Nummer BD2019-
Dienst rve sport en bos

Gemeente Amsterdam
Map wethouder Ivens

Map Wethouder,

MW

Wethouder Ivens

Onderwerp

Voortgang Bosplan: Stadsbos van de Toekomst

Gevraagde beslissing

1. Instemmen met de doelstellingen en uitgangspunten Bosplan .
2. Instemmen met de vier kernwaarden voor Bosplan
3. Instemmen met de uitwerking van de vier hoofdthema's (beschermen, bereikbaarheid, benutten & ontwikkelen en positionering & verbinding) in vijftien concrete stappen
4. Instemmen met de verdere invulling van de participatie en communicatie rond Bosplan
5. Instemmen met de planning tot en met bestuurlijke besluitvorming.

Vervolgvragen:

- In de stafbespreking van 17 december heeft u gevraagd om te onderzoeken of en hoe het verdienvermogen van het Bos vergroot kan worden met het uitbreiden van betaald parkeren in het Bos. We zijn hiermee aan de slag gegaan met dien verstande dat dit onderwerp op het bordje ligt van wethouder Dijksma. De mogelijke scenario's werken we eerst ambtelijk uit, waarna we de kansrijke opties voorleggen aan u beiden. Ziet u dit ook zo?
- Als onderdeel van de 15 stappen worden de kaders en randvoorwaarden voor evenementen in het Bos nader verkend en aangescherpt. Zoals u hebt aangegeven in de staf van 15 april, wordt het evenementenbeleid van het Bos in lijn gebracht met het stedelijk evenementenbeleid. Dit vraagt om nauwe (bestuurlijke) afstemming met Amstelveen. Aangezien het bestemmingsplan van Amstelveen leidend is.
- Amstelveen heeft aangegeven nog voor het reces overleg te willen over de volgende onderwerpen: voortgang Bosplan, parkeren in het bos en evenementenbeleid. Stemt u hiermee in?

Korte toelichting / samenvatting

Sinds het opstellen van het PvA Bosplan zijn de volgend stappen gezet:

1. Aanscherpen doelstellingen en uitgangspunten van de vier hoofdthema's van het Bosplan. De hoofdthema's van het Bosplan zijn in eerste instantie breed geformuleerd. In de doelen en uitgangspunten hebben we de thema's verder ingekaderd.
2. Uit de participatie tot nu toe zijn vier kernwaarden voor het Bosplan geïdentificeerd:
   - ✓ Samen en participatief met Interne en externe experts, gebruikers

uit de hele regio en direct omwonenden.
- ✓ Van organiseren naar faciliteren
- ✓ Bereikbaarheid voor iedereen: fysiek, financieel en sociaal
- ✓ Maar ook: verkennen 'verdienvermogen' van het Bos (Volgens het principe 'de gebruiker betaald' , uiteraard steeds in balans met bereikbaarheid in al z'n facetten

3. Op basis van de uitgangspunten, de kernwaarden en de eerste oogst participatie zijn de vier hoofdthema's van het Bosplan uitgewerkt in 15 concrete stappen. Interviews met in- en externe experts voor verdieping van de thema's, doorgaande afstemming met projecten die raakvlakken hebben met Bosplan (Groenvisie, Landschapsvisie, Omgevingsvisie enz.).
4. Overzicht participatie en communicatie bosplan in bijlage
5. Bestuurlijke planning:
   24 juni, 60/70% versie staf Ivens
   29 aug, .MT Bos concept Bosplan
   3 sep, MT S&B:
   9 sep , 1 e staf bespreking Ivens :
   11 sep. MT Ivens
   23 sep, 2e staf bespreking Ivens
   8 okt, B&W
   20 nov, Commissie (aanleveren 1 november)
   18+19 dec, Raad (aanleveren 22 november)

Stukken

Meegezonden stukken

1. Praatplaat waarin doelen, uitgangspunten, hoofdthema's, (concept) kernwaarden en (concept) uitwerking hoofdthema's in 15 punten overzichtelijk staan gerangschikt. Tezamen vormen ze het raamwerk voor het ambitiedocument
2. Doelen en uitgangspunten
3. kernwaarden Bosplan
4. Participatie-/communicatieaanpak Bosplan
5. Overzicht planning en besluitvorming

Eventuele verdere procedure stappen met data

Begin juni: start online participatie met inwoners Amsterdam, Amstelveen en Aalsmeer
Tweede helft juni: bestuurlijk overleg Amstelveen: rode draden Bosplan, parkeren en evenementen
13 juni check- en verdiepingssessie met in- en externe experts en medewerkers Bos
24 juni: stafbespreking 60/70% Dummy Bosplan: ambitiedocument en uitvoeringsagenda
In de zomer: 4 x schouw door het Bos met inwoners Amsterdam, Amstelveen en Aalsmeer rond de vier thema's van het Bosplan: beschermen, bereikbaarheid, benutten& ontwikkelen en positioneren & verbinden. Uitnodiging via Social media campagne.
Na reces: eerste concept gereed voor besluitvorming. Beoogde behandeling Raad: net voor kerstreces. Afstemming met collega portefeuillehouders voor in ieder geval

de onderwerpen parkeren en evenementen (idem met Amstelveen).
Eind september: Dag van het Bos waarin de resultaten van het Bosplan worden gepresenteerd en besproken met in- en externe experts, ondernemers, gebruikers, omwonenden en geïnteresseerden uit Amsterdam. Amstelveen en Aalsmeer.

Publiciteit / communicatie

De communicatiestrategie is opgesteld samen met communicatieadviseur Bos en vertegenwoordigers van de directie Communicatiestrategie de strategie vormt samen met de aanpak participatie één geheel.

Kernboodschap Bosplan:
We maken een Bosplan omdat we als Amsterdamse Bos willen zorgen voor een toekomstbestendig evenwicht tussen natuur en vrijetijdsbesteding, met ruimte voor nieuwe ontwikkelingen.

interne communicatie over Bosplan: voortdurend in personeelsmeetings, teambijeenkomsten, nieuwsbrieven en spreekkuren
Gebruik maken van communicatiemomenten zoals:
6 juni ACE: workshop: Amsterdamse Bos in 2030:: Central Park of versleten groen?
27 juni: bezoek GMT
Begin juni: social media campagne en publiciteit er omheen
Zomer: Schouwen met geïnteresseerde burgers, inclusief publiciteit
September: Dag van het Bos, inclusief publiciteit

Wijze van voorbereiding

Afstemming met andere dienst	R&D (Groenvisie, Omgevingsvisie, Landschapsvisie), Amstelveen, SD Zuid, Parkeren, V&OR, S&B: Periodiek afstemming
Resultaat overleg met directie/bestuursdienst	Akkoord met kleine aanvullingen
Ander overleg	N.v.t.

Productinformatie

Opdracht verleend	N.v.t.
Financiering/budget	N.v.t.
Tijd	N.v.t.
Kwaliteit	N.v.t.

Beslissing

Behandelend ambtenaar

5.1,2,e	5.1,2,e