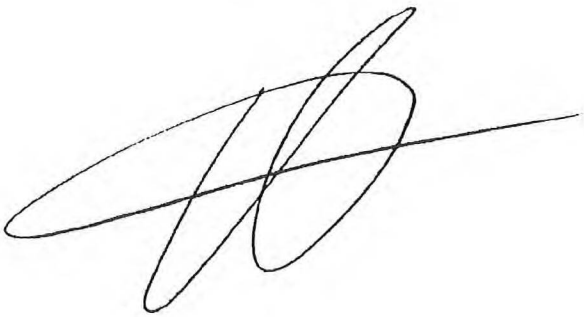
AAN TE HECHTEN STUKKEN

Aan deze akte worden de volgende stukken gehecht:

- volmacht; ———————————————————————————————
- notulen. ———————————————————————————————
SLOT AKTE ———————————————————————————————
De comparant is mij, notaris, bekend. ———————————————
Waarvan akte in minuut is verleden te Schagen op de datum als in het hoofd van deze akte vermeld. ———————————
Na zakelijke opgave van de inhoud van deze akte en een toelichting daarop door mij, notaris, aan de verschenen persoon, heeft deze verklaard van de inhoud van deze akte te hebben kennis genomen en daarmee in te stemmen. ———
Vervolgens is deze akte conform de wet op het notarisambt na beperkte voorlezing door de comparant ondertekend en onmiddellijk daarna is deze akte mede-ondertekend door mij, notaris. ———————————————————————————
(Volgt ondertekening)

UITGEGEVEN VOOR AFSCHRIFT:





Bedrijfsuittreksel

KvK-nummer *53068769*

Rechtspersoon

RSIN	850731732
Rechtsvorm	Stichting
Statutaire naam	Stichting Toon Beeld Lokale Omroep Amsterdam
Statutaire zetel	Amsterdam
Datum akte van oprichting	28-06-2011
Datum akte laatste statutenwijziging	25-07-2018
Inschrijving handelsregister	04-07-2011
Activiteiten (SBI)	88999 - Overig maatschappelijk advies, gemeenschapshuizen en samenwerkingsorganen op het gebied van welzijn
Beschrijving	Het bevorderen opzetten, begeleiden en uitvoeren van sociaal maatschappelijke, culturele en educatieve activiteiten met behulp van audiovisuele en interactieve middelen, gericht op een breed publiek
Bezoekadres	Bosboom Toussaintstraat 39 3, 1054AN Amsterdam
Telefoonnummer	0641315595

Bestuurders

Titel	Secretaris
Naam	Keijzer, Anne-Marie Stephanie Christine
Geboortedatum en -plaats	20-02-1976, Amsterdam (Nederland)
Datum in functie	28-06-2011 (datum registratie: 04-07-2011)
Inhoud bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Titel	Penningmeester
Naam	van Kordelaar, Suzanne Antoinette Thérèse
Geboortedatum en -plaats	09-03-1976, Cuijk en Sint Agatha (Nederland)
Datum in functie	28-06-2011 (datum registratie: 04-07-2011)
Inhoud bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Titel	Voorzitter
Naam	Semmeling, Anne-Mieke
Geboortedatum en -plaats	29-10-1972, Rheden (Nederland)
Datum in functie	21-06-2018 (datum registratie: 04-07-2018)
Inhoud bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Titel	Bestuurslid
Naam	Roethof, Mildred Indira Juttha
Geboortedatum en -plaats	31-05-1969, Utrecht (Nederland)
Datum in functie	25-07-2018 (datum registratie: 25-07-2018)
Inhoud bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Dit document is gegenereerd op 25-07-2018 om 14:47 uur.

De gegevens in dit bedrijfsuittreksel zijn afkomstig uit de originele bronnen van de Kamer van Koophandel.
Aan dit document kunnen geen rechten worden ontleend.