TOEKOMST SAMENWERKING 2019-2022

Context samenwerking partijen in Holland Metropole
De samenwerking tussen de vijf grote Nederlandse steden, Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht en Eindhoven, een aantal grote Nederlandse ontwikkelaars/bouwers en institutionele beleggers kreeg de afgelopen jaren steeds meer de positie van een informeel platform waar de publieke en private kant samenwerken aan meerdere doelstellingen.
Juist met de steeds complexere opgave, grotere diversiteit aan partijen en toenemende druk om resultaten te boeken om een welvarende en gezonde toekomst veilig te stellen is het noodzakelijk om op basis van gelijkheid, met begrip voor elkaars rol en positie, te werken aan oplossingen voor de verstedelijkingsopgave van de Holland Metropole.

Why
De snel groeiende verstedelijking van de Holland Metropole vraagt om meer samenwerking en investeringen in de gezamenlijke opgaven die een steeds urgenter en internationaler karakter krijgen.
How
We brengen die samenwerking tot stand in een inhoudelijk publiek/privaat platform op bestuurlijk niveau dat bijdraagt aan een gerichte uitwerking van de urgente opgaven bij de verstedelijking van de Holland Metropole.
De belangrijkste onderwerpen zijn:

- De woningbouwopgave
- De bereikbaarheidsopgave
- De arbeidsmarktopgave
- De klimaatopgave

De vastgoedbeurzen bleken een ideale set-up te zijn voor het versterken van het onderlinge netwerk en het besef dat de concurrentie internationaal niet stilzit. Het gesprek over de genoemde opgave is daardoor op het schaalniveau van de Holland Metropole versneld tot stand gekomen.
What
Er zijn al bestaande overlegstructuren zoals, REOS, G4 en het Bestuurlijk Overleg.
Hier is de publieke kant leidend voor het overdenken van de opgaven/problematieken en oplossingen. Daarna worden private partijen gevraagd mee te werken aan de gedachte oplossingsrichtingen.
Dit proces werkt voor het behalen van resultaten niet snel en effectief genoeg. Juist nu, en in de geest van deze tijd, is het noodzakelijk dat iedere partij die betrokken is bij bovenstaande opgaven in een zo vroeg mogelijk stadium gezamenlijk en multi-disciplinair aan oplossingen werkt.
De cyclus van de internationale vastgoedbeurzen dwong de huidige partners tot resultaat te komen. De samenwerking is informeel, maar wel sterk gericht op het samen snelheid maken om de grote opgaven die voor ons liggen tot meer praktische uitvoering te krijgen. De blik is steeds gericht op inhoud en resultaat, meer dan op positie van partijen. De urgentie van de opgaven is immers hoog. Traditionele en puur beleidsmatige oplossingen en werkwijzen zijn vaak niet meer toereikend.

Publieke en private partijen hebben derhalve grote behoefte aan een gezamenlijk platform waarin de dynamiek van de snelle verstedelijking op onconventionele wijze opgepakt kan worden. Het gaat hier om de vijf grote steden en de ca. vijftien grootste private vastgoedpartijen.

Inhoud, Communicatie en organisatie

Momenteel kennen we één projectgroep Holland Metropole waarin diverse inhoudelijke en organisatorische zaken en taken door elkaar lopen.

We stellen daarom voor om onder de vlag Holland Metropole voortaan twee projectgroepen te organiseren:

1) Inhoudelijke groep met een meerjarige strategische agenda en bijbehorend programma waarin de grote ruimtelijke opgaven direct verbonden worden met haalbare operationele uitwerkingen (deliverables).
2) Organisatorische groep: de organisatie van de stand-presentatie, de inrichting van de stand, de catering, communicatie naar grote groep aangesloten partners en naar de externe beursorganisatie, de financiële administratie .

Door de samenwerking van de partners in Holland Metropole op deze manier op te zetten en te organiseren kunnen we efficiënter werken, tijd en krachten beter verdelen. Maar ook de financiering van activiteiten van de verschillende onderdelen beter organiseren en beheersen.

Aandachtspunt is de link tussen de twee projectgroepen: immers de inhoudelijke doelen en opgaven zullen moeten terug komen in de Holland Metropole stand programma's. Soms met sterk accent op bijeenkomsten ter plaatse voor de "aandeelhouders", soms gericht op de wereldwijde profilering en communicatie/marketing.

Dit onderdeel communicatie/marketing zal overigens expliciet vanuit de strategie uitgewerkt moeten worden om breed onder de aandacht te brengen van de relevante stakeholders dat de Holland Metropole samenwerking gericht is op nieuwe oplossingen voor dreigende infarcten. En ervoor zorgen dat de inspanningen en resultaten zichtbaar zijn.

Ad 1. Bestuurlijk Platform Holland Metropole

Het inhoudelijke bestuurlijke platform heeft sturing nodig van een **Regiegroep** die formuleert welke doelen via content en communicatie/marketing bereikt moeten worden in een driejarig programma.

Deze Regiegroep zou onder co-voorzitterschap komen van [redacted] ([redacted]) en [redacted]), conform de start met [redacted] burgemeester Eberhard van der Laan.

De groep zou verder kunnen bestaan uit een mix van publieke en private bestuurders/CEO's: [redacted] (BPD), [redacted] (PGGM), [redacted] (Amvest), [redacted] (Praktijk Hoogleraar Gebiedsontwikkeling), [redacted] (CEO Den Haag) en eventueel [redacted] (Stadgenoot). Ook kan het gewenst zijn om [redacted] (CEO ULI Europa) in de groep op te nemen.

Frequentie van overleg: 3 keer per jaar.

De Regiegroep heeft ondersteuning nodig van een **projectgroep inhoud** (werktitel) voor het voorbereiden van de overleggen/gesprekken en inhoudelijke uitwerkingen. Deze groep heeft ook een budget nodig waarmee (kleine) onderzoeken kunnen worden gedaan en de afgesproken events worden georganiseerd.

Het Grote Bestuurlijk Platform Holland Metropole is dus breder en bestaat uit de 5 grote steden en ca. 15 Holland Metropole partners van private zijde.

Daarnaast zullen per opgave/ agenda andere relevante partijen uitgenodigd worden.

In de projectgroep zijn de belangrijkste partners (publiek en privaat) vertegenwoordigd, die aan publieke kant ook een link hebben met ander trajecten zoals G4 en REOS.
Deze groep wordt gevormd door [redacted] (budgethouder HM beurzen, programma woningproductie MRA), [redacted] (strategisch adviseur Utrecht), [redacted] (Eindhoven), vertegenwoordiger Rotterdam, vertegenwoordiger Den Haag, [redacted] (Hoofd marketing Bouwinvest), [redacted] (PGGM) en [redacted] (AM). Afhankelijk van de opgave worden andere partijen uitgenodigd zoals NS ProRail enz.
Voorzitter van de projectgroep: nader te bepalen.
Voorzitter van het Bestuurlijk Platform voor 2019/2020: [redacted]
De Regiegroep, het Bestuurlijk Platform en de projectgroep worden ondersteund door een secretaris. Nader in te vullen, link tussen de groepen is hierbij belangrijk aspect.

De Projectgroep heeft tot doel:

- Zorgen voor de meerjarige agenda van Holland Metropole en verbinding leggen met agenda's REOS en G4
- Zorgen voor samenwerking in de gesprekken en de lobby richting partijen zoals het Rijk.
- Agendasetting van de onderwerpen op basis van de complexe opgaven met de vier hoofdopgaven
- Zorgen voor draagvlak bij de verschillende stakeholders door actief netwerken
- Zorgen voor nieuwe oplossingsrichtingen, werkwijzen en snelle uitvoering
- Zorgen voor adequate communicatie/marketing

Onderwerpen van de voorbereidingsgroep Holland Metropole o.a.:

- Verstedelijkingsagenda en bereikbaarheidsopgave
- Bouwagenda borgen in mindere tijden
- Versnelling van de woningproductie
- Gezonde, leefbare, betaalbare en economisch sterke steden (innovatie, mobiliteit, infra)

Budget: €150.000 te delen door 5 steden, 15 private partijen: €15.000 per stad, € 7.000 per private partij.

Ad2) De organisatorische projectgroep
Inmiddels heeft Holland Metropole in de samenwerking voor de internationale vastgoedbeurzen een zekere mate van routine opgebouwd. De groep is in totaal ongeveer 30 partijen groot, we weten hoe de stand vorm gegeven moet worden om op te vallen in het internationale veld op de drukke beurzen.Wij weten ook dat internationale deelname aan de panels en discussie veel oplevert: kennis, netwerk en profiel.

Na een korte periode van herbezinning heeft de huidige trekker en risicodrager, de gemeente Amsterdam, besloten met volle kracht de deelname en organisatie van de twee internationale vastgoedbeurzen de komende jaren voort te zetten.
Het benodigde budget is voor de komende 4 jaar op de Amsterdamse gemeentebegroting vast gelegd.
Bestuurlijk is het commitment opnieuw bevestigd. De verantwoordelijkheid is dus geborgd bij de gemeente Amsterdam
Huidige opdrachtgever voor de beurzen: MRA [redacted]): kan zo blijven voor de komend 3 a 4 jaar.

Trekker van de organisatorische groep 2019/20: invullen (externe inhuur te overwegen)
Staf/uitvoering: [redacted] (externe inhuur)
Ondersteuning organisatie: extern communicatiebureau met gevoel voor de opgave (branding moet aansluiten op de inhoudelijke opgave)
De organisatorische projectgroep heeft tot doel: presenteren van HM op de internationale beurzen. Koppelen van inhoudelijke onderwerpen aan de programma's van de beurs.
Budget : €750.000 euro's, 30 partners Expo en 20 partners Mipim

Samenstelling verder naast trekker: [redacted] (staf), Utrecht, Amsterdam/MRA, Den Haag: [redacted], Rotterdam [redacted], [redacted] (AM), Bouwinvest, BPD. Anderen?