Dossiernummer: SBA-

Naam aanvrager/project: Nieuw Dakota

Gebiedsmakelaar:

In te vullen door gebiedsmakelaar

Artikel 7.3.a. "de mate waarin de activiteit bijdraagt aan het bevorderen van de kwaliteit van de leefomgeving in buurten en gebieden in het stadsdeel": max. 5 punten
Met een mobiele studio zal een kunstenaarsgroep maanden lang aanwezig zijn in Amsterdam Noord. Vanuit de basis van Nieuw Dakota, rijdt de mobiele studio wekelijks door de wijk en staat stil bij markante plekken (parkeerplaatsen, supermarkt, markten, plekken waar jongeren zijn, buurtkamers, bejaardenhuizen, scholen, taalcentra) waar veel mensen langs komen, verblijven, rondhangen of in en uit gaan.

De kunstenaars interviewen mensen die ze tegenkomen over kwesties die hen bezig houden in relatie tot Amsterdam Noord, en verleiden hen om zich op een andere manier te uiten, met kunst - door samen te tekenen of film te maken.
De resultaten en gezamenlijke creaties worden getoond bij Nieuw Dakota, verzameld en gepubliceerd in het boek: HUID: Wat beweegt Noord?

Score: 5

Licht toe:
• Communicatieplan (buurtgericht aspect)
Er is sprake van en concreet plan: om bekendheid te geven aan de aanwezigheid van de mobiele studio, en aan de tentoonstelling in Nieuw Dakota maken we gebruik van Billboards, er zal een week voorafgaand geflyerd worden rondom de eerst volgende locatie.

• Samenwerkingsverbanden (geen verplichting, wel een pluspunt)
Voor de realisatie van HUID maakt Nieuw Dakota gebruik van het netwerk van contacten met maatschappelijke organisaties in Noord en wil men actief werven bij scholen, buurtkamers, bejaardencentra en bibliotheken.

• Maatschappelijke inbedding:
Door een breder bereik genereert men ook meer maatschatschappelijke inbedding.

a. past bij imago/kleurrijk karakter van stadsdeel
Doordat er zo'n 400 uiteenlopende personen bereikt kunnen worden, op uiteenlopende plekken zal dat ook een scharkering van bewoners weerspiegelen.

b. organisator kent buurt
Daar is al een fundament voor gelegd met de ervaringen die opgedaan zijn en de kennis zal nog meer toenemen door de werkwijze die gehanteerd gaat worden, zoveel mogelijk de buurt in en mensen interviewen en activiteiten laten uitvoeren.

c. openbaar karakter (weigeringsgrond)
Volstrekt openbaar, voor een ieder die mee wil doen.

d. anders, namelijk:
Er komen concrete resultaten voort uit de activiteiten, o.a. kunst - door samen te tekenen of film te maken. De resultaten en gezamenlijke creaties worden getoond bij Nieuw Dakota, verzameld en gepubliceerd in het boek: HUID: Wat beweegt Noord?