From 5.1, 2, e 5.1, 2, e <5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Subject **A750. Plan van aanpak Ticketing Ring**
To "Halsema, Femke" <5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Cc 5.1, 2, e 5.1, 2, e <5.1, 2, e @amsterdam.nl>, 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>, 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>, 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>, 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>, 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Date May 2, 2025 at 10:21:14 AM CEST

Burgemeester,

Bijgaand tref je de uitwerking van ticketing aan (korte samenvatting hieronder). Na intensief overleg met de producent en ticketbureau is dit opgesteld en afgestemd met de veiligheidspartners, vervoerspartners en de stuur- en projectgroep. Wij menen dat dit de beste uitwerking is waarbij wij ons realiseren dat niet alles 100% dichtgeregeld kan worden.
De uitwerking is in lijn met het besluit van de vijfhoek: ticketing met twee tijdslots en reservering per cluster van entree.
De planning is om op 14 mei aan te kondigen dat wij gaan werken met gratis ticketing. Op 21 mei start de ticketverkoop.
Om deze planning te halen, horen wij graag of jij je kan vinden in deze uitwerking.

Groet, 5.1, 2, e

Korte samenvatting:

- * De ring wordt verdeeld in zones. In de ticketshop kan men een ticket bestellen per zone en bezoekers wordt gevraagd ook een entree te kiezen.
- * Hoewel men een kaartje bestelt voor een specifieke zone, behoudt men toegang tot het volledige evenemententerrein tussen de S109 en S103.
- * De tickets zijn in alle zones scanbaar. Dit geeft ons de gewenste flexibiliteit om rekening houdend met een situatie, te kunnen handelen.
- * Iedere bezoeker – ook baby's en jonge kinderen – dienen over een eigen ticket te beschikken. Dit is belangrijk voor het bijhouden van het totaal aantal aanwezigen per zone.

Er komen:
2 tijdsblokken
- * 10:00/11:00 – 14:00 uur
- * 15:00 – 22:00 uur

3 ticketsoorten
- * Familie & fun ticket [10:00/11:00 – 14:00 uur] met een maximum van 6 tickets per bestelling (dekt merendeel van de gezinnen)
- * Dag ticket [15:00 – 22:00 uur] met een maximum van 4 tickets per bestelling.
- * Avond ticket [18:00 – 22:00 uur] met een maximum van 4 tickets per bestelling.

Vertrekpunt aantallen per ticketsoort (met mogelijkheid van hard copy ticket voor mensen zonder digitale vaardigheden)
- * Familie & fun ticket = 140.000 tickets
- * Dag ticket = 100.000 tickets
- * Avond ticket = 40.000 tickets

Gewerkt wordt met een gefaseerde kaartverkoop. Na (maar ook tijdens) verkoop van de eerste batch wordt de balans opgemaakt. Op basis van herkomstgegevens (bij bestelling wordt gevraagd om postcodes) en het gebruik van vervoersmodaliteiten kunnen we beoordelen waar bezoekers vandaan komen. Op basis hiervan kunnen we de verwachte bezoekersstromen in kaart brengen en de openbaar vervoer- vraag in kaart brengen. Als uit analyse blijkt dat de spreiding van tickethouders over Nederland de beschikbare capaciteit van het openbaar vervoer overschrijdt, behouden wij ons het recht voor om tickets te annuleren.

Om fraude te zoveel mogelijk te voorkomen, werken wij de mogelijkheid van een SMS-verificatie uit. Daarnaast wordt onderzocht of het mogelijk is om per telefoonnummer slechts één kaart voor één tijdsblok te bestellen, om misbruik en grootschalige reserveringen te voorkomen.
Om het aantal no-shows zo laag mogelijk te houden, hanteren we een 'ticket claim'-moment: "Download je ticket nu of je bent verhinderd en meld je hier af". Vanaf een week voor het festival vragen wij dit meermaals. Op deze manier kunnen we beter inschatten hoeveel mensen daadwerkelijk zullen komen en kunnen wij eventueel nog besluiten extra tickets vrij te geven. Om mensen tickets te laten downloaden is een gerichte marketing/media/PR/communicatie campagne cruciaal.

De volgende punten worden nog uitgewerkt:
- De zones en bijbehorende entrees (beschrijving/ verdeling capaciteit/ werkwijze ticketing);
- Het "leegvegen": hoe begeleiden we dat op vriendelijke wijze en wat is daarvoor nodig?
- De verdeling van taken in de entreegebieden (uitgangspunt gedeelde verantwoordelijkheid).