Kernpunten van gesprek met medewerkers Strategie & Ontwikkeling, dd 26 maart en 9 april

1. *Balans Natuur en Recreatie*

- Natuurontwikkeling centraal
- Beschermen
- Bosbeheer (natuurlijk en integraal) --> duurzaam blijven doen (jaren '90 mee gestart)
- Zonering:
    - Goede basis
    - Ook voor beheerplan (waarbij vooral behoud en versterking biodiversiteit belangrijk is
    - Door inrichting
    - Onderscheid in gebruikersintensiteit
    - Vanuit gebruik nog eens goed naar kijken!
- Activiteitenas:
    - Versterken met doortrekken 'stepping stones'
    - Met respect voor natuur
- Evenementen:
    - Waardering bezoekers ligt bij natuur, minder bij evenementen
    - Kunnen besloten evenementen meer open?
    - Gratis groene evenementen (gericht op specifieke doelgroepen)
    - Ruimte voor kleinschalige, laagdrempelige evenementen
    - Activiteiten afstemmen op Bos-bezoeker en diverser
    - Heldere kaders en randvoorwaarden beschrijven !

2. *Bereikbaarheid*

- Samen optrekken, auto beperken en ov stimuleren
- Vanaf station Zuid, Amstelveen shuttlebus (kijk naar Gelderlandpleinbus onder meer door ondernemers
- OV Waar kun je het bos in? Er zijn ook andere entrees
- Reguleren van de auto: vol = vol
- Doorgaand verkeer --> knip:
- Auto te gast: past bij het Bos
- Bos digitaal bereikbaar, onder meer om via social media te communiceren, app
- Entrees: rommeltje, onveilig --> aanpakken in overleg met V&OR, SD Zuid, Amstelveen

3. *Ondernemen in het Bos*

- Gelijkheid in afspraken
- Afstemming tussen evenementen in het Bos en evenementen van anderen ivm afsluitngen enz.
- Maak afwegingscriteria! Die ontbreken nu nog
    - Bijvoorbeeld:
    - Diversiteit: leeftijd, doelgroep, muziekstijl--> ondervertegenwoordigde groepen
    - Passen bij het Bos: groen, duurzaam en diervriendelijk-> sluit aan bij collegeakkoord
    - Behoud 7 grote evenementen maar streef naar meer variatie (geen drie dagen Dekmantel)
    - Houd je aan bestemmingsplan, en beleidsregels van zowel Amstelveen als Amsterdam. Blijf hierover continu in gesprek-> geen verrassingen!
    - Houd als bos zelf de regie. Dus; eerste beoordeling Bos

    - Wat willen bezoekers/ richt je meer daarop.
    - Volg landelijke trends , meer samenwerken en afstemming
    - Aansluiten bij stad en regio (niet perse internationaal zoals Dekmantel)
    - Meer exploiteren van het 'Bosmerk"
    - Trek meer kinderen en 20-ers en 30-ers aan--_ aansluiten op trends en behoeften van deze doelgroep.
- Maak nieuw beleid voor kleine ondernemers: bootcamps, hardlopen enz. Liefst stedelijk.
- Omarm barbecueën (overloop Vondelpark) : met voorzieningen, regels en handhaving. Voorziet namelijk in een groeiende behoefte
- Communicatie binnen de stad en directie moet beter. Intensievere samenwerking met sportpunt en evenementenbureau
- Minder honden uitlaatcentrales
- Klimpark, abseilen (radartoeren of bierbrouwerij

4. *Positionering*

- Maak meer en slimmer gebruik van nieuwe media als je jongeren wilt bereiken: Instagram, Twitter. Delen wat mensen delen.
- Facebook is voor 40+
- Ontwikkel een app met kalender activiteiten, afsluitingen, wandelkaarten enz. daar zijn goede voorbeelden van
- Doe onderzoek naar groepen die we willen trekken
- Doe meer met vrijwilligers --> meer begeleiders. Doe het thematisch --> bloesempark
- Meer grote evenementen rond sport. Doe dit samen met ondernemers
- Zet in op een boek, documentaire, you tube feed over het Bos
- Stimuleer veldwerk door middelbare scholen --> begeleiding!
- Zet in op digitaal betalingssysteem dat zichtbaar maakt hoeveel beschikbare plaatsen er zijn (rondvaarten, rondleidingen enz.
- De boodschap van 6 mln bezoekers: helpt dit? Of stoot het juist af?
- Stadsbos: wat willen we stedelijk, regionaal en internationaal? __> wat willen we en hoe bereiken we dat? --> ga samenwerkingsverbanden aan!
- Merkwaarde updaten (is 6 jaar oud) Verbind het merk Amsterdamse Bos veel nadrukkelijker aan ondernemers, activiteiten enz.
- We doen al jarenlang onderzoek --> we doen er heel weinig mee--> meer focus op wat bezoekers interessant vinden