Voorstel 'eindejaarscommunicatie' richting stakeholders

19 november 2015

Het jaar loopt ten einde. Inmiddels zijn we ook bijna een kalenderjaar bezig met de vernieuwing van het erfpachtstelsel. Team VES, E&U, collega's in de organisatie, experts, klantenpanels, klankbordgroepen etc. hebben hieraan een bijdrage geleverd.
Voorstel is, om dit aan het eind van het jaar te markeren. Doel is delen van het besef:
-We doen het sámen. Waardering
-We hebben al veel bereikt
-We gaan ervoor komend jaar
De tactiek is, om VES letterlijk gezichten te geven.

Hieronder een uitwerking per doelgroep.

Experts, klantenpanels, geïnteresseerde erfpachters
Voor hen maken we een nieuwsbrief eindejaar. Een mooi kans om een goed overzicht te bieden van wat er afgelopen jaar is gedaan, en het proces van 2016 te schetsen.
We willen dat niet zozeer (alleen) zelf vertellen, maar vooral ook laten vertellen.
Hiervoor worden een paar leden van het klantenpanel en enkele experts benaderd. Zij blikken terug èn vooruit vanuit hun eigen perspectief. Dit wordt uitgevoerd in een combinatie van korte filmpjes en tekst. (10)(2e) en (10)(2e) voeren dit nader uit.

E&U en collega's in de organisatie, interne klankbordgroepen
Bedankje van team VES. In het Weekbericht VES blikken we terug en vooruit.
Dat doen we middels een kort gesprekje met (10)(2e), die met name de rol en het belang van de organisatie benoemt. Verder komen twee leden van de klankbordgroepen aan bod.

VES
(10)(2e) trakteert op een goeie borrel.

(10)(2e)