Kernpunten van gesprek met medewerkers Beheer & Onderhoud

1. *Balans Natuur en Recreatie*

- Huidige zonering is goed: noordelijk Bos recreatie en in het z\zuidelijk deel natuur
- Bij nieuwe plannen/projecten verplicht beheer & onderhoud mee begroten. Anders geen goedkeuring. Anders is het dweilen met de kraan open en ben je nieuwe achterstanden aan het creëren.
- Neem B&O serieus en nodig ze vanaf het begin van de projecten mee aan tafel.
- Streef naar 'potten-flexibiliteit', d.w.z. dat er aan het eind van het jaar niet snel een project wordt gerealiseerd (zonder B&O reservering), maar dat dit bedrag wordt ingezet om bijvoorbeeld een brug of weg te restaureren.
- Basisinfrastructuur op orde draait om: wegen, bruggen, water en bos
- Onderhoud is ook geleidingsonderhoud--> een aantal jaren de groei begeleiden om daar uit te komen waar je wilt.

Waar gaat het al goed/beter?

- Funforest, Fitnesstoestellen, Dachau-monument: hier zijn de verantwoordelijkheden duidelijk. Wel te laat betrokken.

Waar kan het beter?

- Yoga heuvel (i.p.v. 2 keer 12 keer maaien per jaar), Bloesempark (beheerplan gemaakt door Grontmij. Genegeerd)

Handhaving

- Regels, zonering en ge- en verboden zijn zinloos zonder handhaving. Gebeurt nu nauwelijks. Dat is bekend ,dus lappen bezoekers regels aan hun laars (parkeren, honden) Kortom: minder likes, meer regels (en handhaving)
- Zorg dat festivalterreinen vrij blijven van honden (enorme overlast van poep en gaten. Gaat veel van de winst van het evenement naar restauratie van het terrein (wellicht ook schade door festivalgebruikers?)

Voordelen B&H in eigen beheer

- Bodem- en terreinkennis
- Flexibiliteit, maatwerk
- Minder toezicht nodig (vanwege kennis), kennis van het gebeid ontbreekt vaak bij aannemers
- Snel reageren op calamiteiten
- Aanbestedingsregels zorgen er voor dat een aannemer na vier jaar moet worden vervangen. Net als de aannemer het bos een beetje kent

2. *Toegankelijkheid*

- Er zijn al meer dan genoeg bezoekers dat hoeven er niet meer te worden
- Prima om betaald parkeren in te voeren: denk wel aan de medewerkers!
- Goed idee om netwerk van snelle fietsverbindingen met de stad en andere groene zones uit te breiden.
- Weet dat je bij de hoofdentree wel twee keer meer parkeerplaatsen kunt realiseren (Is dit nodig en gewenst?)
- Zorg dat er minder (wandel) paden komen en meer goede (2m breed) fiets-/wandelpaden.

3. *Ondernemerschap*

- Pachtcontracten moderniseren oké. Maar denk er wel aan dat het bos de ondernemers ook nodig heeft

- Pas op voor 'modegrillen' als voedselbos en stadslandbouw. Doe het op een manier die past bij het Bos.
- Laat B&O meedenken over inpassing.
- Financiering is een probleem: het kost altijd veel meer dan het oplevert.
- Pas op dat je wegen niet te snel afsluit: zoals de Bosbaanweg bij wedstrijden.

4. Positionering

- Website is goed, het is druk genoeg. Niets aan doen
- We zijn als Bos steeds minder zichtbaar in de stad. Waarom niet allemaal in Bos-kleding?
- Sponsoring: waarschuwing; zorg dat je onafhankelijk blijft en niet naar de pijpen van een grote sponsor hoeft te dansen.
- Ideeën: Greenchoice (zoals Staatsbosbeheer en Natuurmonumenten). Postcodeloterij (zit op de Zuidas.
- Kijk naar 5.1,2,e via booking.com kun je een dag onderhoud in het bos boeken.